

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 22.09.2023 11:02:16

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»**

## Рабочая программа дисциплины (модуля)

### Основы медиалингвистики

Закреплена за подразделением

Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Направление подготовки

45.03.02 ЛИНГВИСТИКА

Профиль

Квалификация

**Бакалавр**

Форма обучения

**очная**

Общая трудоемкость

**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

экзамен 5

аудиторные занятия

51

самостоятельная работа

21

часов на контроль

36

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя 18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	34	34	34	34
Итого ауд.	51	51	51	51
Контактная работа	51	51	51	51
Сам. работа	21	21	21	21
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*к.и.н., доц., Васинская И. А.;-, асс., Ломакин Б. Е.*

Рабочая программа

**Основы медиалингвистики**

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» по направлению подготовки 45.03.02 ЛИНГВИСТИКА (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

45.03.02 ЛИНГВИСТИКА, 45.03.02-БЛГ-23.plx , утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 22.06.2023, протокол № 5-23

Утверждена в составе ОПОП ВО:

45.03.02 ЛИНГВИСТИКА, , утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 22.06.2023, протокол № 5-23

Рабочая программа одобрена на заседании

**Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий**

Протокол от г., №

Руководитель подразделения Бондарева Лилия Владимировна, к.полит.н., доцент

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

1.1	Цель дисциплины — формирование системного представления о теории и практике функционирования языка в условиях массовой коммуникации в СМИ и рекламе с акцентом на цифровые каналы коммуникации с целью эффективного применения полученных знаний в осуществлении рекламной деятельности, направленной на продвижение товаров, услуг и т.д. в зависимости от направления деятельности организации.
-----	---

**2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.13
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Основы методики обучения иностранным языкам	
2.1.2	Основы теории и практики перевода	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Автоматизация письменного перевода и управление терминологией	
2.2.2	Введение в перевод в научно-технической сфере	
2.2.3	Введение в практику устного перевода	
2.2.4	Введение в социальные сети и интернет маркетинг	
2.2.5	Коммуникативное обучение иностранным языкам	
2.2.6	Креативное письмо	
2.2.7	Научно-исследовательская работа	
2.2.8	Образовательная экосистема	
2.2.9	Основы лингводидактики	
2.2.10	Основы педагогики	
2.2.11	Основы стратегического международного маркетинга	
2.2.12	Педагогическое проектирование	
2.2.13	Персонализация обучения	
2.2.14	Практика письменного перевода	
2.2.15	Создание рекламных кампаний и креативных материалов	
2.2.16	Сопровождение иностранных делегаций	
2.2.17	Event management в системе маркетинговых коммуникаций	
2.2.18	Введение в синхронный перевод	
2.2.19	Локализация и управление проектами в переводе	
2.2.20	Машинный перевод и постредактирование машинного перевода	
2.2.21	Менторство и профессиональная деформация	
2.2.22	Основы педагогического общения	
2.2.23	Основы рерайтинга и копирайтинга	
2.2.24	Основы создания личного бренда	
2.2.25	Особенности коммуникации в инклюзивном образовании	
2.2.26	Педагогические технологии	
2.2.27	Педагогический менеджмент	
2.2.28	Перевод в научно-технической сфере	
2.2.29	Перевод деловой документации	
2.2.30	Перевод научной публицистики	
2.2.31	Практика устного перевода	
2.2.32	Реферирование и аннотирование	
2.2.33	Современные тенденции в преподавании иностранных языков	
2.2.34	Современные технологии в медиакоммуникации	
2.2.35	Теория и практика перевода	
2.2.36	Тьюторство в системе образования	
2.2.37	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.38	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы	
2.2.39	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.2.40	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

**ПК-1: Способен синтезировать лингвистические, лингводидактические и/ или переводческие знания для решения профессиональных задач и применять их в практической деятельности**

**Знать:**

ПК-1-33 основы социологии и психологии, в том числе теории речевого воздействия

ПК-1-32 принятые нормы и правила, правовые и этические основы коммуникационного менеджмента, используемые в различных ситуациях межкультурных обменов

ПК-1-31 теоретические основы, историю, структуру и тенденции развития медиалингвистики

**Уметь:**

ПК-1-У4 использовать в различных ситуациях межкультурных обменов принятые нормы и правила, правовые и этические основы коммуникационного менеджмента

ПК-1-У5 использовать коммуникационные инструменты и технологии для выявления источников возникновения конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации

ПК-1-У3 делать визуализации в социальных сетях с учетом трендов медиалингвистики

ПК-1-У1 работать в социальных сетях инструментами медиалингвистики

ПК-1-У2 создавать медиатексты в зависимости от задач

**Владеть:**

ПК-1-В1 приемами медиалингвистического анализа текстов

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	<b>Раздел 1. Теоретические основы медиалингвистики</b>							
1.1	Медиатексты: новости, авторские тексты, реклама, медиаречь. Становление, развитие и перспективы. Основы теории дискурса и медиатекста. /Лек/	5	4	ПК-1-31	Л1.1Л2.1			Р1
1.2	Типология, диапазон и жанры текстов массовой информации. Лингвомедийные технологии воздействия на индивидуальное и массовое сознание (лингвистическая составляющая техник пропаганды, манипуляции, информационного менеджмента, связей с общественностью). /Пр/	5	8	ПК-1-31			КМ1	Р1,Р3
1.3	Самостоятельное изучение литературы, самостоятельное изучение рекомендованных открытых источников, подготовка реферата. /Ср/	5	8	ПК-1-31				Р2
	<b>Раздел 2. Методы изучения медиатекстов</b>							
2.1	Методика анализа медиатекстов. Новостные тексты и их особенности. Новостные тексты в социальных сетях. /Лек/	5	6	ПК-1-32 ПК-1-В1	Л1.1Л2.1			Р1

2.2	Оформление новостных текстов в интернете с акцентом на социальные сети. Визуальные компоненты в медиатекстах – мемы, эмодзи и т.д.). /Пр/	5	12	ПК-1-У1 ПК-1-У2 ПК-1-У3 ПК-1-У4 ПК-1-В1			КМ1,КМ2	Р1,Р3
2.3	Самостоятельное изучение литературы, самостоятельное изучение рекомендованных открытых источников, подготовка доклада /Ср/	5	8					
	<b>Раздел 3. Медиалингвистика в рекламе</b>							
3.1	Ключевые тенденции в создании рекламных текстов. Технологии воздействия на массовую аудиторию с целью убеждения /Лек/	5	7	ПК-1-33	Л1.1Л2.1			Р1
3.2	Структура рекламных текстов и их классификация – в зависимости от категории, целевой аудитории и иных переменных. /Пр/	5	14	ПК-1-У1 ПК-1-У2 ПК-1-У3 ПК-1-У5			КМ1,КМ3	Р1,Р3
3.3	Самостоятельное изучение литературы, самостоятельное изучение рекомендованных открытых источников, подготовка проекта. /Ср/	5	5					

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

#### 5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Реферат с докладом	ПК-1-31;ПК-1-В1;ПК-1-33	Лингвомедийные технологии воздействия на индивидуальное и массовое сознание (пропаганда, манипуляции, информационный менеджмент, связи с общественностью).
КМ2	Кейс	ПК-1-У1;ПК-1-У2;ПК-1-У3;ПК-1-33	Оформление новостных текстов и интернете с акцентом на социальные сети.
КМ3	Проектная работа	ПК-1-32;ПК-1-У4;ПК-1-У1;ПК-1-У2;ПК-1-У3;ПК-1-У5	Создание рекламных текстов для различных целей и задач в зависимости от целевой аудитории, категории продукта и т.д.

#### 5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
Р1	Посещение и активность	ПК-1-32;ПК-1-33	Активная работа на занятиях, участие в дискуссиях.
Р2	Чтение дополнительной литературы	ПК-1-31;ПК-1-32;ПК-1-33;ПК-1-В1	Изучение научной литературы по обсуждаемым вопросам.
Р3	Тесты	ПК-1-31;ПК-1-32;ПК-1-33;ПК-1-В1	Прохождение тестов, проверяющих знания студентов по определенному модулю.

**5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)**

Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. Общие характеристики медиатекстов.
2. Типология медиатекстов.
3. Речевые стратегии убеждения.
4. Речевые стратегии внушения.
5. Невербальные компоненты медиатекста.
6. Медиадискурс и его характеристики.
7. Особенности информационного медиатекста.
8. Особенности информационно-аналитического медиатекста.
9. Функционирование медиатекстов в социальных сетях.
10. Особенности рекламных текстов.
11. Основные требования к медиатекстам.
12. Методика анализа медиатекста.
13. Медиатекст в структуре коммуникационного менеджмента.

**5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)**

В течение семестра студент получает баллы за выполненные задания. Итоговая оценка по дисциплине осуществляется посредством конвертации итогового балла (процента) в оценку по следующей схеме:

51 - 69 % - удовлетворительно

70 - 84% - хорошо

85 - 100% - отлично

Работа на занятии – 10 баллов

Кейс – 10 баллов

Реферат с докладом – 10 баллов

Тесты – 10 баллов

Проектная работа – 30 баллов

Экзамен – 30 баллов

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Рева В. Е.	Коммуникационный менеджмент: учебное пособие	Электронная библиотека	Пенза: Пензенский государственный университет, 2003

**6.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Михненко П. А.	Теория менеджмента: учебник	Электронная библиотека	Москва: Университет Синергия, 2018

**6.3 Перечень программного обеспечения**

П.1	LMS Canvas
-----	------------

**6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

И.1	LMS Canvas
-----	------------

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Ауд.	Назначение	Оснащение
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Читальный зал №3 (Б)		комплект учебной мебели на 44 места для обучающихся, МФУ Xerox VersaLink B7025 с функцией масштабирования текстов и изображений, 8 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.

Читальный зал №4 (Б)		комплект учебной мебели на 20 рабочих мест, компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Читальный зал электронных ресурсов		комплект учебной мебели на 55 мест для обучающихся, 50 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.

#### **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

В ходе учебного процесса используются такие интерактивные формы проведения занятий, как дискуссии, выступления с докладами, анализ кейсов, представление результатов проектной работы в виде публичной презентации.

Самостоятельная внеаудиторная работа студентов включает в себя подготовку ими рефератов и докладов, а также написание командного проекта коммуникационной программы.

В рамках учебного курса предусмотрены мастер-классы специалистов в области коммуникационного менеджмента, работающих в отечественных и зарубежных компаниях.