

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по безопасности и общим вопросам

Дата подписания: 28.09.2023 12:30:00

Уникальный программный ключ:

d7a26b9e8ca85e98ac3de2ab454b4659d961f749

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Разработка фирменного стиля

Закреплена за подразделением

Кафедра автоматизированного проектирования и дизайна

Направление подготовки

09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА

Профиль

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:
зачет с оценкой 7

в том числе:

аудиторные занятия

51

самостоятельная работа

57

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	18			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	34	34	34	34
Итого ауд.	51	51	51	51
Контактная работа	51	51	51	51
Сам. работа	57	57	57	57
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.т.н., Доцент, Мокрецова Л.О.; Ассистент, Буланова Е.О.

Рабочая программа

Разработка фирменного стиля

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА, 09.03.03-БПИ-22.plx , утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 22.09.2022, протокол № 8-22

Утверждена в составе ОПОП ВО:

09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА, , утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 22.09.2022, протокол № 8-22

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра автоматизированного проектирования и дизайна

Протокол от 05.09.2022 г., №1

Руководитель подразделения Коржов Евгений Геннадьевич, к.т.н., доцент

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Цель освоения дисциплины: сформировать теоретические представления понятия «фирменный стиль» и практическая разработка фирменного стиля с применением навыков использования существующих элементов графического дизайна, художественно-технического редактирования в практической и профессиональной деятельности информатика-дизайнера
1.2	Задачи дисциплины: состоят в формировании знакового мышления, овладении основами композиции в дизайне (графическом, промышленном, среды и т.д.), теории и методологии проектирования, применять информационные технологии в изготовлении полиграфической продукции, знать структуру и назначение программного обеспечения – пакетов прикладных программ для изготовления рекламного продукта, уметь работать с программами векторной графики, программными пакетами компьютерной вёрстки

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.17
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	3Д-моделирование и визуализация для мета-пространств	
2.1.2	Автоматизация моделирования физических процессов	
2.1.3	Проектирование, управление разработкой и внедрением информационных систем	
2.1.4	Разработка приложений с распределённой архитектурой	
2.1.5	Художественная обработка материалов	
2.1.6	Архитектура прикладных информационных систем управления предприятием	
2.1.7	Компьютерные технологии и мультимедиа	
2.1.8	Концептуальное цифровое 3Д-моделирование и визуализация	
2.1.9	Математическое моделирование	
2.1.10	Основы управление процессами дизайн-индустрии	
2.1.11	Программирование на встроенных языках	
2.1.12	Процессный подход к моделированию в управлении предприятием	
2.1.13	Теория и технология дизайн проектирования	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Деловая презентационная графика	
2.2.2	Инфраструктурное проектирование и сервис-дизайн	
2.2.3	Компьютерное моделирование при проектирование строительных конструкций	
2.2.4	Корпоративные информационные системы управления предприятием	
2.2.5	Основы UI/UX дизайна	
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.8	Презентационное 3Д-моделирование и визуализация	
2.2.9	Проектирование информационного и программного обеспечения	
2.2.10	Экономика и эффективность информационных систем	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-1: Способен выполнять и управлять работами по созданию, модификации и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы
Знать:
ПК-1-31 создание, модификации и сопровождение информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы
Уметь:
ПК-1-У1 выполнять работы по созданию, модификации и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы
Владеть:
ПК-1-В1 методами управления работ по созданию, модификации и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Содержание понятия «фирменный стиль», элементы фирменного стиля, основные принципы графического дизайна при создании фирменного стиля компании							
1.1	Понятия «фирменный стиль», элементы фирменного стиля, методы создания проекта и методы их реализации. Графическая составляющая проекта, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы методология подготовки к выпуску. /Лек/	7	3	ПК-1-31	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.1Л3.9 Л3.11 Э1		КМ1	Р1,Р2
1.2	Проведение предпроектного анализа. Способы эскизной разработки объекта дизайна Составление технического задания на основе рекомендаций выявленных из анализа /Ср/	7	4	ПК-1-31 ПК-1-У1	Л1.2 Л2.2 Л1.1 Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.3 Э1		КМ1	Р1,Р2
1.3	Элементы фирменного стиля Графическая составляющая проекта, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы. /Пр/	7	4	ПК-1-31	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.4 Л3.5 Э1		КМ1	Р1
1.4	Освоение способов эскизной разработки объекта дизайна Разработка эскизов объекта дизайна (логотипа) /Пр/	7	4	ПК-1-31	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9 Л2.12Л3.9 Э1		КМ1	Р2
1.5	Анализ графической составляющей проекта. Разработка эскизов логотипа. /Ср/	7	4	ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.9 Э1		КМ1	Р1,Р2

1.6	Фирменный цвет. Психологическое и физиологическое воздействие цвета Эмоциональные и физические ассоциации цвета /Лек/	7	2	ПК-1-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л3.2 Л3.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л1.1 Э1		КМ1,К М2	P1,P2
1.7	Проведение предпроектного анализа. Выбор фирменного цвета логотипа на основе психологического воздействия /Ср/	7	6	ПК-1-У1 ПК-1 -В1	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.9 Э1			
1.8	Фирменный цвет. Эмоциональные и физические ассоциации цвета, воздействие цвета /Пр/	7	2	ПК-1-У1 ПК-1 -В1	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.9 Э1		КМ1	P1,P2
1.9	Разработка концептуального цветового предложения. Интегративное моделирование (создание клаузуры). Поиск вариантов цветового решения на основе реалистичности и реализуемости проекта. /Пр/	7	4	ПК-1-У1 ПК-1 -В1	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.9 Э1		КМ1	P1
1.10	Графическое оформление объекта дизайна (логотипа) /Ср/	7	6	ПК-1-31	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.9 Э1		КМ1	P2
1.11	Графическое оформление композиционного и цветового решения логотипа /Ср/	7	6	ПК-1-У1 ПК-1 -В1	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.9 Э1			
1.12	Фирменный шрифт. Выбор, история, классификация, основные характеристики шрифтов. Читаемость, уместность, гармоничность, акцентированность шрифтов- /Лек/	7	2	ПК-1-31	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.9 Э1		КМ1	P1,P2

1.13	Подбор фирменного шрифта на основе предпроектного анализа /Ср/	7	4	ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.9 Э1		КМ1,К М2	Р1,Р2
1.14	Фирменный знак (логотип). Логотип как элемент фирменного стиля /Пр/	7	4	ПК-1-31	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.9 Э1		КМ1,К М2	Р1,Р2
1.15	Проработка фирменного шрифта. Читаемость, уместность, гармоничность, акцентированность шрифтов /Ср/	7	4	ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.1 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.9 Э1			
1.16	Графическое оформление фирменного шрифта /Пр/	7	2	ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.9 Э1		КМ1,К М2	Р1,Р2
	Раздел 2. Графические составляющие проекта; методология подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции							
2.1	Способы создания логотипа, Редизайн логотипа /Лек/	7	2	ПК-1-31	Л1.1 Л1.1 Л1.3 Л3.2 Л3.3 Л3.9Л2.3 Л3.4 Л2.5 Л2.6 Л2.1 Л2.9 Л2.1Л1.1 Э1		КМ1	Р2,Р3
2.2	Этапы разработки модульной сетки Модульная сетка как способ организации взаимосвязанной информации, /Пр/	7	3	ПК-1-31	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9 Л2.12Л3.9 Э1		КМ2	Р3,Р4
2.3	Создание взаимосвязанной информации на основе модульной сетки /Пр/	7	3	ПК-1-31 ПК-1-У1	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.9 Э1		КМ1,К М3	Р3,Р4
2.4	Правила проектирование модульной сетки Модульная сетка как способ организации взаимосвязанной информации, /Лек/	7	2	ПК-1-31	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л1.1 Э1		КМ3	Р3

2.5	Систематизация информации на основе модульной сетки /Пр/	7	4	ПК-1-31 ПК-1-У1	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.9 Э1		КМ3	Р4
2.6	Визитка. Виды визитных карточек. Правила оформления визитных карточек Фирменный бланк. Фирменный бланк как элемент фирменного стиля /Ср/	7	4	ПК-1-31	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л2.1 Л3.9 Э1		КМ1,К М3	Р3,Р4
2.7	Основные средства и приёмы типографики в композиции в продуктах графического дизайна. /Ср/	7	4	ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.9 Э1		КМ1,К М3	Р3
2.8	Фирменный календарь. Дизайн календарей. Виды календарей (табель календарь, квартальные, плакатные, настенные, перекидные, настольные «домики» и «пирамидки», карманные) Фирменный плакат. Виды плакатов. Дизайн плаката /Ср/	7	2	ПК-1-31	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.9 Э1			
	Раздел 3. Рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы							
3.1	Правила и особенности создания рекламной продукции, с использованием модульной сетки /Лек/	7	2	ПК-1-31	Л1.1 Л1.1 Л1.3 Л3.3 Л3.9Л2.4 Л1.1 Л3.5 Л2.9 Л2.10 Л2.12 Л3.11Л2.1 Э1		КМ1,К М3	Р3,Р4
3.2	Создавать Дизайн конверта-УК-3 Выдвигать Творческая идея – ПК-2 это: а) девиз рекламной кампании; б) выбор интересного способа выражения позиции продукта в формате рекламы; в) иллюстрация или зрительные образы. /Пр/	7	2	ПК-1-31 ПК-1-У1	Л1.1 Л1.1 Л1.3Л2.8 Л2.9 Л2.11 Л3.11Л3.9 Э1		КМ3,К М4	Р5,Р4,Р 3

3.3	Создание рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы. /Ср/	7	6	ПК-1-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л3.2 Л3.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.12 Л3.11Л3.9 Э1		КМ3,К М4	Р5,Р3
3.4	Создание конверта Выбор интересного способа выражения позиции продукта в формате рекламы /Пр/	7	2	ПК-1-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.1 Л2.9Л3.9 Э1		КМ3,К М2	Р4,Р3
3.5	Фирменный плакат. Виды плакатов. Дизайн плаката /Лек/	7	2	ПК-1-31	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л3.2 Л3.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.9 Э1		КМ4	Р4,Р5
3.6	Дизайн плаката, второстепенные элементы фирменного стиля /Ср/	7	3	ПК-1-31	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.1 Л2.9 Л2.1Л3.5 Э1		КМ3,К М4	Р5,Р3
3.7	Фирменная этикетка/наклейка. Функции этикетки /Лек/	7	2	ПК-1-31	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.1 Л2.9 Л3.11Л2.1 Э1		КМ1,К М3,КМ 4	Р1,Р2,Р 4
3.8	Упаковка. Дизайн упаковки Brand-book в России и за рубежом /Ср/	7	2	ПК-1-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л1.1 Э1		КМ3,К М2,КМ 1,КМ4	Р4,Р3
3.9	Разработка элементов корпоративного дизайна (создание идеи для ребрендинга). Графическая схематизация объекта проектирования. Варианты решения проектной проблемы Цветовые поиски.цветовой контраст, цветовой нюанс, «холодная» цветовая гамма, «теплая» цветовая гамма. Детализация основного варианта. Оформление проектной идеи. /Ср/	7	2	ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.1 Л2.9Л2.1 Э1		КМ1,К М3,КМ 4	Р4,Р3

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки			
Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Тест1.	ПК-1-31;ПК-1-У1;ПК-1-В1	Понятия «фирменный стиль», элементы фирменного стиля, методы создания проекта и методы их реализации. Графическая составляющая проекта, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы методология подготовки к выпуску.
КМ2	Тест2.	ПК-1-31;ПК-1-У1;ПК-1-В1	Способы создания логотипа, Редизайн логотипа Создание взаимосвязанной информации на основе модульной сетки Визитка. Виды визитных карточек. Правила оформления визитных карточек Фирменный бланк. Фирменный бланк как элемент фирменного стиля
КМ3	Тест3.	ПК-1-31;ПК-1-У1;ПК-1-В1	Правила и особенности создания рекламной продукции, с использованием модульной сетки Создание рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.
КМ4	Экзамен	ПК-1-31;ПК-1-У1;ПК-1-В1	Понятия «фирменный стиль», элементы фирменного стиля, методы создания проекта и методы их реализации. Графическая составляющая проекта, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы методология подготовки к выпуску.Способы создания логотипа, Редизайн логотипа Создание взаимосвязанной информации на основе модульной сетки Визитка. Виды визитных карточек. Правила оформления визитных карточек Фирменный бланк. Фирменный бланк как элемент фирменного стиля Правила и особенности создания рекламной продукции, с использованием модульной сетки Создание рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.
5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)			
Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
Р1	ЛР1.	ПК-1-31;ПК-1-У1	Освоение способов эскизной разработки объекта дизайна Разработка эскизов объекта дизайна (логотипа)
Р2	ЛР2	ПК-1-31;ПК-1-У1	Создание взаимосвязанной информации на основе модульной сетки
Р3	ЛР3	ПК-1-У1;ПК-1-В1	Основные средства и приёмы типографики в композиции в продуктах графического дизайна.
Р4	ЛР4	ПК-1-31;ПК-1-У1;ПК-1-В1	Создавать Дизайн конверта-УК-3 Выдвигать Творческая идея – ПК-2 это: а) девиз рекламной кампании; б) выбор интересного способа выражения позиции продукта в формате рекламы; в) иллюстрация или зрительные образы.

P5	ЛР5	ПК-1-31;ПК-1-У1;ПК-1-В1	Разработка элементов корпоративного дизайна (создание идеи для ребрендинга). Графическая схематизация объекта проектирования. Варианты решения проектной проблемы Цветовые поиски.цветовой контраст, цветовой нюанс, «холодная» цветовая гамма, «теплая» цветовая гамма. Детализация основного варианта. Оформление проектной идеи.
P6	ЛР6	ПК-1-В1;ПК-1-У1;ПК-1-31	Разработка брендбука

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Работы, выполненные на курсе.
Предполагается зачёт.

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Контроль качества освоения дисциплины "Разработка фирменного стиля" включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Текущий контроль успеваемости включает в себя задания для самостоятельного выполнения и контрольных мероприятий по их проверке.

Оценка формируется по бальной системе за текущие контрольные и практические работы.

Оценивание работ происходит по следующим данным: В течении семестра студент может набрать максимально - 100 баллов, при этом 60 баллов составляет сумма баллов за текущий контроль знаний, экзамен оценивается - 40 баллов

Общая оценка за семестр для дифференцированного зачета:

Отлично (5) выставляется при следующих баллах: от 85 баллов до 100 баллов

Хорошо (4) выставляется при следующих баллах: от 71 балла до 84 баллов

Удовлетворительно (3) выставляется при следующих баллах:от 56 баллов до 70 баллов

Неудовлетворительно (2) Менее 55 баллов.

По дисциплине предполагается следующая шкала оценок:

а) «отлично» – студент показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу;

б) «хорошо» – студент показывает твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы, допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильно действует по применению знаний на практике, четко излагает материал;

в) «удовлетворительно» – студент показывает знания в объеме пройденной программы, ответы излагает хотя и с ошибками, но уверенно исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов, правильно действует по применению знаний на практике;

г) «неудовлетворительно» – студент допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Овчинникова Р. Ю., Дмитриева Л. М.	Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л1.2	Кашевский П. А.	Шрифты: учебное пособие	Электронная библиотека	Минск: Літаратура і Мастацтва, 2012
Л1.3	Веселова Ю. В., Семёнов О. Г.	Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие	Электронная библиотека	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Иерусалимский А. М.	Художественные шрифты и их построение: практическое пособие	Электронная библиотека	Харьков: Универсальное Научное Издательство „УНИЗДАТ“, 1930

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.2	Омельяненко Е. В.	Основы цветоведения и колористики: учебное пособие	Электронная библиотека	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2010
Л2.3	Жердев Е. В., Чепурова О. Б., Шлеюк С. Г., Мазурина Т. А.	Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие	Электронная библиотека	Оренбург: Университет, 2014
Л2.4	Смекалов И. В., Шлеюк С. Г.	Декоративное начало в учебной живописи дизайнеров: учебно-методическое пособие	Электронная библиотека	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2014
Л2.5	Колпащиков Л. С.	Дизайн: три методики проектирования: учебно-методическое пособие	Электронная библиотека	Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2013
Л2.6	Алдонин Г. М., Желудько С. П.	Основы эргономики и дизайна радиоэлектронных средств бытового назначения: учебное пособие	Электронная библиотека	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014
Л2.7	Смирнова Л. Э.	История и теория дизайна: учебное пособие	Электронная библиотека	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014
Л2.8	Сурова Н. Ю.	Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л2.9	Шмалько И. С., Цыганков В. А.	Основы композиции в графическом дизайне	Электронная библиотека	Москва: ООО "Сам Полиграфист", 2013
Л2.10		Дизайн: новые взгляды и решения. Образование-наука-производство: сборник статей III Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых (1 марта 2015 г.): материалы конференций	Электронная библиотека	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2016
Л2.11	Верганти Р.	Инновации, направляемые дизайном: как изменить правила конкуренции посредством радикальных смысловых инноваций: научно-популярное издание	Электронная библиотека	Москва: Дело, 2018
Л2.12	Дементьев В. М., Королева А. В., Павлов Ю. А.	Дизайн. Основы технической эстетики: учеб. пособие	Библиотека МИСиС	М.: Изд-во МГТУ, 2008

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л3.1	Головко С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л3.2	Муртазина С. А., Хамматова В. В.	История графического дизайна и рекламы: учебное пособие	Электронная библиотека	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013
Л3.3	Тарасова О. П.	Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие	Электронная библиотека	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013
Л3.4	Смекалов И. В., Шлеюк С. Г.	Изучение классических произведений живописи дизайнерами: учебно-методическое пособие	Электронная библиотека	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2014

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
ЛЗ.5	Босых И. Б.	Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование»: практическое пособие	Электронная библиотека	Екатеринбург: Архитектон, 2014
ЛЗ.6	Казарина Т. Ю.	Цветоведение и колористика: практикум	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017
ЛЗ.7	Алексеев А. Г.	Проектирование: предметный дизайн: учебное наглядное пособие	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017
ЛЗ.8	Нартя В. И., Суиндииков Е. Т.	Основы конструирования объектов дизайна: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2019
ЛЗ.9	Мокрецова Л. О., Головкина В. Б., Дохновская И. В., Чиченева О. Н.	Деловая и презентационная графика: метод. указания к практ. занятиям	Электронная библиотека	М.: Изд-во МИСиС, 2009
ЛЗ.10	Кривонос А. В.	Живопись и цветоведение: учеб. пособие для студ. спец. 261001	Электронная библиотека	М.: Изд-во МГТУ, 2010
ЛЗ.11	Павлов Ю. А.	Компьютерная графика и дизайн	Библиотека МИСиС	М.: Изд-во МГТУ, 2002

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Разработка фирменного стиля	lms.kanvas
----	-----------------------------	------------

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	Лицензии ПО Windows Server CAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL, ПО WinEDUA3 ALNG SubsVL MVL PerUsr и PerUsr	
П.2	КОМПАС-3D v17	
П.3	Microsoft Visio 2016	
П.4	Microsoft Visual Studio 2015	
П.5	LMS Canvas	
П.6	Microsoft Office	
П.7	MS Teams	
П.8	3ds Max	
П.9	CorelDRAW Graphics Suite X4	
П.10	Autodesk Revit	

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
Г-525	Компьютерный класс	комплект учебной мебели, 30 рабочих мест, оборудованных персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» (25 шт.) и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, сетевой принтер
Г-530	Аудитория для самостоятельной работы	комплект учебной мебели на 10 рабочих мест, рабочее место преподавателя с персональным компьютером, без доступа к ИТС «Интернет»
Б-1003	Учебная аудитория:	доска аудиторная меловая, экран проекционный, проектор, документ камера, панель плазменная Panasonic, стационарные компьютеры 16 шт., пакет лицензионных программ MS Office, комплект учебной мебели
Б-1007		

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Чтение лекций осуществляется с использованием компьютерных презентаций. В ходе лекционных и практических занятий используется мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивная доска и проектор).

Практические занятия направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу.

В процессе обучения широко используются такие активные и интерактивные формы занятий, как тематические дискуссии, мозговая атака, презентации, ситуативные симуляции, ролевые игры. Предусмотрены мастер-классы с практикующими специалистами.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет порядка 50 %.

Контроль качества освоения дисциплины "Инженерная компьютерная графика" включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.