

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной и научной работе

Дата подписания: 21.09.2023 14:31:46

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы предпринимательства

Закреплена за подразделением

Кафедра промышленного менеджмента

Направление подготовки

11.04.04 ЭЛЕКТРОНИКА И НАНОЭЛЕКТРОНИКА

Профиль

Материалы и технологии магнитоэлектроники

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет с оценкой 3

аудиторные занятия

34

самостоятельная работа

74

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	19			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	17	17	17	17
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	74	74	74	74
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

кэн, доцент, Скрыбин Олег Олегович

Рабочая программа

Основы предпринимательства

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» по направлению подготовки 11.04.04 ЭЛЕКТРОНИКА И НАНОЭЛЕКТРОНИКА (приказ от 05.03.2020 г. № 95 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

11.04.04 Электроника и наноэлектроника, 11.04.04-МЭН-23-1.plx Материалы и технологии магнитоэлектроники, утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 22.06.2023, протокол № 5-23

Утверждена в составе ОПОП ВО:

11.04.04 Электроника и наноэлектроника, Материалы и технологии магнитоэлектроники, утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 22.06.2023, протокол № 5-23

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра промышленного менеджмента

Протокол от 25.05.2021 г., №15

Руководитель подразделения Костюхин Юрий Юрьевич

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Цель освоения дисциплины - является раскрытие теоретических основ и практических аспектов организации и управления предпринимательской деятельностью.
1.2	Задачи дисциплины - научить
1.3	- методическим и организационным основам предпринимательской деятельности
1.4	- навыкам планирования и управления предпринимательской деятельностью на всех этапах жизненного цикла производимой продукции
1.5	- порядку разработки планов и программ инновационной деятельности и на предприятии
1.6	- организации работы коллективов исполнителей
1.7	- методике проведения технико-экономического и функционально-стоимостного анализа рыночной эффективности создаваемого продукта.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Преддипломная практика	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ОПК-5: Способен демонстрировать практические навыки для решения сложных задач, выполнения сложного проектирования, а также проведения комплексных исследований, знание экономических, организационных и управленческих вопросов, таких как: управление проектами, рисками и изменениями
Знать:
ОПК-5-31 цели и задачи функционально-стоимостного анализа
УК-3: Способен использовать различные методы ясного и недвусмысленного формулирования своих выводов, знаний и обоснований для специализированной и неспециализированной аудиторий в национальном и международном контекстах, организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Знать:
УК-3-31 методологические и организационные основы предпринимательской деятельности
УК-2: Способен интегрировать знания и принимать решения в сложных ситуациях, формулировать суждения на основе неполной или ограниченной информации, управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Знать:
УК-2-31 основы управления проектами
ОПК-5: Способен демонстрировать практические навыки для решения сложных задач, выполнения сложного проектирования, а также проведения комплексных исследований, знание экономических, организационных и управленческих вопросов, таких как: управление проектами, рисками и изменениями
Уметь:
ОПК-5-У1 оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых предпринимательских решений
УК-3: Способен использовать различные методы ясного и недвусмысленного формулирования своих выводов, знаний и обоснований для специализированной и неспециализированной аудиторий в национальном и международном контекстах, организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Уметь:
УК-3-У1 уметь выбирать наиболее эффективные предпринимательские решения в изменяющихся условиях
УК-2: Способен интегрировать знания и принимать решения в сложных ситуациях, формулировать суждения на основе неполной или ограниченной информации, управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Уметь:
УК-2-У1 уметь обосновывать решения в сфере управления капиталом и выбора источников финансирования

ОПК-5: Способен демонстрировать практические навыки для решения сложных задач, выполнения сложного проектирования, а также проведения комплексных исследований, знание экономических, организационных и управленческих вопросов, таких как: управление проектами, рисками и изменениями
Владеть:
ОПК-5-В1 методикой оценки эффекта операционного и финансового леввериджа в предпринимательской деятельности
ОПК-5-В2 методами анализа финансовой устойчивости бизнеса
УК-2: Способен интегрировать знания и принимать решения в сложных ситуациях, формулировать суждения на основе неполной или ограниченной информации, управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Владеть:
УК-2-В1 методами оценки эффективности инвестиций в инновационную деятельность
УК-3: Способен использовать различные методы ясного и недвусмысленного формулирования своих выводов, знаний и обоснований для специализированной и неспециализированной аудиторий в национальном и международном контекстах, организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Владеть:
УК-3-В1 методикой финансовых вычислений, используемых в предпринимательской деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Методологические и организационные основы предпринимательской деятельности							
1.1	Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. /Лек/	3	4	УК-2-31 УК-3-31 УК-3-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1			
1.2	Основы управления проектами в предпринимательской деятельности /Лек/	3	4	УК-2-31 УК-3-31 УК-3-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1			
1.3	Финансовые вычисления в предпринимательской деятельности. /Пр/	3	2	УК-2-31 УК-3-31 УК-3-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1		КМ1	
1.4	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности Организация работы коллективов исполнителей и мотивация персонала /Пр/	3	2	УК-2-31 УК-3-31 УК-3-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1			
1.5	Методологические и организационные основы предпринимательской деятельности /Ср/	3	25	УК-2-31 УК-3-31 УК-3-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1		КМ5	Р1
	Раздел 2. Управление капиталом в предпринимательской деятельности. Дивидендная политика.							

2.1	Управление капиталом в предпринимательской деятельности. Дивидендная политика /Лек/	3	2	УК-2-У1 УК-2-В1 ОПК-5-31 ОПК-5-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1 Э1			
2.2	Оценка эффективности инноваций /Лек/	3	2	УК-2-У1 УК-2-В1 ОПК-5-31 ОПК-5-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1 Э1		КМ2	
2.3	Управление капиталом предприятия. Средневзвешенная стоимость капитала. Принятие инвестиционных решений /Пр/	3	6	УК-2-У1 УК-2-В1 ОПК-5-31 ОПК-5-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1 Э1		КМ4	
2.4	Управление капиталом в предпринимательской деятельности. Дивидендная политика. /Ср/	3	25	УК-2-У1 УК-2-В1 ОПК-5-31 ОПК-5-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1 Э1		КМ5	Р1
Раздел 3. Управление текущими издержками и рисками в предпринимательской деятельности.								
3.1	Оценка финансовой устойчивости бизнеса. Управление рисками. Функционально-стоимостной анализ. /Лек/	3	3	УК-3-У1 ОПК-5-31 ОПК-5-У1	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1 Э1			
3.2	Управление запасами в предпринимательской деятельности. /Лек/	3	2	УК-3-У1 УК-3-В1 ОПК-5-31 ОПК-5-У1 ОПК-5-В2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1 Э1			
3.3	Оценка финансовой устойчивости проекта /Пр/	3	4	УК-3-У1 УК-3-В1 ОПК-5-31 ОПК-5-У1 ОПК-5-В2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1 Э1		КМ3	
3.4	Управление запасами в предпринимательской деятельности /Пр/	3	3	УК-3-У1 УК-3-В1 ОПК-5-31 ОПК-5-У1 ОПК-5-В2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1 Э1			
3.5	Управление текущими издержками и рисками в предпринимательской деятельности /Ср/	3	24	УК-3-У1 УК-3-В1 ОПК-5-31 ОПК-5-У1 ОПК-5-В2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1 Э1		КМ5	Р1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
-----------	-------------------------	------------------------------------	------------------------

КМ1	Финансовые вычисления в предпринимательской деятельности	УК-3-31;УК-3-В1;УК-2-31	<p>Вариант 1</p> <p>1.1. Каков должен быть первоначальный вклад (депозит) частного лица в банк, чтобы при условии постоянной простой процентной ставки в размере 5 % годовых и сроке вклада, равном 4 года, ежегодные выплаты составили 8,5 млн. руб.?</p> <p>1.2. Сколько лет потребуется для того чтобы из 1000 рублей, положенных в банк, стало 20000 рублей, если процентная ставка равна 14% годовых?</p> <p>1.3. Рассчитайте график погашения кредита в сумме 15 млн. руб. в течение 4 лет под 16 % годовых при условии погашения равными долями.</p> <p>Вариант 2</p> <p>2.1. Рассчитайте, что выгоднее для вкладчика: получить 20 000 рублей сегодня или получить 35 000 рублей через 3 года, если процентная ставка равна 17%.</p> <p>2.2. Клиент банка по окончании срока депозита, равного 2 мес., получил 22,05 тыс. руб. Определить годовую ставку сложного процента по данному вкладу при условии, что сумма депозита была равна 20 тыс. руб.</p> <p>2.3. Рассчитайте график погашения кредита в сумме 25 млн. руб. в течение 4 лет под 16 % годовых при условии погашения равными срочными платежами.</p> <p>Вариант 3</p> <p>3.1. Определите какую сумму получит вкладчик через 5 лет, если он открыл депозит на сумму 180 тыс. руб. при сложной процентной ставке 8 % годовых. Начисление процентов поквартальное.</p> <p>3.2. Какой должна быть ставка ссудного процента, чтобы 10 000 рублей нарастали до 30 000 рублей, за срок вклада 5 лет?</p> <p>3.3. Рассчитайте график погашения кредита в сумме 25 млн. руб. в течение 4 лет под 25 % годовых при условии погашения равными долями</p>
-----	--	-------------------------	---

КМ2	Оценка эффективности инвестиций	УК-2-У1;УК-2-В1;ОПК-5-В1;ОПК-5-31	<p>Вариант 1</p> <p>Определите срок возврата общей суммы капитальных вложений и погашения кредита методом «потока наличности» при сроке строительства производственного объекта 4 года. Выпуск продукции начинается с 5 года.</p> <p>Общая потребность в капвложениях 100 млн. руб. Обеспеченность собственными средствами 50 % Ставка процента по кредиту 30 % Объем производства 10 тыс. шт. Цена продукции 2.5 тыс. руб./шт Себестоимость, 2 тыс. руб./шт Затраты на привлечение собственных средств 10 процентов от суммы привлекаемых собственных средств Доля капитальных вложений в оборотные средства 20 процентов от общей суммы капитальных вложений Норма амортизации 8 % Потребность в капвложениях по годам: в 1 год составляет 50 млн. руб., во второй год 30 млн руб., в третий год 10 млн руб., в четвертый год 10 млн руб.</p> <p>Вариант 2</p> <p>Определите срок возврата общей суммы капитальных вложений и погашения кредита методом «потока наличности» при сроке строительства производственного объекта 4 года. Выпуск продукции начинается с 5 года.</p> <p>Общая потребность в капвложениях 90 млн. руб. Обеспеченность собственными средствами 50 % Ставка процента по кредиту 30 % Объем производства 10 тыс. шт. Цена продукции 2.5 тыс. руб./шт Себестоимость, 2 тыс. руб./шт Затраты на привлечение собственных средств 11 процентов от суммы привлекаемых собственных средств Доля капитальных вложений в оборотные средства 25 процентов от общей суммы капитальных вложений Норма амортизации 9 % Потребность в капвложениях по годам: в 1 год составляет 40 млн. руб., во второй год 20 млн руб., в третий год 20 млн руб., в четвертый год 10 млн руб.</p> <p>Вариант 3</p> <p>Определите срок возврата общей суммы капитальных вложений и погашения кредита методом «потока наличности» при сроке строительства производственного объекта 4 года. Выпуск продукции начинается с 5 года.</p> <p>Общая потребность в капвложениях 80 млн. руб. Обеспеченность собственными средствами 50 % Ставка процента по кредиту 30 % Объем производства 10 тыс. шт. Цена продукции 3.5 тыс. руб./шт Себестоимость, 3 тыс. руб./шт Затраты на привлечение собственных средств 8 процентов от суммы привлекаемых собственных средств Доля капитальных вложений в оборотные средства 25 процентов от общей суммы капитальных вложений Норма амортизации 7 % Потребность в капвложениях по годам: в 1 год составляет 30 млн. руб., во второй год 10 млн руб., в третий год 30 млн руб., в четвертый год 10 млн руб.</p>
-----	---------------------------------	-----------------------------------	---

КМЗ	Оценка финансовой устойчивости	ОПК-5-31;ОПК-5-У1;УК-3-У1;ОПК-5-В2;УК-3-В1	<p>вариант 1</p> <p>1. Известны следующие показатели: - цена единицы продукции 2200 руб./т; - доля условно-постоянных расходов в себестоимости продукции 10,4 %; - годовые переменные расходы 179,2 млн. руб.; - удельные переменные расходы 1400 руб./т. Определите критический объем реализации, тыс. т.</p> <p>2. В отчетном году удельная прибыль была равна 120 руб./шт.; годовой объем производства и реализации 500 млн. шт., уровень затрат составлял 0,75 руб./руб. реализованной продукции, доля условно-постоянных расходов в себестоимости продукции 20 %. Определите: а) критический объем реализации в натуральном выражении (млн. шт.) в плановом году, если известно, что цена единицы продукции возросла на 58 руб./шт. по сравнению с отчетным годом; б) как изменится критический объем реализации в плановом году по сравнению с отчетным (в процента)</p> <p>вариант 2</p> <p>1. В отчетном году предприятие реализовало продукции на сумму 288 млн. руб. Доля переменных расходов в себестоимости продукции 80 %; годовые постоянные расходы составили 48 млн. руб., а постоянные расходы на единицу продукции 2000 руб./т. Определите критический объем выручки от реализации, млн. руб.</p> <p>2. В отчетном периоде годовой объем производства и реализации составил 247,5 тыс. ед., доля переменных расходов в себестоимости продукции 70 %, годовая прибыль составила 44,55 млн. руб., рентабельность продукции 11,25 %. В плановом периоде цена единицы продукции снизилась по сравнению с отчетным периодом на 66 руб./ед. Определите: а) цену единицы продукции в отчетном периоде, руб./ед.; б) как изменится критический объем реализации в натуральном выражении в плановом периоде по сравнению с отчетным, ед.</p> <p>вариант 3</p> <p>1. За год предприятием получена прибыль 24 млн. руб. Переменные расходы на единицу продукции составляют 15 тыс. руб./т, удельные условно-постоянные расходы равны 6 тыс. руб./т. Определите значение минимально возможного объема выпуска продукции для обеспечения безубыточной работы предприятия (в тыс. т), если цена продукции равна 23 тыс. руб./т.</p> <p>2. В отчетном периоде рентабельность продаж составляла 20 %, себестоимость единицы продукции 300 руб./шт., годовой объем производства и реализации 460 тыс. шт., удельные условно-постоянные расходы были равны 125 руб./шт. Определите: а) критический объем реализации в стоимостном выражении (млн. руб.) в плановом периоде, если известно, что цена единицы продукции по сравнению с отчетным периодом возросла на 50 руб./шт.; б) как изменится критический объем реализации в натуральном выражении в плановом периоде по сравнению с</p>
-----	--------------------------------	--	---

КМ4	Эффект операционного и финансового левеиджа	ОПК-5-В1	<p>вариант 1</p> <p>1. Используя формулу эффекта операционного левеиджа определите на сколько процентов возрастет прибыль предприятия, если рост выручки составил 15 %, годовая сумма выручки предприятия 125 млн. руб., себестоимость годового выпуска продукции 95 млн. руб., доля переменных расходов в себестоимости продукции 70 %.</p> <p>2. Годовая сумма прибыли составляет 125 млн. руб., сумма собственного капитала предприятия 625 млн. руб. Используя формулу эффекта финансового левеиджа, оцените изменение рентабельности собственного капитала в результате привлечения заемных средств на сумму 40 млн. руб., если ставка процента по кредиту составляет 10 %.</p> <p>вариант 2</p> <p>1. Используя формулу эффекта операционного левеиджа определите на сколько процентов возрастет прибыль предприятия, если рост выручки составил 8 %, годовая сумма выручки предприятия 90 млн. руб., за год предприятием получена прибыль 20 млн. руб., доля переменных расходов в себестоимости продукции 80 %.</p> <p>2. Годовая сумма прибыли составляет 100 млн. руб., сумма собственного капитала предприятия 625 млн. руб. Используя формулу эффекта финансового левеиджа, оцените изменение рентабельности собственного капитала в результате привлечения заемных средств на сумму 70 млн. руб., если ставка процента по кредиту составляет 12 %.</p> <p>вариант 3</p> <p>1. Используя формулу эффекта операционного левеиджа определите на сколько процентов возрастет прибыль предприятия, если рост выручки составил 18 %, за год предприятием получена выручка 180 млн. руб., себестоимость годового выпуска продукции 140 млн. руб., доля условно-постоянных расходов в себестоимости продукции 85 %.</p> <p>2. Рентабельность собственного капитала составляет 10 %, сумма собственного капитала 150 млн. руб. Используя формулу эффекта финансового левеиджа, определите рентабельность собственного капитала после привлечения заемных средств на сумму 25 млн. руб., если за пользование кредитом предприятие в первый год должно будет уплатить 5 млн. руб.</p>
-----	---	----------	---

КМ5	Тестовые задания	ОПК-5-31;УК-3-31;УК-2-31	<p>Примеры тестовых заданий</p> <p>вариант 1.</p> <p>1. К производственному предпринимательству относятся:</p> <p>а) деятельность, направленная на производство продукции, проведение работ и услуг, подлежащих последующей реализации потребителям</p> <p>б) товарно-денежные отношения и товарно-обменные операции, то есть перепродажа товаров и услуг</p> <p>в) деятельность, соединяющая заинтересованные во взаимной сделке стороны.</p> <p>г) деятельность по минимизации и перераспределению рисков в предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Государственные органы (государственные организации) как участники процесса предпринимательства:</p> <p>а) Заинтересованы в получении прибыли</p> <p>б) Заинтересованы в извлечении личного дохода</p> <p>в) Заинтересованы в охране окружающей среды и здоровья населения</p> <p>3. План маркетинга в бизнес-плане включает:</p> <p>а) Оценку потребности во внешнем финансировании;</p> <p>б) Источники привлечения кредитов;</p> <p>в) Анализ характера спроса на продукцию</p> <p>4. Достоинствами внутрифирменного предпринимательства по сравнению с индивидуальным предпринимательством являются:</p> <p>а) доступность финансовых ресурсов предприятия-партнера</p> <p>б) необходимость первоочередного учета интересов предприятия-учредителя</p> <p>в) повышенная мотивация</p> <p>5. К внешним источникам информации в предпринимательской деятельности относятся:</p> <p>а) макроэкономические показатели</p> <p>б) данные управленческого учета</p> <p>в) приказы и распоряжения по предприятию</p> <p>вариант 2.</p> <p>1. К коммерческому предпринимательству относятся:</p> <p>а) деятельность, направленная на производство продукции, проведение работ и услуг, подлежащих последующей реализации потребителям</p> <p>б) товарно-денежные отношения и товарно-обменные операции, то есть перепродажа товаров и услуг</p> <p>в) деятельность, соединяющая заинтересованные во взаимной сделке стороны.</p> <p>г) деятельность по минимизации и перераспределению рисков в предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Охрана окружающей среды в первую очередь относится к:</p> <p>а) общегосударственным и общехозяйственным интересам</p> <p>б) интересам предпринимателя</p> <p>в) интересам наемного работника</p> <p>3. Финансовый раздел бизнес-плана включает:</p> <p>а) Описание транспортной схемы;</p> <p>б) Источники привлечения кредитов;</p> <p>в) Анализ характера спроса на продукцию</p> <p>4. Недостатками внутрифирменного предпринимательства по сравнению с индивидуальным предпринимательством являются:</p> <p>а) доступность финансовых ресурсов предприятия-партнера</p> <p>б) необходимость первоочередного учета интересов предприятия-учредителя</p>
-----	------------------	--------------------------	---

			<p>в) повышенная мотивация</p> <p>5. К внутренним источникам информации в предпринимательской деятельности относятся:</p> <p>а) макроэкономические показатели</p> <p>б) темпы инфляции</p> <p>в) приказы и распоряжения по предприятию</p> <p>вариант 3.</p> <p>1. К посредническому предпринимательству относятся:</p> <p>а) деятельность, направленная на производство продукции, проведение работ и услуг, подлежащих последующей реализации потребителям</p> <p>б) товарно-денежные отношения и товарно-обменные операции, то есть перепродажа товаров и услуг</p> <p>в) деятельность, соединяющая заинтересованные во взаимной сделке стороны.</p> <p>г) деятельность по минимизации и перераспределению рисков в предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Бизнес-план экономического характера предполагает вложение средств:</p> <p>а) в реальные инвестиционные проекты</p> <p>б) в инструменты фондового рынка</p> <p>3. Резюме бизнес-плана включает:</p> <p>а) План денежных поступлений;</p> <p>б) Краткое описание предлагаемого проекта и его ключевые показатели;</p> <p>в) Прогнозы сбыта;</p> <p>г) Общую потребность в производственном и административном персонале</p> <p>4. Достоинствами индивидуального предпринимательства по сравнению с внутрифирменным предпринимательством являются:</p> <p>а) доступность финансовых ресурсов предприятия-партнера</p> <p>б) необходимость первоочередного учета интересов предприятия-учредителя</p> <p>в) повышенная мотивация</p> <p>5. Макроэкономические показатели относятся к</p> <p>а) внутренним источникам информации в предпринимательской деятельности</p> <p>б) внешним источникам информации в предпринимательской деятельности</p> <p>в) нет верного ответа</p>
5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)			
Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы

P1	Выполнение тестов на платформе LMS Canvas	ОПК-5-31;УК-3-31;УК-2-31	<p>Примеры тестовых вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Деятельность, направленная на производство продукции, проведение работ и услуг, подлежащих последующей реализации потребителям относится к: <ol style="list-style-type: none"> а) производственному предпринимательству б) посредническому предпринимательству в) коммерческому предпринимательству г) финансовому предпринимательству д) страховому предпринимательству 2. Бизнес-план производственного характера предполагает: <ol style="list-style-type: none"> а) осуществление реальных капитальных вложений б) осуществление финансовых вложений 3. Раздел «Оценка и анализ рисков» в бизнес-плане включает в себя: <ol style="list-style-type: none"> а) Анализ состояния действующего предприятия б) Многовариантные расчеты при различном уровне цен на рынке в) Оценку общей потребности в производственном и административном персонале 4. Недостатками внутрифирменного предпринимательства по сравнению с индивидуальным предпринимательством являются: <ol style="list-style-type: none"> а) доступность финансовых ресурсов предприятия-партнера б) ограничение предпринимательской деятельности рамками, принятыми организацией-учредителем в) не на кого рассчитывать при возникновении форс-мажорных обстоятельств. 5. К внутренним источникам информации в предпринимательской деятельности относятся: <ol style="list-style-type: none"> а) макроэкономические показатели б) информация, получаемая с финансовых рынков в) данные управленческого учета 6. Невыполнение большинства пунктов оптимальной структуры предпринимательской деятельности приведет к: <ol style="list-style-type: none"> а) увеличению затрат в процессе реализации предпринимательской бизнес-идеи б) снижению затрат в процессе реализации предпринимательской бизнес-идеи в) не отразится на затратах 7. Раздел «Оценка финансовой устойчивости проекта» в бизнес-плане включает в себя: <ol style="list-style-type: none"> а) Анализ состояния действующего предприятия б) Многовариантные расчеты при различном уровне цен на рынке и затрат на производство в) Оценку общей потребности в производственном и административном персонале
5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)			
Экзамен не предусмотрен			

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Предполагается следующая шкала оценок:

- а) «отлично» (90 баллов и выше) – студент показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу;
- б) «хорошо» (75 - 90 баллов) – студент допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильно действует по применению знаний на практике, четко излагает материал;
- в) «удовлетворительно» (51 - 74 балла) – студент показывает знания в объеме пройденной программы, ответы излагает хотя и с ошибками, но уверенно исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов, правильно действует по применению знаний на практике;
- г) «неудовлетворительно» (50 баллов и ниже) – студент допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

Оценка за дифференцированный зачет выставляется по итогам выполнения контрольных работ в течение семестра на основе рейтинга, рассчитанного в системе LMS Canvas.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Виноградская Н. А., Райков Ю. Н., Скрябин О. О.	Основы предпринимательства: учеб. пособие для студ. вузов напр. - Metallургия	Библиотека МИСиС	М.: Учеба, 2005
Л1.2	Скрябин О. О., Гудилин А. А.	Основы предпринимательства (N 2732): практикум	Электронная библиотека	М.: [МИСиС], 2016

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Скрябин О. О., Таюрская Е. И., Вихрова Н. О., др.	Основы предпринимательства. Бизнес -планирование: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 150100 - Metallургия	Электронная библиотека	М.: Изд-во МИСиС, 2010

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л3.1	Костюхин Ю. Ю., Скрябин О. О., Зайцев И. М., др.	Бизнес-планирование (N 2741): учебное пособие	Электронная библиотека	М.: [МИСиС], 2017
Л3.2	Скрябин О. О., Анисимов А. Ю., Савон Д. Ю., др.	Основы предпринимательства (N 2941): метод. указания к вып. курсовой работы	Электронная библиотека	М.: [МИСиС], 2018

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Система управления обучением с открытым исходным кодом LMS Canvas	LMS Canvas	
----	---	------------	--

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	LMS Canvas
П.2	MS Teams
П.3	Консультант Плюс
П.4	Garant.ru
П.5	Microsoft Office

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Ауд.	Назначение	Оснащение
------	------------	-----------

Читальный зал электронных ресурсов		комплект учебной мебели на 55 мест для обучающихся, 50 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
К-212	Лекционная аудитория	компьютер лектора, проекторы, интерактивная периодическая система, комплект учебной мебели

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дисциплина относится к социально-экономическим наукам и требует значительного объема самостоятельной работы. Отдельные учебные вопросы выносятся на самостоятельную проработку и контролируются посредством текущей аттестации. При этом организуются групповые и индивидуальные консультации. Качественное освоение дисциплины возможно только при систематической самостоятельной работе, что поддерживается системой текущей аттестации. Лекционные и практические занятия проводятся с использованием мультимедийных средств. Практические занятия проводятся с использованием компьютерных программ математического и имитационного моделирования. Для обработки экспериментальных данных и их визуализации используются электронные таблицы. Текущая аттестация предполагает возможность использования системы LMS Canvas.