

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной и научной работе

Дата подписания: 28.07.2023 15:40:37

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы предпринимательства

Закреплена за подразделением

Кафедра промышленного менеджмента

Направление подготовки

11.04.04 ЭЛЕКТРОНИКА И НАНОЭЛЕКТРОНИКА

Профиль

Материалы и технологии магнитоэлектроники

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет с оценкой 3

аудиторные занятия

34

самостоятельная работа

74

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 3 (2.1) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | 19 | | | |
| Неделя | 19 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 17 | 17 | 17 | 17 |
| Практические | 17 | 17 | 17 | 17 |
| Итого ауд. | 34 | 34 | 34 | 34 |
| Контактная работа | 34 | 34 | 34 | 34 |
| Сам. работа | 74 | 74 | 74 | 74 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

Программу составил(и):

кэн, доцент, Скрыбин Олег Олегович

Рабочая программа

Основы предпринимательства

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 11.04.04 ЭЛЕКТРОНИКА И НАНОЭЛЕКТРОНИКА (приказ от 05.03.2020 г. № 95 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

11.04.04 Электроника и наноэлектроника, 11.04.04-МЭН-22-1.plx Материалы и технологии магнитоэлектроники, утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 22.09.2022, протокол № 8-22

Утверждена в составе ОПОП ВО:

11.04.04 Электроника и наноэлектроника, Материалы и технологии магнитоэлектроники, утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 22.09.2022, протокол № 8-22

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра промышленного менеджмента

Протокол от 25.05.2021 г., №15

Руководитель подразделения Костюхин Юрий Юрьевич

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Цель освоения дисциплины - является раскрытие теоретических основ и практических аспектов организации и управления предпринимательской деятельностью. |
| 1.2 | Задачи дисциплины - научить |
| 1.3 | - методическим и организационным основам предпринимательской деятельности |
| 1.4 | - навыкам планирования и управления предпринимательской деятельностью на всех этапах жизненного цикла производимой продукции |
| 1.5 | - порядку разработки планов и программ инновационной деятельности и на предприятии |
| 1.6 | - организации работы коллективов исполнителей |
| 1.7 | - методике проведения технико-экономического и функционально-стоимостного анализа рыночной эффективности создаваемого продукта. |

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Блок ОП: | | Б1.О |
|----------|---|------|
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: | |
| 2.2 | Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: | |
| 2.2.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| 2.2.2 | Преддипломная практика | |

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

| |
|---|
| ОПК-5: Способен демонстрировать практические навыки для решения сложных задач, выполнения сложного проектирования, а также проведения комплексных исследований, знание экономических, организационных и управленческих вопросов, таких как: управление проектами, рисками и изменениями |
| Знать: |
| ОПК-5-31 цели и задачи функционально-стоимостного анализа |
| УК-3: Способен использовать различные методы ясного и недвусмысленного формулирования своих выводов, знаний и обоснований для специализированной и неспециализированной аудиторий в национальном и международном контекстах, организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели |
| Знать: |
| УК-3-31 методологические и организационные основы предпринимательской деятельности |
| УК-2: Способен интегрировать знания и принимать решения в сложных ситуациях, формулировать суждения на основе неполной или ограниченной информации, управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |
| Знать: |
| УК-2-31 основы управления проектами |
| ОПК-5: Способен демонстрировать практические навыки для решения сложных задач, выполнения сложного проектирования, а также проведения комплексных исследований, знание экономических, организационных и управленческих вопросов, таких как: управление проектами, рисками и изменениями |
| Уметь: |
| ОПК-5-У1 оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых предпринимательских решений |
| УК-3: Способен использовать различные методы ясного и недвусмысленного формулирования своих выводов, знаний и обоснований для специализированной и неспециализированной аудиторий в национальном и международном контекстах, организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели |
| Уметь: |
| УК-3-У1 уметь выбирать наиболее эффективные предпринимательские решения в изменяющихся условиях |
| УК-2: Способен интегрировать знания и принимать решения в сложных ситуациях, формулировать суждения на основе неполной или ограниченной информации, управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |
| Уметь: |
| УК-2-У1 уметь обосновывать решения в сфере управления капиталом и выбора источников финансирования |

| |
|---|
| ОПК-5: Способен демонстрировать практические навыки для решения сложных задач, выполнения сложного проектирования, а также проведения комплексных исследований, знание экономических, организационных и управленческих вопросов, таких как: управление проектами, рисками и изменениями |
| Владеть: |
| ОПК-5-В1 методикой оценки эффекта операционного и финансового леввериджа в предпринимательской деятельности |
| ОПК-5-В2 методами анализа финансовой устойчивости бизнеса |
| УК-2: Способен интегрировать знания и принимать решения в сложных ситуациях, формулировать суждения на основе неполной или ограниченной информации, управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |
| Владеть: |
| УК-2-В1 методами оценки эффективности инвестиций в инновационную деятельность |
| УК-3: Способен использовать различные методы ясного и недвусмысленного формулирования своих выводов, знаний и обоснований для специализированной и неспециализированной аудиторий в национальном и международном контекстах, организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели |
| Владеть: |
| УК-3-В1 методикой финансовых вычислений, используемых в предпринимательской деятельности |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Формируемые индикаторы компетенций | Литература и эл. ресурсы | Примечание | КМ | Выполняемые работы |
|-------------|--|----------------|-------|------------------------------------|---------------------------------|------------|-----|--------------------|
| | Раздел 1. Методологические и организационные основы предпринимательской деятельности | | | | | | | |
| 1.1 | Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. /Лек/ | 3 | 4 | УК-2-31 УК-3-31 УК-3-В1 | Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | | | |
| 1.2 | Основы управления проектами в предпринимательской деятельности /Лек/ | 3 | 4 | УК-2-31 УК-3-31 УК-3-В1 | Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 | | | |
| 1.3 | Финансовые вычисления в предпринимательской деятельности. /Пр/ | 3 | 2 | УК-2-31 УК-3-31 УК-3-В1 | Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | | КМ1 | |
| 1.4 | Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности Организация работы коллективов исполнителей и мотивация персонала /Пр/ | 3 | 2 | УК-2-31 УК-3-31 УК-3-В1 | Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 | | | |
| 1.5 | Методологические и организационные основы предпринимательской деятельности /Ср/ | 3 | 25 | УК-2-31 УК-3-31 УК-3-В1 | Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | | КМ5 | Р1 |
| | Раздел 2. Управление капиталом в предпринимательской деятельности. Дивидендная политика. | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|----|--|--------------------------------|--|-----|----|
| 2.1 | Управление капиталом в предпринимательской деятельности. Дивидендная политика /Лек/ | 3 | 2 | УК-2-У1 УК-2-В1 ОПК-5-31 ОПК-5-В1 | Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1 Э1 | | | |
| 2.2 | Оценка эффективности инноваций /Лек/ | 3 | 2 | УК-2-У1 УК-2-В1 ОПК-5-31 ОПК-5-В1 | Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1 Э1 | | КМ2 | |
| 2.3 | Управление капиталом предприятия. Средневзвешенная стоимость капитала. Принятие инвестиционных решений /Пр/ | 3 | 6 | УК-2-У1 УК-2-В1 ОПК-5-31 ОПК-5-В1 | Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1 Э1 | | КМ4 | |
| 2.4 | Управление капиталом в предпринимательской деятельности. Дивидендная политика. /Ср/ | 3 | 25 | УК-2-У1 УК-2-В1 ОПК-5-31 ОПК-5-В1 | Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1 Э1 | | КМ5 | Р1 |
| Раздел 3. Управление текущими издержками и рисками в предпринимательской деятельности. | | | | | | | | |
| 3.1 | Оценка финансовой устойчивости бизнеса. Управление рисками. Функционально-стоимостной анализ. /Лек/ | 3 | 3 | УК-3-У1 ОПК-5-31 ОПК-5-У1 | Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1 Э1 | | | |
| 3.2 | Управление запасами в предпринимательской деятельности. /Лек/ | 3 | 2 | УК-3-У1 УК-3-В1 ОПК-5-31 ОПК-5-У1 ОПК-5-В2 | Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1 Э1 | | | |
| 3.3 | Оценка финансовой устойчивости проекта /Пр/ | 3 | 4 | УК-3-У1 УК-3-В1 ОПК-5-31 ОПК-5-У1 ОПК-5-В2 | Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1 Э1 | | КМ3 | |
| 3.4 | Управление запасами в предпринимательской деятельности /Пр/ | 3 | 3 | УК-3-У1 УК-3-В1 ОПК-5-31 ОПК-5-У1 ОПК-5-В2 | Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1 Э1 | | | |
| 3.5 | Управление текущими издержками и рисками в предпринимательской деятельности /Ср/ | 3 | 24 | УК-3-У1 УК-3-В1 ОПК-5-31 ОПК-5-У1 ОПК-5-В2 | Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1 Э1 | | КМ5 | Р1 |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

| Код КМ | Контрольное мероприятие | Проверяемые индикаторы компетенций | Вопросы для подготовки |
|-----------|-------------------------|------------------------------------|------------------------|
|-----------|-------------------------|------------------------------------|------------------------|

| | | | |
|-----|--|-------------------------|---|
| КМ1 | Финансовые вычисления в предпринимательской деятельности | УК-3-31;УК-3-В1;УК-2-31 | <p>Вариант 1</p> <p>1.1. Каков должен быть первоначальный вклад (депозит) частного лица в банк, чтобы при условии постоянной простой процентной ставки в размере 5 % годовых и сроке вклада, равном 4 года, ежегодные выплаты составили 8,5 млн. руб.?</p> <p>1.2. Сколько лет потребуется для того чтобы из 1000 рублей, положенных в банк, стало 20000 рублей, если процентная ставка равна 14% годовых?</p> <p>1.3. Рассчитайте график погашения кредита в сумме 15 млн. руб. в течение 4 лет под 16 % годовых при условии погашения равными долями.</p> <p>Вариант 2</p> <p>2.1. Рассчитайте, что выгоднее для вкладчика: получить 20 000 рублей сегодня или получить 35 000 рублей через 3 года, если процентная ставка равна 17%.</p> <p>2.2. Клиент банка по окончании срока депозита, равного 2 мес., получил 22,05 тыс. руб. Определить годовую ставку сложного процента по данному вкладу при условии, что сумма депозита была равна 20 тыс. руб.</p> <p>2.3. Рассчитайте график погашения кредита в сумме 25 млн. руб. в течение 4 лет под 16 % годовых при условии погашения равными срочными платежами.</p> <p>Вариант 3</p> <p>3.1. Определите какую сумму получит вкладчик через 5 лет, если он открыл депозит на сумму 180 тыс. руб. при сложной процентной ставке 8 % годовых. Начисление процентов поквартальное.</p> <p>3.2. Какой должна быть ставка ссудного процента, чтобы 10 000 рублей нарастались до 30 000 рублей, за срок вклада 5 лет?</p> <p>3.3. Рассчитайте график погашения кредита в сумме 25 млн. руб. в течение 4 лет под 25 % годовых при условии погашения равными долями</p> |
|-----|--|-------------------------|---|

| | | | |
|-----|---------------------------------|-----------------------------------|---|
| КМ2 | Оценка эффективности инвестиций | УК-2-У1;УК-2-В1;ОПК-5-В1;ОПК-5-31 | <p>Вариант 1</p> <p>Определите срок возврата общей суммы капитальных вложений и погашения кредита методом «потока наличности» при сроке строительства производственного объекта 4 года. Выпуск продукции начинается с 5 года.</p> <p>Общая потребность в капвложениях 100 млн. руб. Обеспеченность собственными средствами 50 % Ставка процента по кредиту 30 % Объем производства 10 тыс. шт. Цена продукции 2.5 тыс. руб./шт Себестоимость, 2 тыс. руб./шт Затраты на привлечение собственных средств 10 процентов от суммы привлекаемых собственных средств Доля капитальных вложений в оборотные средства 20 процентов от общей суммы капитальных вложений Норма амортизации 8 % Потребность в капвложениях по годам: в 1 год составляет 50 млн. руб., во второй год 30 млн руб., в третий год 10 млн руб., в четвертый год 10 млн руб.</p> <p>Вариант 2</p> <p>Определите срок возврата общей суммы капитальных вложений и погашения кредита методом «потока наличности» при сроке строительства производственного объекта 4 года. Выпуск продукции начинается с 5 года.</p> <p>Общая потребность в капвложениях 90 млн. руб. Обеспеченность собственными средствами 50 % Ставка процента по кредиту 30 % Объем производства 10 тыс. шт. Цена продукции 2.5 тыс. руб./шт Себестоимость, 2 тыс. руб./шт Затраты на привлечение собственных средств 11 процентов от суммы привлекаемых собственных средств Доля капитальных вложений в оборотные средства 25 процентов от общей суммы капитальных вложений Норма амортизации 9 % Потребность в капвложениях по годам: в 1 год составляет 40 млн. руб., во второй год 20 млн руб., в третий год 20 млн руб., в четвертый год 10 млн руб.</p> <p>Вариант 3</p> <p>Определите срок возврата общей суммы капитальных вложений и погашения кредита методом «потока наличности» при сроке строительства производственного объекта 4 года. Выпуск продукции начинается с 5 года.</p> <p>Общая потребность в капвложениях 80 млн. руб. Обеспеченность собственными средствами 50 % Ставка процента по кредиту 30 % Объем производства 10 тыс. шт. Цена продукции 3.5 тыс. руб./шт Себестоимость, 3 тыс. руб./шт Затраты на привлечение собственных средств 8 процентов от суммы привлекаемых собственных средств Доля капитальных вложений в оборотные средства 25 процентов от общей суммы капитальных вложений Норма амортизации 7 % Потребность в капвложениях по годам: в 1 год составляет 30 млн. руб., во второй год 10 млн руб., в третий год 30 млн руб., в четвертый год 10 млн руб.</p> |
|-----|---------------------------------|-----------------------------------|---|

| | | | |
|-----|--------------------------------|--|---|
| КМЗ | Оценка финансовой устойчивости | ОПК-5-31;ОПК-5-У1;УК-3-У1;ОПК-5-В2;УК-3-В1 | <p>вариант 1</p> <p>1. Известны следующие показатели: - цена единицы продукции 2200 руб./т; - доля условно-постоянных расходов в себестоимости продукции 10,4 %; - годовые переменные расходы 179,2 млн. руб.; - удельные переменные расходы 1400 руб./т. Определите критический объем реализации, тыс. т.</p> <p>2. В отчетном году удельная прибыль была равна 120 руб./шт.; годовой объем производства и реализации 500 млн. шт., уровень затрат составлял 0,75 руб./руб. реализованной продукции, доля условно-постоянных расходов в себестоимости продукции 20 %. Определите: а) критический объем реализации в натуральном выражении (млн. шт.) в плановом году, если известно, что цена единицы продукции возросла на 58 руб./шт. по сравнению с отчетным годом; б) как изменится критический объем реализации в плановом году по сравнению с отчетным (в процента)</p> <p>вариант 2</p> <p>1. В отчетном году предприятие реализовало продукции на сумму 288 млн. руб. Доля переменных расходов в себестоимости продукции 80 %; годовые постоянные расходы составили 48 млн. руб., а постоянные расходы на единицу продукции 2000 руб./т. Определите критический объем выручки от реализации, млн. руб.</p> <p>2. В отчетном периоде годовой объем производства и реализации составил 247,5 тыс. ед., доля переменных расходов в себестоимости продукции 70 %, годовая прибыль составила 44,55 млн. руб., рентабельность продукции 11,25 %. В плановом периоде цена единицы продукции снизилась по сравнению с отчетным периодом на 66 руб./ед. Определите: а) цену единицы продукции в отчетном периоде, руб./ед.; б) как изменится критический объем реализации в натуральном выражении в плановом периоде по сравнению с отчетным, ед.</p> <p>вариант 3</p> <p>1. За год предприятием получена прибыль 24 млн. руб. Переменные расходы на единицу продукции составляют 15 тыс. руб./т, удельные условно-постоянные расходы равны 6 тыс. руб./т. Определите значение минимально возможного объема выпуска продукции для обеспечения безубыточной работы предприятия (в тыс. т), если цена продукции равна 23 тыс. руб./т.</p> <p>2. В отчетном периоде рентабельность продаж составляла 20 %, себестоимость единицы продукции 300 руб./шт., годовой объем производства и реализации 460 тыс. шт., удельные условно-постоянные расходы были равны 125 руб./шт. Определите: а) критический объем реализации в стоимостном выражении (млн. руб.) в плановом периоде, если известно, что цена единицы продукции по сравнению с отчетным периодом возросла на 50 руб./шт.; б) как изменится критический объем реализации в натуральном выражении в плановом периоде по сравнению с</p> |
|-----|--------------------------------|--|---|

| | | | |
|-----|---|----------|---|
| КМ4 | Эффект операционного и финансового левеиджа | ОПК-5-В1 | <p>вариант 1</p> <p>1. Используя формулу эффекта операционного левеиджа определите на сколько процентов возрастет прибыль предприятия, если рост выручки составил 15 %, годовая сумма выручки предприятия 125 млн. руб., себестоимость годового выпуска продукции 95 млн. руб., доля переменных расходов в себестоимости продукции 70 %.</p> <p>2. Годовая сумма прибыли составляет 125 млн. руб., сумма собственного капитала предприятия 625 млн. руб. Используя формулу эффекта финансового левеиджа, оцените изменение рентабельности собственного капитала в результате привлечения заемных средств на сумму 40 млн. руб., если ставка процента по кредиту составляет 10 %.</p> <p>вариант 2</p> <p>1. Используя формулу эффекта операционного левеиджа определите на сколько процентов возрастет прибыль предприятия, если рост выручки составил 8 %, годовая сумма выручки предприятия 90 млн. руб., за год предприятием получена прибыль 20 млн. руб., доля переменных расходов в себестоимости продукции 80 %.</p> <p>2. Годовая сумма прибыли составляет 100 млн. руб., сумма собственного капитала предприятия 625 млн. руб. Используя формулу эффекта финансового левеиджа, оцените изменение рентабельности собственного капитала в результате привлечения заемных средств на сумму 70 млн. руб., если ставка процента по кредиту составляет 12 %.</p> <p>вариант 3</p> <p>1. Используя формулу эффекта операционного левеиджа определите на сколько процентов возрастет прибыль предприятия, если рост выручки составил 18 %, за год предприятием получена выручка 180 млн. руб., себестоимость годового выпуска продукции 140 млн. руб., доля условно-постоянных расходов в себестоимости продукции 85 %.</p> <p>2. Рентабельность собственного капитала составляет 10 %, сумма собственного капитала 150 млн. руб. Используя формулу эффекта финансового левеиджа, определите рентабельность собственного капитала после привлечения заемных средств на сумму 25 млн. руб., если за пользование кредитом предприятие в первый год должно будет уплатить 5 млн. руб.</p> |
|-----|---|----------|---|

| | | | |
|-----|------------------|--------------------------|---|
| КМ5 | Тестовые задания | ОПК-5-31;УК-3-31;УК-2-31 | <p>Примеры тестовых заданий</p> <p>вариант 1.</p> <p>1. К производственному предпринимательству относятся:</p> <p>а) деятельность, направленная на производство продукции, проведение работ и услуг, подлежащих последующей реализации потребителям</p> <p>б) товарно-денежные отношения и товарно-обменные операции, то есть перепродажа товаров и услуг</p> <p>в) деятельность, соединяющая заинтересованные во взаимной сделке стороны.</p> <p>г) деятельность по минимизации и перераспределению рисков в предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Государственные органы (государственные организации) как участники процесса предпринимательства:</p> <p>а) Заинтересованы в получении прибыли</p> <p>б) Заинтересованы в извлечении личного дохода</p> <p>в) Заинтересованы в охране окружающей среды и здоровья населения</p> <p>3. План маркетинга в бизнес-плане включает:</p> <p>а) Оценку потребности во внешнем финансировании;</p> <p>б) Источники привлечения кредитов;</p> <p>в) Анализ характера спроса на продукцию</p> <p>4. Достоинствами внутрифирменного предпринимательства по сравнению с индивидуальным предпринимательством являются:</p> <p>а) доступность финансовых ресурсов предприятия-партнера</p> <p>б) необходимость первоочередного учета интересов предприятия-учредителя</p> <p>в) повышенная мотивация</p> <p>5. К внешним источникам информации в предпринимательской деятельности относятся:</p> <p>а) макроэкономические показатели</p> <p>б) данные управленческого учета</p> <p>в) приказы и распоряжения по предприятию</p> <p>вариант 2.</p> <p>1. К коммерческому предпринимательству относятся:</p> <p>а) деятельность, направленная на производство продукции, проведение работ и услуг, подлежащих последующей реализации потребителям</p> <p>б) товарно-денежные отношения и товарно-обменные операции, то есть перепродажа товаров и услуг</p> <p>в) деятельность, соединяющая заинтересованные во взаимной сделке стороны.</p> <p>г) деятельность по минимизации и перераспределению рисков в предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Охрана окружающей среды в первую очередь относится к:</p> <p>а) общегосударственным и общехозяйственным интересам</p> <p>б) интересам предпринимателя</p> <p>в) интересам наемного работника</p> <p>3. Финансовый раздел бизнес-плана включает:</p> <p>а) Описание транспортной схемы;</p> <p>б) Источники привлечения кредитов;</p> <p>в) Анализ характера спроса на продукцию</p> <p>4. Недостатками внутрифирменного предпринимательства по сравнению с индивидуальным предпринимательством являются:</p> <p>а) доступность финансовых ресурсов предприятия-партнера</p> <p>б) необходимость первоочередного учета интересов предприятия-учредителя</p> |
|-----|------------------|--------------------------|---|

| | | | |
|---|-----------------|------------------------------------|--|
| | | | <p>в) повышенная мотивация</p> <p>5. К внутренним источникам информации в предпринимательской деятельности относятся:</p> <p>а) макроэкономические показатели</p> <p>б) темпы инфляции</p> <p>в) приказы и распоряжения по предприятию</p> <p>вариант 3.</p> <p>1. К посредническому предпринимательству относятся:</p> <p>а) деятельность, направленная на производство продукции, проведение работ и услуг, подлежащих последующей реализации потребителям</p> <p>б) товарно-денежные отношения и товарно-обменные операции, то есть перепродажа товаров и услуг</p> <p>в) деятельность, соединяющая заинтересованные во взаимной сделке стороны.</p> <p>г) деятельность по минимизации и перераспределению рисков в предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Бизнес-план экономического характера предполагает вложение средств:</p> <p>а) в реальные инвестиционные проекты</p> <p>б) в инструменты фондового рынка</p> <p>3. Резюме бизнес-плана включает:</p> <p>а) План денежных поступлений;</p> <p>б) Краткое описание предлагаемого проекта и его ключевые показатели;</p> <p>в) Прогнозы сбыта;</p> <p>г) Общую потребность в производственном и административном персонале</p> <p>4. Достоинствами индивидуального предпринимательства по сравнению с внутрифирменным предпринимательством являются:</p> <p>а) доступность финансовых ресурсов предприятия-партнера</p> <p>б) необходимость первоочередного учета интересов предприятия-учредителя</p> <p>в) повышенная мотивация</p> <p>5. Макроэкономические показатели относятся к</p> <p>а) внутренним источникам информации в предпринимательской деятельности</p> <p>б) внешним источникам информации в предпринимательской деятельности</p> <p>в) нет верного ответа</p> |
| 5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.) | | | |
| Код работы | Название работы | Проверяемые индикаторы компетенций | Содержание работы |

| | | | |
|--|---|--------------------------|--|
| P1 | Выполнение тестов на платформе LMS Canvas | ОПК-5-31;УК-3-31;УК-2-31 | <p>Примеры тестовых вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Деятельность, направленная на производство продукции, проведение работ и услуг, подлежащих последующей реализации потребителям относится к: <ol style="list-style-type: none"> а) производственному предпринимательству б) посредническому предпринимательству в) коммерческому предпринимательству г) финансовому предпринимательству д) страховому предпринимательству 2. Бизнес-план производственного характера предполагает: <ol style="list-style-type: none"> а) осуществление реальных капитальных вложений б) осуществление финансовых вложений 3. Раздел «Оценка и анализ рисков» в бизнес-плане включает в себя: <ol style="list-style-type: none"> а) Анализ состояния действующего предприятия б) Многовариантные расчеты при различном уровне цен на рынке в) Оценку общей потребности в производственном и административном персонале 4. Недостатками внутрифирменного предпринимательства по сравнению с индивидуальным предпринимательством являются: <ol style="list-style-type: none"> а) доступность финансовых ресурсов предприятия-партнера б) ограничение предпринимательской деятельности рамками, принятыми организацией-учредителем в) не на кого рассчитывать при возникновении форс-мажорных обстоятельств. 5. К внутренним источникам информации в предпринимательской деятельности относятся: <ol style="list-style-type: none"> а) макроэкономические показатели б) информация, получаемая с финансовых рынков в) данные управленческого учета 6. Невыполнение большинства пунктов оптимальной структуры предпринимательской деятельности приведет к: <ol style="list-style-type: none"> а) увеличению затрат в процессе реализации предпринимательской бизнес-идеи б) снижению затрат в процессе реализации предпринимательской бизнес-идеи в) не отразится на затратах 7. Раздел «Оценка финансовой устойчивости проекта» в бизнес-плане включает в себя: <ol style="list-style-type: none"> а) Анализ состояния действующего предприятия б) Многовариантные расчеты при различном уровне цен на рынке и затрат на производство в) Оценку общей потребности в производственном и административном персонале |
| 5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.) | | | |
| Экзамен не предусмотрен | | | |

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Предполагается следующая шкала оценок:

- а) «отлично» (90 баллов и выше) – студент показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу;
- б) «хорошо» (75 - 90 баллов) – студент допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильно действует по применению знаний на практике, четко излагает материал;
- в) «удовлетворительно» (51 - 74 балла) – студент показывает знания в объеме пройденной программы, ответы излагает хотя и с ошибками, но уверенно исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов, правильно действует по применению знаний на практике;
- г) «неудовлетворительно» (50 баллов и ниже) – студент допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

Оценка за дифференцированный зачет выставляется по итогам выполнения контрольных работ в течение семестра на основе рейтинга, рассчитанного в системе LMS Canvas.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

| | Авторы, составители | Заглавие | Библиотека | Издательство, год |
|------|---|---|------------------------|-------------------|
| Л1.1 | Виноградская Н. А., Райков Ю. Н., Скрябин О. О. | Основы предпринимательства: учеб. пособие для студ. вузов напр. - Metallургия | Библиотека МИСиС | М.: Учеба, 2005 |
| Л1.2 | Скрябин О. О., Гудилин А. А. | Основы предпринимательства (N 2732): практикум | Электронная библиотека | М.: [МИСиС], 2016 |

6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Библиотека | Издательство, год |
|------|---|--|------------------------|------------------------|
| Л2.1 | Скрябин О. О., Таюрская Е. И., Вихрова Н. О., др. | Основы предпринимательства. Бизнес -планирование: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 150100 - Metallургия | Электронная библиотека | М.: Изд-во МИСиС, 2010 |

6.1.3. Методические разработки

| | Авторы, составители | Заглавие | Библиотека | Издательство, год |
|------|--|---|------------------------|-------------------|
| Л3.1 | Костюхин Ю. Ю., Скрябин О. О., Зайцев И. М., др. | Бизнес-планирование (N 2741): учебное пособие | Электронная библиотека | М.: [МИСиС], 2017 |
| Л3.2 | Скрябин О. О., Анисимов А. Ю., Савон Д. Ю., др. | Основы предпринимательства (N 2941): метод. указания к вып. курсовой работы | Электронная библиотека | М.: [МИСиС], 2018 |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

| | | | |
|----|---|------------|--|
| Э1 | Система управления обучением с открытым исходным кодом LMS Canvas | LMS Canvas | |
|----|---|------------|--|

6.3 Перечень программного обеспечения

| | |
|-----|------------------|
| П.1 | LMS Canvas |
| П.2 | MS Teams |
| П.3 | Консультант Плюс |
| П.4 | Garant.ru |
| П.5 | Microsoft Office |

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

| Ауд. | Назначение | Оснащение |
|------|------------|-----------|
|------|------------|-----------|

| | | |
|---------------------------------------|--|---|
| Читальный зал электронных ресурсов | | комплект учебной мебели на 55 мест для обучающихся, 50 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus. |
| Любой корпус Мультимедийная | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий: | комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus |
| К-212 | Лекционная аудитория | компьютер лектора, проекторы, интерактивная периодическая система, комплект учебной мебели |

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дисциплина относится к социально-экономическим наукам и требует значительного объема самостоятельной работы. Отдельные учебные вопросы выносятся на самостоятельную проработку и контролируются посредством текущей аттестации. При этом организуются групповые и индивидуальные консультации. Качественное освоение дисциплины возможно только при систематической самостоятельной работе, что поддерживается системой текущей аттестации. Лекционные и практические занятия проводятся с использованием мультимедийных средств. Практические занятия проводятся с использованием компьютерных программ математического и имитационного моделирования. Для обработки экспериментальных данных и их визуализации используются электронные таблицы. Текущая аттестация предполагает возможность использования системы LMS Canvas.