

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по безопасности и общим вопросам

Дата подписания: 28.04.2023 16:17:34

Уникальный программный ключ:

d7a26b9e8ca85e98ac3de2ab454b4659d961f749

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы предпринимательства

Закреплена за подразделением

Кафедра промышленного менеджмента

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

Формы контроля в семестрах:
экзамен 2

в том числе:

аудиторные занятия 34

самостоятельная работа 38

часов на контроль 36

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	18		УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	17	17	17	17
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	38	38	38	38
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

дэн, профессор, Т.О. Толстых; к.э.н., доцент, Е.А. Алтеева

Рабочая программа

Основы предпринимательства

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ, 38.03.02-БМН-22.plx , утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 22.09.2022, протокол № 8-22

Утверждена в составе ОПОП ВО:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ, , утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 22.09.2022, протокол № 8-22

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра промышленного менеджмента

Протокол от 26.05.2020 г., №15

Руководитель подразделения Костюхин Ю.Ю.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Целью освоения дисциплины является формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.
1.2	Задачи дисциплины - научить:
1.3	- формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности;
1.4	- выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности;
1.5	- формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.
1.6	- организации малого и среднего бизнеса;
1.7	- научить методам разработки бизнес-планов с применением инструментальных средств на базе современных моделей и технологий;
1.8	- сформировать навыки сбора и анализа информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Право	
2.1.2	История экономической науки	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Инструменты цифрового менеджмента	
2.2.2	Макроэкономика	
2.2.3	Основы производственного менеджмента и бережливое производство	
2.2.4	Экономика фирмы	
2.2.5	Бухгалтерский учет и анализ	
2.2.6	Деньги. Кредит. Банки	
2.2.7	Теория отраслевых рынков	
2.2.8	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	
2.2.9	Экономическая оценка инвестиций	
2.2.10	Государственные и муниципальные финансы	
2.2.11	Корпоративные финансы	
2.2.12	Решение финансовых бизнес-кейсов с использованием инструментов MS Excel	
2.2.13	Финансы	
2.2.14	Корпоративное управление	
2.2.15	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.2.16	Металловедение и сертификация продукции	
2.2.17	Налоги и налогообложение	
2.2.18	Управление проектами	
2.2.19	Диагностика и оптимизация финансово-экономического состояния компании	
2.2.20	Инвестиционная стратегия	
2.2.21	Методы оптимизации коммерческой деятельности	
2.2.22	Практикум по финансовому менеджменту	
2.2.23	Страхование	
2.2.24	Добыча, подготовка и обогащение сырья черных и цветных металлов	
2.2.25	Логистика	
2.2.26	Маркетинг	
2.2.27	Организация рекламной компании (бизнес-тренинги)	
2.2.28	Внешнеэкономическая деятельность	
2.2.29	Основы аудита	
2.2.30	Антикризисное управление	
2.2.31	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.32	Сбытовая логистика	
2.2.33	Создание и позиционирование бренда	

2.2.34	Стратегический менеджмент
2.2.35	Управление качество металлопродукции. Перспективные материалы
2.2.36	Управление цепями поставок
2.2.37	Финансовый менеджмент

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ОПК-3: Способен проектировать и разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Знать:

ОПК-3-33 методологии управления проектами и практики ведения бизнеса;

ОПК-3-32 виды предпринимательского бизнеса;

ОПК-3-31 организационно – поведенческие принципы профессионального предпринимательства;

ОПК-3-34 методы командной проектной работы;

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, применять знание экономических, организационных и управленческих вопросов, таких как: управление проектами, рисками и изменениями

Знать:

ОПК-4-33 методы идентификации рисков или качественного анализа рисков (экспертные методы, построение причинно-следственных диаграмм, моделирование)

ОПК-4-32 методы управления стоимостью и финансами проекта

ОПК-4-31 цели и задачи управления проекта, методы планирования

УК-2: Способен собирать и интерпретировать данные и определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, умение обосновывать принятые решения

Знать:

УК-2-34 структуру и функции бизнес-плана;

УК-2-33 нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;

УК-2-31 особенности осуществления различных типов бизнеса;

УК-2-32 алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса в соответствии с выбранными приоритетами;

ОПК-3: Способен проектировать и разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Уметь:

ОПК-3-У3 находить и выявлять экономические интересы различных субъектов бизнеса;

ОПК-3-У4 формулировать и корректировать цели, задачи, видение, способствующие внешним и внутренним условиям деятельности предприятия;

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, применять знание экономических, организационных и управленческих вопросов, таких как: управление проектами, рисками и изменениями

Уметь:

ОПК-4-У1 выбирать наиболее оптимальные процессы и методы управления

ОПК-4-У2 оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений

ОПК-3: Способен проектировать и разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Уметь:

ОПК-3-У2 определять возможности развития бизнеса;

УК-2: Способен собирать и интерпретировать данные и определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, умение обосновывать принятые решения
Уметь:
УК-2-У2 выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
УК-2-У3 формировать пакет документов, необходимых для предпринимательской деятельности;
УК-2-У4 разрабатывать бизнес-план;
УК-2-У1 проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
ОПК-3: Способен проектировать и разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
Уметь:
ОПК-3-У1 осуществлять технико – экономическое обоснование бизнес-идеи;
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, применять знание экономических, организационных и управленческих вопросов, таких как: управление проектами, рисками и изменениями
Владеть:
ОПК-4-В2 технологиями, необходимыми для управления рисками и возможностями проекта
ОПК-4-В1 технологиями управления проектами
УК-2: Способен собирать и интерпретировать данные и определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, умение обосновывать принятые решения
Владеть:
УК-2-В1 навыками командной работы по формированию предпринимательского проекта;
ОПК-3: Способен проектировать и разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
Владеть:
ОПК-3-В2 способами оценки и минимизации рисков
ОПК-3-В1 подходами прогнозирования изменений и принятия решений в условиях неопределенности
УК-2: Способен собирать и интерпретировать данные и определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, умение обосновывать принятые решения
Владеть:
УК-2-В2 навыками сбора и анализа информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков, проблемы и приоритеты развития малого бизнеса;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Эволюция понятия предпринимательства. Сущность, основные черты, функции и виды предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности.							

1.1	Эволюция понятия предпринимательства. Виды и функции предпринимательства /Лек/	2	4	ОПК-4-31 ОПК-4-32 ОПК-4-33 ОПК-4-У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-4-В2 УК-2-31 УК-2-32 УК-2-33 УК-2-34 УК-2-У1 УК-2-У2 УК-2-У3 УК-2-У4 УК-2-В1 УК-2-В2 ОПК-3-31 ОПК-3-32 ОПК-3-33 ОПК-3-34 ОПК-3-У1 ОПК-3-У2 ОПК-3-У3 ОПК-3-У4 ОПК-3-В1 ОПК-3-В2	Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3			
1.2	Принципы и качества предпринимательства. /Пр/	2	4	ОПК-4-31 ОПК-4-32 ОПК-4-33 ОПК-4-У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-4-В2 УК-2-31 УК-2-32 УК-2-33 УК-2-34 УК-2-У1 УК-2-У2 УК-2-У3 УК-2-У4 УК-2-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-32 ОПК-3-33 ОПК-3-34 ОПК-3-У1 ОПК-3-У2 ОПК-3-У3 ОПК-3-У4 ОПК-3-В1 ОПК-3-В2	Л1.3 Л2.3 Э1 Э2 Э3		КМ1	
1.3	Роль малого предпринимательства в России и за рубежом. Виды, особенности и функции малых предприятий. /Ср/	2	10	ОПК-4-31 ОПК-4-32 ОПК-4-33 ОПК-4-У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-4-В2 УК-2-31 УК-2-32 УК-2-33 УК-2-34 УК-2-У1 УК-2-У2 УК-2-У3 УК-2-У4 УК-2-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-32 ОПК-3-33 ОПК-3-34 ОПК-3-У1 ОПК-3-У2 ОПК-3-У3 ОПК-3-У4 ОПК-3-В1 ОПК-3-В2	Л2.4 Э1 Э2 Э3			

	Раздел 2. Понятие инновация и «инновационность предпринимательства». Изменения по Й. Шумпетеру. Сущность стартапов и жизненный цикл инновационного предприятия. Основные черты предпринимательства и жизненный цикл предпринимательской идеи по И. Адизесу.							
2.1	Понятие инновация и «инновационность предпринимательства». /Лек/	2	4	ОПК-4-31 ОПК-4-32 ОПК-4-33 ОПК-4-У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-4-В2 УК-2-31 УК-2-32 УК-2-33 УК-2-34 УК-2-У1 УК-2-У2 УК-2-У3 УК-2-У4 УК-2-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-32 ОПК-3-33 ОПК-3-34 ОПК-3-У1 ОПК-3-У2 ОПК-3-У3 ОПК-3-У4 ОПК-3-В1 ОПК-3-В2	Л1.2			
2.2	Составление резюме проекта /Пр/	2	4	ОПК-4-31 ОПК-4-32 ОПК-4-33 ОПК-4-У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-4-В2 УК-2-31 УК-2-32 УК-2-33 УК-2-34 УК-2-У1 УК-2-У2 УК-2-У3 УК-2-У4 УК-2-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-32 ОПК-3-33 ОПК-3-34 ОПК-3-У1 ОПК-3-У2 ОПК-3-У3 ОПК-3-У4 ОПК-3-В1 ОПК-3-В2	Л1.3 Л2.3 Э1 Э2 Э3		КМ2	

2.3	Сущность стартапов и жизненный цикл инновационного предприятия. Основные черты предпринимательства и жизненный цикл предпринимательской идеи по И. Адизесу. /Ср/	2	10	ОПК-4-31 ОПК-4-32 ОПК-4-33 ОПК-4-У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-4-В2 УК-2-31 УК-2-32 УК-2-33 УК-2-34 УК-2-У1 УК-2-У2 УК-2-У3 УК-2-У4 УК-2-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-32 ОПК-3-33 ОПК-3-34 ОПК-3-У1 ОПК-3-У2 ОПК-3-У3 ОПК-3-У4 ОПК-3-В1 ОПК-3-В2	Л1.2 Э1 Э2 Э3			
	Раздел 3. Содержание предпринимательства с позиции коммерческой и маркетинговой деятельности. Задачи коммерческой деятельности. Понятие товара. Жизненный цикл товара.							
3.1	Содержание предпринимательства с позиции коммерческой и маркетинговой деятельности. Задачи коммерческой деятельности. Понятие товара. Жизненный цикл товара. /Лек/	2	4	ОПК-4-31 ОПК-4-32 ОПК-4-33 ОПК-4-У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-4-В2 УК-2-31 УК-2-32 УК-2-33 УК-2-34 УК-2-У1 УК-2-У2 УК-2-У3 УК-2-У4 УК-2-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-32 ОПК-3-33 ОПК-3-34 ОПК-3-У1 ОПК-3-У2 ОПК-3-У3 ОПК-3-У4 ОПК-3-В1 ОПК-3-В2	Л1.3 Л2.3			

3.2	Структура описания предпринимательского проекта. Формулирование критериев оценки эффективности выполнения проекта. /Пр/	2	4	ОПК-4-31 ОПК-4-32 ОПК-4-33 ОПК-4-У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-4-В2 УК-2-31 УК-2-32 УК-2-33 УК-2-34 УК-2-У1 УК-2-У2 УК-2-У3 УК-2-У4 УК-2-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-32 ОПК-3-33 ОПК-3-34 ОПК-3-У1 ОПК-3-У2 ОПК-3-У3 ОПК-3-У4 ОПК-3-В1 ОПК-3-В2	Л2.6 Л2.7 Э1 Э2 Э3		КМ3	
3.3	Государственное регулирование коммерческой деятельности. Взаимодействие государства и бизнеса на условиях партнерства. /Ср/	2	8	ОПК-4-31 ОПК-4-32 ОПК-4-33 ОПК-4-У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-4-В2 УК-2-31 УК-2-32 УК-2-33 УК-2-34 УК-2-У1 УК-2-У2 УК-2-У3 УК-2-У4 УК-2-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-32 ОПК-3-33 ОПК-3-34 ОПК-3-У1 ОПК-3-У2 ОПК-3-У3 ОПК-3-У4 ОПК-3-В1 ОПК-3-В2	Л1.3 Э1 Э2 Э3			
	Раздел 4. Анализ и оценка рисков проекта. Эффективность проекта, ее виды. Показатели для оценки эффективности проекта.							

4.1	Риски в предпринимательстве. Классификация рисков. Бизнес планирование. Назначение бизнес-плана и его основные элементы /Лек/	2	5	ОПК-4-31 ОПК-4-32 ОПК-4-33 ОПК-4-У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-4-В2 УК-2-31 УК-2-32 УК-2-33 УК-2-34 УК-2-У1 УК-2-У2 УК-2-У3 УК-2-У4 УК-2-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-32 ОПК-3-33 ОПК-3-34 ОПК-3-У1 ОПК-3-У2 ОПК-3-У3 ОПК-3-У4 ОПК-3-В1 ОПК-3-В2	Л1.3 Л1.2			
4.2	Расчет риска проекта. Карта риска. Классификация рисков. /Пр/	2	5	ОПК-4-31 ОПК-4-32 ОПК-4-33 ОПК-4-У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-4-В2 УК-2-31 УК-2-32 УК-2-33 УК-2-34 УК-2-У1 УК-2-У2 УК-2-У3 УК-2-У4 УК-2-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-32 ОПК-3-33 ОПК-3-34 ОПК-3-У1 ОПК-3-У2 ОПК-3-У3 ОПК-3-У4 ОПК-3-В1 ОПК-3-В2	Л2.2 Л2.5 Э1 Э2 Э3		КМ4	
4.3	Анализ и оценка рисков проекта. Эффективность проекта, ее виды. Показатели для оценки эффективности проекта. /Ср/	2	10	ОПК-4-31 ОПК-4-32 ОПК-4-33 ОПК-4-У1 ОПК-4-У2 ОПК-4-В1 ОПК-4-В2 УК-2-31 УК-2-32 УК-2-33 УК-2-34 УК-2-У1 УК-2-У2 УК-2-У3 УК-2-У4 УК-2-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-32 ОПК-3-33 ОПК-3-34 ОПК-3-У1 ОПК-3-У2 ОПК-3-У3 ОПК-3-У4 ОПК-3-В1 ОПК-3-В2	Л2.2 Л1.1 Э1 Э2 Э3			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Контрольная работа 1	ОПК-4-32;ОПК-4-31;ОПК-4-33;ОПК-4-У1;ОПК-4-У2;ОПК-4-В1;ОПК-4-В2;УК-2-31;УК-2-32;УК-2-33;УК-2-34;УК-2-У1;УК-2-У2;УК-2-У3;УК-2-У4;УК-2-В1;УК-2-В2;ОПК-3-31;ОПК-3-32;ОПК-3-33;ОПК-3-34;ОПК-3-У1;ОПК-3-У2;ОПК-3-У3;ОПК-3-У4;ОПК-3-В2;ОПК-3-В1	<p>Задача 1. Номинальная стоимость акции ОАО «Метроном» 1000 руб. Размер дивиденда 46%. Ставка ссудного процента 28%. Рассчитайте курс акции.</p> <p>Задача 2. Акция ОАО «Логотип» выпущена с номинальной стоимостью 500 руб. Дивиденд составляет 24%. Доходность альтернативных инвестиций 18%. Определить рыночный курс.</p> <p>Задача 3. Номинальная цена акции ОАО «Термоприбор» 100 руб. Размер дивиденда – 18% годовых. Банк платит по депозитам 12%. Какова рыночная стоимость акции?</p> <p>Задача 4. Акционерное общество имеет уставный капитал 1 000 000 руб., состоящий из 100 000 акций, курсовая стоимость которых 50 руб. Общее собрание акционеров приняло решение удвоить уставный капитал за счет дополнительного выпуска обыкновенных акций. Какой максимальный эмиссионный доход может получить акционерное общество, если выпуск будет размещен полностью?</p> <p>Задача 5. Чистая прибыль ОАО «Техпроцесс» равна 1 890 000 руб. Уставный капитал ОАО состоит из 12 000 обыкновенных и 3000 привилегированных акций номинальной стоимостью 1000 руб. Дивидендная ставка по привилегированным акциям составляет 15%. Рассчитайте величину дохода на одну обыкновенную акцию.</p> <p>Задача 6. Уставный капитал ОАО «Мостострой» состоит из 13 000 обыкновенных и 2000 привилегированных акций номинальной стоимостью 2000 руб. Чистая прибыль ОАО равна 5350 тыс. руб. Дивидендная ставка по привилегированным акциям равна 20%. Рассчитайте величину дохода на одну обыкновенную акцию.</p> <p>Задача 7. Уставный капитал ОАО «Мегатрон» состоит из 15 000 обыкновенных и 5000 привилегированных акций номинальной стоимостью 250 руб. Чистая прибыль АО равна 762 500 руб. Дивидендная ставка по привилегированным акциям составляет 16%. Рассчитайте величину дохода на одну обыкновенную акцию.</p> <p>Задача 8. Уставный капитал акционерного общества 200 млн руб. составлен из привилегированных (20%) и обыкновенных акций, номинальной стоимостью 5 тыс. руб. каждая. По привилегированным акциям установлен фиксированный дивиденд в размере 10%. По итогам года собрание акционеров приняло решение о выделении из чистой прибыли для выплаты дивидендов суммы, равной 238,4 млн руб. Определить размер дивидендов, которые в этом случае будут объявлены по обыкновенным акциям.</p> <p>Задача 9. Акционерное общество с уставным фондом 1 млн руб. имеет следующую структуру капитала: 85 обыкновенных и 15 привилегированных акций. Размер прибыли к распределению 120 тыс. руб., фиксированный дивиденд по привилегированным акциям 10%. Определить дивиденд по обыкновенным акциям.</p> <p>Задача 10. Балансовая прибыль акционерного общества с уставным фондом 5 млн руб., полученная от производственной деятельности, составила 20 млн руб. Общим собранием акционеров оставшаяся после налогообложения прибыль распределена следующим образом: 60% на развитие производства, 40% на дивиденды. Определить размер дивиденда на одну акцию, если номинальная стоимость акции 1000 руб., а ставка налога на прибыль 20%.</p>

			<p>Задача 11. Каким минимальным количеством акций должен владеть акционер, чтобы предложить свою кандидатуру в совет директоров АО, если уставный капитал успешно работающего (т.е. выполняющего свои обязательства перед акционерами) открытого АО состоит из 1000 акций, имеющих одинаковую номинальную стоимость (структура уставного капитала: 80 % – обыкновенные акции, 20% – привилегированные)?</p> <p>Задача 12. Уставный капитал АО разделен на 20 тыс. привилегированных акций по 500 руб. каждая с фиксированным дивидендом в размере 5 % к номинальной стоимости и 80 тыс. обыкновенных акций с такой же номинальной стоимостью. По итогам года собрание акционеров приняло решение о выделении из чистой прибыли для выплаты дивидендов суммы, равной 6,0 млн руб. Определить размер дивидендов, которые в этом случае будут объявлены по обыкновенным акциям.</p> <p>Задача 13. Распределению среди акционеров подлежит 20 млн чистой прибыли организации. В обращении находится 1000 обыкновенных акций. Дивиденды, выплаченные по привилегированным акциям, составят 5 млн руб. Определить прибыль (доход) на одну обыкновенную акцию.</p> <p>Задача 14. Компания, в обращении у которой находится 10 млн акций, собирается дополнительно выпустить 1 млн акций, предложив право их преимущественного приобретения акционерам. Подписная цена по подписным правам составит 26 долл., а текущий рыночный курс акций равен 32 долл. Определите цену подписного права.</p> <p>Задача 15. Инвестор приобрел акции предприятия номинальной стоимостью 1500 руб. по цене 1800 руб. Через год он продал акции по цене 1827 руб. Определите конечную доходность, если на акции был начислен дивиденд в размере 3% годовых.</p>
KM2	Контрольная работа 2	ОПК-4-31;ОПК-4-32;ОПК-4-33;ОПК-4-У1;ОПК-4-У2;ОПК-4-В1;ОПК-4-В2;УК-2-31;УК-2-32;УК-2-33;УК-2-34;УК-2-У1;УК-2-У2;УК-2-У3;УК-2-У4;УК-2-В1;УК-2-В2;ОПК-3-31;ОПК-3-32;ОПК-3-33;ОПК-3-34;ОПК-3-У1;ОПК-3-У2;ОПК-3-У3;ОПК-3-У4;ОПК-3-В1;ОПК-3-В2	<p>Задача 1. Рассчитать показатели минимально возможного объема сбыта продукции (точки безубыточности) по данным индивидуального задания (приложение 2).</p> <p>Задача 2. Используя данные индивидуального задания и результаты решения задачи 4.1, рассчитать показатель порога рентабельности.</p> <p>Задача 3. Используя данные индивидуального задания и результаты решения задачи 4.2 рассчитать показатель маржинальной прибыли.</p> <p>Задача 4. Используя данные индивидуального задания и результаты решения задачи 4.1–4.3, рассчитать показатели запаса финансовой прочности бизнес-идеи в натуральном, процентном и стоимостном выражении.</p> <p>Задача 5. Используя данные индивидуального задания и результаты решения задач 4.1–4.4, рассчитать эффект операционного леввериджа. Оценить изменение прибыли, если рост выручки составит 8%. Оценить изменение выручки, если рост прибыли составит 12,5%.</p> <p>Задача 6. Используя данные индивидуального задания и результаты решения задач 4.1–4.4, рассчитать эффект операционного леввериджа через показатель запаса финансовой прочности в процентном выражении. Оценить изменение прибыли, если рост выручки составит 8%. Оценить изменение выручки, если рост прибыли составит 12,5%. Сверить полученные результаты с решением задачи 4.5.</p>

КМ3	Контрольная работа 3	ОПК-4-31;ОПК-4-32;ОПК-4-33;ОПК-4-У1;ОПК-4-У2;ОПК-4-В1;ОПК-4-В2;УК-2-31;УК-2-32;УК-2-33;УК-2-34;УК-2-У1;УК-2-У2;УК-2-У4;УК-2-У3;УК-2-В1;УК-2-В2;ОПК-3-31;ОПК-3-32;ОПК-3-33;ОПК-3-34;ОПК-3-У1;ОПК-3-У2;ОПК-3-У3;ОПК-3-У4;ОПК-3-В1;ОПК-3-В2	<p>Задача 1. Клиент получил кредит сроком на 3 мес. 6 млн руб. Сумма возврата кредита 7,5 млн руб. Определите процентную ставку банка.</p> <p>Задача 2. Предприятие взяло кредит 100 млн руб. сроком на 2 года под 15% годовых. Какую сумму по истечении срока должно заплатить предприятие? Проценты простые.</p> <p>Задача 3. Фирма взяла кредит в сумме 300 млн руб. сроком на 1 год под 16% годовых. Определите погашаемую сумму кредита.</p> <p>Задача 4. Молодая семья получила от банка ссуду на строительство жилья в размере 60 млн руб. сроком на 3 года под простую процентную ставку 16% годовых. Определите сумму кредита и проценты.</p> <p>Задача 5. Предприятием взят кредит в 1 млн руб. на 10 месяцев при ежемесячной кредитной ставке 3 процента. Процент начисления простой. Сколько придется уплатить за пользование кредитом?</p> <p>Задача 6. 250 тыс. руб. инвестированы на 4 года под 20% годовых. Вычислить сумму по сложным процентам, начисленным к концу периода.</p> <p>Задача 7. Предприятием получен кредит у банка в сумме 120 тыс. руб. сроком на 10 месяцев по ставке 50% в год. Сколько заплатит предприятие за пользование кредитом?</p> <p>Задача 8. Банк предоставил кредит на сумму 250 тыс. руб. сроком на 0,5 года по ставке 4% в месяц. Чему равен доход банка?</p>
КМ4	Контрольная работа 4	ОПК-4-31;ОПК-4-32;ОПК-4-33;ОПК-4-У1;ОПК-4-У2;ОПК-4-В1;ОПК-4-В2;УК-2-31;УК-2-32;УК-2-33;УК-2-34;УК-2-У1;УК-2-У2;УК-2-У3;УК-2-У4;УК-2-В1;УК-2-В2;ОПК-3-31;ОПК-3-32;ОПК-3-33;ОПК-3-34;ОПК-3-У1;ОПК-3-У2;ОПК-3-У3;ОПК-3-У4;ОПК-3-В1;ОПК-3-В2	<p>Задача 1. По данным баланса провести анализ оборотных активов на конец года и определить долю дебиторской задолженности в общем имуществе фирмы.</p> <p>Задача 2. По данным баланса определить стоимость собственного капитала фирмы на конец года и динамику показателя по сравнению с началом года.</p> <p>Задача 3. По данным отчетности предприятия определить коэффициент автономии на начало и конец периода.</p> <p>Задача 4. По данным отчетности определить структуру внешних обязательств предприятия на начало и конец периода. Провести анализ динамики изменения уровня краткосрочных кредитов и дополнительно привлеченных средств (кредиторской задолженности).</p> <p>Задача 5. По данным баланса определить величину финансовых вложений предприятия на начало и на конец периода. Дать оценку.</p> <p>Задача 6. По данным баланса предприятия определить по состоянию на начало и на конец периода: наиболее ликвидные активы; быстро реализуемые активы и медленно реализуемые активы. Выполнить оценку ликвидности баланса.</p> <p>Задача 7. По данным отчетности провести анализ оборачиваемости оборотных активов и определить продолжительности оборота, если выручка от реализации составила 3502 тыс. руб.</p> <p>Задача 8. По данным отчетности провести анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности в днях; сравнить полученные результаты.</p> <p>Задача 9. Выполнить анализ оборачиваемости запасов, определив количество оборотов и среднее время хранения запасов.</p>

КМ5	Экзамен	ОПК-4-31;ОПК-4-32;ОПК-4-33;ОПК-4-У1;ОПК-4-У2;ОПК-4-В1;ОПК-4-В2;УК-2-31;УК-2-32;УК-2-33;УК-2-34;УК-2-У1;УК-2-У2;УК-2-У3;УК-2-У4;УК-2-В1;УК-2-В2;ОПК-3-31;ОПК-3-32;ОПК-3-33;ОПК-3-34;ОПК-3-У1;ОПК-3-У2;ОПК-3-У3;ОПК-3-У4;ОПК-3-В1;ОПК-3-В2	<p>Пример экзаменационного билета</p> <p>Пример 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «предпринимательство» в трудах Ричарда Кантильон, Жана Батиста Сэй. 2. Понятие «предпринимательство» в трудах Адама Смита и Давида Риккардо. 3. Сущность предпринимательства по Й.Шумпетеру. 4. Инновационность в предпринимательстве с позиции Питера Ф.Друккера. 5. Понятие «предпринимательство». Модели предпринимательства. Сущность инновационного предпринимательства. <p>Пример 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные функции и принципы предпринимательской деятельности. 2. Функции предпринимательства и виды проблем в теории Ицхака Адизеса. 3. Жизненный цикл предпринимательской организации по Ицхаку Адизесу. 4. Содержание предпринимательства с позиции деятельности. Понятия «рынок», «рынок покупателя», «рынок продавца». <p>Примеры.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Сущность маркетинга. Соотношение понятий маркетинга и коммерции. <p>Пример 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность маркетинга. Концепция маркетинга «5-р». 2. Сущность, цели, задачи и основные направления маркетинговых исследований. 3. Окружающая среда маркетинга, ее состав; основные различия микро- и макросреды; контролируемые и неконтролируемые факторы. 4. Критерии постановки целей в предпринимательстве. SMART принцип формулирования целей. 5. Модель содержания и сущности предпринимательской деятельности. <p>Пример 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «предпринимательская деятельность». <p>Предпринимательство и бизнес. Виды предпринимательской деятельности. Примеры.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Виды предпринимательской деятельности. Производственное предпринимательство. Примеры. 3. Виды предпринимательской деятельности. Торгово-коммерческое предпринимательство. Примеры. 4. Виды предпринимательской деятельности. Финансово - кредитное предпринимательство. Примеры. 5. Виды предпринимательской деятельности. Консультационное предпринимательство. Примеры. <p>Пример 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность рисков в предпринимательской деятельности. Виды и зоны рисков. Методы анализа рисков. 2. Суть 4-ой промышленной революции. Понятие «цифровой экономики». Факторы конкурентоспособности компании в цифровой экономике 3. Модели бизнеса в индустриальной и постиндустриальной экономике. Отличия «детройтской» модели от «голливудской» модели. 4. Основные этапы и фазы развития электронного бизнеса 5. Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции. Место электронной коммерции в электронном бизнесе.
-----	---------	--	---

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (модулю, практике, НИР) - эссе, рефераты, практические и расчетно-графические работы, курсовые работы, проекты и др.

Эссе на тему "Принципы предпринимательства" (УК-10-5)

Презентация доклада (УК-10-5)

Семинарская работа № 1 "Резюме бизнес-идеи" (УК-10-1)

Семинарская работа № 2 " Цели и структура предпринимательского проекта" (УК-8-1)

Семинарская работа № 3 "Маркетинговый анализ предпринимательского проекта" (УК-7-2)

Семинарская работа № 4 "Анализ рисков" (УК- 6-1)

Семинарская работа № 5 "Бизнес-модель по Остервальдеру" (УК-10-1)

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Пример экзаменационного билета

Пример 1

1. Понятие «предпринимательство» в трудах Ричарда Кантильон, Жана Батиста Сэй.
2. Понятие «предпринимательство» в трудах Адама Смита и Давида Риккардо.
3. Сущность предпринимательства по Й.Шумпетеру.
4. Инновационность в предпринимательстве с позиции Питера Ф.Друккера.
5. Понятие «предпринимательство». Модели предпринимательства. Сущность инновационного предпринимательства.

Пример 2

1. Основные функции и принципы предпринимательской деятельности.
 2. Функции предпринимательства и виды проблем в теории Ицхака Адизеса.
 3. Жизненный цикл предпринимательской организации по Ицхаку Адизесу.
 4. Содержание предпринимательства с позиции деятельности. Понятия «рынок», «рынок покупателя», «рынок продавца».
- Примеры.
5. Сущность маркетинга. Соотношение понятий маркетинга и коммерции.

Пример 3

1. Сущность маркетинга. Концепция маркетинга «5-р».
2. Сущность, цели, задачи и основные направления маркетинговых исследований.
3. Окружающая среда маркетинга, ее состав; основные различия микро- и макросреды; контролируемые и неконтролируемые факторы.
4. Критерии постановки целей в предпринимательстве. SMART принцип формулирования целей.
5. Модель содержания и сущности предпринимательской деятельности.

Пример 4

1. Понятие «предпринимательская деятельность». Предпринимательство и бизнес. Виды предпринимательской деятельности. Примеры.
2. Виды предпринимательской деятельности. Производственное предпринимательство. Примеры.
3. Виды предпринимательской деятельности. Торгово-коммерческое предпринимательство. Примеры.
4. Виды предпринимательской деятельности. Финансово - кредитное предпринимательство. Примеры.
5. Виды предпринимательской деятельности. Консультационное предпринимательство. Примеры.

Пример 5

1. Сущность рисков в предпринимательской деятельности. Виды и зоны рисков. Методы анализа рисков.
2. Суть 4-ой промышленной революции. Понятие «цифровой экономики». Факторы конкурентоспособности компании в цифровой экономике
3. Модели бизнеса в индустриальной и постиндустриальной экономике. Отличия «детройтской» модели от «голливудской» модели.
4. Основные этапы и фазы развития электронного бизнеса
5. Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции. Место электронной коммерции в электронном бизнесе.

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Обучающийся для получения экзамена должен выполнить все работы, указанные в данном разделе.

Оценка формируется как среднеарифметическая из оценок за текущие контрольные работы и доклады, а также за работу в системе Canvas и MS Teams.

Шкала оценивания знаний обучающихся на экзамене

Оценка «отлично» - обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу.

Оценка «хорошо» - обучающийся показывает твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы, допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильно действует по применению знаний на практике, четко излагает материал.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся показывает знания в объеме пройденной программы, ответы излагает хотя и с ошибками, но уверенно исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов, правильно действует по применению знаний на практике;

Оценка «неудовлетворительно» - обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

Оценка «не явка» – обучающийся не явился.

Шкала оценивания теста

Оценивание с использованием тестирования проводится по балльной системе. Общее количество вопросов принимается за

100 %, оценка выставляется по значению соотношения правильных ответов к общему количеству вопросов в процентах.

Оценка	Процент правильных ответов
Отлично (5)	от 86% до 100 %
Хорошо (4)	от 66 % до 85 %
Удовлетворительно (3)	от 51 % до 65 %
Неудовлетворительно (2)	менее 50 %

Шкала оценивания семинарской работы:

Оценка «отлично» - даны правильные ответы на все вопросы варианта контрольной работы. Приведены примеры.

Оценка «хорошо» - даны правильные ответы на два вопроса варианта контрольной работы; имеются неточности в изложении материала.

Оценка «удовлетворительно» - даны правильные ответы на один вопрос варианта контрольной работы. Имеются существенные отступления от требований к написанию контрольной работы.

Оценка «неудовлетворительно» - не даны правильные ответы ни на один из вопросов варианта контрольной работы.

Шкала оценивания выступления с докладом:

Оценка «отлично» - выполнены все требования к подготовке доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» - основные требования к подготовке доклада выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к подготовке доклада. В частности, тема освещена лишь частично; при ответе на дополнительные вопросы; во время выступления отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» - тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, доклад не подготовлен.

Критерии оценки эссе

Оцениваемые параметры

Оценка "отлично"

- 1) во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя;
- 2) текста прослеживается четкое деление на введение, основную часть и заключение;
- 3) в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис;
- 4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;
- 5) правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи;
- 6) демонстрирует полное понимание проблемы.

Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.

Оценка "хорошо"

- 1) во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя;
- 2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис;
- 3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;
- 4) уместно используются разнообразные средства связи;
- 5) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощённо примитивным языком.

Оценка "удовлетворительно"
1) во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе;
2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно;
3) заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;
4) недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи;
5) язык работы в целом не соответствует уровню студенческой работы.
Оценка "не удовлетворительно"
1) во введение тезис отсутствует или не соответствует теме эссе;
2) в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы;
3) выводы не вытекают из основной части;
4) средства связи не обеспечивают связность изложения;
5) отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение;

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Левушкина С. В.	Управление проектами: учебное пособие	Электронная библиотека	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017
Л1.2	Султанова Д. Ш., Алехина Е. Л., Беилин И. Л., Зиннатуллина А. Н., Исхакова Д. Д.	Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций: учебно-методическое пособие	Электронная библиотека	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2016

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Романов А. Н., Горфинкель В. Я., Поляк Г. Б., Швандар В. А., Антонова О. В., Горфинкель В. Я., Поляк Г. Б.	Предпринимательство: учебник	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л2.2	Тихонов Е. П.	Риски в управлении предприятием: виды, анализ, оценка, пути и методы снижения	Электронная библиотека	Москва: Лаборатория книги, 2011
Л2.3	Шаймиева Э. Ш.	Основы предпринимательства: учебное пособие	Электронная библиотека	Казань: Познание (Институт ЭУП), 2014
Л2.4	Лазуткин В. В., Каштанов Н. Н., Самсонов И. И.	Основы предпринимательства: учебное пособие	Электронная библиотека	Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013
Л2.5	Бучаев Г. А.	Управление проектами: курс лекций: учебное пособие	Электронная библиотека	Махачкала: ДГУНХ, 2017
Л2.6	Люханова С. В.	Менеджмент организации: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019
Л2.7	Чернопятов А. М.	Маркетинг: учебник	Электронная библиотека	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Справочная система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
Э2	Справочная система Гарант	http://www.garant.ru/
Э3	Образовательно-справочный сайт по экономике	www.economicus.ru/

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	Консультант Плюс
П.2	MS Teams
П.3	LMS Canvas

П.4	Garant.ru
П.5	Microsoft Office
П.6	Лицензии ПО Windows Server CAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL, ПО WinEDUA3 ALNG SubsVL MVL PerUsr и PerUsr
6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Для методического изучения дисциплины рекомендуется изучать темы занятий до их проведения используя литературу, указанную в разделе содержание.