

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 01.09.2023 11:50:06

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Закреплена за подразделением

Кафедра экономики

Направление подготовки

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

Финансовый менеджмент

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

экзамен 2

аудиторные занятия

17

самостоятельная работа

55

часов на контроль

36

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 2 (1.2) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | УП | РП | УП | РП |
| Неделя | 17 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Практические | 11 | 11 | 11 | 11 |
| Итого ауд. | 17 | 17 | 17 | 17 |
| Контактная работа | 17 | 17 | 17 | 17 |
| Сам. работа | 55 | 55 | 55 | 55 |
| Часы на контроль | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

Программу составил(и):

дэн, профессор, Никулин Николай Николаевич

Рабочая программа

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ, 38.04.02-ММН-23-1.plx Финансовый менеджмент, утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 22.06.2023, протокол № 5-23

Утверждена в составе ОПОП ВО:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ, Финансовый менеджмент, утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 22.06.2023, протокол № 5-23

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра экономики

Протокол от 26.05.2020 г., №17

Руководитель подразделения Сидорова Е.Ю.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

| | |
|-----|--|
| 1.1 | Цель – сформировать умения и навыки проведения и применения микроэкономического анализа в экономическом анализе, прогнозировании, оценке и принятии решений для эффективного управления экономическими ресурсами и выбора экономического поведения физическими лицами, предприятиями и государством. |
| 1.2 | Задачи – научить экономическим концепциям, лежащим в основе экономического мышления, методам микроэкономического анализа и определения направлений эффективного использования экономических ресурсов, выбора экономического поведения участников экономических отношений (физических лиц, предприятий, государства и др.), государственного регулирования экономики. Изучение данного курса позволяет понять общие основы ценообразования в экономике, принципы распределения ограниченных экономических ресурсов и наиболее эффективного способа их использования, а также принципы объективного распределения произведенного дохода между владельцами факторов производства (экономических ресурсов) |

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| | | |
|------------|---|------|
| Блок ОП: | | Б1.О |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: | |
| 2.2 | Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: | |
| 2.2.1 | Корпоративные финансы. Продвинутый уровень | |
| 2.2.2 | Защита выпускной квалификационной работы | |
| 2.2.3 | Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Научно-исследовательская практика | |

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ОПК-1: Способен применять в профессиональной деятельности знания фундаментальных наук, знания в междисциплинарных областях, решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

Знать:

ОПК-1-31 ОПК-3.1-31 современные подходы и методы принятия управленческих решений, позволяющих обосновать сделанный выбор, сделать выбор понятным всем заинтересованным сторонам и проверяемым по целям, задачам, возможностям и результатам.

Уметь:

ОПК-1-У1

ОПК-3.1-У1 применять:

- математический аппарат при построении моделей поведения предприятий;
- определять взаимозависимость различных факторов производства при предположении различного вида изокванты и производственной функции;
- рассчитывать величину общей, средней и предельной валовой выручки, альтернативных, предельных, постоянных, переменных, бухгалтерских, экономических и др. видов издержек, а также бухгалтерской и экономической прибыли;
- анализировать экономическое поведение предприятий в условиях монополии, монополистической конкуренции и олигополии;
- анализировать влияние государственного регулирования экономики на микроэкономическом уровне;
- анализировать динамику функционирования рынков земли, капитала.

Владеть:

ОПК-1-В1 ОПК-3.1-В1 навыками пользования экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;

- методами анализа и моделирования поведения предприятий при выборе факторов производства применительно к различным рыночным условиям.
- инструментами анализа статистической информации;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Формируемые индикаторы компетенций | Литература и эл. ресурсы | Примечание | КМ | Выполняемые работы |
|-------------|---|----------------|-------|------------------------------------|--------------------------|------------|----|--------------------|
| | Раздел 1. Анализ поведения потребителя в рыночных условиях | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|----------------------------------|--|--|-----|----|
| 1.1 | Анализ закономерностей поведения потребителя на рынке /Пр/ | 2 | 2 | ОПК-1-31 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2 | | КМ1 | |
| 1.2 | Рациональный экономический человек Бентама-Смита, современная политика "неомальтузианства" и теория "золотого миллиарда" /Ср/ | 2 | 6 | ОПК-1-У1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2 | | | Р2 |
| 1.3 | Взаимосвязь методов анализа потребительского поведения Слуцкого и Хикса с индексами цен Ласпейреса и Пааше /Ср/ | 2 | 2 | ОПК-1-В1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2 | | | Р2 |
| 1.4 | Поведение потребителя в условиях экономических рисков и социальной неопределенности. Парадокс Бернулли /Ср/ | 2 | 2 | ОПК-1-31 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2 | | | Р2 |
| | Раздел 2. Равновесие на потребительском рынке | | | | | | | |
| 2.1 | Рыночное ценообразование на основе трудовой теории Смита-Рикардо-Маркса /Ср/ | 2 | 2 | ОПК-1-31 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 | | КМ2 | |
| 2.2 | Теория рыночного ценообразования представителей "австрийской экономической школы" /Ср/ | 2 | 2 | ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2 | | | Р1 |
| 2.3 | Рынок потребителя и рынок продавца. "Крест" Маршалла. Паутинообразная модель рыночного равновесия /Ср/ | 2 | 2 | ОПК-1-В1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 | | | Р2 |
| | Раздел 3. Технологии производства и прибыль фирмы | | | | | | | |
| 3.1 | Принципы оптимального использования ресурсов фирмы. Изокванта и ее виды /Пр/ | 2 | 2 | ОПК-1-31 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 | | КМ4 | Р1 |

| | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|----------------------------------|--|--|-------------|----|
| 3.2 | Производственная функция Кобба-Дугласа и характер экономического роста фирмы /Ср/ | 2 | 2 | ОПК-1-У1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.2 Э1 Э2 | | | |
| 3.3 | Производственная функция Леонтьева, роботизация и экономический рост /Ср/ | 2 | 2 | ОПК-1-В1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.2 Э1 Э2 | | | |
| 3.4 | Теория фирмы Коуза. Трансакционные издержки и их виды /Ср/ | 2 | 2 | ОПК-1-В1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.2 Э1 Э2 | | | |
| | Раздел 4. Рыночная стратегия фирмы | | | | | | | |
| 4.1 | Фирма на рынке совершенной конкуренции. Парето-эффективность и ее критерии /Ср/ | 2 | 6 | ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.4 Э1 | | КМ5 | |
| 4.2 | Фирма на рынке несовершенной конкуренции. Эффекты "разнообразия" благ и "масштаба производства". /Ср/ | 2 | 2 | ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 | | КМ7,К М8 | |
| 4.3 | Монополизация рынка и антимонопольное регулирование. Картельные объединения и их виды /Ср/ | 2 | 2 | ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1Л3.2 Э1 | | КМ6 | |
| 4.4 | Измерение рисков и неопределенности для оценки условия функционирования фирмы /Ср/ | 2 | 2 | ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1Л3.2 Э1 | | | |
| | Раздел 5. Рынок факторов производства | | | | | | | |
| 5.1 | Принципы формирования цен на рынке факторов и распределения дохода фирмы /Лек/ | 2 | 2 | ОПК-1-31 ОПК-1-У1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.4 Э1 | | КМ9 | |
| 5.2 | Рынок труда. Объективность ставок заработной платы. Влияние миграции на рынок труда /Ср/ | 2 | 4 | ОПК-1-31 ОПК-1-В1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1Л3.2 Э1 | | | |
| 5.3 | Рынок капитала. Процентная ставка как объективная цена капитала /Пр/ | 2 | 2 | ОПК-1-31 ОПК-1-У1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1Л3.2 Э1 | | | Р3 |
| 5.4 | Природная рента и ее виды. Национализация ренты /Ср/ | 2 | 2 | ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1Л3.2 Э1 | | | |

| | | | | | | | | |
|--|---|---|---|----------------------------------|--|--|-----|----|
| 5.5 | Рост экономического и социального неравенства в современном мире и его последствия /Ср/ | 2 | 3 | ОПК-1-31 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1Л3.2 Э1 | | | |
| Раздел 6. Общее равновесие и экономическая эффективность рыночной системы | | | | | | | | |
| 6.1 | Общее равновесие рыночной системы. Закон Вальраса /Лек/ | 2 | 2 | ОПК-1-31 ОПК-1-У1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1Л3.2 Э1 Э2 | | КМ2 | |
| 6.2 | Теоремы теории экономики благосостояния /Пр/ | 2 | 3 | ОПК-1-31 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1Л3.2 Э1 Э2 | | | Р4 |
| 6.3 | Критерии оценки общественного благосостояния Калдора-Хикса и Ролза /Ср/ | 2 | 6 | ОПК-1-31 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1Л3.2 Э1 Э2 | | | |
| 6.4 | Теория конкуренции и либеральной экономической системы Фр.Хайека /Ср/ | 2 | 6 | ОПК-1-31 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1Л3.2 Э1 Э2 | | | |
| Раздел 7. Теория общественного выбора | | | | | | | | |
| 7.1 | Оптимальность общественного выбора в рыночной системе /Лек/ | 2 | 2 | ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1Л3.2 Э1 Э2 | | КМ3 | |
| 7.2 | Согласование интересов различных социальных групп и оптимальность общественного выбора /Пр/ | 2 | 2 | ОПК-1-31 ОПК-1-У1 ОПК-1-В1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л3.3 Л2.1Л3.2 Э1 Э2 | | | Р5 |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

| Код КМ | Контрольное мероприятие | Проверяемые индикаторы компетенций | Вопросы для подготовки |
|--------|-------------------------|------------------------------------|---|
| КМ1 | Тест | ОПК-1-31 | <p>1. Понятие «полезность» в оборот социальных наук ввел ... а) Дж. Бенгам; б) Е. Бём-Баверк; в) А. Маршалл; г) Л. Вальрас.</p> <p>2. Кардиналистскую теорию оптимального поведения потребителя разрабатывали ... а) У. Джевонс, К. Менгер, Л. Вальрас, Е. Бём-Баверк; б) У. Джевонс, К. Менгер, Л. Вальрас, В. Парето; в) К. Менгер, Л. Вальрас, Е. Бём-Баверк, И. Фишер; г) Ф. Эджуорт, В. Парето, И. Фишер, У. Джевонс.</p> <p>3. Ординалистскую теорию оптимального поведения потребителя разрабатывали ... а) Ф. Эджуорт, В. Парето, И. Фишер, Дж. Хикс; б) К. Менгер, Л. Вальрас, Е. Бём-Баверк, И. Фишер; в) Ф. Эджуорт, В. Парето, У. Джевонс, К. Менгер; г) И. Фишер, Дж. Хикс, Л. Вальрас, Е. Бём-Баверк.</p> <p>4. Параллельный сдвиг линии бюджетного ограничения вправо связан с ...</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>а) ростом дохода; б) падением дохода; в) увеличением полезности; г) ростом спроса.</p> <p>5. Если предельная норма замены товара А товаром Б равна постоянна, то это означает, что ... а) товары А и Б взаимодополняемы; б) товары А,Б являются совершенными субститутами; в) кривая безразличия товаров А и Б является параболой; г) кривая безразличия товаров А и Б совершенно эластична.</p> <p>6. Уменьшение предельной нормы замещения одного блага другим непосредственно связано с ... а) предположением о ненасыщаемости потребностей; б) аксиомой транзитивности предпочтений потребителя; в) аксиомой полной упорядоченности предпочтений; г) законом уменьшения предельной полезности.</p> <p>7. Если предельная норма замены товаром А товара Б понизилась, то отношение цены товара А к цене товара Б при оптимальном наборе товаров А и Б ... а) повысится; б) понизится; в) может повыситься и понизиться; г) все ответы неверны.</p> <p>8. Разложение изменения спроса в результате изменения цены товара на действие «эффекта дохода» и «эффекта замены» по Хиксу предполагает ... а) сохранение прежней величины полезности; б) сохранение прежнего товарного набора; в) сохранение прежнего уровня дохода; г) сохранение прежней величины предельной полезности.</p> <p>9. Разложение изменения спроса в результате изменения цены товара на действие «эффекта дохода» и «эффекта замены» по Слуцкому предполагает ... а) сохранение прежней величины полезности; б) сохранение прежнего товарного набора; в) сохранение прежнего уровня дохода; г) сохранение прежней величины предельной полезности.</p> <p>10. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 \$. Цена товара А = 1 \$, а цена товара Б = 0,5 \$. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии: а) 8А и 1Б; б) 7А и 1Б; в) 6А и 6Б; г) 5А и 6Б.</p> <p>11. С помощью какой формулы выражается суть количественного подхода к рациональному поведению потребителя? а) $TU_x = TU_y = \dots = TU_z$; б) $MU_x = MU_y = \dots = MU_z$; в) $MU_x/P_x = MU_y/P_y = \dots = MU_z/P_z$; г) $TU_x/P_x = TU_y/P_y = \dots = TU_z/P_z$.</p> <p>12. Каким соотношением определяется наклон бюджетной линии? а) MU_x/MU_y; б) dy/dx; в) P_x/P_y; г) MU_x/P_y.</p> <p>13. Что представляет собой кривая Энгеля? а) множество равновесных комбинаций двух видов товаров при</p> |
|--|--|---|

изменении цены одного из них;
б) множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении дохода;
в) зависимость объема реализации от цены;
г) зависимость количества приобретаемого товара от денежного дохода.

14. Функция совокупной полезности задана уравнением $TU = 18Q + 7Q^2 - 1/3Q^3$. Определить объем потребления Q , при котором начинает действовать закон убывания предельной полезности, т.е. MU начинает уменьшаться.

- а) 5;
- б) 6;
- в) 7;
- г) 8.

15. Совокупная полезность задана уравнением: $TU = 10Q + 6Q^2 - Q^3$. При какой величине потребления (Q) MU начнет снижаться?

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5.

16. Функция полезности для данного потребителя $U = 4XY$, а доход, выделенный им для покупки данных товаров, равен 24 \$. В оптимальный набор вошли 2 единицы первого блага (X) и 3 – второго блага (Y). Чему в этом случае равны цены товаров X и Y ?

- а) $PX = 3; PY = 6$;
- б) $PX = 2; PY = 4$;
- в) $PX = 6; PY = 4$;
- г) $PX = 3; PY = 8$.

17. Дана функция полезности: $TU = 130Q - 2,5Q^2$. При каком значении Q величина совокупной полезности будет максимальной?

- а) 14;
- б) 15;
- в) 16;
- г) 17.

18. Функция полезности задана формулой $U = 2 X^{1/2} Y^{3/4}$. Бюджетное ограничение потребителя задано формулой $6X + 4Y = 48$. Чему равна предельная норма замены?

- а) 5/6;
- б) 2/5;
- в) 5/3;
- г) 3/5.

19. Дана функция полезности: $U = QXQY$. При этом цена товара $X = 25$ руб. ($PX = 25$), а цена товара $Y = 40$ руб. ($PY = 40$). Бюджет потребителя равен 600 руб. ($I = 600$). Определить величину совокупной полезности оптимального набора потребителя.

- а) 90;
- б) 64;
- в) 58;
- г) 46.

20. Дана функция полезности: $U = QXQY$. При этом цена товара $X = 25$ руб. ($PX = 25$), а цена товара $Y = 40$ руб. ($PY = 40$). Бюджет потребителя равен 600 руб. ($I = 600$). Определить величину совокупной полезности оптимального набора потребителя при снижении цены товара Y с 40 руб. до 30 руб.

- а) 30;
- б) 40;
- в) 35;
- г) 60.

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>21. Дана функция полезности: $U = QXQY$. При этом цена товара $X = 25$ руб. ($PX = 25$), а цена товара $Y = 40$ руб. ($PY = 40$). Бюджет потребителя равен 600 руб. ($I = 600$). Определить величину эффекта замены по Хиксу при снижении цены товара Y с 40 руб. до 30 руб.</p> <p>а) 1,3; б) 1,5; в) 1,8; г) 2,4.</p> <p>22. Дана функция полезности: $U = QXQY$. При этом цена товара $X = 25$ руб. ($PX = 25$), а цена товара $Y = 40$ руб. ($PY = 40$). Бюджет потребителя равен 600 руб. ($I = 600$). Определить величину налога на потребителя, при котором величина совокупной полезности остается прежней, несмотря на снижение цены товара Y с 40 до 30 руб.</p> <p>а) 69; б) 59; в) 79; г) 52.</p> <p>23. Дана функция полезности: $U = QXQY$. При этом цена товара $X = 25$ руб. ($PX = 25$), а цена товара $Y = 40$ руб. ($PY = 40$). Бюджет потребителя равен 600 руб. ($I = 600$). Определить скомпенсированную величину бюджета потребителя, обеспечивающего такую же величину совокупной полезности при прежних ценах, как и величина совокупной полезности при снижении цены товара Y с 40 до 30 руб.</p> <p>а) 93,1; б) 72,4; в) 62,3; г) 92,9.</p> <p>24. Функция полезности представлена формулой: $U = Q^2XQY$. Какой будет функция кривой Энгеля для товара X при доходе I и ценах PX и PY?</p> <p>а) $QDX = I/(3/4) PX$; б) $QDX = I/(3/2) PX$; в) $QDX = I/(5/2) PX$; г) $QDX = I/(1/2) PX$.</p> <p>25. Функция полезности представлена формулой: $U = Q^2XQY$. На сколько процентов изменится спрос на товар X при росте цены на него на 2%?</p> <p>а) -3%; б) -2%; в) - 2,5%; г) - 1,5%.</p> |
|--|--|--|

| | | | |
|-----|------|----------|--|
| KM2 | Тест | ОПК-1-В1 | <p>1. Если спрос сократится, а предложение возрастет, то ...</p> <p>а) равновесное количество снизится; б) равновесная цена уменьшится; в) равновесная цена не изменится; г) равновесное количество не изменится.</p> <p>2. При прочих равных условиях рост предложения приведет к ...</p> <p>а) росту равновесной цены и количества; б) к снижению равновесной цены и равновесного количества; в) к росту равновесной цены и снижению равновесного объема выпуска; г) к снижению равновесной цены и росту объема выпуска.</p> <p>3. Если в условиях равновесия вводится налог с продаж, уплачиваемый покупателем, то равновесная цена ...</p> <p>а) возрастает; б) остается прежней; в) уменьшается; г) может увеличиться или уменьшиться.</p> <p>4. Функция спроса на штучный товар имеет вид $Q_d = 2220 - 3P$, функция предложения $Q_s = 3P - 300$. Если устанавливается дотация продавцу за каждую единицу проданного товара в размере 100 руб. ед., то равновесное количество будет ...</p> <p>а) 960; б) 1020; в) 1060; г) 1110.</p> <p>5. Функция спроса на штучный товар имеет вид $Q_d = 3000 - 1,5P$, функция предложения $Q_s = 3,5P - 600$. Если устанавливается налог на продавца за каждую единицу проданного товара в размере 200 руб., то равновесное количество будет равно:</p> <p>а) 1710; б) 1920; в) 1970; г) 2060.</p> <p>6. Функция спроса на штучный товар имеет вид $Q_d = 2100 - 3P$. При какой цене ценовая точечная эластичность спроса составит (-0,75)?</p> <p>а) 200; б) 300; в) 400; г) 500.</p> <p>7. Равновесная цена товара (P) составляет 0,75 евро за штуку. При продаже 750 штук точечная ценовая эластичность спроса равна (-0,4). Линейная функция спроса на товар в этом случае задается функцией ...</p> <p>а) $Q_d = 750 - 0,75P$; б) $Q_d = 0,75 - 1/750P$; в) $Q_d = 750 - 400P$; г) $Q_d = 1050 - 400P$.</p> <p>8. При цене товара 800 руб. за штуку было продано 500 единиц; при цене 1000 руб. продано 400 штук. Дуговая эластичность спроса на данный товар равна ...</p> <p>а) - 0,5; б) - 0,8; в) - 1; г) - 1,25.</p> <p>9. Зависимость спроса на товар от величины дохода (Y) выражается функцией $Q = 3Y/(8Y + 5)$. Какому виду товара это соответствует?</p> |
|-----|------|----------|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>а) некачественному; б) качественному; в) товарам роскоши; г) товарам Гиффена.</p> <p>10. При цене товара 100 руб. за штуку покупается 50 штук; при цене 60 руб. за штуку покупается 80 штук. Чему равно точечная эластичность спроса при цене 80 руб. за штуку, если функция спроса линейна? а) 1,24; б) 0,92; в) 0,85; г) 0,78.</p> <p>11. Если перекрестная эластичность по цене товаров А и Б равна (-2), то эти товары... а) взаимозаменяемы; б) взаимодополняемы; в) независимы; г) качественные; д) некачественные.</p> <p>12. Если при цене в 10000 долл. за автомобиль было продано 5000 ав-томобилей, а при цене в 14000 долл. – 3000, то насколько изменился излишек потребителя? а) +136000; б) -128000; в) -160000; г) +140000.</p> <p>13. Функция спроса на штучный товар имеет вид $Q_d = 3000 - 1,5P$, функция предложения $Q_s = 3P - 600$. Если устанавливается налог на продавца за каждую единицу проданного товара в размере 200 руб. ед., то как изменится излишек производителя? а) -146890; б) +153858; в) -166690; г) +153800.</p> <p>14. При цене товара в 120 руб. приобретается 36 единиц, а при цене 140 руб. приобретается 24 единицы. При какой цене товар не будет покупаться? а) 110; б) 106; в) 120; г) 108.</p> <p>15. При цене товара в 120 руб. приобретается 36 единиц, а при цене 140 руб. приобретается 24 единицы. Сколько будет приобретено товара, если он будет бесплатным. а) 170; б) 164; в) 160; г) 180.</p> <p>16. Если при росте цена на товар с 10 до 20 руб. ед. объем спроса сократился с 400 до 100 шт., то данный товар ... а) эластичный по цене; б) совершенно эластичный по цене; в) неэластичный по цене; г) совершенно неэластичный по цене.</p> <p>17. Если доход вырос в 1,1 раза, а спрос на 5%, то данный товар ... а) качественный; б) некачественный; в) предмет роскоши; г) товар Гиффена.</p> |
|--|--|--|--|

17. Функция спроса на товар $Q = 50 - 2P$. Точечная эластичность спроса по цене по модулю равна 4. Определить значение Q и P .
- а) $Q = 10; P = 20$;
б) $Q = 30; P = 10$;
в) $Q = 20; P = 15$;
г) $Q = 40; P = 5$.
18. Эластичность спроса на товар X по цене (-1); перекрестная эластичность спроса товаров X и Y (-2); эластичность спроса по доходу на товары X и Y равна 3. В 2020 г. цена товара X выросла на 15 %, цена товара Y снизилась на 5%, доход увеличился на 10%. Каким образом изменится потребление товара X в 2020 г.?
- а) увеличится на 15%;
б) уменьшится на 10%;
в) увеличится на 5%;
г) увеличится на 25%.
19. Как будет выглядеть функция спроса с постоянным коэффициентом ценовой эластичности, равным 1?
- а) $Q_d = 1/P$;
б) $Q_d = P$;
в) $Q_d = 1+P$;
г) $Q_d = P^2$.
20. Уменьшение цены на товар на 5 % привело к снижению выручки на 2 %. Определить точечную эластичность спроса на товар. Определить точечную эластичность спроса на товар.
- а) -0,23461;
б) -0,56782;
в) -0,63158;
г) -0,44326.
21. Функция спроса: $Q_D = 160 - 3P$; Функция предложения: $Q_S = 10 + 12P$; При увеличении дохода потребителей спрос повысится на 30 единиц. Определить изменение равновесной цены товара в краткосрочном периоде;
- а) 10;
б) 12;
в) 8;
г) 14.
22. Функция спроса: $Q_D = 160 - 3P$; Функция предложения: $Q_S = 10 + 12P$; При увеличении дохода потребителей спрос повысится на 30 единиц. Определить изменение цены в среднесрочном периоде.
- а) 2;
б) 4;
в) 8;
г) 5.
23. Функция спроса: $Q_D = 160 - 3P$; Функция предложения: $Q_S = 10 + 12P$; При увеличении дохода потребителей спрос повысится на 30 единиц. Определить изменение объема предложения в долгосрочном периоде.
- а) 35;
б) 30;
в) 45;
г) 40.
24. Функция спроса: $Q_D = 160 - 3P$; Функция предложения: $Q_S = 10 + 12P$; При увеличении дохода потребителей спрос повысится на 30 единиц. Определить точечный коэффициент эластичности спроса в среднесрочном периоде;

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>а) -0,154; б) -0,231; в) -0,246; г) -0,168.</p> <p>25. Функция спроса: $QD = 160 - 3P$; Функция предложения: $QS = 10 + 12P$; При увеличении дохода потребителей спрос повысится на 30 единиц. Определить точный коэффициент эластичности предложения в сред-несрочном периоде.</p> <p>а) 1,242; б) 0,935; в) 1,148; г) 0,864.</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|-----|------|-------------------|---|
| КМЗ | Тест | ОПК-1-В1;ОПК-1-31 | <p>1. Если при данном объеме производства средние издержки фирмы (АС) меньше предельных издержек фирмы (МС), то это означает, что ...</p> <p>а) средние издержки начинают увеличиваться при росте объема выпуска;</p> <p>б) средние издержки начинают снижаться при росте объема выпуска;</p> <p>в) средние переменные издержки больше предельных издержек;</p> <p>г) нет однозначного ответа.</p> <p>2. Если при данной технологии произойдет двукратное понижение тарифов на электроэнергию и увеличение на 20 % налога на имущество, то это приведет ...</p> <p>а) смещению кривых АС и АVC вниз;</p> <p>б) смещению кривых АС и АТС вниз;</p> <p>в) смещению кривых АС и АVC вверх;</p> <p>г) нет однозначного ответа.</p> <p>3. Если для данной производственной функции средний продукт труда (APL) равен предельному продукту труда (MPL), то это означает, что ...</p> <p>а) MPL равен максимуму;</p> <p>б) предельные издержки (МС) равны минимуму;</p> <p>в) средние издержки (АС) равны минимуму;</p> <p>г) в этой точке АС меньше МС.</p> <p>4. Функция зависимости общих издержек (ТС) от объема выпуска задана формулой $TC = (5 + 2Q)^2$. Постоянные издержки (FC) при производстве 5 единиц продукции равны 50 ден. ед. Определите величину средних переменных издержек (AVC) и предельных издержек (MC).</p> <p>а) 35 и 60;</p> <p>б) 45 и 75;</p> <p>в) 70 и 35;</p> <p>г) 75 и 45.</p> <p>5. В производстве занято 3 человека, средний продукт труда каждого из них (APL) составляет 25 единиц продукции в день. Зарботная плата каждого – 600 руб. в день. Постоянные издержки производства равны 1000 руб. Чему равны (руб.) средние переменные издержки производства (AVC)?</p> <p>а) 62;</p> <p>б) 24;</p> <p>в) 40;</p> <p>г) 120.</p> <p>6. Производственная функция имеет вид: $Q = 100KL$. Если цена труда (PL) равна 30 руб., а цена капитала (PK) 120 руб., то при объеме выпуска в 100 единиц средние издержки производства (АС) составят ...</p> <p>а) 1,5;</p> <p>б) 3,8;</p> <p>в) 2,8;</p> <p>г) 5,8.</p> <p>7. Издержки производства (ТС) 100 единиц продукции равны 300 руб., а 500 единиц – 600 руб. Если функция издержек линейная, то чему будут равны средние издержки при производстве 400 единиц продукции?</p> <p>а) 400;</p> <p>б) 475;</p> <p>в) 525;</p> <p>г) 575.</p> <p>8. Функция зависимости общих издержек от объема выпуска задана формулой: $TC = (1 + 2Q)^3$. Чему равна величина предельных издержек (МС) при объеме выпуска $Q = 3$?</p> |
|-----|------|-------------------|---|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>а) 108; б) 121; в) 147; г) 154.</p> <p>9. Предельный продукт труда (MPK) равен 8; предельный продукт капита-ла (MPL) равен 10. Цена труда (PL) = 3, цена капитала (PK) = 5. Что должна делать фирма для максимизации объема выпуска?</p> <p>а) использовать меньше труда и больше капитала; б) использовать больше труда и меньше капитала; в) использовать больше труда и больше капитала; г) использовать меньше труда и меньше капитала.</p> <p>10. Зависимость предельных издержек (MC) от объема выпуска задана формулой $MC = 5Q$. Чему равны общие издержки (TC) при объеме вы-пуска $Q = 3$?</p> <p>а) 22,5; б) 13,5; в) 15; г) 17,5.</p> <p>11. При объеме выпуска $Q = 1000$ постоянные издержки (FC) равны 200 тыс. руб. в месяц. Затраты на заработную плату составляют 1250 руб. в час. При объеме выпуска $Q = 5$ в час средние издержки (AC) и средние переменные издержки (AVC) составят ...</p> <p>а) 200 и 250; б) 450 и 250; в) 250 и 450; г) 250 и 200.</p> <p>12. Предельные издержки фирмы (MC) ...</p> <p>а) это максимально допустимые издержки; б) постоянно растут с началом производства продукции; в) равны средним издержкам фирмы (AC) в точке минимума последних; г) равны средним издержкам фирмы (AC) в точке максимума последних.</p> <p>13. Экономические издержки фирмы ...</p> <p>а) всегда больше бухгалтерских издержек; б) всегда меньше бухгалтерских издержек; в) могут быть и больше и меньше бухгалтерских издержек; г) не включают стоимость собственных ресурсов фирмы.</p> <p>14. Экономическая прибыль фирмы ...</p> <p>а) всегда больше бухгалтерской прибыли; б) всегда меньше бухгалтерской прибыли; в) может быть больше и меньше бухгалтерской прибыли; г) не учитывает нормальную прибыль фирмы.</p> <p>15. Долгосрочный период - это ...</p> <p>а) период времени более одного года; б) период времени, в течение которого все издержки становятся перемен-ными; в) период времени, в течение которого все издержки становятся постоян-ными; г) период времени, когда фирма начинает получать экономическую при-быль.</p> <p>16. К переменным издержкам относятся ...</p> <p>а) амортизационные отчисления; б) проценты по кредитам фирмы; в) лизинговые платежи фирмы; г) арендные платежи фирмы; д) все ответы неверны; е) все ответы верны.</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>17. Функция общих затрат предприятия имеет вид: $TC = 150 + 5Q + 2Q^2$. При каком объеме выпуска АТС примет минимальное значение?</p> <p>а) 6,78; б) 8,66; в) 3,44; г) 5,32.</p> <p>18. Функция общих затрат предприятия имеет вид: $TC = 150 + 5Q + 2Q^2$. При каком объеме выпуска АТС примет минимальное значение?</p> <p>а) 0; б) 2; в) 3; г) 5.</p> <p>19. Функция общих затрат предприятия имеет вид: $TC = 150 + 5Q + 2Q^2$. Чему равна величина МС, если при этом объеме производства АТС равны минимуму?</p> <p>а) 3; б) 5; в) 7; г) 10.</p> <p>20. Величина общих издержек фирмы представлена функцией $TC = 30 + 20Q$, где Q – объем производства. В этом случае величина предельных издержек для фирмы ...</p> <p>а) равна 30; б) равна 20; в) равна 50; г) равна 10.</p> <p>21. Если при выпуске 10 единиц продукции валовые издержки составили 1430 руб., а при выпуске 11 единиц – 1470 руб., то предельные издержки составят ...</p> <p>а) 143 руб.; б) 40 руб.; в) 147 руб.; г) 4 руб.</p> <p>22. При производстве 100 единиц продукции затраты на сырье и материалы составили 12000 руб., на электроэнергию для обслуживания производства – 3000 руб., зарплату работников – 5000 руб., постоянные издержки – 3000 руб. Средние валовые издержки равны:</p> <p>а) 150 руб.; б) 230 руб.; в) 170 руб.; г) 280 руб.</p> <p>23. Величина общих издержек задана функцией $TC = 30 + 20Q + 2Q^2$. Чему равна величина предельных издержек при производстве 10 единиц товара?</p> <p>а) 50; б) 60; в) 70; г) 430.</p> <p>24. Период времени, в течение которого все издержки производства являются переменными, называется ...</p> <p>а) мгновенным; б) краткосрочным; в) долгосрочным; г) предельным.</p> <p>25. Предельные издержки: $MC = 6Q^2$. Чему равны общие издержки (ТС) при объеме выпуска $Q = 3$?</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|--------------------------------------|
| | | | a) 48; б) 36; в) 54; г) 64. |
|--|--|--|--------------------------------------|

| | | | |
|-----|------|-------------------|---|
| КМ4 | Тест | ОПК-1-У1;ОПК-1-31 | <p>Изокванта – это кривая отображающая ... постоянную производительность факторов производства; постоянный объем выпуска продукции; постоянную норму технического замещения труда капиталом (MRTS); постоянную величину затрат фирмы.</p> <p>Изокванта Леонтьева – это кривая отображающая ... линейную зависимость между факторами производства производственную функцию с фиксированной структурой факторов производства; производственную функцию с фиксированной величиной капитала; производственную функцию с фиксированной величиной труда.</p> <p>Предельный продукт фирмы – это ... максимальный объем производства при данной величине факторов производства; минимальный объем производства при данной величине факторов производства; величина, на которую меняется общий объем выпуска при использовании дополнительной единицы фактора производства; объем выпуска, который может быть реализован на рынке.</p> <p>Предельный продукт фирмы ... всегда меньше среднего продукта фирмы; всегда больше среднего продукта фирмы; может быть больше и меньше среднего продукта фирмы; равен среднему продукту при постоянном эффекте масштаба.</p> <p>Наклон изокванты определяется ... предельной нормой технического замещения капитала трудом (MRTSKL); предельной нормой технического замещения труда капиталом (MRTSLK); соотношением предельного продукта капитала (MPK) и предельного продукта труда (MPL); соотношением предельного продукта труда (MPL) и предельного продукта капитала (MPK); все ответы верны.</p> <p>Производственная функция Кобба-Дугласа может иметь вид ... $Q = 2K + 3L$; $Q = 2K^2 + 3L^2$; $Q = (2K + 3L)^2$; $Q = 2K^{1/2} + 3L^{1/2}$; все ответы верны.</p> <p>Какая из приведенных производственных функций характеризуется уменьшающейся отдачей от масштаба? $Q = (2K^2 + 3L^2)^{0,5}$; $Q = 2K + 3L$; $Q = (2K^3L)^{0,5}$; $Q = 2K^{0,4}3L^{0,5}$.</p> <p>В точке пересечения кривых среднего продукта (AP) и предельного продукта (MP) ... AP достигает своего максимума; AP достигает своего минимума; MP достигает своего максимума; MP достигает своего минимума.</p> <p>При достижении максимального объема выпуска при</p> |
|-----|------|-------------------|---|

| |
|--|
| <p>данной технологии соотношение среднего продукта (AP) и предельного продукта (MP) ...</p> <p>AP = MP; AP = максимуму, а MP = нулю; MP = максимуму, а AP = нулю; AP = MP = максимуму. MP = нулю, а AP – убывает.</p> <p>Если при данном объеме производства величина среднего продукта (AP) фактора производства достигает максимума, то это означает что ...</p> <p>AP = предельному продукту (MP); величина общего продукта (TC) начинает снижаться; MP = максимуму; AP больше MP; все ответы неверны.</p> <p>Если цена капитала (PK) = 50 руб., цена труда (PL) = 20 руб., а предельный продукт капитала (MPK) = 10, предельный продукт труда (MPL) = 5, то для достижения максимального объема выпуска фирме необходимо ...</p> <p>использовать больше труда и меньше капитала; использовать меньше труда и больше капитала; использовать больше труда и больше капитала; использовать меньше труда и меньше капитала.</p> <p>При данной технологии эластичность замены труда капиталом равна 0,3, фондовооруженность труда (K/L) равна 2. Насколько процентов изменится (K/L) при постоянном объеме выпуска, если предельная норма замены труда капиталом (MRTSLK) увеличится на 12 %?</p> <p>увеличится на 2,4%; увеличится на 3,6%; уменьшится на 0,6%; уменьшится на 4%.</p> <p>Откладывая капитал по вертикальной оси, а труд по горизонтальной, можно утверждать, что повышение ставки заработной платы...</p> <p>сдвинет изокосту влево; сдвинет изокосту вправо; сделает изокосту более крутой; сделает изокосту более пологой.</p> <p>Кривая, которая показывает все возможные сочетания труда и капитала, которые имеют одни и те же суммарные издержки, это:</p> <p>изокванта; изокоста; кривая безразличия; кривая постоянных издержек.</p> <p>Кривая, на которой расположены все сочетания факторов производства, обеспечивающие одинаковый объем выпуска продукции, это:</p> <p>кривая производственных возможностей; изокванта; кривая предложения; изокоста.</p> <p>Если предельный продукт (MP) от данного переменного фактора (x) достигает максимального значения, это означает, что в этой точке...</p> <p>общий продукт (TP) принимает максимальное значение; средний продукт (AP) возрастает, а общий продукт (TP) убывает; средний продукт (AP) убывает, а общий продукт (TP)</p> |
|--|

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>возрастает; средний, и общий продукт возрастает.</p> <p>Если предельный продукт (MP) при определенном значении переменного фактора x равен нулю, то это означает, что в этой точке...</p> <p>общий продукт (TP) принимает максимальное значение; средний продукт (AP) возрастает; общий продукт (TP) убывает; общий продукт (TP) возрастает, а средний продукт (AP) убывает.</p> <p>Общий продукт принимает максимальное значение при ...</p> <p>равенстве предельного и среднего продукта; максимальной разнице между средним и предельным продуктом; величине предельного продукта равной нулю; максимальной разнице между общим и предельным продуктом.</p> <p>Дана производственная функция: $Q = K^{0,4}L^{0,6}$. Цена капитала: $PK = 16$ руб., а цена труда $PL = 8$ руб. Чему равна средняя производительность (Q/L) труда при оптимальном объеме производства?</p> <p>а) 1,22; б) 0,56 в) 0,78; г) 0,64.</p> <p>Дана производственная функция: $Q = \sqrt{KL}$; $PK = 4$ руб. $PL = 2$ руб. Совокупные издержки фирмы $TC = 200$ руб. Определить количество используемого капитала и труда при оптимальном объеме производства;</p> <p>а) 25 и 50; б) 20 и 40; в) 18 и 36; г) 34 и 68.</p> <p>Дана производственная функция: $Q = \sqrt{KL}$; $PK = 4$ руб. $PL = 2$ руб. Совокупные издержки фирмы $TC = 200$ руб. Определить капиталовооруженность труда при увеличении цены капитала до 6 руб. и прежней величине совокупных издержек.</p> <p>а) $2/3$ б) $1/5$ в) $1/3$ г) $1/4$.</p> <p>Дана производственная функция: $Q = K^{0,5}L^{0,25}$. Цена капитала: $PK = 3$ руб., а цена труда $PL = 1$ руб. Определить функцию предельных издержек (MC) при оптимальном объеме производства;</p> <p>$MC = 7,2 \square Q$; $MC = 5,2 \square Q$; $MC = 3,2 \square Q$; $MC = 4,2 \square Q$.</p> <p>Производственная функция фирмы: $Q=L^{0,6}K^{0,4}$. Цена труда: $PL = \\$8$, а цена капитала: $PK = \\$16$. Если $L = 10$ и $K = 10$, то чему равен оптимальный объем производства (Q).</p> <p>10; 14; 23; 12.</p> <p>Производственная функция фирмы: $Q=L^{0,6}K^{0,4}$. Цена труда: $PL = \\$8$, а цена капитала: $PK = \\$16$. Если $L = 10$ и $K = 10$. Определить среднюю величину капитала (APK) и среднюю</p> |
|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>величину труда (APL). 2,08; 0,42; 0,58; 1,18; 0,26; 0,85; 1,93; 0,64.</p> <p>Предельный продукт труда (MPK) равен 8; предельный продукт труда (MPL) равен 10. Цена труда (PL) = 3, цена капитала (PK) = 5. Что должна делать фирма для максимизации объема выпуска?</p> <p>использовать меньше труда и больше капитала; использовать больше труда и меньше капитала; использовать больше труда и больше капитала; использовать меньше труда и меньше капитала.</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|-----|------|----------------------------|---|
| КМ5 | Тест | ОПК-1-У1;ОПК-1-В1;ОПК-1-31 | <p>1. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:</p> <p>а) имеет отрицательный наклон;</p> <p>б) представляет собой горизонтальную линию при данном уровне цены;</p> <p>в) представляет собой вертикальную линию при данном объеме предложения;</p> <p>г) имеет положительный наклон.</p> <p>2. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде – это:</p> <p>а) кривая предельных издержек;</p> <p>б) линия цены товара;</p> <p>в) снижающаяся часть кривой средних издержек;</p> <p>г) возрастающая часть кривой средних издержек.</p> <p>3. Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям – это:</p> <p>а) ценовая дискриминация;</p> <p>б) монополия;</p> <p>в) дифференциация;</p> <p>г) монополизация.</p> <p>4. Условия максимизации прибыли для конкурентной фирмы в кратко-срочном периоде —это равенство:</p> <p>а) валового дохода и валовых издержек;</p> <p>б) среднего дохода, средних издержек и цены;</p> <p>в) предельного дохода, предельных издержек и цены;</p> <p>г) валового дохода, валовых издержек и цены.</p> <p>5. При какой ситуации, фирма, работающая в условиях совершенной конкуренции, готова прекратить работу?</p> <p>а) когда цена равна минимальным средним общим затратам;</p> <p>б) когда цена постоянно падает;</p> <p>в) $P = MC$;</p> <p>г) когда цена равна минимальным средним переменным издержкам.</p> <p>6. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде совпадает с участком кривой ...</p> <p>а) предельных издержек, лежащим выше кривой средних издержек;</p> <p>б) предельных издержек, лежащим выше кривой средних переменных из-держек;</p> <p>в) средних переменных издержек, лежащих выше кривой предельных из-держек;</p> <p>г) предельных издержек, лежащих выше уровня рыночной цены.</p> <p>7. Средние издержки конкурентной фирмы: $AC=40+2Q$. Как изменится объем выпуска, если цена на ее продукцию снизится с 200 руб. до 100 руб. за единицу товара?</p> <p>а) -45;</p> <p>б) +35;</p> <p>в) -25;</p> <p>г) -20.</p> <p>8. Средние издержки конкурентной фирмы: $AC=40+2Q$. Как изменится величина прибыли фирмы, если цена на ее продукцию снизится с 200 руб. до 100 руб. за единицу товара?</p> <p>а) -1250;</p> <p>б) +1600;</p> <p>в) -2250;</p> <p>г) -2750.</p> <p>9. Совокупные издержки конкурентной фирмы: $TC=8Q+Q^2$. Фирма максимизирует величину прибыли при производстве 14 единиц товара. Чему равна рыночная цена единицы товара?</p> |
|-----|------|----------------------------|---|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>а) 36; б) 32; в) 38; г) 28.</p> <p>10. Совокупные издержки конкурентной фирмы: $TC=8Q+Q^2$. Фирма максимизирует величину прибыли при производстве 14 единиц това-ра. Чему равна величина прибыли фирмы? а) 128; б) 184; в) 196; г) 176.</p> <p>11. Функция спроса в конкурентной отрасли $Q_d = 55 - P$; функция предло-жения: $Q_s = 2P - 5$. Если функция предельных издержек у фирмы $MC=3Q+5$, то чему равен оптимальный объем производства фирмы? а) 4; б) 5; в) 7; г) 9.</p> <p>12. Функция спроса в конкурентной отрасли $Q_d = 55 - P$; функция предло-жения: $Q_s = 2P - 5$. Функция предельных издержек у фирмы $MC=3Q+5$. Чему равна величина прибыли данной фирмы? а) 38,5; б) 36,5; в) 25,5; г) 37,5.</p> <p>13. Совокупные издержки конкурентной фирмы $TC=2Q+Q^3$. Чему равна максимальная величина прибыли, если цена единицы товара 14 руб.? а) 14; б) 16; в) 18; г) 20.</p> <p>14. Издержки конкурентно фирмы заданы формулой $TC = 16 + Q^2$. Если рыночная цена (P) на товар снижается, то при каком объеме выпуска (Q) в краткосрочном периоде фирма не будет получать экономическую прибыль? а) 8; б) 6; в) 4; г) 2.</p> <p>15. Совокупный спрос в совершенно конкурентной отрасли задан функ-цией: $Q_d = 200 - 20P$. Средние издержки одной фирмы в отрасли заданы функцией: $AC = 5 + (Q - 5)^2$. Определить. число фирм в отрасли в долгосрочном пе-риоде. а) 10; б) 20; в) 30; г) 40.</p> <p>16. Совокупный спрос в совершенно конкурентной отрасли задан функ-цией: $Q_d = 100 - 15P$. Средние издержки одной фирмы в отрасли заданы функцией: $AC = 10 + (Q - 5)^2$. Опр. число фирм в отрасли в долгосрочном периоде. а) 10; б) 20;</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>в) 30; г) 40.</p> <p>17. Совокупный спрос в совершенно конкурентной отрасли задан функцией: $Q_d = 100 - 15P$. Средние издержки одной фирмы в отрасли заданы функцией: $AC = 10 + (q - 5)^2$. В отрасли действует 10 фирм. Определить равновесную цену в краткосрочном периоде. а) 3,34; б) 4,10; в) 3,76; г) 5,18.</p> <p>18. Совокупный спрос в совершенно конкурентной отрасли задан функцией: $Q_d = 100 - 15P$. Средние издержки одной фирмы в отрасли заданы функцией: $AC = 10 + (q - 5)^2$. В отрасли действует 10 фирм. Определить равновесное количество в краткосрочном периоде. а) 49,90; б) 38,50; в) 43,60; г) 22,30.</p> <p>19. Функция отраслевого спроса $Q_d = 120 - 3P$. Функция совокупных затрат конкурентной фирмы: $TC = 10 + 8q - 4q^2 + q^3$. В отрасли действует 20 таких фирм. Определить равновесную цену в краткосрочном периоде. а) 11,26; б) 10,47; в) 10,67; г) 12,34.</p> <p>20. Функция отраслевого спроса $Q_d = 120 - 3P$. Функция совокупных затрат конкурентной фирмы: $TC = 10 + 8q - 4q^2 + q^3$. В отрасли действует 20 таких фирм. Определить равновесный объем отрасли в краткосрочном периоде. а) 67,8; б) 88,6; в) 91,8; г) 74,6.</p> <p>21. Функция отраслевого спроса $Q_d = 120 - 3P$. Функция совокупных затрат конкурентной фирмы: $TC = 10 + 8q - 4q^2 + q^3$. Определить равновесную цену в долгосрочном периоде. а) 7,8; б) 8,2; в) 8,8; г) 9,6.</p> <p>22. Функция отраслевого спроса $Q_d = 120 - 3P$. Функция совокупных затрат конкурентной фирмы: $TC = 10 + 8q - 4q^2 + q^3$. Определить равновесный объем отрасли в долгосрочном периоде. а) 89,4; б) 95,4; в) 87,9; г) 92,8.</p> <p>23. Функция отраслевого спроса $Q_d = 120 - 3P$. Функция совокупных затрат конкурентной фирмы: $TC = 10 + 8q - 4q^2 + q^3$. Определить количество фирм в долгосрочном периоде. а) 18,4; б) 23,6; в) 22,6; г) 24,6.</p> <p>24. Функция совокупных издержек конкурентной фирмы TC</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>$= 10Q + Q^2$. Рыночная цена товара \$70. Чему равна прибыль фирмы при оптималь-ном объеме производства?</p> <p>а) 700; б) 800; в) 900; г) 1000.</p> <p>25. Совокупные издержки конкурентной фирмы в краткосрочном пери-оде: $TC = Q^3 - 8Q^2 + 20Q + 50$. Определить уровень рыночной цены при кото-ром фирма прекратит производство в краткосрочном периоде.</p> <p>а) 2; б) 4; в) 6; г) 8.</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|-----|------|-------------------|---|
| КМ6 | Тест | ОПК-1-У1;ОПК-1-В1 | <p>1. В долгосрочном периоде равновесие на монопольном рынке означает, что товары продаются по ценам, ...</p> <p>а) равным предельным издержкам; б) равным предельному доходу; в) превышающим предельные издержки; г) равным средним издержкам; д) верные ответы б) и в).</p> <p>2. Что означает ценовая дискриминация III степени? а) это ценовая политика, позволяющая монополисту присваивать себе всю ренту покупателя. б) группировка в партии по разным ценам выпускаемого монополией продукта. в) установление на каждую продаваемую единицу продукции цены, соответствующей спросу. г) предполагает сегментирование рынка покупателей в соответствии с эластичностью спроса.</p> <p>3. Определить величину коэффициента Лернера</p> <p>а) 0,46; б) 0,54; в) 0,38; г) 0,62.</p> <p>4. При определении степени монополизации индекс Лернера учитывает: а) число занятых на предприятии; б) величину прибыли предприятия; в) объем выпуска продукции; г) величину капитализации предприятия; д) все ответы верны.</p> <p>5. При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль? а) цена выше предельных затрат. б) предельные затраты равны предельной выручке. в) средние затраты равны средней выручке. г) цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.</p> <p>6. По закону РФ одним из признаков монополизма является сосредоточение в рамках одной корпорации более ...% рынка а) 50; б) 35; в) 45; г) 30.</p> <p>7. Дискриминация первой степени фирмой-монополистом применяется в основном в условиях ... а) серийного производства; б) уникального производства; в) смешанного производства; г) все ответы верны.</p> <p>8. Пороговая величина индекса Херфиндаля –Хиршмана равна 1800. Его превышение означает монополизацию отрасли. Какое минимальное количество равных по размеру фирм может быть в отрасли, чтобы она не считалась монополизированной? а) 6; б) 7; в) 8; г) 9.</p> <p>9. Функции монопольной фирмы: $MC=Q+8$, и $MR=20-Q$. Опр. коэффициент эластичности спроса по цене при оптимальном</p> |
|-----|------|-------------------|---|

- объеме производ-ства
- а) -2,18;
б) -1,74;
в) -5,67;
г) -2,08.
10. Функция предельного дохода фирмы монополиста: $MR = 10 - Q$; функция предельных издержек: $MC = 2Q$. Если государство установит предельную цену за единицу продукции равную 4 руб., как изменится объем выручки (TR) фирмы?
- а) +24;
б) -18;
в) -20;
г) -10.
11. Функция спроса фирмы монополиста: $Q_d = 20 - 2P$; функция предельных издержек: $MC = 2Q$. Государство установило цену на товар: $P = 9$ руб. Определить разницу между спросом и предложением на рынке.
- а) -3,5;
б) +2,6;
в) -1,8;
г) +4,2.
12. Цена товара на рынке монополии $P = \$120$. Эластичность спроса по цене $E_d = -1,5$. Рассчитать предельный доход (MR) при оптимальном объеме производства.
- а) 28;
б) 40;
в) 45;
г) 30.
13. Кривая предельных издержек монопольной фирмы $MC = Q + 10$, а предельного дохода $MR = 170 - 3Q$. При какой цене фирма максимизирует прибыль?
- а) 100;
б) 55;
в) 110;
г) 80.
14. Функция общих издержек монополистической фирмы: $TC = 10 \cdot Q$. Эластичность спроса по цене на продукцию фирмы по модулю равна 5. Опред. монопольную цену фирмы.
- а) 12,5;
б) 10,5;
в) 8,5;
г) 11,5.
15. Фирма действует как монополист. Спрос на ее товар в первой группе покупателей задан функцией: $Q_1 = 1200 - 20P_1$. Спрос во второй группе: $Q_2 = 1000 - 20P_2$. Общее количество проданного товара составляет 1000 единиц. Определить максимальный доход фирмы (TR), если товар продается по оптимальным ценам для каждой группы.
- а) 41575,0;
б) 30387,5;
в) 28754,5;
г) 34685,0 .
16. Совокупные издержки фирмы монополиста: $TC = Q^2 + 2Q$. Функция спроса: $P = 20 - Q$. Государство установило налог с продаж на каждую единицу товара: \$2. Опред. объем налоговых поступлений в бюджет государства (T) после введения налога.
- а) 2;
б) 4;
в) 6;
г) 8.

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>17. Функция совокупных издержек монопольной фирмы: $TC = 2Q + 100$, а функция предельных издержек: $MR = 50 - Q$. Определить величину коэффициента Лернера.</p> <p>а) 0,67; б) 0,84; в) 0,71; г) 0,95.</p> <p>18. Функция издержек монопольной фирмы: $TC = 5 + 5Q + 0,25Q^2$. Товар реализуется двум группам покупателей с разными функциями спроса (соответственно, по разным ценам): $q_1 = 160 - P_1$; $q_2 = 160 - 2P_2$. Опр. максимальную величину прибыли.</p> <p>а) 4567; б) 5491; в) 5684; г) 3682.</p> <p>19. Функция затрат фирмы-монополиста: $TC = 30 + 4Q + Q^2$. Функция спроса: $P = 16 - Q$. Опр. величину прибыли фирмы при проведении ею политики совершенной ценовой дискриминации.</p> <p>а) 8; б) -12; в) 14; г) -14.</p> <p>20. Функция средних издержек двух фирм-монополистов на своих рынках: $AC_1 = 10 + 10Q$, индекс Лернера равен $1/8$; $AC_2 = 20 + 30Q^2$, индекс Лернера равен $1/5$. Функция спроса на обоих рынках: $Q_d = 50 - P/2$. Определить совокупную прибыль обеих фирм.</p> <p>а) 186,4 б) 342,8 в) 216,6; г) 169,7.</p> <p>21. Общие затраты монополиста задаются уравнением функции: $TC = 200 + 2Q$, а уравнение функции спроса на ее товар: $P = 400 - Q$. Определить общий доход фирмы, если ее выпуск 50 единиц?</p> <p>а) 39999; б) 20500; в) 17500; г) 28888.</p> <p>22. Функция спроса на товар фирмы-монополиста: $Q_d = 20 - 2P$. Функция ее предельных издержек: $MC = 2Q$. Определить разницу между величиной спроса на продукцию фирмы и величиной ее предложения, если государство установит предельную цену за единицу, равную 7 руб.</p> <p>а) +1,0; б) - 1,5; в) +2,5; г) -2,0. (б)</p> <p>23. Функция спроса на товар фирмы-монополиста: $Q_d = 20 - 2P$. Функция ее предельных издержек: $MC = 2Q$. Определить разницу между прибылью при оптимальном объеме производства и объеме, при цене, установленной государством.</p> <p>д) 3,75; е) 4,43; ж) 2,55; з) 3,26.</p> <p>24. Функция спроса на товар фирмы-монополиста: $Q_d = 16 - P$; функция общих издержек: $TC = 14 + Q^2$. Опр. величину прибыли при оптимальном объеме производства.</p> |
|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>а) 18; б) 10; в) 12; г) 14.</p> <p>25. Рыночная цена товара фирмы-монополиста равна при оптимальном объеме выпуска 120 руб. Ценовая эластичность спроса на данный товар ($\epsilon = 1,5$). Опр. предельные издержки и предельный доход фирмы.</p> <p>а) 40; б) 45; в) 50; г) 60.</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|-----|------|----------|---|
| КМ7 | Тест | ОПК-1-У1 | <p>1. Какое утверждение относительно монополистически конкурентной фирмы, находящейся в условиях долгосрочного равновесия не верно?</p> <p>а. $P = \min LRAC$;</p> <p>б. $MR = MC$;</p> <p>в. $P = LRAC$;</p> <p>г. $P > MR$.</p> <p>2. Монополистически конкурентная фирма. Выберите верное утверждение.</p> <p>а. фирма находится в условиях долгосрочного равновесия;</p> <p>б. фирма может получить экономическую прибыль или понести убытки в зависимости объёма выпуска, который она выберет;</p> <p>в. фирма несет убытки;</p> <p>г. фирма получает экономическую прибыль.</p> <p>3. Для монополистической конкуренции характерно ...</p> <p>а. большое количество фирм и низкие барьеры на вход;</p> <p>б. несколько доминирующих фирм и низкие барьеры на вход;</p> <p>в. большое количество фирм и высокие барьеры на вход;</p> <p>г. несколько доминирующих фирм и значительные барьеры на вход.</p> <p>4. Выберите из нижеследующего то, что нехарактерно для монополистической конкуренции.</p> <p>а. Продуктовая дифференциация;</p> <p>б. Взаимозависимость продавцов в установлении цен;</p> <p>в. Относительно большое число фирм;</p> <p>г. Использование торговых марок.</p> <p>5. Выберите из нижеследующего то, что нехарактерно для рынка монополистической конкуренции.</p> <p>а. Неценовая конкуренция;</p> <p>б. Предельная выручка меньше цены;</p> <p>в. В длительном периоде производство осуществляется с минимальными средними издержками;</p> <p>г. Низкие барьеры на вход.</p> <p>6. Отрасли совершенной конкуренции и монополистической конкуренции похожи друг на друга в том, что:</p> <p>а. производители в коротком периоде всегда получают экономическую прибыль;</p> <p>б. производители обеих отраслей выпускают дифференцированную продукцию;</p> <p>в. кривые спроса на продукцию отдельных производителей абсолютно эластичны;</p> <p>г. ничего из вышеперечисленного не является верным.</p> <p>7. Продавец на монополистически конкурентном рынке максимизирует прибыль, если выполняется условие:</p> <p>а. общая выручка максимальна;</p> <p>б. средние издержки минимальны;</p> <p>в. цена равна предельной выручке;</p> <p>г. предельная выручка равна предельным издержкам.</p> <p>8. В условиях долгосрочного равновесия цена, которую устанавливает на свою продукцию монополистически конкурентная фирма:</p> <p>а. меньше, чем MC и $LRAC$;</p> <p>б. больше $LRAC$, но равна MC;</p> <p>в. больше MC, но равна $LRAC$;</p> <p>г. больше и MC, и $LRAC$.</p> |
|-----|------|----------|---|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>9. Выберите верное утверждение относительно монополистически конкурентной фирмы, находящейся в долгосрочном равновесии.</p> <p>а. $MC = LRAC$; б. $P > LRAC$; в. $P = LRAC$; г. $P = MC$.</p> <p>10. В коротком периоде прибыль монополистически конкурентной фирмы:</p> <p>а. всегда отрицательная; б. всегда положительная; в. всегда нулевая; г. может быть положительной, нулевой или отрицательной.</p> <p>11. Функция зависимости предельных издержек фирмы на рынке монополистической конкуренции: $MR = 10 - 2q$; функция долгосрочных предельных издержек: $LRMC = 2q - 2$. Если минимальное значение долгосрочных средних издержек ($LRAC$) равно 6, то какой избыток производственных мощностей имеет данная фирма?</p> <p>а) 1; б) 2; в) 3; г) 4.</p> <p>12. Функция предельного дохода (MR) фирмы на рынке монополистической конкуренции: $MR = 6 - 2Q$. Чему равна цена товара при объеме выпуска $Q = 4$?</p> <p>а) 1; б) 2; в) 3; г) 4.</p> <p>13. Функция спроса $Q_d = 1/P$. Чему равна величина предельного дохода (MR)?</p> <p>а) 0; б) 1; в) 2; г) 3.</p> <p>14. Совокупные издержки фирмы на рынке монополистической конкуренции: $TC = 80 + 5q$; цена товара: $P = 13$. Определить эластичность спроса по цене, если функция спроса линейна.</p> <p>а) -1,452; б) -1,625; в) -2,325; г) -1,785.</p> <p>15. Совокупные издержки фирмы на рынке монополистической конкуренции: $TC = 80 + 5q$; цена товара: $P = 13$. Определить излишки (выигрыш) покупателей данного товара, если функция спроса линейна.</p> <p>а) 30; б) 45; в) 40; г) 25.</p> <p>16. Совокупные издержки фирмы, действующей на рынке монополистической конкуренции: $TC = q^3 + 10q$. Цена товара: $P = \\$46$. Чему равен объем выпуска фирмы в долгосрочном периоде?</p> <p>а) 4; б) 5; в) 6; г) 7.</p> <p>17. Функция средних затрат фирмы на рынке</p> |
|--|--|--|--|

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>монополистической конкуренции: $AC = 8q + 4/q + 8$. Коэффициент эластичности спроса на продукцию фирмы по цене равен 4. Определить цену товара в дол-госрочном периоде.</p> <p>а) 20,4; б) 16,4; в) 22,6; г) 14,8.</p> <p>18. Функция средних затрат фирмы на рынке монополистической конкуренции: $AC = 8q + 4/q + 8$. Коэффициент эластичности спроса на продукцию фирмы по цене равен 4. Определить объем выпуска продукции фирмы в долгосрочном периоде.</p> <p>а) 0,46; б) 1,41; в) 0,88; г) 2,43.</p> <p>19. Функция предельного дохода (MR) фирмы на рынке монополистической конкуренции: $MR = 3 - 2q$. Чему равна цена товара при объеме выпуска $q = 2$?</p> <p>а) 1; б) 2; в) 3; г) 4.</p> <p>20. Предельный доход фирмы на рынке монополистической конкуренции: $MR = 60 - 2q$, а функция совокупных затрат: $TC = 20q$. Определить прибыль фирмы.</p> <p>а) 360; б) 420; в) 400; г) 380.</p> <p>21. Предельный доход фирмы на рынке монополистической конкуренции: $MR = 60 - 2q$, а функция совокупных затрат: $TC = 20q$. Определить избыток ее производственных мощностей.</p> <p>а) 30; б) 20; в) 20; г) 15.</p> <p>22. Функция средних издержек фирмы на рынке монополистической конкуренции $AC = 2q + 10$. Спрос на продукцию фирмы описывается уравнением $P = 90 - 2q$. Определить прибыль фирмы в краткосрочном периоде и объем производства (TR) в долгосрочном периоде.</p> <p>а) 560; 1200; б) 420; 1500; в) 400; 1000; г) 380; 1400.</p> <p>23. Функция средних издержек фирмы в условиях монополистической конкуренции: $ATC = 2q + 5/q + 10$. Коэффициент эластичности спроса на продукцию фирмы по цене равен (- 5). Определить объем продаж (q) фирмы в долгосрочном периоде.</p> <p>а) 1,2; б) 1,8; в) 0,8; г) 1,4.</p> <p>24. Функция средних издержек фирмы в условиях монополистической конкуренции: $ATC = 2q + 5/q + 10$. Коэффициент эластичности спроса на продукцию фирмы по цене равен (- 5). Определить прибыль фирмы (Pr) в долгосрочном периоде.</p> <p>а) 9,7;</p> |
|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|-----------------------------|
| | | | б) 8,4 в) 7,6 г) 5,6. |
|--|--|--|-----------------------------|

| | | | |
|-----|------|----------|--|
| КМ8 | Тест | ОПК-1-У1 | <p>1. Модель олигополии Курно – это модель ...</p> <p>а) количественной олигополии; б) ценовой олигополии; в) ценового лидерства; г) картельного соглашения.</p> <p>2. Модель олигополии Бертрана – это модель</p> <p>а) о количественной олигополии; б) ценовой олигополии; в) ценового лидерства; г) картельного соглашения.</p> <p>3. Модель олигополии Штакельберга – это модель</p> <p>а) количественной олигополии; б) ценовой олигополии; в) ценового лидерства; г) картельного соглашения.</p> <p>4. Модель олигополии Эджуорта – это модель</p> <p>а) количественной олигополии; б) ценовой олигополии; в) ценового лидерства; г) картельного соглашения.</p> <p>5. Кривая реакции олигополистической фирмы – это:</p> <p>а) линия, показывающая наилучший вариант действий фирмы при каждом выборе, сделанном её конкурентами; б) возможность фирмы корректировать свою стратегию в зависимости от степени монополизации рынка; в) зависимость между оптимальным выбором олигополии в предыдущем и текущем периоде; г) кривая, отражающая изменение стратегии фирмы от изменения основных рыночных параметров; д) все ответы верны.</p> <p>6. Особенностью взаимодействия олигополистов в модели ломанной кривой спроса является:</p> <p>а) неэластичность кривых спроса в сторону снижения и повышения цен; б) устойчивость уровня цен на рынке; в) стремление конкурентов дублировать стратегию фирмы, изменившей уровень цен на свою продукцию; г) ведение ценовых войн между фирмами в отрасли.</p> <p>7. Модель рынка олигополии «ломаная кривая спроса» объясняет ...</p> <p>а) относительную стабильность цен на рынке олигополии; б) относительную стабильность объемов производства каждой фирмы на рынке олигополии; в) относительную стабильность величины прибыли, получаемой каждой фирмой; г) все ответы верны.</p> <p>8. Теория игр на рынке олигополии основывается на предположении, что</p> <p>а) фирма не учитывает стратегии своих конкурентов; б) каждый участник рынка считает поведение конкурентов рациональным; в) каждая фирма имеет доминирующую стратегию; г) фирма всегда предпочитает соглашение соперничеству; д) верны ответы б) и в).</p> <p>9. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?</p> <p>а) нефть; б) сахар; в) кофе; г) пшеница.</p> |
|-----|------|----------|--|

10. В отрасли действует одна крупная фирма и несколько мелких. Общий спрос на товар отрасли задан функцией: $P = 100 - 2Q$. Функция предложения мелких фирм имеет вид: $Q = 0,5P$. Предельные издержки крупной фирмы равны 20 руб. за единицу товара. Чему будет равна рыночная цена товара?
 а) 35;
 б) 27;
 в) 25;
 г) 45.
11. В отрасли действует одна крупная фирма и несколько мелких. Общий спрос на товар отрасли задан функцией: $P = 100 - 2Q$. Функция предложения мелких фирм имеет вид: $Q = 0,5P$. Предельные издержки крупной фирмы равны 20 руб. за единицу товара. Чему будет равен отраслевой объем производства?
 а) 32,5;
 б) 43,6;
 в) 35;
 г) 30.
12. В отрасли действуют две фирмы. Спрос на товар задан функцией: $P = 100 - Qd$. Предельные издержки производства у обеих фирм одинаковы и равны 5. Чему равна рыночная цена товара?
 а) 28,9;
 б) 36,7;
 в) 45,8;
 г) 15,5.
13. В отрасли у фирмы – ценового лидера: функция предельного дохода $MRL = 9 - QL$; функция предельных издержек $MCL = 1 + QL$; цена единицы товара $PL = 8$. Кривая предложения остальных фирм на рынке олигополии $QS = 2 + 2QL$. Определить величину рыночного спроса.
 а) 7;
 б) 24;
 в) 6;
 г) 18.
14. В условиях равновесия Курно на рынке олигополии совокупный спрос задан формулой: $Qd = 300 - P$. Предельные издержки фирмы А (МСА) равны 10, предельные издержки фирмы Б (МСБ) также равны 10. Определить величину совокупного предложения отрасли.
 а) 280;
 б) 290;
 в) 300;
 г) 320.
15. На рынке олигополии действуют три одинаковые фирмы с одинаковыми постоянными предельными издержками (МС), равными 298 руб. Спрос на продукцию отрасли задан таблицей:

| | | | | | |
|------------|------|------|-----|------|------|
| P ((руб.)) | 1500 | 1200 | 900 | 600 | 300 |
| Q (шт.) | 300 | 600 | 900 | 1200 | 1500 |

 Определить величину равновесной цены
 а) 1086;
 б) 1049;
 в) 872;
 г) 648.
16. Функции реагирования фирм А и Б на рынке дуополии заданы формулами: $QA = 100 - 2QB$; $QB = 100 - QA$. Определить совокупный объем производства.
 а) $503/5$;
 б) $66 \frac{2}{3}$;
 в) $44 \frac{1}{2}$;

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>г) 741/2.</p> <p>17. На рынке олигополии действуют 10 фирм с одинаковыми функциями предельных издержек $MC = 100 - 30Q + Q^2$. Спрос на продукцию отрасли задан формулой: $Q = 100 - P$. Чему равен объем выпуска каждой фирмы в условиях долгосрочного равновесия?</p> <p>а) 10; б) 20; в) 33,3 г) 40. (б)</p> <p>18. На рынке действует фирма-лидер и несколько мелких фирм, Спрос на продукцию отрасли задан формулой: $P = 100 - 2Q$. Предельные издержки фирмы-лидера равны 20. Функция предложения мелких фирм: $Q = 0,5P$. Определить долю рынка крупной фирмы.</p> <p>а) 46%; б) 53%; в) 68%; г) 34%.</p> <p>19. В отрасли действуют две фирмы. Спрос на продукцию отрасли задан формулой: $Q = 100 - P$. Предельные издержки обеих фирм постоянны и равны 5. Определить рыночную цену единицы товара?</p> <p>а) 36,7; б) 26,8; в) 50; г) 33, 1/3.</p> <p>20. Функция рыночного спроса: $Q = 10 - P$. На рынке две фирмы с одинаковыми издержками: $TC = 3q$. Определить отраслевой объем производства на рынке дуополии Курно</p> <p>а) 5,72; б) 6,12; в) 4,67; г) 3,48.</p> <p>21. Функция рыночного спроса на рынке дуополии Курно: $Q = 195 - 2,5P$, который удовлетворяют фирмы А и Б. Производство каждой фирмы зависит от ее реакции на выпуск конкурента и задается уравнениями (кривыми реагирования): $q_A = 60 - 0,4q_B$; $q_B = 80 - 0,5q_A$. Определить рыночную цену товара.</p> <p>а) 39,4; б) 41,2; в) 28,6; г) 32,8.</p> <p>22. В отрасли две фирмы, издержки которых: $TC_1 = q_1^2 + 7q_1$; $TC_2 = q_2^2 + 13q_2$, взаимодействуют на основе модели дуополии Курно. Функция отраслевого спроса: $Q = 100 - P$. Определить совокупный объем производства</p> <p>а) 21; б) 18; в) 16; г) 36.</p> <p>23. В отрасли две фирмы, издержки которых: $TC_1 = q_1^2 + 7q_1$; $TC_2 = q_2^2 + 13q_2$, взаимодействуют на основе модели дуополии Курно. Функция отраслевого спроса: $Q = 100 - P$. Определить рыночную цену.</p> <p>а) 72; б) 56; в) 48; г) 64.</p> <p>24. В отрасли две фирмы А и Б. При этом фирма Б – лидер,</p> |
|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>фирма А – последователь (модель дуополии Штакельберга). Издержки фирмы А: $TCA = 4q_A$; издержки фирмы Б: $TCB = 4q_B$; Отраслевой спрос: $Q = 20 - P$. Определить отраслевой объем выпуска.</p> <p>а) 14; б) 12; в) 10; г) 18.</p> <p>25. В отрасли две фирмы А и Б. При этом фирма Б – лидер, фирма А – последователь (модель дуополии Штакельберга). Издержки фирмы А: $TCA = 4q_A$; издержки фирмы Б: $TCB = 4q_B$; Отраслевой спрос: $Q = 20 - P$. Опр. рыночную цену</p> <p>а) 10; б) 8; в) 6; г) 4.</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|-----|------|----------|---|
| КМ9 | Тест | ОПК-1-31 | <p>1. Доход, полученный при использовании земельных ресурсов, каче-ственно отличающихся по плодородию и местоположению, называется</p> <p>а) дифференциальной рентой; б) нормальной прибылью; в) номинальным процентом; г) абсолютной рентой.</p> <p>2. Сумма коэффициентов эластичности ресурсов однородной производ-ственной функции Кобба-Дугласа:</p> <p>а) >2; б) >1; в) $1<, >0$; г) $= 1$.</p> <p>3. Закон убывающей производительности факторов производства дей-ствует, если ...</p> <p>а) в данном производстве используются достижения технического прогрес-са; б) одновременно наращивается применение имеющихся факторов произ-водства; в) увеличивается объем выпуска продукции; г) увеличивается только один фактор производства.</p> <p>4. Укажите формулу, отражающую правило спроса на ресурс, где MRP -предельная доходность на ресурс; MRC - предельные издержки на ре-сурс; P - цена единицы ресурса.</p> <p>а) $P = MRP + MRC$; б) $MRP = MRC - P$; в) $MRP = MRC = P$; г) $P = MRP - MRC$.</p> <p>5. Цена земли – это отношение ренты к ...</p> <p>а) размеру участка; б) стоимости готовой продукции, полученной на земельном участке; в) величине арендной платы; г) рыночной ставке процента.</p> <p>6. Кривая предложения труда на конкурентном рынке труда ...</p> <p>а) параллельна оси абсцисс; б) имеет отрицательный наклон; в) имеет положительный наклон; г) нет однозначного ответа.</p> <p>7. Производственная функция фирмы А: $Q = 10K^{0,5}L^{0,5}$, фирмы Б: $Q = 10K^{0,6}L^{0,4}$, фирмы В: $Q = 10K^{0,4}L^{0,6}$. Выпуск какой фирмы будет наибольшим, если они применяют одинаковое количество труда и капитала?</p> <p>а) А; б) Б; в) В; г) нельзя определить</p> <p>8. Эластичность выпуска по затратам ресурса равна:</p> <p>а) $AP + MP$; б) $AP*MP$; в) AP/MP; г) MP/AP.</p> <p>9. Фирма использует труд и капитал. Предельная производительность труда (MPL) равна 16, а предельная производительность капитала (MPK) равна 10. Если цена труда (PL) равна 4, цена капитала (PK) равна 3, а цена единицы продукции равна 5, то что должна делать фирма, чтобы уве-личить объем выручки?</p> <p>а) использовать больше труда и меньше капитала;</p> |
|-----|------|----------|---|

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>б) использовать больше капитала и меньше труда; в) использовать меньше труда и меньше капитала; г) использовать больше труда и больше капитала.</p> <p>10. Дана производственная функция $Q(K, L) = 8K + 10L^2$. Обоснуйте, какой эффект масштаба производства характерен для данной функции: а) возрастающий эффект масштаба; б) убывающий эффект масштаба; в) постоянный эффект масштаба; г) данных недостаточно.</p> <p>11. Обоснуйте, какая функция выражает капиталоемкий технико-экономический прогресс? а) $Q_1 = K^{1/2} + L$; б) $Q_2 = K^{1/2}L^{1/2}$; в) $Q_3 = \ln L + K^{1/2}$; г) никакая.</p> <p>12. Дана производственная функция: $Q = 100L - L^2$, где L – количество труда. Функция предложения труда: $LS = 2w - 80$, где w – ставка заработной платы. Цены единицы продукции фирмы (P) – 2,5 руб. Опр. выручку монопольной фирмы при оптимальном объеме выпуска? а) 2275; б) 2645; в) 1855; г) 3255.</p> <p>13. Производственная функция задана формулой $Q = 300L - L^2$, где L – количество часов. Функция предложения труда: $LS = 2w - 160$, где w – ставка заработной платы. Цены единицы продукции фирмы – 10 руб. Чему будет равна выручка фирмы при оптимальном объеме выпуска? а) 27500; б) 92750; в) 12500; г) 57540.</p> <p>14. Дана производственная функция: $Q = KL$. Общая величина затрат фирмы: 36 руб., цена капитала (PK) = 4 руб., цене труда (PL) = 3 руб. Опр. величины K и L при максимальном объеме выпуска (Q) а) 6,7; 3; б) 2,2; 9; в) 4,5; 6; г) 6,5; 4.</p> <p>15. Производственная функция задана формулой: $Q = A \cdot K^\alpha \cdot L^{1-\alpha}$ ($1 > \alpha > 0$). Опр. эластичность выпуска по капиталу и по труду. а) $1/\alpha; 1 + \alpha$; б) $\alpha; 1 - \alpha$; в) $\alpha - 1; \alpha + 1$; г) $1/\alpha; 1 - \alpha$.</p> <p>16. Дана производственная функция: $Q = K^{0,8}L^{1,5}$. Количество капитала увеличилось на 7%, а количество труда снизилось на 6%. Как изменится (в %) величина объема производства? а) -5,5; б) +5,8; в) -4,6; г) +3,8.</p> <p>17. Производственная функция задана формулой: $Q = A \cdot (K^{1/2} + 2L^{1/2})^2$. Капиталоемкость труда (K/L) равна 25. Опр. предельную норму замены труда капиталом ($MRTSLK$)</p> |
|--|--|--|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>а) 1/25; б) 5; в) 12,5; г) 10.</p> <p>18. Производственная функция фирмы: $Q = K^{0,25}L^{0,75}$. Цена труда: $w = 144$; цена капитала: $r = 3$. Опр. эластичность выпуска фирмы по труду (EL) и предельную производительность труда (MPL).</p> <p>а) 0,85; 2,0; б) 0,75; 1,5; в) 0,65; 2,5; г) 0,55; 3,5.</p> <p>19. Предполагается, что, если дается некая сумма в долг, то потом кредитор будет получать ежегодно 4000 руб. в течение неопределенного количества лет. Какую сумму можно дать в долг, если в течение этого времени ежегодная процентная ставка будет составлять 10%?</p> <p>а) 44000; б) 40000; в) 400000; г) 440000.</p> <p>20. Производственная функция конкурентной фирмы $Q = 5000L^{1/2}$ (L - количество труда в часах). Сколько труда (часов) будет использовать фирма при $w = 5$ долл./час (w – часовая ставка заработной платы), если цена единицы товара – 2 доллара?</p> <p>1. 100000; 2. 1000; 3. 10000; 4. 1000000.</p> <p>21. Производственная функция для фермера задана формулой: $Q = 100L - 1,5L^2$ (L – количество земли, га). Определить стоимость участка размером $L = 25$ га, если цена единицы продукции 6 руб., а величина банковской процентной ставки 5% в год.</p> <p>а) 2500 руб.; б) 3000 руб.; в) 3500 руб.; г) 4000 руб.</p> |
|--|--|--|---|

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

| Код работы | Название работы | Проверяемые индикаторы компетенций | Содержание работы |
|------------|-----------------------|------------------------------------|---|
| P1 | Практическая работа 2 | ОПК-1-У1;ОПК-1-В1 | Выполнить письменный ответ на вопросы 1. Классификация ресурсов и их характеристика 2. Производственная функция 3. Ресурсосбережение и эффективность использование ресурсов |
| P2 | Практическая работа 1 | ОПК-1-У1;ОПК-1-В1 | Выполнить письменный ответ на вопросы 1. Понятие потребительского поведения в социологии, психологии и маркетинге 2. Особенности потребительского поведения в выбранной отрасли |

| | | | |
|----|-----------------------|-------------------|--|
| Р3 | Практическая работа 3 | ОПК-1-У1;ОПК-1-В1 | <p>Решение задач</p> <p>Задача 1. Компания для привлечения долгосрочных заемных средств выпускает облигации со сроком погашения 30 лет. Банкиры согласны предоставить заем на условиях эмиссии компанией облигаций без права досрочного погашения номиналом 1000 р. с купонной ставкой 11 %, выплатой процентов 2 раза в год. Затраты на размещение займа оцениваются в 1 % от стоимости выпущенных облигаций. Ставка налога на прибыль 24 %.</p> <p>Требуется определить цену данного источника финансирования.</p> <p>Задача 2. Обыкновенные акции и долговые обязательства компании оцениваются в 50 и 30 млн р. соответственно. В настоящее время инвесторы требуют 18 % доходности от обыкновенных акций и 9 % от долговых обязательств.</p> <p>Что произойдет с ожидаемой доходностью акций, если компания дополнительно выпустит акции на 10 млн р. и использует полученные деньги для изъятия из обращения долговых обязательств? Допустим, что изменения структуры капитала не влияют на присущий облигациям риск и ожидаемая доходность активов (средневзвешенная стоимость капитала) остается без изменения. Решить задачу без учета налогов.</p> <p>Задача 3. Компания выпустила 12,8 млн обыкновенных акций. Текущая цена одной акции — 29 р. Компания также осуществила эмиссию облигаций объемом 100 тыс. штук, номинальная стоимость одной облигации 1000 р., купонный доход по облигации — 9 %. Облигации продаются по цене, составляющей 87 % номинальной стоимости. Срок погашения облигаций наступает через 5 лет. Компания также выпустила 2 млн шт. привилегированных акций, рыночная цена одной акции — 40 р. Дивиденды по обыкновенным акциям составляют 2 р. на одну акцию, по привилегированным — 4 р. Темп прироста дивидендов по обыкновенным акциям ожидается 8 % в год. У компании имеется долгосрочный банковский кредит размером 20 млн р., процентная ставка по которому 11 % годовых. Ставка налога на прибыль — 24%.</p> <p>Компания осуществила вторую эмиссию облигаций объемом 500 тыс. шт. Номинальная стоимость одной облигации 300 р., купонный доход — 10 %. Облигации продаются по цене 80 % от номинала, срок обращения 3 года.</p> <p>Определить средневзвешенную и предельную цены капитала.</p> |
|----|-----------------------|-------------------|--|

| | | | |
|----|-----------------------|----------------------------|---|
| P4 | Практическая работа 4 | ОПК-1-У1;ОПК-1-В1 | <p>Выполнить задания</p> <p>Задание 1. В книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» А.Смит писал: «Каждый человек обязательно содействует тому, чтобы годовой доход общества был максимально велик. Разумеется, обычно он не имеет в виду содействовать общественной пользе и не сознает, насколько он содействует ей. Он преследует лишь собственную выгоду, причем в этом случае, как и во многих других, он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем и не входила в его намерения». Каким образом можно обосновать, что из этих слов А. Смита следует философия первой фундаментальной теоремы экономической теории благосостояния?</p> <p>Задание 2. Рассмотрим влияние на общее равновесие установления частичного равновесия на рынке земли под новое строительство, рынке строительных работ, рынке стройматериалов, рынке вторичного жилья. Допустим, что земля под вторичным рынком принадлежит рынку жилья и не связана с первым рынком. На всех рынках установилось первоначальное равновесие спроса и предложения в краткосрочном периоде. Какие изменения произойдут на рынках, если произошло снижение предложения земли под строительство.</p> <p>а) показать на графиках реакцию других рынков на это изменение в краткосрочном периоде;</p> <p>б) показать на графике реакцию исходного рынка в следующем периоде на изменения, произошедшие на одном из сопряженных рынков в результате первоначального сокращения предложения земли (эффект обратной связи).</p> |
| P5 | Практическая работа 5 | ОПК-1-У1;ОПК-1-В1;ОПК-1-31 | <p>Выполнить задания</p> <p>Задание 1. Раскройте на конкретных примерах социальные интересы различных групп в обществе. Как действуют эти группы в защиту своих интересов?</p> <p>Задание 2. Можно ли рассматривать политические отношения как процесс согласования общественных интересов?</p> |

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Экзаменационный билет включает в себя два вопроса и две задачи.

Задачи типовые, которые студенты решали в контрольных работах. Билеты хранятся на кафедре.

Пример билета:

Вопрос 1. Критерии эффективности по Парето

Вопрос 2. Теория благосостояния Пигу

Задача №1

В отрасли имеется фирма-лидер и 48 мелких фирм-аутсайдеров, затраты каждой из которых заданы функцией:

$TC_i = 4 + 6q_i^2$; Затраты лидера: $TCL = 10 + 0,5qL^2$. Рыночный спрос: $Q = 100 - 4P$.

Опр. рыночную цену и совокупный объем производства. (модель: кооперированная ценовая олигополия – ценовое лидерство).

Задача №2

Предельный доход фирмы на рынке монополистической конкуренции: $MR = 60 - 2q$, а функция совокупных затрат: $TC = 20q$.

Найти прибыль фирмы и избыток ее производственных мощностей.

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Студент может получить экзаменационную оценку по результатам работы в семестре:

критерии:

отлично - 1) все контрольные работы выполнены с результатом: не менее 90% правильных ответов;

2) продемонстрирована презентация или эссе по одной теме курса;

хорошо - 1) выполнена часть работ с результатом не менее 90% или все с результатом менее 90% но более 70% правильных ответов;

удовлетворительно - 1) выполнены все контрольные работы с результатом менее 70% правильных ответов.

При ответе на экзаменационный билет:

отлично - подробный ответ на два вопроса и решение обеих задач;

хорошо - ответ на один вопрос и решение двух задач; или ответ на два вопроса и решение одной задачи

удовлетворительно - ответ на один вопрос и решение одной задачи; или ответ на два вопроса; или решение двух задач

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Библиотека | Издательство, год |
|------|---|--|------------------------|---------------------------|
| Л1.1 | Чеканский А. Н., Фролова Н. Л. | Микроэкономика: промежуточный уровень: учебник | Электронная библиотека | Москва: ИНФРА-М, 2005 |
| Л1.2 | Журавлева Г. П., Громько В. В., Забелина М. И., Лонская Г. М., Мильчакова Н. Н. | Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика: учебник | Электронная библиотека | Москва: Дашков и К°, 2016 |
| Л1.3 | Юданов А. Ю., др., Грязнова А. Г., Юданов А. Ю. | Микроэкономика. Теория и русская практика: учебник для студ. вузов экон. спец. 'Финансы и кредит', 'Бух. учет, анализ и аудит', 'Мир. экономика', 'Налоги и налогообложение' | Библиотека МИСиС | М.: КНОРУС, 2006 |

6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Библиотека | Издательство, год |
|------|--|---|------------------------|--|
| Л2.1 | Розанова Н. М., Зороастрова И. В. | Микроэкономика фирмы: учебное пособие | Электронная библиотека | Москва: Интернет- Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) Бином. Лаборатория знаний, 2007 |
| Л2.2 | Максимова В. Ф. | Микроэкономика: учебник | Электронная библиотека | Москва: Университет Синергия, 2020 |
| Л2.3 | Басовский Л. Е., Басовская Е. Н. | Микроэкономика: учебник | Библиотека МИСиС | М.: ИНФРА-М, 2015 |
| Л2.4 | Гальперин В. М., Игнатьев С. М., Моргунов В. И. | Микроэкономика. Т. 1: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. и напр. | Библиотека МИСиС | СПб.: Экономикс, 2008 |
| Л2.5 | Гальперин В. М., Игнатьев С. М., Моргунов В. И. | Микроэкономика. Т. 2: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. и напр. | Библиотека МИСиС | СПб.: Экономикс, 2008 |
| Л2.6 | Гальперин В. М., Игнатьев С. М., Моргунов В. И., Ватник П. А., Заостровцев А. П., Гальперин В. М. | Микроэкономика. Т. 3 Сборник задач | Библиотека МИСиС | СПб.: Экономикс, 2008 |

6.1.3. Методические разработки

| | Авторы, составители | Заглавие | Библиотека | Издательство, год |
|------|---|--|------------------------|---|
| Л3.1 | Левина Е. А., Покатович Е. В. | Микроэкономика: задачи и решения: учебное пособие | Электронная библиотека | Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2010 |
| Л3.2 | Максимова Т. П., Горяинова Л. В., Максимова В. Ф. | Микроэкономика: учебно- методический комплекс | Электронная библиотека | Москва: Евразийский открытый институт, 2011 |
| Л3.3 | Розанова Н. М. | Микроэкономика: задачи и упражнения: учебное пособие | Электронная библиотека | Москва: Юнити, 2015 |
| Л3.4 | Чеканский А. Н., Фролова Н. Л. | Микроэкономика: Промежуточный уровень: учебное пособие | Электронная библиотека | Москва: ИНФРА-М, 2005 |

| | Авторы, составители | Заглавие | Библиотека | Издательство, год |
|------|---|---|------------------------|---|
| ЛЗ.5 | Германова О. Е. | Микроэкономика. Промежуточный уровень: задачи с решениями: учебное пособие | Электронная библиотека | Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2018 |
| ЛЗ.6 | Новикова И. В., Максименко- Новохрост Т. В., Коврей В. А., Ожигина В. В., Ачаповская М. З., Новикова И. В., Ясинский Ю. М. | Микроэкономика: курс интенсивной подготовки: учебное пособие | Электронная библиотека | Минск: ТетраСистемс, 2012 |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

| | | |
|----|---|---|
| Э1 | Тарасевич Л., Гребенников П., Леусский А. МИКРОЭКОНОМИКА | http://economicus.ru/site/grebenikov/E_Micro/index.html |
| Э2 | Микроэкономика - Canvas | https://lms.misis.ru/courses/4279 |

6.3 Перечень программного обеспечения

| | |
|-----|---|
| П.1 | Лицензии ПО Windows Server CAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL, ПО WinEDUA3 ALNG SubsVL MVL PerUsr и PerUsr |
| П.2 | ESET NOD32 Antivirus |
| П.3 | Microsoft Office |
| П.4 | LMS Canvas |
| П.5 | Garant.ru |
| П.6 | Консультант Плюс |

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

| | |
|-----|--|
| И.1 | НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА - http://elibrary.ru/ |
| И.2 | ScienceDirect - www.sciencedirect.com |
| И.3 | Scopus - www.scopus.com |
| И.4 | Web of Science (WOS) - http://www.webofscience.com |

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

| Ауд. | Назначение | Оснащение |
|--------------------------------|--|---|
| Любой корпус Мультимедийная | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий: | комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus |
| Любой корпус Мультимедийная | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий: | комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus |
| Любой корпус Мультимедийная | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий: | комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus |
| Читальный зал №3 (Б) | | комплект учебной мебели на 44 места для обучающихся, МФУ Xerox VersaLink B7025 с функцией масштабирования текстов и изображений, 8 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus. |

| | | |
|----------------------|--|--|
| Читальный зал №3 (Б) | | комплект учебной мебели на 44 места для обучающихся, МФУ Xerox VersaLink B7025 с функцией масштабирования текстов и изображений, 8 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus. |
|----------------------|--|--|

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении каждого последующего практического занятия задания (темы презентаций, докладов) выдаются на следующее занятие

Контрольные работы и эссе готовятся в процессе самостоятельной работы вне аудитории. Темы эссе и тесты и задачи контрольных работ располагаются в системе Canvas

При написании курсовой работы необходимо использовать методические указания, разработанные кафедрой, которые можно найти в системе Canvas