

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной и научной работе

Дата подписания: 09.07.2023 21:28:21

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

## Рабочая программа дисциплины (модуля)

# Стратегическое управление международным бизнесом и маркетингом

Закреплена за подразделением

Кафедра индустриальной стратегии

Направление подготовки

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет с оценкой 8

аудиторные занятия 44

самостоятельная работа 64

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	22	22	22	22
Практические	22	22	22	22
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44	44	44	44
Сам. работа	64	64	64	64
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):  
д.э.н., проф., Галиев Ж.К.

Рабочая программа

**Стратегическое управление международным бизнесом и маркетингом**

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

38.03.01 ЭКОНОМИКА, 38.03.01-БЭК-22.plx , утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 22.09.2022, протокол № 8-22

Утверждена в составе ОПОП ВО:

38.03.01 ЭКОНОМИКА, , утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 22.09.2022, протокол № 8-22

Рабочая программа одобрена на заседании

**Кафедра индустриальной стратегии**

Протокол от г., №

Руководитель подразделения Квинт Владимир Львович, д.э.н., профессор

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

1.1	ознакомление: с особенностями международного бизнеса и маркетингом
1.2	методами стратегического управления
1.3	методами стратегического управления международным бизнесом и маркетингом

**2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.08
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Анализ информации в поведенческой экономике	
2.1.2	Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях	
2.1.3	Бухгалтерский учет в отдельных сферах деятельности	
2.1.4	Информационные технологии в процессах индустриального стратегирования	
2.1.5	Мировая экономика и международные экономические отношения	
2.1.6	Налоги и налогообложение	
2.1.7	Основы стратегирования региональной экономики	
2.1.8	Практический аудит: оценка рисков бизнес-процессов	
2.1.9	Стратегические аспекты налогообложения	
2.1.10	Теория и практика бюджетного стратегирования	
2.1.11	Теория и практика стратегирования	
2.1.12	Технология цветных металлов	
2.1.13	Циркулярная экономика	
2.1.14	Бухгалтерский учет. Учет имущества и расчетных операций	
2.1.15	Оценка финансовых рисков	
2.1.16	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.1.17	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.1.18	Стратегирование трудовых отношений	
2.1.19	Стратегический и управленческий учет	
2.1.20	Стратегическое мышление	
2.1.21	Стратегия управления персоналом и кадровая политика организации	
2.1.22	Тренинг "Публичное выступление"	
2.1.23	Управленческий учет	
2.1.24	Эконометрика	
2.1.25	Экономическое прогнозирование: эконометрика	
2.1.26	Корпоративные финансы	
2.1.27	Маркетинг	
2.1.28	Основы стратегирования финансовых и кредитных отношений	
2.1.29	Практикум "Презентация проектов"	
2.1.30	Стратегирование корпоративных финансов	
2.1.31	Стратегирование отраслей экономики	
2.1.32	Стратегический маркетинг	
2.1.33	Цены и ценообразование	
2.1.34	Бухгалтерский учет и анализ	
2.1.35	Деньги. Кредит. Банки	
2.1.36	Математика	
2.1.37	Теория отраслевых рынков	
2.1.38	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	
2.1.39	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	
2.1.40	Макроэкономика	
2.1.41	Экономика фирмы	
2.1.42	Менеджмент	
2.1.43	Микроэкономика	
2.1.44	Основы предпринимательства	

<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
------------	---

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	<b>Раздел 1. Раздел 1. Особенности международного бизнеса</b>							
1.1	Особенности международного бизнеса /Лек/	8	8					
1.2	Особенности международного бизнеса /Пр/	8	8					
1.3	Особенности международного бизнеса /Ср/	8	22					
	<b>Раздел 2. Раздел 2 Особенности международного маркетинга</b>							
2.1	Особенности международного маркетинга /Лек/	8	7					
2.2	Особенности международного маркетинга /Пр/	8	7					
2.3	Особенности международного маркетинга /Ср/	8	22					
	<b>Раздел 3. Раздел 3. стратегическое управление международным бизнесом и маркетингом</b>							
3.1	Стратегическое управление международным бизнесом и маркетингом /Лек/	8	7					
3.2	Стратегическое управление международным бизнесом и маркетингом /Пр/	8	7					
3.3	Стратегическое управление международным бизнесом и маркетингом /Ср/	8	20					

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

##### 5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Устный опрос		1. Основные понятия маркетинга 2. Особенности международного бизнеса 3. Стратегическое управление международным бизнесом и маркетингом

<b>5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)</b>			
Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	Самостоятельная работа		Стратегическое управление международным бизнесом и маркетингом горно-добывающей компании

**5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)**

**5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)**

Положительная оценка по дисциплине может быть получена в случае выполнения всех текущих практических и самостоятельных работ дисциплины, приведенных выше, а также положительной сдачи итогового теста, который оценивается в 30 баллов.

Оценка выставляется по 100-балльной системе: 20 баллов за посещаемость+ 50 баллов (выполненные практические и самостоятельные работы в течение семестра) + 30 (тест итоговый).

Оценка «отлично», если набирается более 86 баллов;

Оценка «хорошо», если набирается более 71, но менее 85 баллов;

Оценка «удовлетворительно», если набирается не менее 51, но более 70.

Оценка «неудовлетворительно», если менее 51 балла.

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**6.1. Рекомендуемая литература**

**6.3 Перечень программного обеспечения**

П.1	Лицензии ПО Windows Server CAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL, ПО WinEDUA3 ALNG SubsVL MVL PerUsr и PerUsr
П.2	ESET NOD32 Antivirus
П.3	Microsoft Office
П.4	LMS Canvas
П.5	MS Teams

**6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Дисциплина требует значительного объема самостоятельной работы. Качественное освоение дисциплины возможно только при систематической самостоятельной работе, что поддерживается системой текущей и рубежной аттестации. Обучение проводится с широким использованием компьютерных программ, как для выполнения, так и для оформления работы. Домашние, самостоятельные и практические работы выполняются с помощью компьютерных программ, в частности широко применяется MS Excel. Поиск статистической информации осуществляется в Интернете.