

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной и научной работе

Дата подписания: 01.09.2023 11:49:54

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Управление затратами

Закреплена за подразделением

Кафедра промышленного менеджмента

Направление подготовки

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

Финансовый менеджмент

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет с оценкой 3

аудиторные занятия

34

самостоятельная работа

74

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	17	17	17	17
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	74	74	74	74
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
ст.преп., Зайцев Иван Михайлович

Рабочая программа
Управление затратами

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ, 38.04.02-ММН-23-1.plx Финансовый менеджмент, утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 22.06.2023, протокол № 5-23

Утверждена в составе ОПОП ВО:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ, Финансовый менеджмент, утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 22.06.2023, протокол № 5-23

Рабочая программа одобрена на заседании
Кафедра промышленного менеджмента

Протокол от 24.05.2022 г., №15

Руководитель подразделения Костюхин Ю.Ю.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Целью освоения дисциплины "Управление затратами" является формирование у магистров комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления затратами компании, процессов формирования затрат на производство и реализацию продукции, их взаимосвязи с полученными финансово-экономическими результатами, анализа и регулирования этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности компании.
1.2	
1.3	Основные задачи дисциплины:
1.4	- проанализировать сущность затрат, выявить роль управления затратами как фактора повышения финансово-экономических результатов компании;
1.5	- раскрыть содержание основных понятий в области управления затратами (затраты, издержки, расходы и т.д.), а также классификаций и поведения затрат и методику их распределения;
1.6	- изучить классические и современные подходы к калькулированию затрат в зависимости от внутренних и внешних условий функционирования компании;
1.7	- выбрать систему управления затратами, соответствующую условиям работы компании;
1.8	- освоить базовые положения планирования и бюджетирования;
1.9	- выделить основные теоретические и практические в области управления затратами и разработать мероприятия по снижению затрат и дать их экономическую оценку.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Финансовый менеджмент. Продвинутый уровень	
2.1.2	Моделирование финансовых процессов	
2.1.3	Стратегия компании в цифровом бизнесе	
2.1.4	Финансовые расчеты в коммерческих сделках	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Научно-исследовательская практика	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-1: Способен анализировать результаты финансово-экономических расчетов и обосновывать полученные выводы для решения поставленной задачи в сфере стратегического, тактического и оперативного управления	
Знать:	
ПК-1-31	Приемы, методы и методики анализа, планирования и распределения затрат, способы калькулирования для формирования современного качественного информационного обеспечения управленческих решений;
ПК-1-32	Принципы организации управления затратами и финансово-экономическими результатами, основные методы и инструменты управления затратами и результатами в операционной деятельности компании;
ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	
Знать:	
ОПК-4-31	Основные показатели финансовых результатов деятельности и их взаимосвязь с затратами компании;
ОПК-4-32	Сущность, классификации и поведение затрат, а также методику распределения косвенных расходов по различным объектам;
ПК-1: Способен анализировать результаты финансово-экономических расчетов и обосновывать полученные выводы для решения поставленной задачи в сфере стратегического, тактического и оперативного управления	
Уметь:	
ПК-1-У1	Оценивать эффективность использования различных систем планирования и контроля затрат и финансово-экономических результатов;

ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
Уметь:
ОПК-4-У1 Калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных системы управления затратами и результатами;
ПК-1: Способен анализировать результаты финансово-экономических расчетов и обосновывать полученные выводы для решения поставленной задачи в сфере стратегического, тактического и оперативного управления
Уметь:
ПК-1-У2 Применять модели управления затратами и результатами;
ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
Уметь:
ОПК-4-У2 Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией процесса управления затратами;
ПК-1: Способен анализировать результаты финансово-экономических расчетов и обосновывать полученные выводы для решения поставленной задачи в сфере стратегического, тактического и оперативного управления
Владеть:
ПК-1-В2 Методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в области управления затратами;
ПК-1-В1 Методами планирования, контроля, анализа и регулирования затрат и результатов деятельности компании;
ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
Владеть:
ОПК-4-В1 Навыками использования адекватных технологий анализа, прогноза необходимой информации для управления затратами, ориентированные на современные методы управления, необходимые для успешного развития бизнеса;
ОПК-4-В2 Современным инструментарием управления затратами и результатами;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Раздел I. Методические аспекты управления затратами компании							

1.1	Предмет изучения дисциплины «Управление затратами». Управления затратами как функция менеджера. Роль затрат и основная задача менеджеров в процессе управления предприятием; этапы принятия решений; влияние затрат на повышение эффективности работы предприятий; изменение затрат как фактор влияния на прибыль; информация о затратах по разным аспектам деятельности как основа для действия менеджеров. Понятие управления затратами. /Лек/	3	2	ПК-1-31 ПК-1-32 ОПК-4-31 ОПК-4-32	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3			
1.2	Система бухгалтерского учета как основная информационная система компании. Управление затратами в системе бухгалтерского учета, планирования и контроля; система бухгалтерского учета как основная информационная система предприятия, источник формирования внешних и внутренних отчетов; управленческий, финансовый и производственный учет для управления затратами. /Лек/	3	2	ПК-1-31 ОПК-4-31 ОПК-4-32	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3			
1.3	Понятие затрат и их классификация. Понятие затрат, качественная и стоимостная стороны затрат; содержание терминов «затраты», «издержки», «расходы», «активы». Обоснованные и документально подтвержденные расходы; объекты учета и формирования затрат; назначение калькулирования затрат; состав расходов для формирования финансового результата в соответствии с нормативно-правовыми документами; методы признания расходов. /Лек/	3	3	ПК-1-31 ПК-1-32 ОПК-4-31 ОПК-4-32	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3			

1.4	<p>Классификация затрат по целям управления.</p> <p>Классификация затрат для калькулирования себестоимости и определения цены произведенной продукции: основные и накладные, прямые и косвенные, входящие и истекшие, затраты на продукт и затраты за период, производственные и непроизводственные затраты. Характеристика и состав накладных расходов. Распределение и возмещение накладных расходов. Ведомость распределения накладных расходов. Классификация производственных затрат для принятия решений и планирования: переменные и постоянные, условно-постоянные и условно-переменные, принимаемые в расчет и не принимаемые, безвозвратные, вмененные, маржинальные.</p> <p>Классификация затрат для осуществления процесса контроля и регулирования: регулируемые и нерегулируемые, эффективные и неэффективные, в пределах норм и отклонения от норм, контролируемые и неконтролируемые. /Пр/</p>	3	4	<p>ОПК-4-У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-4-В2</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3</p>			
-----	--	---	---	--	--	--	--	--

1.5	<p>Методы управления затратами на предприятии. Сравнительный анализ системы учета директ-костинг и системы учета по полной себестоимости. Понятие неполной себестоимости. Затраты, включаемые в себестоимость продукции в системе директ-костинг. Организация учета в системе директ-костинг. Понятие маржинального дохода. Отчет о прибыли и убытках при маржинальном доходе и при учете полных затрат. Порядок расчета операционной прибыли. Расчет финансового результата в системе директкостинг на примере российской организации. Сравнительный анализ фактического и нормативного методов учета затрат. Преимущества системы стандарт-костинг. Нормативный учет как инструмент планирования и контроля затрат. Нормативная база организации: содержание, требования к ее организации, порядок расчета норм затрат. Понятие отклонений затрат, причины их возникновения. Анализ отклонений как средство контроля за затратами. /Пр/</p>	3	4	<p>ПК-1-У1 ПК-1-В1 ОПК-4-У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-4-В2</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3</p>		КМ1	
1.6	<p>Выбор затрат, соответствующих различным классификациям, из предлагаемых перечней. Расчет себестоимости в системе калькуляции по заказам. Составление учетных записей. Учет накладных расходов. Возмещение накладных расходов. Пути снижения себестоимости продукции. /Ср/</p>	3	15	<p>ПК-1-31 ПК-1-32 ОПК-4-31 ОПК-4-32</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3</p>			Р1

1.7	Расчет себестоимости в системе калькуляции по переменным издержкам. Расчет себестоимости в системе калькуляции с полным распределением затрат. Деление затрат на переменные и постоянные. Бухгалтерская модель безубыточности. Определение кромки безопасности. Расчет объема производства, обеспечивающего безубыточную деятельность предприятия в натуральном и стоимостном измерении. Определение зависимости между объемом производства, затратами и доходом. Построение графиков этой зависимости. /Ср/	3	15	ПК-1-31 ПК-1-32 ОПК-4-31 ОПК-4-32	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3			P1
	Раздел 2. Раздел II. Оптимизационные методы и модели управления затратами							
2.1	Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж как инструмент управления затратами. Назначение CVP-анализа. Управленческие модели взаимоотношения затрат, объема продаж и прибыли. Безубыточность предприятия. Понятие и анализ точки безубыточности. /Лек/	3	3	ПК-1-31 ПК-1-32 ОПК-4-31 ОПК-4-32	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3			
2.2	Методы калькулирования себестоимости и распределения косвенных расходов между объектами учета затрат затрат. Проблема и методы распределения косвенных расходов между объектами учета затрат (традиционный и ABC); плановый коэффициент распределения общепроизводственных расходов; методы калькулирование себестоимости: в зависимости от выбранного объекта учета затрат (позаказный, попроцессный и поперационный); по полноте учета затрат (полная фактическая себестоимость или фактическая производственная себестоимость). /Лек/	3	4	ПК-1-31 ПК-1-32 ОПК-4-32	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3			

2.3	<p>Понятие и схема формирования генерального бюджета компании. Понятие бюджетов и стандартов в процессе планирования затрат и контроля за выполнением плана; роль и значение финансового и оперативного плана (бюджета) для планирования, оценки, координации и установления управленческих связей. Влияние методов начисления амортизации и списания материальных ресурсов на себестоимость. Характеристика и типы бюджетов: фактический, статичный, гибкий. /Лек/</p>	3	3	ПК-1-31 ПК-1-32 ОПК-4-31 ОПК-4-32	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3			
2.4	<p>Контроль над затратами. Анализ «Затраты-эффективность». Анализ и принципы разделения затрат. Информация для принятия решений. Сравнение экономической и бухгалтерской моделей безубыточности. Альтернативное представление данных. Допущения, принимаемые при анализе безубыточности. Построение графика безубыточности. Понятие «точка безубыточности» и «кромка безопасности». Вклад на покрытие. Маржинальный запас рентабельности. Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль. Организация контроля над затратами. Примеры программ по снижению затрат. /Пр/</p>	3	3	ПК-1-У1 ПК-1-У2 ПК-1-В1 ПК-1-В2 ОПК-4-У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-4-В2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		КМ2	

2.5	<p>Планирование затрат на предприятии. Основы планирования. Программирование. Функции бюджета. Общий бюджет – оперативный, финансовый. Виды планирования по срокам, назначению и детализации. Сметное планирование (бюджетирование). Главный бюджет (консолидированная смета). Цели и назначение бюджета денежных средств, процесс его разработки. Контроль за исполнением бюджета. Составление смет подразделений и главной сметы организации. Составление кассовой консолидированной сметы. Автоматизация учета и планирования в компании. Краткий обзор существующих зарубежных и российских информационных систем в зависимости от масштабов и набора решаемых задач. Составляющие эффективности управленческих решений: экономическая, социальная, правовая, экологическая. Комплексный подход к оценке эффективности управленческого решения. /Пр/</p>	3	3	<p>ПК-1-У1 ПК-1-У2 ПК-1-В1 ПК-1-В2 ОПК-4-У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-4-В2</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3</p>			
2.6	<p>Опыт организации управления затратами. Контроллинг как метод управления затратами. Понятие контроллинга. Проблемы учета и управления. Связь контроллинга с системами «директ-костинг» и «стандарт -кост». Этапы организации системы контроллинга в компании. Практическое использование контроллинга в странах с развитой экономикой на примере предприятий Германии. /Пр/</p>	3	3	<p>ПК-1-У1 ПК-1-В1 ОПК-4-У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3</p>		КМ3	
2.7	<p>Сметы производственной и торговой организации. Составление смет подразделений и главной сметы организации. Расчет кассовой консолидированной сметы. /Ср/</p>	3	12	<p>ПК-1-31 ПК-1-32 ОПК-4-31 ОПК-4-32</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3</p>			Р2

2.8	Определение фактических отклонений показателей бюджетов на основе многоуровневого анализа затрат Многоуровневый анализ затрат: нулевой, первый и второй уровни отклонений фактических бюджетов от статичных и гибких; приведение затрат к различным объемам производства; расчет, анализ и детализация отклонений по прибыли; факторный анализ отклонений, вызванных изменениями объема продаж, цен и норм. /Ср/	3	16	ПК-1-31 ПК-1-32 ОПК-4-31 ОПК-4-32	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3			P2
2.9	Организация контроля над исполнением плана затрат по бюджету проекта. Понятие управленческого (внутреннего) контроля; три блока системы управленческого контроля: организационная структура осуществления управленческого контроля; мотивационные аспекты управленческого контроля; информационные потоки в системе управленческого контроля. Контроль над исполнением проекта; расчет отклонений от проекта; отчет о затратах и выполнении производственного графика. /Ср/	3	16	ПК-1-31 ПК-1-32 ОПК-4-31 ОПК-4-32	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3			P2

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Контрольная работа № 1	ОПК-4-У1;ОПК-4-У2;ОПК-4-В1;ОПК-4-В2;ПК-1-У1;ПК-1-В1	<p>Вариант 1</p> <p>1. В качестве носителя затрат (объекта учета) выступает:</p> <p>а) цех;</p> <p>б) изделие (работы, услуги);</p> <p>в) предприятие;</p> <p>г) место возникновения затрат</p> <p>2. Центры ответственности внутри предприятия можно подразделить по сегментам:</p> <p>а) территориальный, продуктовый;</p> <p>б) отраслевой, функциональный;</p> <p>в) географический, организационный;</p> <p>г) географические, отраслевые, организационные;</p> <p>3. Сумма покрытия должна возмещать:</p> <p>а) постоянные расходы;</p> <p>б) переменные расходы + прибыль;</p> <p>в) постоянные расходы + прибыль;</p> <p>4. Изобразить графически поведение переменных затрат на единицу продукции и на весь выпуск, если известно, что на единицу продукции расходуется материалов на сумму 5 т. рублей,</p>

заданы объемы производства 100, 200, 300, 400 и 600 шт.
 5. Общая сумма переменных затрат:
 а) остается неизменной;
 б) изменяется прямо пропорционально объему производства;
 в) снижается при росте объемов производства;
 г) увеличивается при снижении объемов производства;
 6. Какие типы организационных структур Вы знаете? Сделайте их схемы .
 7. Почему подразделения предприятий называют центрами ответственности?
 8. Какова взаимосвязь центров ответственности с затратами предприятия?

Вариант 2

1. Для принятия управленческих решений затраты классифицируются по следующим группам:
 а) основные, накладные;
 б) переменные, постоянные;
 в) входящие, истекшие;
 г) сменные, инкрементные;
 д) прямые косвенные;
 2. Организационная структура предприятия – это совокупность центров ответственности, которые включают в себя:
 а) центр затрат, центр доходов;
 б) центр прибыли, центр инвестиций;
 в) центр затрат, центр доходов, центр инвестиций;
 г) центры затрат, доходов, прибыли, инвестиций;
 3. Бюджет, который составляют не для конкретного уровня деловой активности, а для определенного его диапазона, называют:
 а) гибкий;
 б) статический;
 в) операционный;
 г) финансовый;
 4. Доходы и затраты, скорректированные на фактический объем реализации, включают в бюджет:
 а) гибкий;
 б) статический;
 в) операционный;
 г) финансовый;
 5. Анализ точки безубыточности необходим для:
 а) контроля за деятельностью предприятия;
 б) определения критической производственной программы предприятия, оценки его состояния и выработки стратегии будущего развития;
 в) планирования доходов, прогнозирования расходов и накопления прибыли;
 г) управления предприятием;
 6. Что такое центр ответственности?
 7. Что такое «результативность» центра ответственности или предприятия в целом?
 8. Что такое «эффективность» центра ответственности или предприятия в целом?

Вариант 3

1. Пользователями экономической информации в управлении затратами являются:
 а) акционеры, кредиторы;
 б) налоговые органы;
 в) внебюджетные фонды;
 г) органы власти;
 д) руководители и специалисты (менеджеры) предприятия;
 2. В основе расчетов точки безубыточности, анализа порогов рентабельности, конкурентоспособности, ассортимента выпускаемой продукции лежит группировка затрат на:
 а) прямые и косвенные;
 б) основные и накладные;
 в) входящие и истекшие;

			<p>г) переменные и постоянные;</p> <p>3. Процедура планирования показателей основного бюджета начинается с составления:</p> <p>а) плана коммерческих затрат;</p> <p>б) бюджета продаж;</p> <p>в) плана производства;</p> <p>г) бюджета инвестиций;</p> <p>4. Изучение поведения затрат дает возможность при принятии решений определять уровень цены продажи:</p> <p>а) да;</p> <p>б) нет;</p> <p>в) минимальной;</p> <p>г) да, и еще прогнозировать желаемую прибыль;</p> <p>5. Величина переменных затрат на единицу продукции:</p> <p>а) изменяется прямо пропорционально объему;</p> <p>б) снижается при уменьшении объема выпуска;</p> <p>в) увеличивается при росте объемов производства;</p> <p>г) остается неизменной;</p> <p>6. Охарактеризуйте схему функционирования центра ответственности</p> <p>7. Перечислите возможные типы центров ответственности.</p> <p>8. Перечислите функции каждого типа центра ответственности.</p>
--	--	--	---

КМ2	Контрольная работа № 2	ОПК-4-У1;ОПК-4-У2;ОПК-4-В1;ОПК-4-В2;ПК-1-У1;ПК-1-У2;ПК-1-В1;ПК-1-В2	<p>Вариант 1</p> <p>1. Управление материальными затратами.</p> <p>2. На предприятии на предстоящий год запланированы следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> – постоянные затраты – 300 тыс. руб.; – первоначальная (закупочная) стоимость товара – 500 руб./ед.; – планируемая цена реализации товара – 1100 руб./ед. <p>Рассчитать:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) безубыточный объем продаж; б) перспективный результат деятельности, если будет реализовано 600 единиц товара (прибыль, убыток). <p>3. Организация изготовила 9000 ед. продукции, а реализовала 8500 ед. Нормативная себестоимость единицы – 600 руб., отпускная цена – 720 руб., фактические затраты составили за месяц 5 490 000 руб. Незавершенного производства нет.</p> <p>Рассчитать:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Прибыль от продажи продукции, если <ul style="list-style-type: none"> а) отклонения от норм относятся в учетной политике к затратам периода; б) отклонения учитываются в составе себестоимости продукции; 2. Рентабельность продаж и рентабельность продукции в обеих ситуациях; <p>Сопоставьте показатели между собой;</p> <p>3. Объясните, чем вызвано расхождение показателей рентабельности.</p> <p>Вариант 2</p> <p>1. Управление материальными затратами.</p> <p>2. На предприятии на предстоящий год запланированы следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> – постоянные затраты – 500 тыс. руб.; – первоначальная (закупочная) стоимость товара – 750 руб./ед.; – планируемая цена реализации товара – 1300 руб./ед. <p>Рассчитать:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) безубыточный объем продаж; б) перспективный результат деятельности, если будет реализовано 830 единиц товара (прибыль, убыток). <p>3. Организация изготовила 8000 ед. продукции, а реализовала 7200 ед. Нормативная себестоимость единицы – 550 руб., отпускная цена – 700 руб., фактические затраты составили за месяц 5 120 000 руб. Незавершенного производства нет.</p> <p>Рассчитать:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Прибыль от продажи продукции, если <ul style="list-style-type: none"> а) отклонения от норм относятся в учетной политике к затратам периода; б) отклонения учитываются в составе себестоимости продукции; 2. Рентабельность продаж и рентабельность продукции в обеих ситуациях; <p>Сопоставьте показатели между собой;</p> <p>3. Объясните, чем вызвано расхождение показателей рентабельности.</p> <p>Вариант 3</p> <p>1. Управление материальными затратами.</p> <p>2. На предприятии на предстоящий год запланированы следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> – постоянные затраты – 460 тыс. руб.; – первоначальная (закупочная) стоимость товара – 6300 руб./ед.; – планируемая цена реализации товара – 1380 руб./ед. <p>Рассчитать:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) безубыточный объем продаж; б) перспективный результат деятельности, если будет реализовано 920 единиц товара (прибыль, убыток). <p>3. Организация изготовила 7400 ед. продукции, а реализовала 7000 ед. Нормативная себестоимость единицы – 590 руб., отпускная цена – 700 руб., фактические затраты составили за месяц 5 000 000 руб. Незавершенного производства нет.</p> <p>Рассчитать:</p>
-----	------------------------	---	---

			<p>1. Прибыль от продажи продукции, если</p> <p>а) отклонения от норм относятся в учетной политике к затратам периода;</p> <p>б) отклонения учитываются в составе себестоимости продукции;</p> <p>2. Рентабельность продаж и рентабельность продукции в обеих ситуациях;</p> <p>Сопоставьте показатели между собой;</p> <p>3. Объясните, чем вызвано расхождение показателей рентабельности.</p>
--	--	--	--

КМЗ	Контрольная работа № 3	ОПК-4-У1;ОПК-4-У2;ОПК-4-В1;ОПК-4-В2;ПК-1-У1;ПК-1-У2;ПК-1-В1;ПК-1-В2	<p>Вариант 1</p> <p>Фармакологическое предприятие производит антидепрессанты. Программа производства состоит из следующих лекарственных средств: Алерт, Новый Алерт, Транквил и Транквил Форте. Предварительная (плановая) калькуляция представляет следующие данные для упаковки из двадцати таблеток:</p> <table border="1"> <tr> <td>Алерт</td> <td>Новый Алерт</td> <td>Транквил</td> <td>Транквил Ф</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>полная себестоимость упаковки</td> <td>2,20</td> <td>3,70</td> <td>1,80</td> <td>3,20</td> <td></td> </tr> <tr> <td>продажная цена одной упаковки</td> <td>5</td> <td>7</td> <td>4</td> <td>9</td> <td></td> </tr> <tr> <td>объемы сбыта (упаковок)</td> <td></td> <td>20 000</td> <td>25 000</td> <td>8 000</td> <td>14 000</td> </tr> </table> <p>Также из управленческого учета известны следующие данные:</p> <table border="1"> <tr> <td>Алерт</td> <td>Новый Алерт</td> <td>Транквил</td> <td>Транквил Ф</td> <td></td> </tr> <tr> <td>переменные расходы на одну упаковку</td> <td>1,40</td> <td>1,80</td> <td>1</td> <td>1,40</td> </tr> </table> <p>Запланированные постоянные расходы отчетного периода составляют 90 000. Сопоставьте результаты полного учета и директ-костинг, и определите порядок приоритета по продвижению препаратов.</p> <p>Вариант 2</p> <p>Фармакологическое предприятие производит антидепрессанты. Программа производства состоит из следующих лекарственных средств: Алерт, Новый Алерт, Транквил и Транквил Форте. Предварительная (плановая) калькуляция представляет следующие данные для упаковки из двадцати таблеток:</p> <table border="1"> <tr> <td>Алерт</td> <td>Новый Алерт</td> <td>Транквил</td> <td>Транквил Ф</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>полная себестоимость упаковки</td> <td>3,00</td> <td>2,50</td> <td>2,80</td> <td>2,45</td> <td></td> </tr> <tr> <td>продажная цена одной упаковки</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>8</td> <td>4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>объемы сбыта (упаковок)</td> <td></td> <td>18 000</td> <td>23 000</td> <td>14 000</td> <td>17 000</td> </tr> </table> <p>Также из управленческого учета известны следующие данные:</p> <table border="1"> <tr> <td>Алерт</td> <td>Новый Алерт</td> <td>Транквил</td> <td>Транквил Ф</td> <td></td> </tr> <tr> <td>переменные расходы на одну упаковку</td> <td>1,75</td> <td>2,30</td> <td>1,5</td> <td>1,79</td> </tr> </table> <p>Запланированные постоянные расходы отчетного периода составляют 85 000. Сопоставьте результаты полного учета и директ-костинг, и определите порядок приоритета по продвижению препаратов.</p> <p>Вариант 3</p> <p>Фармакологическое предприятие производит антидепрессанты. Программа производства состоит из следующих лекарственных средств: Алерт, Новый Алерт, Транквил и Транквил Форте. Предварительная (плановая) калькуляция представляет следующие данные для упаковки из двадцати таблеток:</p> <table border="1"> <tr> <td>Алерт</td> <td>Новый Алерт</td> <td>Транквил</td> <td>Транквил Ф</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>полная себестоимость упаковки</td> <td>1,95</td> <td>3,00</td> <td>2,30</td> <td>4,50</td> <td></td> </tr> <tr> <td>продажная цена одной упаковки</td> <td>3</td> <td>8</td> <td>12</td> <td>5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>объемы сбыта (упаковок)</td> <td></td> <td>27 000</td> <td>20 000</td> <td>6 300</td> <td>19 000</td> </tr> </table> <p>Также из управленческого учета известны следующие данные:</p> <table border="1"> <tr> <td>Алерт</td> <td>Новый Алерт</td> <td>Транквил</td> <td>Транквил Ф</td> <td></td> </tr> <tr> <td>переменные расходы на одну упаковку</td> <td>2,30</td> <td>2,00</td> <td>1,05</td> <td>2,76</td> </tr> </table> <p>Запланированные постоянные расходы отчетного периода</p>	Алерт	Новый Алерт	Транквил	Транквил Ф			полная себестоимость упаковки	2,20	3,70	1,80	3,20		продажная цена одной упаковки	5	7	4	9		объемы сбыта (упаковок)		20 000	25 000	8 000	14 000	Алерт	Новый Алерт	Транквил	Транквил Ф		переменные расходы на одну упаковку	1,40	1,80	1	1,40	Алерт	Новый Алерт	Транквил	Транквил Ф			полная себестоимость упаковки	3,00	2,50	2,80	2,45		продажная цена одной упаковки	5	6	8	4		объемы сбыта (упаковок)		18 000	23 000	14 000	17 000	Алерт	Новый Алерт	Транквил	Транквил Ф		переменные расходы на одну упаковку	1,75	2,30	1,5	1,79	Алерт	Новый Алерт	Транквил	Транквил Ф			полная себестоимость упаковки	1,95	3,00	2,30	4,50		продажная цена одной упаковки	3	8	12	5		объемы сбыта (упаковок)		27 000	20 000	6 300	19 000	Алерт	Новый Алерт	Транквил	Транквил Ф		переменные расходы на одну упаковку	2,30	2,00	1,05	2,76
Алерт	Новый Алерт	Транквил	Транквил Ф																																																																																																						
полная себестоимость упаковки	2,20	3,70	1,80	3,20																																																																																																					
продажная цена одной упаковки	5	7	4	9																																																																																																					
объемы сбыта (упаковок)		20 000	25 000	8 000	14 000																																																																																																				
Алерт	Новый Алерт	Транквил	Транквил Ф																																																																																																						
переменные расходы на одну упаковку	1,40	1,80	1	1,40																																																																																																					
Алерт	Новый Алерт	Транквил	Транквил Ф																																																																																																						
полная себестоимость упаковки	3,00	2,50	2,80	2,45																																																																																																					
продажная цена одной упаковки	5	6	8	4																																																																																																					
объемы сбыта (упаковок)		18 000	23 000	14 000	17 000																																																																																																				
Алерт	Новый Алерт	Транквил	Транквил Ф																																																																																																						
переменные расходы на одну упаковку	1,75	2,30	1,5	1,79																																																																																																					
Алерт	Новый Алерт	Транквил	Транквил Ф																																																																																																						
полная себестоимость упаковки	1,95	3,00	2,30	4,50																																																																																																					
продажная цена одной упаковки	3	8	12	5																																																																																																					
объемы сбыта (упаковок)		27 000	20 000	6 300	19 000																																																																																																				
Алерт	Новый Алерт	Транквил	Транквил Ф																																																																																																						
переменные расходы на одну упаковку	2,30	2,00	1,05	2,76																																																																																																					

			составляют 78 000. Сопоставьте результаты полного учета и директ-костинг, и определите порядок приоритета по продвижению препаратов.
5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)			
Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	Тест № 1 на платформе LMS Canvas	ОПК-4-31;ОПК-4-32;ПК-1-31;ПК-1-32	Тест по разделу "Методические аспекты управления затратами компании"
P2	Тест № 2 на платформе LMS Canvas	ОПК-4-31;ОПК-4-32;ПК-1-31;ПК-1-32	Тест по разделу "Оптимизационные методы и модели управления затратами"
5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)			
Экзамен не предусмотрен			
5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)			
<p>Предполагается следующая шкала оценок:</p> <p>а) «отлично» (90 баллов и выше) – студент показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу;</p> <p>б) «хорошо» (75 - 90 баллов) – студент допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильно действует по применению знаний на практике, четко излагает материал;</p> <p>в) «удовлетворительно» (51 - 74 балла) – студент показывает знания в объеме пройденной программы, ответы излагает хотя и с ошибками, но уверенно исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов, правильно действует по применению знаний на практике;</p> <p>г) «неудовлетворительно» (50 баллов и ниже) – студент допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p> <p>Оценка за дифференцированный зачет выставляется по итогам выполнения контрольных работ в течение семестра на основе рейтинга, рассчитанного в системе LMS Canvas.</p>			

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Цибульников В. Ю.	Корпоративные финансы: учебное пособие	Электронная библиотека	Томск: Эль Контент, 2014
Л1.2	Анисимов А. Ю., Обухова А. С., Костюхин Ю. Ю., др.	Финансы. Корпоративные финансы, финансы домашних хозяйств, международные финансовые отношения, характеристика финансового рынка и банковской системы, деньги, кредит (N 2940): учеб. пособие	Электронная библиотека	М.: [МИСиС], 2018
Л1.3	Керимов В. Э.	Бухгалтерский управленческий учет: учебник	Электронная библиотека	Москва: Дашков и К°, 2019
Л1.4	Керимов В. Э.	Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учебник	Электронная библиотека	Москва: Дашков и К°, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Чернопятков А. М.	Управление затратами: учебник	Электронная библиотека	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018
Л2.2	Юсупова С. Я., Бойкова М. В.	Контроллинг: учебник	Электронная библиотека	Москва: Дашков и К°, 2019

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.3	Ларионова И. А.	Управление затратами: учебно- метод. пособие для студ. спец. 060800 и 351300	Электронная библиотека	М.: Учеба, 2003

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	Microsoft Office
П.2	LMS Canvas
П.3	MS Teams
П.4	Консультант Плюс
П.5	Garant.ru

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
Б-1129	Аудитория для самостоятельной работы и курсового проектирования:	комплект учебной мебели, 2 рабочих места, оборудованных персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, сетевой принтер
Любой корпус Компьютерный класс	Учебная аудитория для проведения практических занятий:	экран, проектор, доска, комплект учебной мебели на 30 посадочных мест, персональные компьютеры, доступ к ЭИОС университета LMS Canvas, лицензионные программы MS Teams, MS Office
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Лекции и практические занятия проводятся с использованием компьютерной презентационной программы PowerPoint.
2. Практические занятия проводятся с использованием кейсовых ситуаций.
3. Текущий контроль, контрольные работы и зачет проводятся на основе использования специальных компьютерных программ тестирования знаний навыков и умений студентов.
4. Для самостоятельной работы и текущего контроля в системе «смешанного обучения» студенты используют специальные базы данных (электронные учебники) в среде LMS Canvas по разработанным траекториям.
5. Консультации по курсу проводятся с использованием e-mail и среды LMS Canvas.
6. Текущий контроль проводится в электронной форме на компьютерах в центре тестирования кафедры.
7. Нормативно-правовые акты по вопросам, затрагиваемым при изучении дисциплины размещены на сайте Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>