

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной и научной работе

Дата подписания: 31.08.2023 16:06:27

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»**

## Рабочая программа дисциплины (модуля)

# Теория отраслевых рынков

Закреплена за подразделением

Кафедра экономики

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

экзамен 2

аудиторные занятия 51

самостоятельная работа 57

часов на контроль 36

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	34	34	34	34
Практические	17	17	17	17
Итого ауд.	51	51	51	51
Контактная работа	51	51	51	51
Сам. работа	57	57	57	57
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

*ст.преп., Чупахин Валерий Вячеславович*

Рабочая программа

**Теория отраслевых рынков**

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ, 38.03.02-БМН-23.plx , утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 22.06.2023, протокол № 5-23

Утверждена в составе ОПОП ВО:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ, , утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 22.06.2023, протокол № 5-23

Рабочая программа одобрена на заседании

**Кафедра экономики**

Протокол от 22.06.2021 г., №20

Руководитель подразделения Елисеева Евгения Николаевна, к.э.н., доцент

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

1.1	Формирование компетенций в соответствии с учебным планом, а также изучение студентами особенностей функционирования современных отраслевых рынков и поведения их субъектов. Наука является разделом экономической теории, знакомит студентов с различными моделями взаимодействия рыночных субъектов.
-----	---

**2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок ОП:		Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Информатика	
2.1.2	История экономической науки	
2.1.3	Микроэкономика	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Маркетинг	
2.2.2	Менеджмент	
2.2.3	Основы производственного менеджмента и бережливое производство	
2.2.4	Цифровая экономика	
2.2.5	Бухгалтерский учет и анализ	
2.2.6	Деньги. Кредит. Банки	
2.2.7	Сквозная бизнес-аналитика	
2.2.8	Статистика и Data Science	
2.2.9	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	
2.2.10	Экономическая оценка инвестиций	
2.2.11	Государственные и муниципальные финансы	
2.2.12	Добыча, подготовка и обогащение сырья черных и цветных металлов	
2.2.13	Корпоративные финансы	
2.2.14	Логистика	
2.2.15	Организация рекламной компании (бизнес-тренинги)	
2.2.16	Решение финансовых бизнес-кейсов с использованием инструментов MS Excel	
2.2.17	Управление качеством TQM	
2.2.18	ESG-менеджмент и реинжиниринг бизнес-процессов (BPR)	
2.2.19	Коммерческое бюджетирование	
2.2.20	Металлургия	
2.2.21	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.2.22	Психология и техника проведения деловых переговоров (бизнес-тренинги)	
2.2.23	Создание и позиционирование бренда (бизнес-тренинги)	
2.2.24	Анализ и прогнозирование денежных потоков	
2.2.25	Мировая экономика и международные экономические отношения	
2.2.26	Налоги и налогообложение	
2.2.27	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	
2.2.28	Управление инновациями	
2.2.29	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.30	Предпринимательские риски	
2.2.31	Страхование	
2.2.32	Управление финансовыми рисками	
2.2.33	Финансовый менеджмент	
2.2.34	Основы предпринимательства	
2.2.35	Project Management	
2.2.36	Стратегический маркетинг	

**3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

<b>УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности на основе знаний по экономическим, организационным и управленческим вопросам в производственном и деловом контекстах</b>
<b>Знать:</b>
УК-10-31 Механизмы конкурентного взаимодействия субъектов отраслевых рынков
<b>ОПК-3: Способен проектировать и разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</b>
<b>Знать:</b>
ОПК-3-31 Основные концепции исследования отраслевого рынка и его элементы
<b>ОПК-1: Способен применять в профессиональной деятельности знания фундаментальных наук, лежащие в основе соответствующего профиля подготовки, решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</b>
<b>Знать:</b>
ОПК-1-31 Категориальный аппарат теории отраслевых рынков
<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, умение анализировать процессы и системы с использованием соответствующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов, применять системный подход для решения поставленных задач</b>
<b>Знать:</b>
УК-1-31 Основные модели поведения субъектов отраслевых рынков
<b>ОПК-1: Способен применять в профессиональной деятельности знания фундаментальных наук, лежащие в основе соответствующего профиля подготовки, решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</b>
<b>Уметь:</b>
ОПК-1-У1 Определять ключевые элементы рыночной среды и оценивать их влияние на субъектов отраслевого рынка
<b>УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности на основе знаний по экономическим, организационным и управленческим вопросам в производственном и деловом контекстах</b>
<b>Уметь:</b>
УК-10-У1 Интерпретировать и оценивать поведение субъектов отраслевых рынков
<b>ОПК-3: Способен проектировать и разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</b>
<b>Уметь:</b>
ОПК-3-У1 Анализировать отраслевой рынок на основе концепции "Структура-Поведение-Результативность"
<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, умение анализировать процессы и системы с использованием соответствующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов, применять системный подход для решения поставленных задач</b>
<b>Уметь:</b>
УК-1-У1 Оценивать оптимальное состояние субъектов отраслевых рынков
<b>ОПК-3: Способен проектировать и разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</b>
<b>Владеть:</b>
ОПК-3-В1 Навыками информационно-аналитической работы в области исследования отраслевых рынков
<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, умение анализировать процессы и системы с использованием соответствующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов, применять системный подход для решения поставленных задач</b>
<b>Владеть:</b>
УК-1-В1 Навыками поиска и оценки необходимой информации в различных источниках для анализа отраслевых рынков

<b>УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности на основе знаний по экономическим, организационным и управленческим вопросам в производственном и деловом контекстах</b>
<b>Владеть:</b>
УК-10-В1 Навыками восприятия, обобщения и экономического анализа информации рыночной среды
<b>ОПК-1: Способен применять в профессиональной деятельности знания фундаментальных наук, лежащие в основе соответствующего профиля подготовки, решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</b>
<b>Владеть:</b>
ОПК-1-В1 Навыками решения задач оптимального взаимодействия субъектов отраслевых рынков

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	<b>Раздел 1. Теория отраслевых рынков как наука</b>							
1.1	Теория отраслевых рынков как наука /Лек/	2	4	УК-1-31 УК-10-31 ОПК-1-31 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО		
1.2	Теория отраслевых рынков как наука /Пр/	2	2	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1 УК-10-31 УК-10-В1 ОПК-1-31 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО	КМ1	
1.3	Теория отраслевых рынков как наука /Ср/	2	7	УК-1-31 УК-1-В1 УК-10-В1 ОПК-1-31 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э5	Материал для самостоятельной работы размещен lms.canvas		
	<b>Раздел 2. Место фирмы в теории отраслевых рынков</b>							
2.1	Место фирмы в теории отраслевых рынков /Лек/	2	4	УК-1-31 УК-10-31 ОПК-1-31 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО		
2.2	Место фирмы в теории отраслевых рынков /Пр/	2	2	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1 УК-10-31 УК-10-У1 УК-10-В1 ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО	КМ2	
2.3	Место фирмы в теории отраслевых рынков /Ср/	2	7	УК-1-31 УК-1-В1 УК-10-В1 ОПК-1-31 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э5	Материал для самостоятельной работы размещен lms.canvas		
	<b>Раздел 3. Основные характеристики структуры отраслевого рынка</b>							

3.1	Основные характеристики структуры отраслевого рынка /Лек/	2	6	УК-1-31 УК-10-31 ОПК-1-31 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО		
3.2	Основные характеристики структуры отраслевого рынка /Пр/	2	3	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1 УК-10-31 УК-10-У1 УК-10-В1 ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО	КМ3	
3.3	Основные характеристики структуры отраслевого рынка /Ср/	2	8	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1 УК-10-31 УК-10-У1 УК-10-В1 ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Материал для самостоятельной работы размещен lms.canvas		
	<b>Раздел 4. Дифференциация продукта</b>							
4.1	Дифференциация продукта /Лек/	2	4	УК-1-31 УК-10-31 ОПК-1-31 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО		
4.2	Дифференциация продукта /Пр/	2	2	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1 УК-10-31 УК-10-У1 УК-10-В1 ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО	КМ4	
4.3	Дифференциация продукта /Ср/	2	7	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1 УК-10-31 УК-10-У1 УК-10-В1 ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Материал для самостоятельной работы размещен lms.canvas		
	<b>Раздел 5. Вертикальные взаимодействия фирм. Барьеры входа-выхода на отраслевой рынок</b>							
5.1	Вертикальные взаимодействия фирм. Барьеры входа-выхода на отраслевой рынок /Лек/	2	4	УК-1-31 УК-10-31 ОПК-1-31 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО		

5.2	Вертикальные взаимодействия фирм. Барьеры входа-выхода на отраслевой рынок /Пр/	2	2	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1 УК-10-31 УК-10-У1 УК-10-В1 ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО	КМ5	
5.3	Вертикальные взаимодействия фирм. Барьеры входа-выхода на отраслевой рынок /Ср/	2	7	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1 УК-10-31 УК-10-У1 УК-10-В1 ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Материал для самостоятельной работы размещен lms.canvas		
<b>Раздел 6. Взаимодействие крупных фирм на рынке</b>								
6.1	Взаимодействие крупных фирм на рынке /Лек/	2	4	УК-1-31 УК-10-31 ОПК-1-31 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО		
6.2	Взаимодействие крупных фирм на рынке /Пр/	2	2	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1 УК-10-31 УК-10-У1 УК-10-В1 ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО	КМ6	
6.3	Взаимодействие крупных фирм на рынке /Ср/	2	7	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1 УК-10-31 УК-10-У1 УК-10-В1 ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э5	Материал для самостоятельной работы размещен lms.canvas		
<b>Раздел 7. Ценовая дискриминация</b>								
7.1	Ценовая дискриминация /Лек/	2	4	УК-1-31 УК-10-31 ОПК-3-31 ОПК-3-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО		
7.2	Ценовая дискриминация /Пр/	2	2	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1 УК-10-31 УК-10-У1 УК-10-В1 ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО	КМ7	

7.3	Ценовая дискриминация /Ср/	2	7	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1 УК-10-31 УК-10-У1 УК-10-В1 ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Материал для самостоятельной работы размещен lms.canvas		
<b>Раздел 8. Государственное регулирование отраслевых рынков</b>								
8.1	Государственное регулирование отраслевых рынков /Лек/	2	4	УК-1-31 УК-10-31 ОПК-1-31 ОПК-3-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО		
8.2	Государственное регулирование отраслевых рынков /Пр/	2	2	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1 УК-10-31 УК-10-У1 УК-10-В1 ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО	КМ8	
8.3	Государственное регулирование отраслевых рынков /Ср/	2	7	УК-1-31 УК-1-У1 УК-1-В1 УК-10-31 УК-10-У1 УК-10-В1 ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	Материал для самостоятельной работы размещен lms.canvas		

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

#### 5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Тест. Теория отраслевых рынков как наука	УК-10-31;УК-1-31	История развития теории отраслевых рынков. Основные характеристики этапов развития. Представители. Гарвардская школа в теории отраслевых рынков. Представители. Чикагская школа в теории отраслевых рынков. Представители. Теория отраслевых рынков как наука. Предмет и объект исследования отраслевой организации рынков.
КМ2	Тест. Место фирмы в теории отраслевых рынков	УК-10-31;УК-1-31;УК-10-В1;УК-1-В1;УК-1-У1;УК-10-У1	Место фирмы в теории отраслевых рынков. Основные концепции фирмы. Классификация внутренних структур фирмы: по размеру, по форме собственности, по организационно-правовой форме, по типу внутренней структуры управления, по цели фирм. Место фирмы в теории отраслевых рынков. Издержки и прибыль фирмы. Средние издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Место фирмы в теории отраслевых рынков. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Место фирмы в теории отраслевых рынков. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.



КМ3	Тест. Основные характеристики структуры отраслевого рынка	УК-10-31;УК-10-У1;УК-10-В1;УК-1-31;УК-1-У1;УК-1-В1	<p>Понятие рынка в теории отраслевых рынков. Границы отраслевого рынка и подходы к их определению.</p> <p>Понятие отрасли в теории отраслевых рынков. Практика развитых стран по выделению отраслей для анализа рыночных структур.</p> <p>Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.</p> <p>Понятие рынка в теории отраслевых рынков. Классификация рынков.</p> <p>Понятие рынка в теории отраслевых рынков. Типы рыночных структур.</p> <p>Понятие рынка в теории отраслевых рынков. Факторы, определяющие рыночную структуру.</p> <p>Показатели отраслевой концентрации: индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, дисперсия рыночных долей, индекс Холла-Тайдмана, индекс Джини, индекс Линда.</p> <p>Показатели рыночной власти фирмы: индекс Бэйна, индекс Тобина, индекс Лернера.</p>
КМ4	Тест. Дифференциация продукта	УК-10-31;УК-10-У1;УК-10-В1;УК-1-31;УК-1-У1;УК-1-В1	<p>Дифференциация продукта как экономическое явление. Виды дифференциации.</p> <p>Дифференциация продукта как экономическое явление. Измерение дифференциации.</p> <p>Модели дифференциации продукта: модель монополистической конкуренции Чемберлина.</p> <p>Модели дифференциации продукта: модель линейного города Хотеллинга.</p> <p>Модели дифференциации продукта: модель кругового города Салопа.</p> <p>Реклама как фактор продуктовой дифференциации: модель Дорфмана-Штайнера.</p> <p>Диверсификация фирмы. Измерение диверсификации.</p>
КМ5	Тест. Вертикальные взаимодействия фирм. Барьеры входа-выхода на отраслевой рынок	УК-10-31;УК-10-У1;УК-10-В1;УК-1-31;УК-1-У1;УК-1-В1	<p>Вертикальная интеграция как экономическое явление. Виды интеграции. Особенности вертикальных отношений в России.</p> <p>Вертикальные ограничения. Типы вертикальных ограничений.</p> <p>Вертикальная интеграция как экономическое явление. Стимулы к вертикальной интеграции.</p> <p>Барьеры входа-выхода на отраслевой рынок. Виды барьеров.</p> <p>Нестратегические барьеры входа-выхода на отраслевой рынок.</p> <p>Стратегические барьеры входа-выхода на отраслевой рынок.</p> <p>Проблемы стратегических барьеров.</p>
КМ6	Тест. Взаимодействие крупных фирм на рынке	УК-10-31;УК-10-У1;УК-10-В1;УК-1-31;УК-1-У1;УК-1-В1	<p>Монополия как объект экономического анализа. Виды монополии.</p> <p>Максимизация прибыли монополии.</p> <p>Монополия на отраслевом рынке. Последствия монопольной власти фирмы. Факторы, не учтенные при исследовании величины чистых потерь от монополии.</p> <p>Модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке: модель Курно.</p> <p>Модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке: модель Штакельберга.</p> <p>Модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке: модель Бертрана.</p> <p>Модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке: модель Форхаймера.</p> <p>Кооперативные стратегии поведения фирм: картель. Факторы, облегчающие сохранение картеля.</p>
КМ7	Тест. Ценовая дискриминация	УК-10-31;УК-10-У1;УК-10-В1;УК-1-31;УК-1-У1;УК-1-В1	<p>Ценовая дискриминация как экономическое явление. Условия, необходимые для проведения эффективной политики ценовой дискриминации.</p> <p>Ценовая дискриминация как экономическое явление. Ценовая дискриминация первой степени.</p> <p>Ценовая дискриминация как экономическое явление. Ценовая дискриминация второй степени.</p> <p>Ценовая дискриминация как экономическое явление. Ценовая дискриминация третьей степени.</p> <p>Ценовая дискриминация как экономическое явление. Практика ценовой дискриминации.</p> <p>Ценовая дискриминация как экономическое явление. Воздействие ценовой дискриминации на экономические процессы.</p>

КМ8	Тест. Государственное регулирование отраслевых рынков	УК-10-31;УК-10-У1;УК-10-В1;УК-1-31;УК-1-У1;УК-1-В1	Отраслевая политика государства. Критерии принятия решений относительно регулирования отрасли. Инструменты государственной отраслевой политики. Отраслевая политика государства. Типы отраслевой политики. Государственное регулирование монополий: ценовые методы. Государственное регулирование монополий: неценовые методы. Государственная антимонопольная политика. Цели и методы антимонопольной политики. Трудности проведения антимонопольной политики. Государственная антимонопольная политика. Антимонопольная политика в США. Государственная антимонопольная политика. Антимонопольная политика в Западной Европе: Германии, Великобритании, Италии и Франции. Государственная антимонопольная политика. Антимонопольная политика в России.
-----	--	--	---

### 5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	Информационно-аналитическая работа Анализ рынка на основе концепции "Структура-Поведение-Результативность"	УК-10-У1;УК-10-В1;УК-1-У1;УК-1-В1	1 Общая характеристика отрасли 2 Базовые условия функционирования отрасли 3 Структура рынка 4 Поведение фирм на отраслевом рынке 5 Результативность фирм в отрасли

### 5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов и одной типовой задачи. Задачи студент решает по ходу выполнения текущих работ дисциплины. Билеты хранятся на кафедре.

Пример экзаменационного билета:

1. История развития теории отраслевых рынков. Основные характеристики этапов развития. Представители.
2. Модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке: модель Курно.
3. На рынке совершенной конкуренции действуют фирмы с функцией издержек:  $TC(Q)=64+6Q+Q^2$ . Функция спроса описывается уравнением:  $Q(P)=1000-20P$ . Определите изменение количества фирм в долгосрочном периоде, если переменные издержки увеличатся в 2 раза.

### 5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Шкала оценивания знаний обучающихся на экзамене:

Оценка «отлично» - обучающийся ответил на все вопросы и решил задачу.

Оценка «хорошо» - обучающийся ответил на один вопрос и решил задачу.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся ответил на вопросы, но не решил задачу, или решил только задачу.

Оценка «неудовлетворительно» - обучающийся не ответил на вопросы и не решил задачу.

Оценка «неявка» - обучающийся на экзамен не явился.

Шкала оценивания информационно-аналитической работы:

Оценка «отлично» - цель и задачи исследования достигнуты, работа выполнена в полном соответствии с требованиями, в работе наглядно проиллюстрированы основные аспекты исследования.

Оценка «хорошо» - цель и задачи исследования достигнуты, работа выполнена с незначительными отклонениями от требований.

Оценка «удовлетворительно» - цель и задачи исследования достигнуты частично, работа выполнена со значительными отклонениями от требований.

Оценка «неудовлетворительно» - цель и задачи исследования не достигнуты, работа выполнена со значительными отклонениями от требований.

Оценивание с использованием тестирования и контрольных работ проводится по балльной системе. Общее количество вопросов принимается за 100%, оценка выставляется по значению соотношения правильных ответов к общему количеству вопросов в процентах.

Оценка «отлично» - от 86% до 100%

Оценка «хорошо» - от 71% до 85%

Оценка «удовлетворительно» - от 60% до 70%

Оценка «неудовлетворительно» - менее 60%

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Рекомендуемая литература

<b>6.1.1. Основная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Юсупова Г. Ф.	Теория отраслевых рынков: практикум	Электронная библиотека	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012
Л1.2	Коновалов Н. Н., Чухахин В. В.	Теория отраслевых рынков	Библиотека МИСиС	М.: [МИСиС], 2015
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Максимова Т. П., Горяинова Л. В., Максимова В. Ф.	Микроэкономика: учебно-методический комплекс	Электронная библиотека	Москва: Евразийский открытый институт, 2011
Л2.2		Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика): учебное пособие	Электронная библиотека	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2012
Л2.3	Розанова Н. М., Зороастрова И. В.	Микроэкономика фирмы: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) [Бином. Лаборатория знаний], 2007
<b>6.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л3.1	Алексахин А. В., Волков М. Н.	Микроэкономика (N 3156): метод. указания	Электронная библиотека	М.: [МИСиС], 2019
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b>				
Э1	Центр раскрытия корпоративной информации		<a href="https://www.e-disclosure.ru/">https://www.e-disclosure.ru/</a>	
Э2	Научная электронная библиотека		<a href="https://www.elibrary.ru/">https://www.elibrary.ru/</a>	
Э3	Росстат		<a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a>	
Э4	Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг»		<a href="https://www.rbc.ru/">https://www.rbc.ru/</a>	
Э5	Справочная система Гарант		<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>	
<b>6.3 Перечень программного обеспечения</b>				
П.1	Microsoft Office			
П.2	LMS Canvas			
П.3	MS Teams			
П.4	Консультант Плюс			
П.5	Garant.ru			
<b>6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных</b>				
И.1	НТБ МИСиС: <a href="http://lib.misis.ru/index.html">http://lib.misis.ru/index.html</a>			
И.2	Научная электронная библиотека: <a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>			
И.3	Отраслевой рубрикатор Polpred: <a href="https://www.polpred.com/">https://www.polpred.com/</a>			

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus

Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Читальный зал №3 (Б)		комплект учебной мебели на 44 места для обучающихся, МФУ Xerox VersaLink B7025 с функцией масштабирования текстов и изображений, 8 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Обучение по дисциплине организуется в соответствии с настоящей программой. Работа студентов организуется и контролируется с помощью учебных материалов, размещенных в lms.misis, а также индивидуального опроса студентов во время практических занятий, проведения тестирования, выполнения домашних заданий. Лекции проводятся с использованием мультимедийных технологий в специально оборудованных аудиториях.