

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной и научной работе

Дата подписания: 13.09.2023 12:14:39

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Политическая коммуникация / Political Communications

Закреплена за подразделением

Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Направление подготовки

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА

Профиль

Теория коммуникации и международные связи с общественностью/
Communications and International Public Relations

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет 2

аудиторные занятия

26

самостоятельная работа

82

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	14			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	13	13	13	13
Практические	13	13	13	13
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26	26	26	26
Сам. работа	82	82	82	82
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

колл, зав. кафедрой ИЯКТ, Бондарева Л.В.

Рабочая программа

Политическая коммуникация / Political Communications

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 45.04.02 ЛИНГВИСТИКА (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА, 45.04.02-МЛГ-23-1.plx Теория коммуникации и международные связи с общественностью/ Communications and International Public Relations, утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 22.06.2023, протокол № 5-23

Утверждена в составе ОПОП ВО:

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА, Теория коммуникации и международные связи с общественностью/ Communications and International Public Relations, утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 22.06.2023, протокол № 5-23

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Протокол от 17.06.2020 г., №10

Руководитель подразделения Бондарева Л.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	сформировать знания, умения и навыки, необходимые специалисту по связям с общественностью для установления и поддержания отношений с органами власти и общественно-политическими организациями
-----	--

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Брендинг / Branding	
2.1.2	Стратегический менеджмент / Strategic Management	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Учебная (консультационная) практика	
2.2.2	Цифровая коммуникация / Digital Communication	
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.4	Производственная практика (педагогическая)	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-2: Способен разрабатывать и реализовывать коммуникативную стратегию на основе понимания ценностей, представлений, этических и нравственных норм, присущих различным культурам и странам	
Знать:	
ПК-2-31	принятые нормы, правила и принципы взаимодействия организации с органами государственной власти
Уметь:	
ПК-2-У3	осуществлять межкультурную коммуникацию в соответствии с принятыми нормами, правилами и принципами взаимодействия организации с органами государственной власти
ПК-2-У2	выявлять возможные источники возникновения конфликтных ситуаций в политической коммуникации на международном уровне
ПК-2-У1	осознавать цели и задачи общеевропейской языковой политики и языковой политики в других регионах в условиях межкультурного взаимодействия

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Введение в курс. Исследовательская традиция (Introduction to the course. The research tradition)							
1.1	Введение в курс. Исследовательская традиция /Лек/	2	2	ПК-2-31	Л1.1Л2.1			
1.2	Сделать краткую презентацию (10-15 минут) о текущих новостях политической коммуникации /Пр/	2	2	ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-У2 ПК-2-У3	Л1.1Л2.1		КМ1	
1.3	Самостоятельное изучение литературы, подготовка к презентации и дискуссии /Ср/	2	12	ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-У2 ПК-2-У3	Л1.1Л2.1 Э1			

	Раздел 2. Голосование / массовая и межличностная коммуникация. Дебаты и легитимация. Политическая реклама (Voting decisions/ mass and interpersonal communication. Debates and legitimization. Political advertising)							
2.1	Голосование / массовая и межличностная коммуникация. Дебаты и легитимация. Политическая реклама /Лек/	2	2	ПК-2-31	Л1.1Л2.1			
2.2	Политическая реклама как форма коммуникации современного общества. Привести примеры /Пр/	2	2	ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-У2 ПК-2-У3	Л1.1Л2.1		КМ1	
2.3	Самостоятельное изучение литературы, подготовка к презентации и дискуссии /Ср/	2	20	ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-У2 ПК-2-У3	Л1.1Л2.1 Э1			
	Раздел 3. Пресса и политика. Консультанты. Политическая социализация (The press and politics. Consultants. Political socialization)							
3.1	Пресса и политика. Консультанты. Политическая социализация /Лек/	2	2	ПК-2-31	Л1.1Л2.1			
3.2	Разбор политической статьи из какого-либо крупного журнала /Пр/	2	2	ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-У2 ПК-2-У3	Л1.1Л2.1		КМ1	
3.3	Самостоятельное изучение литературы, подготовка к презентации и дискуссии /Ср/	2	20	ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-У2 ПК-2-У3	Л1.1Л2.1 Э1			
	Раздел 4. Связи между политической коммуникацией и связями с общественностью. Влияние на общественность / ориентация на систему. Имидж страны, репутация и брендинг (Links between political communication and public relations. Influence on the public/ orientation to the system. Country image, reputation and branding)							
4.1	Связи между политической коммуникацией и связями с общественностью. Влияние на общественность / ориентация на систему. Имидж страны, репутация и брендинг /Лек/	2	2	ПК-2-31	Л1.1Л2.1			

4.2	Перечислить принципы организации связей с общественностью в политической сфере /Пр/	2	2	ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-У2 ПК-2-У3	Л1.1Л2.1		КМ1	
4.3	Самостоятельное изучение литературы, подготовка к презентации и дискуссии, подготовка к контрольной работе /Ср/	2	20	ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-У2 ПК-2-У3	Л1.1Л2.1 Э1			
Раздел 5. Культура и политическая коммуникация (Culture and political communication)								
5.1	Культура и политическая коммуникация /Лек/	2	5	ПК-2-31	Л1.1Л2.1			
5.2	Перечислить особенности взаимодействия субъектов политической коммуникации в пространстве политической культуры /Пр/	2	5	ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-У2 ПК-2-У3	Л1.1Л2.1		КМ1	
5.3	Самостоятельное изучение литературы, подготовка к презентациям и дискуссиям, подготовка проекта /Ср/	2	10	ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-У2 ПК-2-У3	Л1.1Л2.1 Э1		КМ4	Р1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Портфолио	ПК-2-У1;ПК-2-У2;ПК-2-У3	Письменный анализ учебно-методической литературы (Reaction papers about readings) Презентация по материалам новостей политики (Political week in review) Презентация статьи из научного журнала (Journal article presentation)
КМ2	Дискуссия	ПК-2-31;ПК-2-У3	Государственная информационная политика Проблемы российского государства в информационном поле
КМ3	Контрольная работа	ПК-2-31;ПК-2-У2	по темам семестра
КМ4	Проект	ПК-2-31;ПК-2-У1;ПК-2-У2;ПК-2-У3	Анализ политического дискурса на государственном и международном уровне

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
Р1	Чтение самостоятельной литературы	ПК-2-31	по выбору студента и согласованию с преподавателем

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Экзамен не предусмотрен

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

В течение семестра студент получает баллы за выполненные задания. Итоговая оценка по дисциплине осуществляется посредством конвертации итогового балла (процента) в оценку по следующей схеме:

51 - 69 % - удовлетворительно

70 - 84% - хорошо

85 - 100% - отлично

Семестровый балл - минимум 51

Портфолио:

Письменный анализ учебно-методической литературы (Reaction papers about readings): 10

Презентация по материалам новостей политики (Political week in review): 10

Презентация статьи из научного журнала (Journal article presentation): 10

Участие в дискуссии в качестве председателя (Leading discussion and presenting overview): 10

Контрольная работа: 20

Проект: 40

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Гаврилова М. В.	Методы и методики исследования политической коммуникации: учебное пособие	Электронная библиотека	Санкт-Петербург: Невский институт языка и культуры, 2008

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Детинко Ю. И., Куликова Л. В.	Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурса-анализа: монография	Электронная библиотека	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Политическая коммуникация (LMS Canvas)	https://lms.misis.ru/
----	--	---

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	LMS Canvas
-----	------------

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

И.1	Government Information Quarterly. Elsevier http://www.sciencedirect.com/science/journal/0740624X
-----	--

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Читальный зал №3 (Б)		комплект учебной мебели на 44 места для обучающихся, МФУ Xerox VersaLink B7025 с функцией масштабирования текстов и изображений, 8 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.

Читальный зал №4 (Б)		комплект учебной мебели на 20 рабочих мест, компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Читальный зал электронных ресурсов		комплект учебной мебели на 55 мест для обучающихся, 50 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В ходе преподавания дисциплины используются такие интерактивные формы проведения занятий, как презентации политических новостей и статей из научных журналов, дискуссии под руководством одного из магистрантов, анализ, презентация и обсуждение кейсов. Магистранты должны также письменно излагать свои мысли по поводу прочитанной учебно-методической литературы по каждой теме курса, что позволяет обеспечить более глубокое усвоение материала и развить навык аналитического чтения.