

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 22.09.2023 11:01:57

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Введение в социальные сети и интернет маркетинг

Закреплена за подразделением

Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Направление подготовки

45.03.02 ЛИНГВИСТИКА

Профиль

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Часов по учебному плану

144

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет с оценкой 6

аудиторные занятия

51

самостоятельная работа

93

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	34	34	34	34
Итого ауд.	51	51	51	51
Контактная работа	51	51	51	51
Сам. работа	93	93	93	93
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

- , асс., Алексеев Григорий Александрович

Рабочая программа

Введение в социальные сети и интернет маркетинг

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» по направлению подготовки 45.03.02 ЛИНГВИСТИКА (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

45.03.02 ЛИНГВИСТИКА, 45.03.02-БЛГ-23.plx , утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 22.06.2023, протокол № 5-23

Утверждена в составе ОПОП ВО:

45.03.02 ЛИНГВИСТИКА, , утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 22.06.2023, протокол № 5-23

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Протокол от 15.06.2022 г., №10

Руководитель подразделения Бондарева Лилия Владимировна, к.полит.н., доцент

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Формирование системного представления о теории и практике создания коммуникаций и продвижения на площадках интернета включая поисковики, социальные сети и т.д., управления процессом создания коммуникаций и продвижения в интернете, с целью реализации стратегии развития организации, формирования и поддержания ее положительного внутреннего и внешнего имиджа.
-----	---

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.16
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Введение в практику письменного перевода	
2.1.2	Методика обучения иностранным языкам	
2.1.3	Основы медиакоммуникации	
2.1.4	Основы медиалингвистики	
2.1.5	Основы психологии	
2.1.6	Современные технологии в переводе	
2.1.7	Основы методики обучения иностранным языкам	
2.1.8	Основы теории и практики перевода	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Event management в системе маркетинговых коммуникаций	
2.2.2	Введение в синхронный перевод	
2.2.3	Локализация и управление проектами в переводе	
2.2.4	Машинный перевод и постредактирование машинного перевода	
2.2.5	Менторство и профессиональная деформация	
2.2.6	Основы педагогического общения	
2.2.7	Основы рерайтинга и копирайтинга	
2.2.8	Основы создания личного бренда	
2.2.9	Особенности коммуникации в инклюзивном образовании	
2.2.10	Педагогические технологии	
2.2.11	Педагогический менеджмент	
2.2.12	Перевод в научно-технической сфере	
2.2.13	Перевод деловой документации	
2.2.14	Перевод научной публицистики	
2.2.15	Практика устного перевода	
2.2.16	Реферирование и аннотирование	
2.2.17	Современные тенденции в преподавании иностранных языков	
2.2.18	Современные технологии в медиакоммуникации	
2.2.19	Теория и практика перевода	
2.2.20	Тьюторство в системе образования	
2.2.21	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.22	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы	
2.2.23	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.2.24	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-1: Способен синтезировать лингвистические, лингводидактические и/ или переводческие знания для решения профессиональных задач и применять их в практической деятельности	
Знать:	
ПК-1-31	основы создания стратегии продвижения продукта, бренда или компании в социальных сетях
ПК-1-31	основы создания стратегии продвижения продукта, бренда или компании в социальных сетях
Уметь:	
ПК-1-У2	применять психологические знания для анализа принципов формирования устойчивых потребительских

ассоциаций
ПК-1-У2 применять психологические знания для анализа принципов формирования устойчивых потребительских ассоциаций
ПК-1-У1 использовать лингвистические знания, а также знания в области коммуникации для создания стратегии продвижения продукта, бренда или компании в социальных сетях
ПК-1-У1 использовать лингвистические знания, а также знания в области коммуникации для создания стратегии продвижения продукта, бренда или компании в социальных сетях
Владеть:
ПК-1-В1 навыком создания коммуникационной стратегии в интернете в зависимости от целей
ПК-1-В1 навыком создания коммуникационной стратегии в интернете в зависимости от целей

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Концептуальные основы интернет маркетинга, его виды и задачи							
1.1	Концептуальные основы интернет-маркетинга. Цели и задачи интернет маркетинга и соц сетей. Цифровая коммуникационная стратегия. Терминология, основные метрики. Интернет магазины /Лек/	6	4	ПК-1-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2			
1.2	Концептуальные основы интернет-маркетинга. Цели и задачи интернет маркетинга и соц сетей. Цифровая коммуникационная стратегия. Терминология, основные метрики. Интернет магазины /Пр/	6	8	ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-1-У2 ПК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2			
1.3	Самостоятельное изучение литературы, самостоятельное изучение рекомендованных открытых источников, подготовка реферата /Ср/	6	33	ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-1-У2 ПК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1			
	Раздел 2. Социальные сети как инструмент продвижения							
2.1	Роль соц сетей в стратегии продвижения. Анализ конкурентов. Визуальный ряд. Привлечение подписчиков, создание вирусного контента, генерация инфоповодов /Лек/	6	6	ПК-1-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2			

2.2	Ведение соц сетей – написание стратегии, анализ конкурентов, создание визуального ряда, инструменты привлечения, создание контент плана, таргет (запуск рекламной кампании), анализ результатов, работа с хэштегами и другими инструментами Кейс /Пр/	6	10	ПК-1-31 ПК-1- У1 ПК-1-У2 ПК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2			
2.3	Самостоятельное изучение литературы, самостоятельное изучение рекомендованных открытых источников, подготовка доклада /Ср/	6	30	ПК-1-31 ПК-1- У1 ПК-1-У2 ПК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1			
Раздел 3. Создание сайтов на платформах, контекстная реклама и SEO продвижение, лидогенерация								
3.1	Создание сайтов на платформах, контекстная реклама и SEO продвижение, лидогенерация /Лек/	6	7	ПК-1-31 ПК-1- У1 ПК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2			
3.2	Создание сайтов на платформе. Интернет магазин.Лидогенерация и воронка продаж. /Пр/	6	16	ПК-1-31 ПК-1- У1 ПК-1-У2 ПК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2			
3.3	Самостоятельное изучение литературы, самостоятельное изучение рекомендованных открытых источников, подготовка проекта /Ср/	6	30	ПК-1-31 ПК-1- У1 ПК-1-У2 ПК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Реферат/доклады	ПК-1-31	Методы и инструменты продвижения в интернете
КМ2	Кейс	ПК-1-У1;ПК-1- У2;ПК-1-В1	Создание, ведение и продвижение экаунта в соц сетях
КМ3	Проектная работа		Разработка сайта на платформе и его продвижение

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
Р1	Чтение дополнительной литературы	ПК-1-31	по выбору студента и согласованию с преподавателем

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Экзамен не предусмотрен

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Оценка	Процент правильных ответов
Отлично (5)	Св. 85% до 100 %
Хорошо (4)	Св. 70 % до 85 %
Удовлетворительно (3)	Св. 51 % до 70 %
Неудовлетворительно (2)	Менее 51 %

Проектная работа 1: 50 баллов

Доклад: 30 баллов

Портфолио: 20 баллов

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Чхартишвили А. Г., Губанов Д. А., Новиков Д. А.	Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Физматлит, 2010
Л1.2	Лунова Е. А., Реброва Н. П.	Цифровой маркетинг: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Прометей, 2021

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Реброва Н. П., Лунова Е. А.	Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Прометей, 2020
Л2.2	Мансуров Р. Е.	Технологии маркетинга: практикум	Электронная библиотека	Москва, Вологда: Инфра- Инженерия, 2021

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Введение в социальные сети и интернет маркетинг	lms.misis.ru
----	---	--------------

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	LMS Canvas
-----	------------

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

И.1	База полнотекстовых научных журналов и книг издательства Эльзевир - www.sciencedirect.com
И.2	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Читальный зал №3 (Б)		комплект учебной мебели на 44 места для обучающихся, МФУ Xerox VersaLink B7025 с функцией масштабирования текстов и изображений, 8 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.
Читальный зал электронных ресурсов		комплект учебной мебели на 55 мест для обучающихся, 50 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Обучающиеся должны освоить рекомендуемую учебную литературу и продемонстрировать полученные знания в ходе проекта и доклада

Необходимо продемонстрировать навыки самостоятельного поиска общенаучной информации по темам курса для участия в работе практических занятий. Особое внимание при этом требуется уделять точному оформлению библиографических ссылок.

Владение полученными знаниями и умениями обучающиеся демонстрируют при подготовке устных докладов по темам занятий, реферата и его презентации в ходе контрольных мероприятий.

Учебные занятия строятся на основе коммуникативной методики.

Работа над теоретическими аспектами данного модуля предполагает усвоение материала лекций, а также весьма значительный объем самостоятельной работы как в плане углубления знаний по темам, освещенным в лекционном курсе, так и в плане самостоятельного освоения ряда тем.

Самостоятельная работа студентов заключается, прежде всего, в изучении учебной литературы, материалов на сайтах, имеющих страноведческую направленность.

Программой предусматриваются следующие виды самостоятельной работы студентов:

- чтение основной и дополнительной литературы по темам лекций;
- подготовка командного проекта по теме курса;
- подготовка сообщений по отдельным темам курса на практических занятиях.