

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по безопасности и общим вопросам

Дата подписания: 25.04.2023 12:00:14

Уникальный программный ключ:

d7a26b9e8ca85e98ac3de2ab454b4659d961f749

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Рабочая программа дисциплины (модуля) Теория и практика арт-менеджмента

Закреплена за подразделением

Кафедра автоматизированного проектирования и дизайна

Направление подготовки

09.04.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА

Профиль

Технологическое искусство

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Часов по учебному плану

144

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

экзамен 3

аудиторные занятия

57

самостоятельная работа

42

часов на контроль

45

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	18			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	6	6	6	6
Практические	51	51	51	51
Итого ауд.	57	57	57	57
Контактная работа	57	57	57	57
Сам. работа	42	42	42	42
Часы на контроль	45	45	45	45
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

-, *асс., Беляева Екатерина Борисовна*

Рабочая программа

Теория и практика арт-менеджмента

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 09.04.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА (приказ от 05.03.2020 г. № 95 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

09.04.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА, 09.04.03-МПИ-22-3.plx Технологическое искусство, утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 22.09.2022, протокол № 8-22

Утверждена в составе ОПОП ВО:

09.04.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА, Технологическое искусство, утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 22.09.2022, протокол № 8-22

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра автоматизированного проектирования и дизайна

Протокол от г., №

Руководитель подразделения Солонин Алексей Николаевич, к.т.н., доцент

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Дать представление о развитии арт-менеджмента и возможности его практического применения на основе исследования культурного кода места
1.2	Задачи:
1.3	изучение общей характеристики арт-менеджмента;
1.4	определение объекта для поиска культурной его идентичности
1.5	реализация проекта с использованием полученных результатов исследования, а также маркетинга арт-менеджмента

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Киноэстетика	
2.1.2	Программируемые материалы	
2.1.3	Робототехника и кинетические объекты	
2.1.4	Теория современного искусства и работа с архивами	
2.1.5	Учебная практика	
2.1.6	Программирование в технологическом искусстве	
2.1.7	Форма и композиция в современном искусстве	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Преддипломная практика	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ОПК-1: Способен самостоятельно приобретать, развивать и применять математические, естественнонаучные, социально-экономические и профессиональные знания для решения нестандартных задач, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте

Знать:

ОПК-1-31 Знает математические, естественнонаучные, социально-экономические и профессиональные знания для решения нестандартных задач, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте

Уметь:

ОПК-1-У1 Умеет решать нестандартные профессиональные задачи, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте, с применением математических, естественнонаучных социально-экономических и профессиональных знаний

Владеть:

ОПК-1-В1 Имеет навыки теоретического и экспериментального исследования объектов профессиональной деятельности, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Введение в курс «Арт-менеджмента»							

1.1	Предмет, содержание, задачи курса «Арт-менеджмент» /Лек/	3	2	ОПК-1-31 ОПК-1-У1	Л1.15 Э2	<p>Понятия «арт-менеджмент» и «арт-индустрия». Объекты арт-индустрии и их классификация. Арт-индустрия как продукт рыночных отношений. Рынок арт-индустрии и его особенности. Арт-менеджмент как составляющая социокультурного менеджмента. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента. Основные составляющие и особенности арт-менеджмента как системы управления в сфере арт-индустрии. Функции арт-менеджмента.</p>	КМ1
-----	--	---	---	----------------------	-------------	--	-----

1.2	Что такое культурный код и семиотика места в культурных проектах? /Лек/	3	2	ОПК-1-31 ОПК-1-У1	Л1.11 Л1.16 Л1.19 Л1.20	<p>Культурный код определяет набор образов, которые связаны с каким-либо комплексом стереотипов в сознании. Это культурное бессознательное — не то, что говорится или чётко осознается, а то, что скрыто от понимания, но проявляется в поступках. Культурный код нации помогает понимать её поведенческие реакции, определяет народную психологию</p> <p>Семиотика — общая теория, исследующая свойства знаков и знаковых систем. Согласно Ю. М. Лотману, под семиотикой следует понимать науку о коммуникативных системах и знаках, используемых в процессе общения</p>		
Раздел 2. Менеджмент в сфере искусства								

2.1	Искусство как форма организации творческой деятельности /Лек/	3	2	ОПК-1-31	Л1.2 Л1.9 Л1.10 Э4	<p>Роль искусства в обществе. Виды и жанры искусства и их классификация. Формы организации творческой деятельности</p> <p>Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности</p> <p>Роль форм организации творческой деятельности в развитии искусства. Факторы, влияющие на развитие форм творческой деятельности</p> <p>Особенности развития форм творческой деятельности</p> <p>Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера. Современные формы организации творческой деятельности и их особенности в условиях Москвы.</p>		
-----	---	---	---	----------	--------------------------	--	--	--

2.2	Механизмы финансирования в арт-индустрии /Пр/	3	5	ОПК-1-В1	Л1.1 Л1.4 Л1.6	<p>1.Основные источники финансирования в арт-индустрии.</p> <p>2.Роль государства в финансировании культуры.</p> <p>3.Мировой опыт и основные типы финансирования культуры.</p> <p>4.Фандрейзинг.</p> <p>5.Информационное обеспечение фандрейзинга.</p> <p>6.Организация и проведение фандрейзинговой кампании.</p> <p>7.Спонсорство и благотворительность в арт-индустрии.</p> <p>8.Проблемы развития спонсорства и благотворительности.</p> <p>9.Технология работы со спонсорами.</p>		
-----	---	---	---	----------	-------------------	---	--	--

2.3	Технология продвижения творческих проектов /Пр/	3	7	ОПК-1-У1	Л1.14 Э2	1.Понятие технологии продвижения в арт-индустрии и ее основные составляющие. 2.Реклама в сфере арт-индустрии и ее виды. 3.Особенности рекламной кампании творческого проекта. 4.Коммуникации и возможности их использования в арт-индустрии. 5.Стимулирование продаж в арт-индустрии. 6.Организация кампании по продвижению творческого проекта. 7.Особенности продвижения творческого проекта.		
-----	---	---	---	----------	-------------	---	--	--

2.4	Организация деятельности объектов арт-индустрии /Пр/	3	5		ЛП.15	<p>1.Общее понятие организаторской деятельности в арт-индустрии.</p> <p>2.Организационные структуры управления в арт-индустрии.</p> <p>3. Основные типы организационных структур управления в арт-индустрии.</p> <p>4.Проектирование организационной структуры управления в арт-индустрии.</p> <p>5.Организационные отношения и стили руководства в арт-индустрии.</p> <p>6.Организационное документирование и его значение в деятельности объектов арт-индустрии.</p> <p>7.Организационная культура объектов арт-индустрии.</p> <p>8.Особенности организации деятельности творческой проектной группы.</p>		
-----	--	---	---	--	-------	---	--	--

2.5	Технология сбыта в арт-индустрии /Пр/	3	6	ОПК-1-31	Л1.13 Э1	<p>1.Понятие технологии сбыта в арт-индустрии.</p> <p>2.Сбытовая политика.</p> <p>3.Виды стратегий сбыта.</p> <p>4.Каналы распределения, товародвижения и реализации и их определение как основное содержание сбытовой политики.</p> <p>5.Особенности процесса потребления в арт-индустрии и их учет при выработке стратегии сбыта и формировании сбытовой политике.</p> <p>6.Цена и стоимость продуктов арт-индустрии и их соотношение</p> <p>7.Особенности ценообразования в сфере арт-индустрии.</p> <p>8.Факторы, влияющие на ценообразование в арт-индустрии.</p>		
-----	---------------------------------------	---	---	----------	-------------	--	--	--

2.6	Специальное событие в арт-индустрии /Пр/	3	6	ОПК-1-У1	Л1.12 Э3	<p>1.Понятия «мероприятие» и «специальное событие».</p> <p>2.Значение специального события в арт-индустрии.</p> <p>3.Виды специальных событий и их классификация.</p> <p>4.Требования к специальному событию в арт-индустрии.</p> <p>5.Технология организации и проведения специального события.</p> <p>6.Бюджет специального события и подготовка сметы расходов.</p> <p>7.Возможности финансирования специального события.</p> <p>8.Техническое обеспечение специального события.</p>		
-----	--	---	---	----------	-------------	---	--	--

2.7	Профессиональные обязанности арт-менеджера и личностные качества арт-менеджера /Пр/	3	6	ОПК-1-31	Л1.3 Л1.8	1.Профессиональное назначение и характер деятельности арт-менеджера. 2.Квалификационные характеристики арт-менеджера. 3.Профессиональные функции и обязанности менеджера объекта арт-индустрии. 4.Оценка эффективности деятельности арт-менеджера в системе учреждений культуры. 5.Профессионально-важные качества и творческое начало личности арт-руководителя. 6.Стратегия профессионального и личностного роста.		
	Раздел 3. Исследовательский блок							
3.1	Управленческая деятельность в искусстве /Пр/	3	2	ОПК-1-У1 ОПК-1-В1	Л1.23 Л1.24	Погружение в специфику культурного кода региона, города, места. Выбор проблемных точек (мест на карте города) для дальнейшего проектирования и исследования		
3.2	Поиск сильных, слабых сторон площадки и ее идентичности. Начало исследования /Ср/	3	4	ОПК-1-В1	Л1.17			

3.3	Презентация в аудитории сильных, слабых сторон площадки и ее идентичности. Начало исследования /Пр/	3	2	ОПК-1-31	Л1.17 Л1.18			
3.4	Определение первых концепций и целевой аудитории проекта. Продолжение исследования /Ср/	3	4	ОПК-1-В1	Л1.5 Л1.7			
3.5	Презентация в аудитории первых концепций и целевой аудитории. Продолжение исследования /Пр/	3	3	ОПК-1-31	Л1.2 Л1.18			Р3
3.6	Поиск референсов. Глубинные интервью. Продолжение исследования /Ср/	3	4		Л1.21 Л1.22			
3.7	Маркетинг творческих проектов /Пр/	3	4	ОПК-1-31	Л1.5	1.Маркетинговые исследования в арт-индустрии. 2.Стратегия маркетинга. 3.Изучение спроса и предложения . 4.Анализ конкурентоспособности продуктов арт-индустрии. 5.Жизненный цикл товара в стратегии маркетинга. 6. Базовые категории рынка и рыночных отношений в арт-индустрии. 7.Анализ рынка доноров. 8.Маркетинг в социально культурной сфере и социальное партнерство. 9.Организация и управление маркетингом .		
Раздел 4. Проектирование на основе исследования								

4.1	Подготовка собственного проекта на основе исследовательского блока: семиотика, маркетинг, определение целевой аудитории, выбор проблемного места, поиск референсов, глубинные интервью. /Ср/	3	30			1.Организация процесса планирования и его технологии. 2.Виды планов в арт-индустрии. 3.Основные этапы планирования. 4.Особенности текущего и оперативного планирования арт-производства. 5.Бизнес-планирование как форма стратегии управления в арт-индустрии. 6.Составные элементы бизнес-плана творческого проекта. 7.Проектный менеджмент в арт-индустрии. 8.Стратегия и тактика проектного менеджмента. 9.Управление творческими проектами. 10.Технология проектирования. 11.Основные этапы разработки творческого проекта.		P1
4.2	Презентация творческих проектов в виде видео-эссе (индивидуальные или групповые проекты) /Пр/	3	5	ОПК-1-В1				

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
--------	-------------------------	------------------------------------	------------------------

КМ1	Контрольная работа		<p>1. Понятия «арт-менеджмент» и «арт-индустрия».</p> <p>2. Объекты арт-индустрии и их классификация.</p> <p>3. Арт-индустрия как продукт рыночных отношений.</p> <p>4. Рынок арт-индустрии и его особенности.</p> <p>5. Арт-менеджмент как составляющая социокультурного менеджмента.</p> <p>6. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности.</p> <p>7. Сущность, содержание и специфика со-временного арт-менеджмента.</p> <p>8. Основные составляющие и особенности арт-менеджмента как системы управления в сфере арт-индустрии.</p> <p>9. Функции арт-менеджмента.</p>
-----	--------------------	--	--

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	Курсовой проект		Индивидуальные или групповые проекты, выполненные в формате видео-эссе
P2	Презентация сильных и слабых сторон площадки и ее идентичности.		На основе выбранной проблемной зоны города студенты начинают исследовательских блок. Поиск сильных и слабых сторон на основе SWOT-анализа. Сильные (S) и слабые (W) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять); возможности (O) и угрозы (T) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом). На основе проведенного анализа студенты подготавливают и защищают презентацию
P3	Презентация в аудитории первых концепций и целевой аудитории предстоящего творческого проекта		На основы выполненных исследований студентам предлагается подготовить презентацию первых ключевых идей на основе семиотики или культурного кода места.

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Экзамен не предусмотрен

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Оценка по дисциплине складывается из посещаемости контактных занятий (20%), презентациях на занятиях (30%) и самостоятельно созданного курсового проекта (50%)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Гольдштейн Г. Я.	Стратегический инновационный менеджмент: учебное пособие	Электронная библиотека	Таганрог: Издательство ТРТУ, 2004
Л1.2	Жданов П.	Дебаты. Искусство побеждать: практическое пособие	Электронная библиотека	Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2009
Л1.3	Незоренко Т. К.	Управление карьерой менеджера: монография	Электронная библиотека	Москва: Лаборатория книги, 2010
Л1.4	Карабордин В. И.	Роль экологического менеджмента в развитии малого бизнеса: монография	Электронная библиотека	Москва: Лаборатория книги, 2010
Л1.5	Данченко Л. А.	Основы маркетинга: учебно-методический комплекс	Электронная библиотека	Москва: Евразийский открытый институт, 2008
Л1.6	Маслов В. И.	Менеджмент: учебно-методическое пособие	Электронная библиотека	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.7	Синяева И. М., Маслова В. М., Романенкова О. Н., Синяев В. В., Синяева И. М.	Маркетинг PR и рекламы: учебник	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л1.8	Горбунова Н. Э.	Анализ и оценка личности менеджера на основе социологических исследований: практическое пособие	Электронная библиотека	Москва: Лаборатория книги, 2011
Л1.9	Мирошниченко Л. В.	Психология театрального коллектива: учебное пособие для студентов специальности 070201 «Актерское искусство»: учебное пособие	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2011
Л1.10		Культура и искусство: поиски и открытия : сборник статей по материалам межрегиональной научно- практической студенческой конференции (г. Кемерово, 28 апр. 2006 г.): материалы конференций	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2007
Л1.11	Бурцев А. Г.	Архитектурная семиотика: учебное пособие	Электронная библиотека	Екатеринбург: Архитектон, 2015
Л1.12	Филонов В. Ф.	Событие как первооснова сценического действия: учебное пособие по дисциплинам «Мастерство артиста драматического театра», «Режиссура и актерское мастерство»: учебное пособие	Электронная библиотека	Челябинск: ЧГИК, 2016
Л1.13	Харишина В. И.	Художники слова о музее, и не только о нем: хрестоматия	Электронная библиотека	Челябинск: ЧГАКИ, 2014
Л1.14	Шпаковский В. О., Егорова Е. С.	PR-дизайн и PR- продвижение: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва, Вологда: Инфра- Инженерия, 2018
Л1.15	Жуковская Л. Н., Костылева С. В., Лузан В. С., Морозова О. Ф., Ноздренко Е. А.	Арт-менеджмент: учебное пособие	Электронная библиотека	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016
Л1.16	Мирошниченко И. В.	Семиотика: конспект лекций: курс лекций	Электронная библиотека	Москва: А-Приор, 2007
Л1.17	Старцева Н. П.	SWOT-анализ компании	Электронная библиотека	Москва: Лаборатория книги, 2010
Л1.18	Лёвкина (. А.	Деловые и научные презентации: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2016
Л1.19	Лободанов А. П.	Семиотика искусства: история и онтология: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Московский Государственный Университет, 2013
Л1.20	Музыкант В. Л., Киселев В. Д.	Коммуникативное общество: культурный код экономического поведения: монография	Электронная библиотека	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2020
Л1.21	Креницын Е.	Как брать интервью: 8 мастер -классов от лучших журналистов России: практическое пособие	Электронная библиотека	Москва: Альпина Паблишер, 2019

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.22	Мацкиева Е. С.	Авторская программа «Познер»: стратегии и тактики ведения интервью: студенческая научная работа	Электронная библиотека	Ростов-на-Дону: б.и., 2020
Л1.23	Рыбина З. В.	Управленческая экономика: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021
Л1.24	Воронин Д. М.	Управленческая модель студенческой проектной деятельности в государственном гуманитарно-технологическом университете: студенческая научная работа	Электронная библиотека	Москва: б.и., 2020

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Афонин А.М., Царегородцев Ю.Н., Афонина В.Е. Креативный менеджмент. Социальные, психологические и творческие аспекты экономики труда: Учебное пособие. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015-272с.	http://znanium.com/catalog/product/475297
Э2	Жуковская Л.Н., Костылев С.В., Лузан В.С. Арт-менеджмент: Учебное пособие. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 188 с.	http://znanium.com/catalog/product/966649
Э3	Киселева О.И. Арт-менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 70 с.	http://www.iprbookshop.ru/35191.html
Э4	Командышко Е. Ф. Арт-менеджмент: учебник для вузов Москва: Инфра-М, 2017. - 193 с	http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:841835&theme=FEFU

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	Лицензии ПО Windows Server CAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL, ПО WinEDUA3 ALNG SubsVL MVL PerUsr и PerUsr
П.2	Creative Cloud for teams All Apps Multiple Platforms Multi European Language
П.3	Microsoft Office
П.4	MS Teams

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
Л-1010	Мастерская ArtTECH	комплект учебной мебели на 20 рабочих мест, рабочее место преподавателя с персональным компьютером с доступом к ИТС «Интернет», Очки виртуальной реальности HTC VIVE PRO x 10 шт, Проектор Xiaomi Mijia Laser Projection MJJGY02FM x 3шт, Вычислительный модуль NVIDIA TESLA V100-SXM2-32GB,PG503 SKU203, (900- 2G503-0010-000), Generi OEM x 1 шт. Акустическая система BEHRINGER PPA500BTx1 шт Акустическая система Behringer B115W x 2 шт. Колонки Microlab 2.0 x 2 шт. Телевизор ЖК 50" Samsung/ 50", Ultra HD, Smart TV, Wi-Fi, Voice, PQI 2000, DVBT2/C/S2, Bluetooth, CI+(1.4), 20W, 2HDMI, TITAN GRAY x 5 шт. Паяльники (20 шт) Держатель «третья рука» для пайки (10 шт) Проектор EPSON EB-L610U (1 шт) 3d принтер (1 шт) Наушники Panasonic (6 шт) Сетевые фильтры (35 шт) Вебкамера ASUS Webcam C3 вебкамера (1080p, 30fps, FHD (1920 x 1080) x 2 шт Микрофон MAONO AU-A04TR x 1 шт Автоматизированное рабочее место

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Обязательные требования к освоению дисциплины: посещаемость, активность на занятии, курсовой проект.