

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 16.11.2023 12:57:20

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Региональная и отраслевая экономика

Закреплена за подразделением

Кафедра индустриальной стратегии

Направление подготовки

00.06.00 Аспирантура

Профиль

Квалификация

Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

экзамен 5

аудиторные занятия

34

самостоятельная работа

38

часов на контроль

36

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя 20			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	17	17	17	17
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	38	38	38	38
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доц., Шмелева Н.В.

Рабочая программа

Региональная и отраслевая экономика

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов) (приказ от 17.03.2022 г. № 2-22)

Составлена на основании учебного плана:

1.6.21 Геоэкология

1.6.20 Геоинформатика, картография

2.3.1 Системный анализ, управление и обработка информации

2.3.3 Автоматизация и управление технологическими процессами и производствами

2.5.22 Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

2.10.1 Пожарная безопасность

2.10.2 Экологическая безопасность

2.10.3 Безопасность труда

, АСП-22-3.plx , утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 22.09.2022, протокол № 8-22

Утверждена в составе ОПОП ВО:

1.6.21 Геоэкология

1.6.20 Геоинформатика, картография

2.3.1 Системный анализ, управление и обработка информации

2.3.3 Автоматизация и управление технологическими процессами и производствами

2.5.22 Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

2.10.1 Пожарная безопасность

2.10.2 Экологическая безопасность

2.10.3 Безопасность труда

, , утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 22.09.2022, протокол № 8-22

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра индустриальной стратегии

Протокол от г., №

Руководитель подразделения д.э.н., профессор Квинт Владимир Львович

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	
1.2	Целью дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» является углубление знаний студентов в области приложений методов кластерного анализа для исследования деятельности предприятий, отраслей экономики, социально-экономических систем различных уровней и совершенствование навыков решения прикладных задач.
1.3	Задачи дисциплины:
1.4	<input type="checkbox"/> формирование у студентов глубоких теоретических знаний методологии и методики кластерного анализа в социально-экономических исследованиях;
1.5	<input type="checkbox"/> приобретение практических навыков по экономико-статистическому анализу состояния и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов на основе методов кластеризации и использования полученных результатов для выработки и обоснования рекомендаций, управленческих и финансовых решений как на уровне предприятий, так и в социально-экономических системах различного уровней.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		2.1.3
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Анализ, управление и обработка информации в сложных системах	
2.1.2	Безопасность труда в горной промышленности	
2.1.3	Геоинформационные технологии	
2.1.4	Геоэкология, Геодинамика	
2.1.5	Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации	
2.1.6	Методы оптимизации и принятия решений	
2.1.7	Моделирование месторождений твердых полезных ископаемых	
2.1.8	Обеспечение экологической безопасности на предприятиях	
2.1.9	Оптимизационное моделирование в сложных системах	
2.1.10	Организация производства	
2.1.11	Охрана труда и промышленная безопасность	
2.1.12	Пожаровзрывобезопасность технологических процессов и производств	
2.1.13	Структурно-параметрический синтез и анализ компьютерных моделей объектов прикладных предметных областей	
2.1.14	Управление устойчивым развитием промышленных комплексов, отраслей и регионов	
2.1.15	Академическое письмо	
2.1.16	Иностранный язык	
2.1.17	История и философия науки	
2.1.18	Инновационная политика и управление инновациями	
2.1.19	Промышленная политика и формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий	
2.1.20	Экологическая безопасность горного производства	
2.1.21	Экономика природопользования	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к защите диссертации на соискание ученой степени кандидата наук	
2.2.2	Подготовка к защите диссертации на соискание ученой степени кандидата наук	
2.2.3	Подготовка к защите диссертации на соискание ученой степени кандидата наук	
2.2.4	Подготовка к защите диссертации на соискание ученой степени кандидата наук	
2.2.5	Подготовка к защите диссертации на соискание ученой степени кандидата наук	
2.2.6	Подготовка к защите диссертации на соискание ученой степени кандидата наук	
2.2.7	Подготовка к защите диссертации на соискание ученой степени кандидата наук	
2.2.8	Подготовка к защите диссертации на соискание ученой степени кандидата наук	
2.2.9	Подготовка к защите диссертации на соискание ученой степени кандидата наук	
2.2.10	Подготовка к защите диссертации на соискание ученой степени кандидата наук	
2.2.11	Подготовка к защите диссертации на соискание ученой степени кандидата наук	
2.2.12	Подготовка к защите диссертации на соискание ученой степени кандидата наук	
2.2.13	Подготовка к защите диссертации на соискание ученой степени кандидата наук	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ
А-3: Способность проводить научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по заданной тематике и оформлять их результаты
Знать:
А-3-31 современные особенности эффективного проведения исследовательской работы; основные направления развития международного бренд-менеджмента и мирового рынка; основные методы сбора и анализа информации; современные процессы развития маркетинговой среды и мирового рынка в рамках широких междисциплинарных областей;
А-2: Способность проводить научный эксперимент и анализ его результата
Знать:
А-2-31 передовые методы и технологии сбора и использования информации о потребителях и их поведении на рынке; источники литературы, базы данных и другие источники информации;
А-1: Способность к научному поиску и применению результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок при самостоятельных исследованиях
Знать:
А-1-31 основные маркетинговые стратегии расширения внешней торговли и международного бизнеса для моделирования объектов и процессов с использованием новейших технологий;
А-3: Способность проводить научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по заданной тематике и оформлять их результаты
Уметь:
А-3-У1 находить и получать необходимые данные об объекте исследования; различать глобальный и мультинациональный маркетинг;
А-2: Способность проводить научный эксперимент и анализ его результата
Уметь:
А-2-У1 обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; интерпретировать результаты полученные в ходе самостоятельных научных исследований мирового рынка; использовать различные методы эффективного общения, формулировать выводы, используя знания и обоснования, в международной маркетинговой деятельности;
А-1: Способность к научному поиску и применению результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок при самостоятельных исследованиях
Уметь:
А-1-У1 анализировать и обобщать на основе общих закономерностей информацию; анализировать и использовать опыт междисциплинарной обработки информации по продукции, процессам и системам; ставить нестандартные задачи в условиях неопределенности и альтернативных решений с использованием соответствующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов, а также новых инновационных методов;
А-3: Способность проводить научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по заданной тематике и оформлять их результаты
Владеть:
А-3-В1 навыками проведения самостоятельных исследований в области мирового рынка сырья; навыками общения в профессиональной сфере, формулировать выводы, используя знания и обоснования, в профессиональной сфере; способностью к абстрактному мышлению, навыками проведения анализа и интерпретации результатов исследования;
А-2: Способность проводить научный эксперимент и анализ его результата
Владеть:
А-2-В1 навыками решения нестандартных задач в условиях неопределенности и альтернативных решений с использованием соответствующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов, а также новых инновационных методов; основными методами принятия решения в условиях неопределенности в рамках междисциплинарных областей;
А-1: Способность к научному поиску и применению результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок при самостоятельных исследованиях
Владеть:
А-1-В1 навыками применения количественных и качественных методов исследования потребителей и передовых технологий исследования потребителей и рынка; владеть соответствующими новейшими технологиями для моделирования объектов и процессов международного маркетинга; навыками поиска литературы, критически использовать базы данных и других источников информации;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Тема 1. Международное разделение труда: новые формы в условиях глобализации							
1.1	Трансформация международных экономических отношений в условиях глобализации. Развитие международного разделения труда как основа международных экономических отношений. Участие России в глобальных цепочках создания добавленной стоимости. /Лек/	5	8	A-1-31 A-1-У1 A-1-В1 A-2-31 A-2-У1 A-2-В1 A-3-31 A-3-У1 A-3-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3		КМ2,К М1	
1.2	Международная кооперация и ее новые формы в условиях глобализации. Кластеры как форма международного разделения труда и особый класс производственных агломераций. Этапы развития концепции «кластер». Особенности международной (пространственной) кластеризации /Пр/	5	4	A-1-У1 A-2-У1 A-3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			Р1
1.3	Лучшие международные и российские практики управления территориальными кластерами. Международные кластерные инициативы как особый класс экономических проектов. /Ср/	5	8	A-1-В1 A-2-В1 A-3-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3		КМ1	
1.4	Освоение материала по разделу "Международное разделение труда: новые формы в условиях глобализации " /Ср/	5	9	A-1-В1 A-2-В1 A-3-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
	Раздел 2. Тема 2. Теоретические основания кластерной политики. Типы кластеров и их характеристика.							

2.1	Оценка агломерационных эффектов в регионе от кластеризации экономики на примере отраслей обрабатывающей промышленности РФ и КНР. Оценка «склонности» отраслей к кластеризации на примере отраслей обрабатывающей промышленности РФ и КНР. /Пр/	5	5	А-1-У1 А-2-У1 А-3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			Р2
2.2	Международная конкурентоспособность и экономические кластеры. Типы кластеров и их характеристика. Теория и практика кластерной политики: кластер – кластерная инициатива – кластерная организация. Умная специализация (Smart specialization) и кластеры: стратегия коммуникации государства, науки, бизнеса и гражданского общества нового поколения. Распределение ролей и участников в кластере: принцип четверной спирали. Преимущества и ограничения ведомственных традиций реализации программ поддержки бизнеса в контексте государственной кластерной политики. Формы поддержки инновационно-территориальных и промышленных кластеров. Основные направления деятельности институтов развития кластеров. Российская кластерная обсерватория. Основные показатели эффективности деятельности промышленных кластеров в регионах их локализации. Ключевые показатели развития кластеров РФ. Распределение кластерных инициатив по срокам возникновения в развитых и развивающихся странах. Анализ отдельных национальных программ поддержки кластеров. /Лек/	5	7	А-1-31 А-2-31 А-3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3		КМ1	

2.3	Освоение материала по разделу «Теоретические основания кластерной политики. Типы кластеров и их характеристика. Ключевые институты развития кластеров. Российская кластерная политика. Зарубежный опыт проведения кластерной политики в целях повышения конкурентоспособности предприятий и регионов на основе развития кластеров. «Золотые правила» международной кластерной политики». /Ср/	5	4	A-1-B1 A-2-B1 A-3-B1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			
2.4	Освоение материала по разделу "Классификация кластеров и их роль в экономике. Ключевые институты развития кластеров. Зарубежный опыт повышения конкурентоспособности предприятий и регионов на основе развития кластеров" /Ср/	5	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3			
	Раздел 3. Тема 3. Инновационные экосистемы как дизайн кластеризации							
3.1	Формирование инновационных экосистем на базе кластеров как форма инвестиционного дизайна. Этапы развития и преимущества использования экосистемного подхода в стимулировании экономического роста стран и регионов. Организационно-экономическая модель инновационной экосистемы /Лек/	5	2	A-1-31 A-2-31 A-3-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Э1 Э2 Э3		КМ2,К М1	
3.2	Реализация принципов партнерства, самоорганизации и инновационности в зарубежных кластерах /Ср/	5	3	A-1-B1 A-2-B1 A-3-B1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			Р3
3.3	Разработка проекта вывода инновации на международный рынок через инновационные экосистемы /Пр/	5	8	A-1-У1 A-2- У1 A-3-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			Р4
3.4	Освоение материала по разделу "Инновационные экосистемы как дизайн кластеризации" /Ср/	5	6	A-1-B1 A-2-B1 A-3-B1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Вопросы для подготовки к зачету	А-3-31;А-2-31;А-1-31	<ol style="list-style-type: none"> 1. Трансформация международных экономических отношений в условиях глобализации. 2. Развитие международного разделения труда как основа международных экономических отношений. 3. Участие России в глобальных цепочках создания добавленной стоимости. 4. Международная кооперация и ее новые формы в условиях глобализации. 5. Региональная специализация и ее роль в экономическом развитии страны. 6. Кластеры как форма международного разделения труда и особый класс производственных агломераций. 7. Роль кластеров в обеспечении экономического роста. 8. Этапы развития концепции «кластер» (М. Портер, А. Маршалл, П. Кругман и др.). 9. Особенности международной (пространственной) кластеризации. 10. Лучшие международные и российские практики управления территориальными кластерами. 11. Международные кластерные инициативы как особый класс экономических проектов. 12. Сравнительный анализ кластеров, технопарков, наукоградов, особых экономических зон, территорий опережающего социально-экономического развития как инструментов экономической политики. 13. Теория штандорта или теория «фактора размещения» (Лаунхардт В.) 14. Теория размещения промышленности (Вебер А.) 15. Модель изолированного государства (Тюнен И.) 16. Принцип локализованной промышленности (Маршалл А.) 17. Географическое разделение труда (Баранский Н.Н.) 18. Новая экономическая география (Кругман П.) 19. Теория «недефицитного» фактора производства (Хекшер Э. и Олин Б.) 20. Модель межотраслевого баланса (Леонтьев В.) 21. Теория центральных мест (Кристаллер В.) 22. Теория пространственного экономического равновесия (Лёш А.) 23. Теория полюсов роста (Перру Ф.) 24. Пространственная диффузия инноваций (Хагерstrand Т.) 25. Конкурентные преимущества стран и экономические кластеры (Портер М.) 26. Территориально-производственные комплексы (Колосовский Н.Н.) 27. Генеральные схемы размещения производительных сил (Некрасов Н.Н.) 28. Типы кластеров и их характеристика. Ключевые институты развития кластеров. 29. Умная специализация (Smart specialization) и кластеры: стратегия коммуникации государства, науки, бизнеса и гражданского общества нового поколения 30. Шесть шагов по формированию умной специализации: распределение ролей государства, бизнеса, университетов, жителей. 31. Инструменты оценки стратегий умной специализации. 32. Теория и практика кластерной политики: кластер – кластерная инициатива – кластерная организация. 33. Распределение ролей и участников в кластере: принцип четверной спирали.

			<p>34. Преимущества и ограничения ведомственных традиций реализации программ поддержки бизнеса в контексте государственной кластерной политики.</p> <p>35. Кластеры как инструмент предпринимательского поиска: вовлечение регионального делового и академического сообщества в стратегическое развитие экономики</p> <p>36. Зарубежный опыт проведения кластерной политики в целях повышения конкурентоспособности предприятий и регионов на основе развития кластеров.</p> <p>37. «Золотые правила» международной кластерной политики.</p> <p>38. Международная конкурентоспособность и экономические кластеры.</p> <p>39. Типы кластеров и их характеристика.</p> <p>40. Формы поддержки инновационно-территориальных и промышленных кластеров.</p> <p>41. Основные направления деятельности институтов развития кластеров.</p> <p>42. Российская кластерная обсерватория.</p> <p>43. Основные показатели эффективности деятельности промышленных кластеров в регионах их локализации.</p> <p>44. Распределение кластерных инициатив по срокам возникновения в развитых и развивающихся странах.</p> <p>45. Анализ отдельных национальных программ поддержки кластеров.</p> <p>46. Формирование инновационных экосистем на базе кластеров как форма инвестиционного дизайна.</p> <p>47. Реализация принципов партнерства, самоорганизации и инновационности в зарубежных кластерах.</p> <p>48. Разработка проекта вывода инновации на</p>
--	--	--	--

KM2	Тестирование	A-3-31;A-2-31;A-1-31	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие международного разделения труда как основа международных экономических отношений. 2. Участие России в глобальных цепочках создания добавленной стоимости. 3. Международная кооперация и ее новые формы в условиях глобализации. 4. Региональная специализация и ее роль в экономическом развитии страны. 5. Кластеры как форма международного разделения труда и особый класс производственных агломераций. 6. Роль кластеров в обеспечении экономического роста. 7. Этапы развития концепции «кластер» (М. Портер, А. Маршалл, П. Кругман и др.). 8. Особенности международной (пространственной) кластеризации. 9. Лучшие международные и российские практики управления территориальными кластерами. 10. Международные кластерные инициативы как особый класс экономических проектов. 11. Сравнительный анализ кластеров, технопарков, наукоградов, особых экономических зон, территорий опережающего социально-экономического развития как инструментов экономической политики. 12. Теория штандорта или теория «фактора размещения» (Лаунхардт В.) 13. Теория размещения промышленности (Вебер А.) 14. Модель изолированного государства (Тюнен И.) 15. Принцип локализованной промышленности (Маршалл А.) 16. Географическое разделение труда (Баранский Н.Н.) 17. Новая экономическая география (Кругман П.) 18. Теория «недефицитного» фактора производства (Хекшер Э. и Олин Б.) 19. Модель межотраслевого баланса (Леонтьев В.) 20. Теория центральных мест (Кристаллер В.) 21. Теория пространственного экономического равновесия (Лёш А.) 22. Теория полюсов роста (Перру Ф.) 23. Пространственная диффузия инноваций (Хагерstrand Т.) 24. Конкурентные преимущества стран и экономические кластеры (Портер М.) 25. Территориально-производственные комплексы (Колосовский Н.Н.) 26. Генеральные схемы размещения производительных сил (Некрасов Н.Н.) 27. Типы кластеров и их характеристика. Ключевые институты развития кластеров. 28. Умная специализация (Smart specialization) и кластеры: стратегия коммуникации государства, науки, бизнеса и гражданского общества нового поколения 29. Шесть шагов по формированию умной специализации: распределение ролей государства, бизнеса, университетов, жителей. 30. Инструменты оценки стратегий умной специализации. 31. Теория и практика кластерной политики: кластер – кластерная инициатива – кластерная организация. 32. Распределение ролей и участников в кластере: принцип четверной спирали. 33. Преимущества и ограничения ведомственных традиций реализации программ поддержки бизнеса в контексте государственной кластерной политики. 34. Кластеры как инструмент предпринимательского поиска: вовлечение регионального делового и академического сообщества в стратегическое развитие экономики 35. Основные показатели эффективности деятельности промышленных кластеров в регионах их локализации. 36. Зарубежный опыт проведения кластерной политики в целях повышения конкурентоспособности предприятий и регионов
-----	--------------	----------------------	--

			на основе развития кластеров. 37. «Золотые правила» международной кластерной политики. 38. Международная конкурентоспособность и экономические кластеры. 39. Типы кластеров и их характеристика. 40. Формы поддержки инновационно-территориальных и промышленных кластеров. 41. Основные направления деятельности институтов развития кластеров. 42. Российская кластерная обсерватория. 43. Распределение кластерных инициатив по срокам возникновения в развитых и развивающихся странах. 44. Анализ отдельных национальных программ поддержки кластеров. 45. Формирование инновационных экосистем на базе кластеров как форма инвестиционного дизайна. 46. Реализация принципов партнерства, самоорганизации и инновационности в зарубежных кластерах. 47. Разработка проекта вывода инновации на
--	--	--	---

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	Практическая работа 1	A-3-У1	Особенности международной кластеризации. Участие России в глобальных цепочках создания стоимости.
P2	Практическая работа 2	A-2-У1;A-2-B1	Оценка агломерационных эффектов в регионе от кластеризации экономики на примере отраслей обрабатывающей промышленности РФ и КНР.
P3	Практическая работа 3	A-1-У1;A-1-B1	Оценка «склонности» отраслей к кластеризации на примере отраслей обрабатывающей промышленности РФ и КНР.
P4	Практическая работа 4.	A-2-У1;A-2-B1;A-1-У1	Подходы к оценке и анализу эффективности деятельности международных территориальных кластеров.
P5	Практическая работа 5.	A-1-B1;A-1-У1;A-2-B1;A-2-У1	Анализ международных кейсов. Современные интеграционные объединения в инновационном предпринимательстве.

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Экзаменационные билеты хранятся в кафедре

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Зачет- обучающийся ответил на два вопроса по курсу, показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, грамотно и логически излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу.

Незачет - обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Синяева И. М., Маслова В. М., Романенкова О. Н., Синяев В. В., Синяева И. М.	Маркетинг PR и рекламы: учебник	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л1.2	Сейфуллаева М. Э.	Международный маркетинг: учебник	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.3	Яковлева Е. А., Шибяев М. А.	Международный маркетинг: учебное пособие	Электронная библиотека	Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2012

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Иган Д., Лалаян Е. Э.	Маркетинг взаимоотношений: анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений: учебник	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л2.2	Коротков А. В.	Маркетинговые исследования: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л2.3	Лунева Е. А.	Современные маркетинговые технологии: учебное пособие	Электронная библиотека	Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017
Л2.4	Алёхина Е. И., Байнев В. Ф., Борис О. А., Воронцова Г. В., Година О. В., Парахина В. Н.	Промышленная политика и маркетинговые стратегии как драйверы развития новой экономики в условиях глобализации и диверсификации производства: монография	Электронная библиотека	Ставрополь: Северо- Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018
Л2.5	Бурчаков В. А.	Маркетинг в горной промышленности: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки 080100 "Экономика"	Библиотека МИСиС	М.: Изд-во МГГУ, 2012
Л2.6	Пешкова М. Х.	Маркетинг горных предприятий: учеб. пособие	Библиотека МИСиС	М.: Изд-во МГГУ, 2001

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л3.1	Данченко Л. А., Иванова А. Г., Ласковец С. В., Маркова М. В.	Маркетинговое ценообразование и анализ цен: учебно-практическое пособие: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Евразийский открытый институт, 2008

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Электронный читальный зал. НТБ НИТУ "МИСиС"	http://lib.misis.ru/links.html
Э2	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru
Э3	Открытое образование	http://openedu.ru

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	Microsoft Office
П.2	Консультант Плюс
П.3	Garant.ru

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

И.1	Информационное обеспечение:
И.2	1. Университетская информационная система РОССИЯ https://uisrussia.msu.ru/
И.3	2. Портал Электронная библиотека: диссертации http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/
И.4	Перечень информационно-справочных систем:
И.5	1. Справочная правовая система Консультант-Плюс - http://www.consultant.ru/
И.6	2. Информационно-правовой портал "Гарант" - https://www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
------	------------	-----------

УА-ООУ	Учебная аудитория образовательной организации-участника	в соответствии с требованиями к содержанию дисциплины
УА-ООУ	Учебная аудитория образовательной организации-участника	в соответствии с требованиями к содержанию дисциплины
УА-ООУ	Учебная аудитория образовательной организации-участника	в соответствии с требованиями к содержанию дисциплины
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Читальный зал №4 (Б)		комплект учебной мебели на 20 рабочих мест, компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Лекционные занятия - написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или практическом занятии.

Практические занятия - проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Решение задач по алгоритму и др.

Самостоятельная работа во многом базируется на использовании статей, научно-аналитических и статистических материалов, знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники.

Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.