

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по безопасности и общим вопросам

Дата подписания: 02.08.2023 11:54:05

Уникальный программный ключ:

d7a26b9e8ca85e98ac3de2ab454b4659d961f749

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Современные технологии в медиакоммуникации

Закреплена за подразделением

Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Направление подготовки

45.03.02 ЛИНГВИСТИКА

Профиль

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

экзамен 7

аудиторные занятия

34

самостоятельная работа

29

часов на контроль

45

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	18			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Вид занятий				
Практические	34	34	34	34
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	29	29	29	29
Часы на контроль	45	45	45	45
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

доц., *Васинская И.А.*

Рабочая программа

Современные технологии в медиакоммуникации

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 45.03.02 ЛИНГВИСТИКА (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

45.03.02 ЛИНГВИСТИКА, 45.03.02-БЛГ-22.plx , утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 28.02.2022, протокол №

Утверждена в составе ОПОП ВО:

45.03.02 ЛИНГВИСТИКА, , утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 28.02.2022, протокол №

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Протокол от 15.06.2022 г., №10

Руководитель подразделения Бондарева Лилия Владимировна, к.полит.н., доцент

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Формирование системного представления о теории и практике управления процессом медиа коммуникации для эффективного применения полученных знаний в осуществлении рекламной деятельности, направленной на продвижение товаров, услуг и т.д. – в зависимости от направления деятельности организации, с целью реализации стратегии ее развития, формирования и поддержания ее положительного внутреннего и внешнего имиджа.
-----	--

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.17
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Автоматизация письменного перевода и управление терминологией	
2.1.2	Введение в перевод в научно-технической сфере	
2.1.3	Введение в практику устного перевода	
2.1.4	Введение в социальные сети и интернет маркетинг	
2.1.5	Коммуникативное обучение иностранным языкам	
2.1.6	Креативное письмо	
2.1.7	Научно-исследовательская работа	
2.1.8	Образовательная экосистема	
2.1.9	Основы лингводидактики	
2.1.10	Основы педагогики	
2.1.11	Основы стратегического международного маркетинга	
2.1.12	Педагогическое проектирование	
2.1.13	Персонализация обучения	
2.1.14	Практика письменного перевода	
2.1.15	Создание рекламных кампаний и креативных материалов	
2.1.16	Сопровождение иностранных делегаций	
2.1.17	Введение в практику письменного перевода	
2.1.18	Методика обучения иностранным языкам	
2.1.19	Основы медиакоммуникации	
2.1.20	Основы медиалингвистики	
2.1.21	Основы психологии	
2.1.22	Современные технологии в переводе	
2.1.23	Общая теория перевода	
2.1.24	Основы методики обучения иностранным языкам	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы	
2.2.3	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.2.4	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-1: Способен синтезировать лингвистические, лингводидактические и/ или переводческие знания для решения профессиональных задач и применять их в практической деятельности	
Знать:	
ПК-1-34	Знать основы экономики и финансов (для управления ценой и бюджетом) (тест3)
ПК-1-35	Знать основы социологии и психологии (для понимания потребителя) (тест4)
ПК-1-33	Знать современные методики маркетинга (тест2)
ПК-1-31	Законодательство, регулирующее медиа коммуникации и рекламную деятельность (тест 1)
ПК-1-32	Знать инструменты медиа коммуникаций, принципы их функционирования, (тест2)
Уметь:	

ПК-1-У3 Делать Визуализации (практическое задание 2)
ПК-1-У4 Анализировать данные (практическое задание 2)
ПК-1-У1 Изучать тренды рынка (практическое задание 1)
ПК-1-У2 Работать в социальных сетях (практическое задание 2)
Владеть:
ПК-1-В5 Понимать принципы формирования устойчивых потребительских ассоциаций (практическое задание на зачете)
ПК-1-В6 Обладать коммуникационными навыками (практическое задание на зачете)
ПК-1-В7 Обладать коммуникационными навыками (практическое задание на зачете)
ПК-1-В4 Владеть декомпозицией больших задач в конкретные шаги (практическое задание на зачете)
ПК-1-В1 Создавать коммуникационную стратегию (практическое задание на зачете)
ПК-1-В2 Распределять каналы коммуникации (практическое задание на зачете)
ПК-1-В3 Анализировать результаты кампаний (практическое задание на зачете)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Виды современных технологий в медиакоммуникациях							
1.1	Происхождение, виды, цель использования, тренды в медиакоммуникациях /Пр/	7	6	ПК-1-31 ПК-1-32 ПК-1-34 ПК-1-У1 ПК-1-33 ПК-1-35 ПК-1-У2 ПК-1-У3 ПК-1-У4 ПК-1-В1 ПК-1-В2 ПК-1-В3 ПК-1-В4 ПК-1-В5 ПК-1-В6 ПК-1-В7	Л1.1Л2.1			
1.2	Разработка медиа стратегии с включением современных технологий, кейс /Пр/	7	6	ПК-1-В1 ПК-1-В2 ПК-1-В3 ПК-1-31 ПК-1-32 ПК-1-33 ПК-1-34 ПК-1-35 ПК-1-У1 ПК-1-У2 ПК-1-У3 ПК-1-У4 ПК-1-В4 ПК-1-В5 ПК-1-В6 ПК-1-В7	Л1.1Л2.1			
1.3	Самостоятельное изучение литературы, самостоятельное изучение рекомендованных открытых источников, подготовка реферата /Ср/	7	8	ПК-1-31 ПК-1-32 ПК-1-33 ПК-1-34 ПК-1-35 ПК-1-У1 ПК-1-У2 ПК-1-У3 ПК-1-У4 ПК-1-В1 ПК-1-В2 ПК-1-В3 ПК-1-В4 ПК-1-В5 ПК-1-В6 ПК-1-В7	Л1.1Л2.1			

1.4	Подготовка практического задания, написание текста /Ср/	7	4	ПК-1-31 ПК-1-32 ПК-1-33 ПК-1-34 ПК-1-35 ПК-1-У1 ПК-1-У2 ПК-1-У3 ПК-1-У4 ПК-1-В1 ПК-1-В2 ПК-1-В3 ПК-1-В4 ПК-1-В5 ПК-1-В6 ПК-1-В7	Л1.1Л2.1			
Раздел 2. Менеджмент процесса создания современных медиатехнологий								
2.1	Роль брифа, принципы его создания, agile подход /Пр/	7	6	ПК-1-32 ПК-1-33 ПК-1-35 ПК-1-31 ПК-1-34 ПК-1-У1 ПК-1-У2 ПК-1-У3 ПК-1-У4 ПК-1-В1 ПК-1-В2 ПК-1-В3 ПК-1-В4 ПК-1-В5 ПК-1-В6 ПК-1-В7	Л1.1Л2.1			
2.2	Подготовка ТЗ для разработки каждого из изученных видов современных медиакommunikаций, работа в команде, умение оценивать работу разработчиков, давать обратную связь, кейс /Пр/	7	6	ПК-1-У2 ПК-1-У3 ПК-1-У4 ПК-1-31 ПК-1-32 ПК-1-33 ПК-1-34 ПК-1-35 ПК-1-У1 ПК-1-В1 ПК-1-В2 ПК-1-В3 ПК-1-В4 ПК-1-В5 ПК-1-В6 ПК-1-В7	Л1.1Л2.1			
2.3	Самостоятельное изучение литературы, самостоятельное изучение рекомендованных открытых источников, подготовка доклада /Ср/	7	8	ПК-1-31 ПК-1-32 ПК-1-33 ПК-1-34 ПК-1-35 ПК-1-У1 ПК-1-У2 ПК-1-У3 ПК-1-У4 ПК-1-В1 ПК-1-В2 ПК-1-В3 ПК-1-В4 ПК-1-В5 ПК-1-В6 ПК-1-В7	Л1.1Л2.1			
2.4	Подготовка практического задания, написание текста /Ср/	7	4	ПК-1-31 ПК-1-32 ПК-1-33 ПК-1-34 ПК-1-35 ПК-1-У1 ПК-1-У2 ПК-1-У3 ПК-1-У4 ПК-1-В1 ПК-1-В2 ПК-1-В3 ПК-1-В4 ПК-1-В5 ПК-1-В6 ПК-1-В7	Л1.1Л2.1			
Раздел 3. Сферы применения современных технологий в медиакommunikациях								

3.1	Сферы применения современных технологий в медиа коммуникаций /Пр/	7	5	ПК-1-У1 ПК-1-В1 ПК-1-В2 ПК-1-31 ПК-1-32 ПК-1-33 ПК-1-34 ПК-1-35 ПК-1-У2 ПК-1-У3 ПК-1-У4 ПК-1-В3 ПК-1-В4 ПК-1-В5 ПК-1-В6 ПК-1-В7	Л1.1Л2.1			
3.2	Сферы применения современных технологий в медиа коммуникаций, кейс /Пр/	7	5	ПК-1-В4 ПК-1-В5 ПК-1-В6 ПК-1-В7 ПК-1-31 ПК-1-32 ПК-1-33 ПК-1-34 ПК-1-35 ПК-1-У1 ПК-1-У2 ПК-1-У3 ПК-1-У4 ПК-1-В1 ПК-1-В2 ПК-1-В3	Л1.1Л2.1			
3.3	Самостоятельное изучение литературы, самостоятельное изучение рекомендованных открытых источников, подготовка проекта /Ср/	7	5	ПК-1-31 ПК-1-32 ПК-1-33 ПК-1-34 ПК-1-35 ПК-1-У1 ПК-1-У2 ПК-1-У3 ПК-1-У4 ПК-1-В1 ПК-1-В2 ПК-1-В3 ПК-1-В4 ПК-1-В5 ПК-1-В6 ПК-1-В7	Л1.1Л2.1			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	тест 1	ПК-1-31	Законодательство, регулирующее медиа коммуникации и рекламную деятельность
КМ2	тест 2	ПК-1-32	Знать инструменты медиа коммуникаций, принципы их функционирования, Знать современные методики маркетинга
КМ3	тест 3	ПК-1-33	Знать основы экономики и финансов (для управления ценой и бюджетом)
КМ4	тест 4	ПК-1-35	Знать основы социологии и психологии (для понимания потребителя)
КМ5	практическое задание 1	ПК-1-У1	Изучать тренды рынка
КМ6	практическое задание 2	ПК-1-У2	Работать в социальных сетях
КМ7	практическое задание 2	ПК-1-У3	Делать визуализации
КМ8	практическое задание 2	ПК-1-У4	Анализировать данные

КМ9	Итоговое практическое задание	ПК-1-В1;ПК-1-В2;ПК-1-В3;ПК-1-В4;ПК-1-В5;ПК-1-В6	Обладать коммуникационными навыками Создавать коммуникационную стратегию Распределять каналы коммуникации Анализировать результаты кампаний Владеть декомпозицией больших задач в конкретные шаги Понимать принципы формирования устойчивых потребительских ассоциаций
-----	-------------------------------	---	---

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	Самостоятельное чтение литературы	ПК-1-33;ПК-1-31;ПК-1-35;ПК-1-У1	По темам практических заданий

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Экзамен не предусмотрен

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

По данной дисциплине действует система БРС

Тесты - 20 баллов

Практические задания - 40 баллов

Проект - 20 баллов

Итоговое задание - 20 баллов

Итоговый балл конвертируется в оценку по следующей схеме:

0-50 - неудовлетворительно

51-69 - удовлетворительно

70-84 - хорошо

85-100 - отлично

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Олешко Е. В.	Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа: учебное пособие	Электронная библиотека	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1		Руководство по улучшению бизнес-процессов		Альпина Паблишер, 2015

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Википедия	www.wikipedia.org
----	-----------	-------------------

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	Лицензии ПО Windows Server CAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL, ПО WinEDUA3 ALNG SubsVL MVL PerUsr и PerUsr
П.2	ESET NOD32 Antivirus
П.3	LMS Canvas
П.4	Microsoft Office

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
Читальный зал №3 (Б)		комплект учебной мебели на 44 места для обучающихся, МФУ Xerox VersaLink B7025 с функцией масштабирования текстов и изображений, 8 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.

Читальный зал №4 (Б)		комплект учебной мебели на 20 рабочих мест, компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ