

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 21.09.2023 12:59:06

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Презентационное 3Д-моделирование и визуализация

Закреплена за подразделением

Кафедра автоматизированного проектирования и дизайна

Направление подготовки

09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА

Профиль

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

аудиторные занятия

36

зачет с оценкой 8

самостоятельная работа

72

курсовая работа 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	Неделя 12			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	12	12	12
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.т.н., Доцент, Мокрецова Людмила Олеговна; Препод., Буланова Елена Олеговна

Рабочая программа

Презентационное 3D-моделирование и визуализация

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» по направлению подготовки 09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА, 09.03.03-БПИ-23.plx , утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 22.06.2023, протокол № 5-23

Утверждена в составе ОПОП ВО:

09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА, , утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 22.06.2023, протокол № 5-23

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра автоматизированного проектирования и дизайна

Протокол от 05.09.2022 г., №1

Руководитель подразделения Коржов Евгений Геннадьевич, к.т.н., доцент

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	
1.2	Целью изучения дисциплины является подготовка дизайнеров высокой квалификации с широким диапазоном специальных знаний, целенаправленных на создание гармоничной жизнедеятельной среды человека.
1.3	

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.24
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	3D-моделирование и визуализация для мета-вселенных	
2.1.2	BIM-технологии в проектировании, строительстве и эксплуатации зданий и сооружений	
2.1.3	Аддитивные технологии и материалы	
2.1.4	Анимация	
2.1.5	Введение в программную инженерию и моделирование бизнес-процессов	
2.1.6	Дизайн видов рекламы	
2.1.7	Интерактивные приложения и виртуальная реальность	
2.1.8	Информационно-аналитические и интеллектуальные системы	
2.1.9	Командная разработка приложений и основы управления проектами	
2.1.10	Контроллинг и аудит информационных систем	
2.1.11	Разработка фирменного стиля	
2.1.12	Роботизация бизнес-процессов (RPA)	
2.1.13	Системы поддержки принятия многокритериальных решений в управлении	
2.1.14	Скетчинг	
2.1.15	Строительство сложных подземных комплексов	
2.1.16	Тестирование программного обеспечения	
2.1.17	Технологические процессы в промышленном дизайне	
2.1.18	Управление исполнением бизнес-процессов (BPM)	
2.1.19	3D-визуализация и анимация	
2.1.20	3D-моделирование и визуализация для мета-пространств	
2.1.21	Автоматизация моделирования физических процессов	
2.1.22	Геометрическое моделирование и научная визуализация	
2.1.23	Инженерное 3D-моделирование, ч.2	
2.1.24	Логистические системы и управление цепочками поставок (SCM)	
2.1.25	Основы Unity и Unreal Engine	
2.1.26	Практика управления бизнес-процессами предприятия	
2.1.27	Проектирование визуальных коммуникаций	
2.1.28	Проектирование, управление разработкой и внедрением информационных систем	
2.1.29	Разработка приложений с распределённой архитектурой	
2.1.30	Художественная обработка материалов	
2.1.31	Цветоведение и колористика	
2.1.32	Эргономика	
2.1.33	Архитектура прикладных информационных систем управления предприятием	
2.1.34	Компьютерные технологии и мультимедиа	
2.1.35	Концептуальное цифровое 3D-моделирование и визуализация	
2.1.36	Математическое моделирование	
2.1.37	Основы управление процессами дизайн-индустрии	
2.1.38	Программирование на встроенных языках	
2.1.39	Процессный подход к моделированию в управлении предприятием	
2.1.40	Теория и технология дизайн проектирования	
2.1.41	Алгоритмы дискретной математики	
2.1.42	Программирование и алгоритмизация	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ								
ПК-1: Способен выполнять и управлять работами по созданию, модификации и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы								
Знать:								
ПК-1-31 работы по созданию, модификации и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы								
ОПК-7: Способен выбирать и применять методики проектирования и актуальные инструментальные средства, проектировать и разрабатывать алгоритмы и программы, пригодные для практического применения								
Знать:								
ОПК-7-31 методики проектирования и актуальные инструментальные средства, алгоритмы и программы, пригодные для практического применения								
ПК-1: Способен выполнять и управлять работами по созданию, модификации и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы								
Уметь:								
ПК-1-У1 выполнять и управлять работами по созданию, модификации и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы								
ОПК-7: Способен выбирать и применять методики проектирования и актуальные инструментальные средства, проектировать и разрабатывать алгоритмы и программы, пригодные для практического применения								
Уметь:								
ОПК-7-У1 применять методики проектирования и актуальные инструментальные средства, проектировать и разрабатывать алгоритмы и программы, пригодные для практического применения								
ПК-1: Способен выполнять и управлять работами по созданию, модификации и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы								
Владеть:								
ПК-1-В1 проектировать и внедрять компоненты деловой графики, обеспечивающие достижение стратегических целей предприятия и поддержку бизнес-процессов								
ОПК-7: Способен выбирать и применять методики проектирования и актуальные инструментальные средства, проектировать и разрабатывать алгоритмы и программы, пригодные для практического применения								
Владеть:								
ОПК-7-В1 методами и способами выбора и применения методик проектирования и актуальные инструментальные средства, проектировать и разрабатывать алгоритмы и программы, пригодные для практического применения								

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Основы деловой и презентационной графики. Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна презентаций.							
1.1	Основы деловой графики /Лек/	8	2	ОПК-7-31 ПК-1-31	Л1.9Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		КМ1,КМ3	Р1,Р2
1.2	Титульный лист презентации.Шаблон. /Пр/	8	2	ОПК-7-У1 ОПК-7-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.9Л2.8Л3.13 Э1 Э2 Э3			
1.3	Основы деловой и презентационной графики. Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна презентаций. /Ср/	8	10	ОПК-7-У1 ОПК-7-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.9Л2.1Л3.2 Л3.5 Л3.6 Э1 Э4 Э5			
	Раздел 2. Повторение элементов 3D-моделирования							

2.1	Основы 3D-графики. Моделирование. Визуализация. Анимация /Лек/	8	2	ОПК-7-31 ПК-1-31	Л1.1Л2.5Л3.24 Э1 Э2			
2.2	Требования к презентационным 3D-моделям /Пр/	8	2	ОПК-7-У1 ОПК-7-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.9Л2.1Л3.15 Э1 Э2			
2.3	Повторение приёмов 3D-моделирования /Ср/	8	12	ОПК-7-У1 ОПК-7-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л3.5Л2.1Л3.12 Л3.16 Л3.17 Э1 Э3 Э4			
Раздел 3. Окружение и визуализация в презентационной 3D-графике								
3.1	Композиция презентации. Связь композиции и окружения /Лек/	8	2	ОПК-7-31 ПК-1-31	Л1.9Л2.1Л2.1 Л3.20 Э1 Э2 Э3			
3.2	Слайдовая презентация. 3D-модели в презентациях. /Пр/	8	4	ОПК-7-У1 ОПК-7-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.7Л2.1Л3.16 Э1 Э2			
3.3	Универсальные законы восприятия композиции слайдовой презентации. Законы гармоничной композиции. Применение при разработке окружения 3D-объектов /Ср/	8	12	ОПК-7-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л3.12 Л3.16Л3.5Л2.1 Э1 Э2			
Раздел 4. Цвет и цветовые гармонии в презентационной 3D-графике								
4.1	Цвет и цветовые гармонии в презентациях и деловой графике /Лек/	8	1	ОПК-7-31 ПК-1-31	Л2.1Л2.11 Л2.1Л3.31 Л3.32 Э1 Э2 Э3		КМ2,К М1,КМ 3	Р1,Р2,Р 3
4.2	Цвет и цветовые гармонии в деловой и презентационной 3D-графике /Пр/	8	4	ОПК-7-У1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.1 Л2.1 Л1.1Л2.3Л3.18 Э1			
4.3	Принципы цветовой гармонии в презентационной 3D-графике /Ср/	8	5	ОПК-7-У1 ОПК-7-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.5 Л1.6Л1.1Л2.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3			
Раздел 5. Имидж и образ в презентациях. Конструктивная структура презентаций. Структурные элементы презентаций и способы работы с ними.								
5.1	Имиджеология презентаций /Лек/	8	1	ОПК-7-31	Л1.4 Л1.1 Л1.1Л2.14Л3.23 Л3.29 Э1 Э2		КМ1,К М2,КМ 3	Р2,Р3,Р 5,Р4
5.2	Имидж и образ в презентациях. Конструктивная структура презентаций. Структурные элементы презентаций и способы работы с ними. /Ср/	8	10	ОПК-7-У1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.3 Л1.4 Л1.1Л1.1Л3.29 Э1 Э2		КМ1,К М2,КМ 3	Р2,Р3,Р 4,Р5

5.3	Имидж и образ в презентациях. /Пр/	8	4	ОПК-7-У1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.3 Л1.4Л1.1Л1.1 Э1 Э2 Э3			
Раздел 6. 3D-графика в творческих презентациях								
6.1	Резюме, визитка /Лек/	8	1	ОПК-7-31 ОПК-7-В1 ПК-1-31	Л1.8Л2.9Л1.1 Л2.1 Э1 Э2		КМ3,К М4	Р4,Р6
6.2	Резюме, визитка, логотип. Трёхмерная переработка логотипа. /Пр/	8	1	ОПК-7-У1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л2.9Л2.4Л3.7 Л3.10 Э1 Э2			
6.3	Разработка 3D-элементов творческих презентаций /Ср/	8	12	ОПК-7-У1 ОПК-7-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.9Л2.15Л3.4 Э1 Э2 Э3			
Раздел 7. Научная визуализация в презентационной графике								
7.1	Основы научной визуализации /Лек/	8	1	ОПК-7-31 ПК-1-31	Л1.2Л2.12Л3.9 Э1 Э2			
7.2	Научная визуализация и инфографика /Лек/	8	1	ОПК-7-У1 ОПК-7-В1 ПК-1-У1	Л1.2 Л2.12Л2.1 Л2.2Л3.25 Э1 Э2			
7.3	Разработка элементов научной визуализации - графики, таблицы, схемы в трёхмерной формате /Ср/	8	6	ОПК-7-У1 ОПК-7-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л2.12 Л3.25Л2.4 Л2.14Л3.13 Э1 Э3			
Раздел 8. Визуализация в презентационной графике								
8.1	Принципы реалистичной и нереалистичной визуализации. Области применения /Лек/	8	1	ОПК-7-31 ПК-1-31	Л2.1Л2.7Л3.26 Л3.30 Э1 Э2			
8.2	Практикум по визуализации графических элементов, видео и интерактивных презентационных материалов на основе 3D-графики /Ср/	8	5	ОПК-7-У1 ОПК-7-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.9Л2.6Л3.8 Э1 Э2 Э3			
8.3	Рендеринг 3D-моделей /Пр/	8	7	ОПК-7-У1 ОПК-7-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л2.7Л2.13Л2.1 Э1 Э2 Э4			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Разработка трёхмерных объектов для презентации	ОПК-7-31;ОПК-7-У1;ПК-1-У1	1.Основы деловой и презентационной графики. Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна презентаций. 2.Шаблоны для презентаций 3.Цвет и цветовые гармонии в презентациях и деловой графике
КМ2	Визуализация элементов презентационной графики	ПК-1-В1;ОПК-7-31;ОПК-7-У1;ОПК-7-В1;ПК-1-31;ПК-1-У1	1.Подготовка к выступлению на презентации Психологическое воздействие презентаций. 2.Имидж и образ в презентациях.
КМ3	Разработка элементов научной и деловой 3D-графики	ОПК-7-У1;ОПК-7-31	1.Деловая графика. Таблицы, схемы, графики. Модульная система проектирования деловой графики

КМ4	Творческая презентация	ПК-1-В1;ОПК-7-В1;ПК-1-У1	1.Имидж и образ в презентациях. Конструктивная структура презентаций. Структурные элементы презентаций и способы работы с ними. 2.Резюме , визитка, логотип
5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)			
Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	Д31.Создание титульного листа, выбор шаблона	ПК-1-У1;ПК-1-В1;ОПК-7-В1;ОПК-7-У1	Выбор темы презентации, создание шаблона, создание титульного листа
P2	Д32. Разработка структуры презентации, расположение слайдов, дополнения наглядными материалами	ПК-1-В1;ПК-1-У1;ОПК-7-В1;ОПК-7-У1	Структура презентации
P3	Д33. Подготовка е презентации	ПК-1-В1;ПК-1-У1;ОПК-7-У1;ОПК-7-В1	структура проведения презентации, создание графика по времени проведения презентации, определение целевой аудитории, расположение презентации, малая и большая аудитории
P4	Д35. Деловая графика.Графики.Диаграммы	ПК-1-У1;ПК-1-В1;ОПК-7-У1;ОПК-7-В1	создание графиков и диаграмм по темам презентации
P5	Д34. Визуализация элементов презентационной графики	ОПК-7-В1;ОПК-7-У1;ПК-1-У1;ПК-1-В1	Рендеринг элементов презентационной 3D-графики в форме изображения, видео или интерактивных материалов на сайте
P6	КР Творческая презентация	ПК-1-В1;ПК-1-У1;ОПК-7-У1;ОПК-7-В1	Трёхмерная переработка логотипа, плаката, баннера
5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)			
УП экзамен по дисциплине не предусмотрен			
5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)			
<p>Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.</p> <p>Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.</p> <p>Текущий контроль успеваемости включает в себя задания для самостоятельного выполнения и контрольных мероприятий по их проверке.</p> <p>Оценка формируется по бальной системе за текущие контрольные и практические работы.</p> <p>В течении семестра студент может набрать максимально - 100 баллов.</p> <p>Если зачет не дифференцированный: Оценивание работ происходит по следующим данным: зачет/незачет зачет от 56 баллов , не зачет от 55 баллов и менее.</p> <p>По дисциплине предполагается следующая шкала оценок для текущего контроля знаний:</p> <p>а) «отлично» – студент показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу;</p> <p>б) «хорошо» – студент показывает твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы, допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильно действует по применению знаний на практике, четко излагает материал;</p> <p>в) «удовлетворительно» – студент показывает знания в объеме пройденной программы, ответы излагает хотя и с ошибками, но уверенно исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов, правильно действует по применению знаний на практике;</p> <p>г) «неудовлетворительно» – студент допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p>			

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Рева В. Е.	Деловое общение: учебное пособие	Электронная библиотека	, 2003
Л1.2	Макашев М. О.	Бренд: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л1.3	Горчакова В. Г.	Имиджология: теория и практика: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л1.4	Горчакова В. Г.	Имидж. Искусство и реальность: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л1.5	Ивэнс Р. М.	Введение в теорию цвета: научно-популярное издание	Электронная библиотека	Москва: Мир, 1964
Л1.6	Омельяненко Е. В.	Основы цветоведения и колористики: учебное пособие	Электронная библиотека	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2010
Л1.7	Жердев Е. В., Чепурова О. Б., Шлеюк С. Г., Мазурина Т. А.	Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие	Электронная библиотека	Оренбург: Университет, 2014
Л1.8	Аренс В. Ж.	Творчество в науке: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Московский государственный горный университет, 2007
Л1.9	Мокрецова Л. О., Головкина В. Б., Дохновская И. В., Чиченева О. Н.	Деловая и презентационная графика: метод. указания к практ. занятиям	Электронная библиотека	М.: Изд-во МИСиС, 2009

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Белоусова Л. А., Савина Т. А.	Бренд-менеджмент: конспекты лекций: курс лекций	Электронная библиотека	Екатеринбург: Уральский государственный технический университет, 2005
Л2.2	Зотов В. В.	Бренд-решения: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Евразийский открытый институт, 2011
Л2.3	Федоров Н. Т.	Общее цветоведение	Электронная библиотека	Москва: Государственное объединенное научно-техническое издательство, 1939
Л2.4	Демидова Е. Б.	Стиль. Стиль. Стиль: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Прометей, 2011
Л2.5	Трощенко Е. В.	Социокультурные ментальные репрезентации и коммуникативные стратегии: когнитивно-психолингвистический анализ: сборник научных трудов	Электронная библиотека	Москва: Директ-Медиа, 2013
Л2.6	Державин С. С.	Что такое графики и для чего они употребляются	Электронная библиотека	Ленинград: Государственное издательство, 1925
Л2.7	Янке Е., Эмле Ф., Седов Л. И., Толстова Г. В.	Таблицы функций с формулами и кривыми	Электронная библиотека	Москва, Ленинград: Государственное издательство технико-теоретической литературы, 1949

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.8	Веселова Ю. В., Семёнов О. Г.	Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие	Электронная библиотека	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012
Л2.9		Портфолио достижений - образовательно- профессиональная технология развития будущего специалиста: учебно-методические рекомендации: учебно- методическое пособие	Электронная библиотека	Елец: Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2011
Л2.10		Имиджелогия: учебно- методическое пособие	Электронная библиотека	Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013
Л2.11	Тармаева В. И.	Когнитивная гармония как механизм текстовой деятельности: монография	Электронная библиотека	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014
Л2.12	МакДональд М., Чернатони Л.	Брендинг. Как создать мощный бренд: учебник	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л2.13	Назаркина В. А., Стребкова Л. Н.	Сервисная деятельность (схемы и таблицы): учебное пособие	Электронная библиотека	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2015
Л2.14	Шарков Ф. И.	Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Дашков и К°, 2015
Л2.15	Истратов А. Ю., Никитина Н. П.	Профессиональная творческая активность и частный метод проектирования (теоретические основы): монография	Электронная библиотека	Екатеринбург: Архитектон, 2015
Л2.16	Казарина Т. Ю.	Цветоведение и колористика: практикум	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л3.1	Купрюшина О. М., Коробейникова Л. С.	Деловое общение: учебное пособие для бакалавров: учебное пособие	Электронная библиотека	Воронеж: Воронежский институт экономики и социального управления, 2004
Л3.2	Шпаковская С. В., Шпаковский В. О.	Основы теории коммуникации: учебное пособие	Электронная библиотека	Пенза: Пензенский государственный университет, 2006
Л3.3	Еремина Н. Л.	Эффективный секретарь: делопроизводство, организация работы, деловое общение: учебное пособие	Электронная библиотека	Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2009
Л3.4	Гущин А. Н.	Методы управления проектами: инфографика: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2014
Л3.5	Мирошниченко А. А.	Бизнес-коммуникации. Мастерство делового общения. Практическое руководство: практическое пособие	Электронная библиотека	Москва: Книжный мир, 2008

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
ЛЗ.6	Чулкина Н. Л.	Основы межкультурной коммуникации: учебно-практическое пособие: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Евразийский открытый институт, 2010
ЛЗ.7	Бесчастнов Н. П.	Сюжетная графика: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Владос, 2012
ЛЗ.8	Шилов Г. Е.	Как строить графики	Электронная библиотека	Москва: Гос. изд-во физико-математической лит., 1959
ЛЗ.9	Грошев И. В., Краснослободцев А. А.	Системный бренд-менеджмент: учебник	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
ЛЗ.10	Лукина И. К.	Архитектурная графика и основы композиции: курс лекций	Электронная библиотека	Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2007
ЛЗ.11	Козьяков Р. В.	Психология имиджа: учебно-методические материалы: учебно-методическое пособие	Электронная библиотека	Москва: Директ-Медиа, 2014
ЛЗ.12	Маслова Т. Я.	Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма: учебное пособие	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2010
ЛЗ.13	Куликова Л. В.	Коммуникация. Стил. Интеркультура: прагмалингвистические и культурно-антропологические подходы к межкультурному общению: учебное пособие	Электронная библиотека	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2011
ЛЗ.14	Бесчастнов Н. П.	Цветная графика: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Владос, 2014
ЛЗ.15	Таров Д. А., Тарова И. Н.	Лабораторный практикум по дисциплине «Теория и методика обучения информатике»: учебно-методическое пособие	Электронная библиотека	Елец: Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2005
ЛЗ.16		Дикторское мастерство: учебно-методический комплекс	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013
ЛЗ.17		Актерское мастерство: учебно-методический комплекс	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2014
ЛЗ.18	Зиятдинова Д. Ф., Ахметова Д. А., Тимербаев Н. Ф.	Методики составления цветофактурных схем: учебное пособие	Электронная библиотека	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2014
ЛЗ.19	Гаранин С. Н.	Выступления, презентации и доклады на английском языке: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Альтаир МГАВТ, 2015
ЛЗ.20	Холодов А. И.	Подготовка к публичным выступлениям методом фан-проектов: учебно-методическое пособие	Электронная библиотека	Екатеринбург: Архитектон, 2013
ЛЗ.21	Янке Е., Эмде Ф., Леш Ф.	Специальные функции: формулы, графики, таблицы	Электронная библиотека	Москва: Наука, 1964

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
ЛЗ.22	Кравчук В. П.	Типографика и художественно-техническое редактирование: учебное наглядное пособие: учебное пособие	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015
ЛЗ.23	Протасова О. Л., Бикбаева Э. В., Наумова М. Д.	Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества: учебное пособие	Электронная библиотека	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015
ЛЗ.24	Стариченок В. Д., Кудреватых И. П., Рудь Л. Г.	Культура речи: учебное пособие	Электронная библиотека	Минск: Вышэйшая школа, 2015
ЛЗ.25	Годин А. М.	Брендинг: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Дашков и К°, 2016
ЛЗ.26	Клещев О. И.	Типографика: учебное пособие	Электронная библиотека	Екатеринбург: Архитектон, 2016
ЛЗ.27	Шевелина Н. Ю.	Графическая и цветовая композиция: практикум	Электронная библиотека	Екатеринбург: Архитектон, 2015
ЛЗ.28	Шевелина Н. Ю.	Графическая и цветовая композиция: пропедевтика: практикум	Электронная библиотека	Екатеринбург: Архитектон, 2015
ЛЗ.29	Андреева С. В.	Имиджология: конспект лекций: курс лекций	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017
ЛЗ.30	Безрукова Е. А., Мхитарян Г. Ю.	Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие: учебное пособие	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017
ЛЗ.31	Харишина В. И.	Творческие задания по гармонии и образцы их выполнения: учебное пособие по дисциплине «Гармония»: учебное пособие	Электронная библиотека	Челябинск: ЧГАКИ, 2014
ЛЗ.32	Харишина В. И.	Творческие задания по гармонии и образцы их выполнения: учебное пособие	Электронная библиотека	Челябинск: ЧГАКИ, 2015

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	LMS KANVAS	https://lms.misis.ru/login/ldap
Э2	Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU [Электронный ресурс].	http://aclient.integrum.ru
Э3	6. 10 полезных и интересных тестов для дизайнеров	http://www.dejurka.ru/articless/test-for-designers
Э4	2. Электронная библиотека BOOK.ru	http://www.book.ru
Э5	1. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»	http://rucont.ru

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	Microsoft Office
П.2	LMS Canvas
П.3	MS Teams
П.4	Консультант Плюс

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
М-102	Учебная аудитория	Комплект учебной мебели на 15 рабочих мест, ноутбуки с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Б-1007		

Г-510	Учебная аудитория	комплект учебной мебели на 36 рабочих мест, монитор
Г-510а	Компьютерный класс	38 рабочих мест (ПК 20 шт.), пакет лицензионных программ MS Office, набор демонстрационного оборудования в том числе: доска учебная, мультимедийный проектор, экран проекционный, комплект учебной мебели
Г-513	Лекционная аудитория	комплект учебной мебели на 60 рабочих мест, монитор

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Курс разделен на самостоятельные взаимосвязанные части, т.е. имеет модульное построение. Развитие самостоятельности студентов достигается индивидуализацией домашних заданий, тестов, задач и вопросов для внутрисеместрового контроля знаний. Это обеспечивается методическими разработками, созданными в электронном формате, существенно повышающими эффективность самостоятельной работы студентов.

Лекции проводятся с использованием мультимедийных технологий в специально оборудованных аудиториях, при этом лекционный материал демонстрируется с использованием графического редактора Power Point.

При выполнении практических занятий осваиваются как классические методы решения задач, так и с использованием пакетов прикладных программ. Такая возможность обеспечивается рациональным использованием времени при проведении лекций и практических занятий с широким привлечением мультимедийной техники, и современных пакетов прикладных программ, а также формированием требований к подготовке студентов по предшествующим дисциплинам (методы исследования и моделирования информационных процессов и технологий, основы светодизайна). В конце каждого практического занятия рекомендуется проводить 10-15 минутный тестовый контроль для оценки уровня усвоения материала каждым студентом.

Дисциплина относится к техническим наукам и требует значительного объема самостоятельной работы. Отдельные учебные вопросы выносятся на самостоятельную проработку и контролируются посредством текущей аттестации. При этом организуются групповые и индивидуальные консультации с применением средств LMS KANVAS и Ms Teams. Выполнение домашних заданий проводится с широким использованием компьютерных программ, как для проведения расчетов, так и для их оформления.

При оценке творческой работы студентов преподаватель учитывает следующие моменты:

- формально-образное выражение в презентации содержательной сущности проработываемой темы, художественное отображение ее качественной специфики;
- соответствие вида композиционной организации характеру решаемой задачи;
- стилистическое единство (гармоничность) формообразования композиционных элементов и среды;
- соблюдение количественной меры (минимум средств – максимум выразительности) в применении формально-композиционных и художественно-образных средств для решения конкретной задачи;