

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 31.08.2023 16:06:24

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Микроэкономика

Закреплена за подразделением

Кафедра экономики

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180

в том числе:

аудиторные занятия 68

самостоятельная работа 76

часов на контроль 36

Формы контроля в семестрах:

экзамен 1

курсовая работа 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 1 (1.1) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | УП | РП | УП | РП |
| Неделя | 18 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 34 | 34 | 34 | 34 |
| Практические | 34 | 34 | 34 | 34 |
| Итого ауд. | 68 | 68 | 68 | 68 |
| Контактная работа | 68 | 68 | 68 | 68 |
| Сам. работа | 76 | 76 | 76 | 76 |
| Часы на контроль | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Итого | 180 | 180 | 180 | 180 |

Программу составил(и):

кэн, доцент, Коришнова Людмила Николаевна

Рабочая программа

Микроэкономика

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ, 38.03.02-БМН-23.plx , утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 22.06.2023, протокол № 5-23

Утверждена в составе ОПОП ВО:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ, , утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 22.06.2023, протокол № 5-23

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра экономики

Протокол от 26.05.2020 г., №17

Руководитель подразделения Сидорова Елена Юрьевна

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

| | |
|-----|--|
| 1.1 | Цель – сформировать умения и навыки проведения и применения микроэкономического анализа в экономическом анализе, прогнозировании, оценке и принятии решений для эффективного управления экономическими ресурсами и выбора экономического поведения физическими лицами, предприятиями и государством. |
|-----|--|

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Блок ОП: | | Б1.О |
|------------|---|------|
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: | |
| 2.2 | Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: | |
| 2.2.1 | Макроэкономика | |
| 2.2.2 | Право | |
| 2.2.3 | Теория отраслевых рынков | |
| 2.2.4 | Экономика фирмы | |
| 2.2.5 | Маркетинг | |
| 2.2.6 | Основы производственного менеджмента и бережливое производство | |
| 2.2.7 | Цифровая экономика | |
| 2.2.8 | Бухгалтерский учет и анализ | |
| 2.2.9 | Деньги. Кредит. Банки | |
| 2.2.10 | Сквозная бизнес-аналитика | |
| 2.2.11 | Статистика и Data Science | |
| 2.2.12 | Экономическая оценка инвестиций | |
| 2.2.13 | Логистика | |
| 2.2.14 | Финансы | |
| 2.2.15 | Коммерческое бюджетирование | |
| 2.2.16 | Металлургия | |
| 2.2.17 | Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | |
| 2.2.18 | Психология и техника проведения деловых переговоров (бизнес-тренинги) | |
| 2.2.19 | Создание и позиционирование бренда (бизнес-тренинги) | |
| 2.2.20 | Анализ и прогнозирование денежных потоков | |
| 2.2.21 | Внешнеэкономическая деятельность | |
| 2.2.22 | Металловедение и сертификация продукции | |
| 2.2.23 | Основы аудита | |
| 2.2.24 | Транспортное обеспечение коммерческой деятельности | |
| 2.2.25 | Управление инновациями | |
| 2.2.26 | Антикризисное управление | |
| 2.2.27 | Диагностика и оптимизация финансово-экономического состояния компании | |
| 2.2.28 | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | |
| 2.2.29 | Практикум по финансовому менеджменту | |
| 2.2.30 | Психология и технология деловых переговоров | |
| 2.2.31 | Управление цепями поставок | |
| 2.2.32 | Менеджмент | |
| 2.2.33 | Учебная практика по получению первичных профессиональных умений | |
| 2.2.34 | Государственные и муниципальные финансы | |
| 2.2.35 | Добыча, подготовка и обогащение сырья черных и цветных металлов | |
| 2.2.36 | Корпоративные финансы | |
| 2.2.37 | Организация рекламной компании (бизнес-тренинги) | |
| 2.2.38 | Основы предпринимательства | |
| 2.2.39 | ESG-менеджмент и реинжиниринг бизнес-процессов (BPR) | |
| 2.2.40 | Решение финансовых бизнес-кейсов с использованием инструментов MS Excel | |
| 2.2.41 | Project Management | |
| 2.2.42 | Налоги и налогообложение | |
| 2.2.43 | Стратегический маркетинг | |

| | |
|--------|--|
| 2.2.44 | Страхование |
| 2.2.45 | Управление качеством металлопродукции. Перспективные материалы |

| 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ | |
|--|---|
| ОПК-3: | Способен проектировать и разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия |
| Знать: | |
| | ОПК-3-31 основные параметры эффективного управленческого решения |
| УК-2: | Способен собирать и интерпретировать данные и определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, умение обосновывать принятые решения |
| Знать: | |
| | УК-2-31 основные положения анализа и моделирования экономического поведения предприятий на рынках различных форм |
| УК-1: | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, умение анализировать процессы и системы с использованием соответствующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов, применять системный подход для решения поставленных задач |
| Знать: | |
| | УК-1-31 основные методы микроэкономического анализа |
| ОПК-3: | Способен проектировать и разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия |
| Уметь: | |
| | ОПК-3-У1 принимать взвешенные и экономически обоснованные управленческие решения на основе анализа информации из различных источников |
| УК-2: | Способен собирать и интерпретировать данные и определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, умение обосновывать принятые решения |
| Уметь: | |
| | УК-2-У1 собирать и интерпретировать данные и определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, умение обосновывать принятые решения |
| УК-1: | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, умение анализировать процессы и системы с использованием соответствующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов, применять системный подход для решения поставленных задач |
| Уметь: | |
| | УК-1-У1 осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, умение анализировать процессы и системы с использованием соответствующих |
| ОПК-3: | Способен проектировать и разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия |
| Владеть: | |
| | ОПК-3-В1 навыками разработки и реализации принятых организационно-управленческих решений |
| УК-2: | Способен собирать и интерпретировать данные и определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, умение обосновывать принятые решения |
| Владеть: | |
| | УК-2-В1 методами анализа и моделирования поведения потребителей на рынке конечных потребительских товаров и предприятий при выборе факторов производства |
| УК-1: | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, умение анализировать процессы и системы с использованием соответствующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов, применять системный подход для решения поставленных задач |
| Владеть: | |
| | УК-1-В1 экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и |

| государства | | | | | | | | |
|---------------------------|--|----------------|-------|---|--|------------|-----|--------------------|
| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ | | | | | | | | |
| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Формируемые индикаторы компетенций | Литература и эл. ресурсы | Примечание | КМ | Выполняемые работы |
| | Раздел 1. Введение. Рынок и его структура | | | | | | | |
| 1.1 | Введение в микроэкономику. Предмет и методология /Лек/ | 1 | 2 | УК-1-31 УК-2-31 | Л1.6 Л1.1 Л1.1Л2.2Л3.2 Э1 | | КМ1 | |
| 1.2 | Введение в микроэкономику. Предмет и методология /Пр/ | 1 | 2 | УК-1-У1 УК-1-В1 УК-2-У1 УК-2-В1 | Л1.6 Л1.4Л2.3Л3.2 Э1 Э4 | | | Р1 |
| 1.3 | Исторические взгляды на роль и место государства в экономической системе. Теория предельной полезности: возникновение, сущность, развитие. Деньги, виды денег, причины появления денег в хозяйстве, их эволюция. Экономический человек и рациональное экономическое поведение. Экономическое мышление: роль и место в структуре общественного сознания. /Ср/ | 1 | 8 | УК-1-У1 УК-1-В1 УК-2-У1 УК-2-В1 | Л1.1Л2.2Л3.2 Э1 Э4 | | КМ1 | |
| | Раздел 2. Теория спроса | | | | | | | |
| 2.1 | Теория спроса и потребительское поведение /Лек/ | 1 | 2 | УК-1-31 УК-2-31 | Л1.6 Л1.1 Л1.1Л2.2Л3.2 Э1 | | КМ3 | |
| 2.2 | Теория спроса и потребительское поведение /Пр/ | 1 | 2 | УК-1-У1 УК-1-В1 УК-2-У1 УК-2-В1 | Л1.6 Л1.4Л2.4Л3.2 Э1 | | | Р2 |
| 2.3 | Процесс принятия решения потребителем. Способы максимизации полезности. Конкурентная среда и потребительские предпочтения на рынке. Эффект замены и эффект дохода по Хиксу. Эффект замены и дохода по Слуцкому /Ср/ | 1 | 8 | УК-1-У1 УК-1-В1 УК-2-У1 УК-2-В1 | Л1.1 Л1.4Л2.2Л3.2 Э1 | | КМ4 | |
| | Раздел 3. Теория производства | | | | | | | |
| 3.1 | Основы теории производства /Лек/ | 1 | 4 | УК-1-31 УК-2-31 ОПК-3-31 | Л1.1 Л1.6 Л1.1 Л1.1 Л1.5Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | | КМ5 | |
| 3.2 | Основы теории производства /Пр/ | 1 | 4 | УК-1-У1 УК-1-В1 УК-2-У1 УК-2-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 | Л1.1 Л1.4Л2.3 Л1.1Л3.2 Э1 | | | Р3 |

| | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|--|--|------|----|
| 3.3 | Производственная функция Леонтьева. Производственная функция Кобба-Дугласа. Эффект масштаба: положительный и отрицательный /Ср/ | 1 | 8 | УК-1-У1 УК-1-В1 УК-2-У1 УК-2-В1 | Л1.6 Л2.3 Л1.1Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 | | КМ6 | |
| 3.4 | Издержки производства /Лек/ | 1 | 4 | УК-1-31 УК-2-31 ОПК-3-31 | Л1.6 Л2.2 Л1.1Л2.3Л3. 2 Э1 | | КМ7 | |
| 3.5 | Издержки производства /Пр/ | 1 | 4 | УК-1-У1 УК-1-В1 УК-2-У1 УК-2-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 | Л1.6 Л1.4Л2.2Л3. 1 Л3.2 Э1 | | | Р4 |
| 3.6 | Типология издержек фирмы и их значение для оценки решений в бизнесе. Экономические цели фирмы и их отражение в стратегии бизнеса. /Ср/ | 1 | 8 | УК-1-У1 УК-1-В1 УК-2-У1 УК-2-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.2 Л2.4Л1.6Л3. 2 Э1 | | КМ8 | |
| | Раздел 4. Рыночное предложение | | | | | | | |
| 4.1 | Рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции /Лек/ | 1 | 2 | УК-1-31 УК-2-31 | Л1.6 Л1.1 Л1.1Л2.3Л3. 2 Э1 Э4 | | КМ9 | |
| 4.2 | Рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции /Пр/ | 1 | 2 | УК-1-У1 УК-1-В1 УК-2-У1 УК-2-В1 | Л1.6 Л1.1 Л1.4Л2.3Л3. 2 Э1 | | | Р5 |
| 4.3 | Равновесие конкурентной фирмы в коротком и длительном периодах: сравнительный анализ. Оптимизация выпуска предприятием в условиях совершенной конкуренции. Условия краткосрочного и долгосрочного равновесия. Предложение предприятия в краткосрочном периоде при совершенной конкуренции. /Ср/ | 1 | 4 | УК-1-У1 УК-1-В1 УК-2-У1 УК-2-В1 | Л1.6 Л2.2 Л2.3Л1.1Л3. 2 Э1 Э2 Э3 | | КМ10 | |
| 4.4 | Предложение в условиях монополии /Лек/ | 1 | 2 | УК-1-31 УК-2-31 | Л1.6 Л1.1 Л1.1Л2.2Л3. 2 Э1 Э2 Э3 | | КМ11 | |
| 4.5 | Предложение в условиях монополии /Пр/ | 1 | 2 | УК-1-У1 УК-1-В1 УК-2-У1 УК-2-В1 | Л1.6 Л1.1 Л1.4Л2.4Л3. 2 Э1 | | | Р6 |
| 4.6 | Естественные монополии и способы их регулирования в современной российской экономике. Монополия: определение цены и объёма производства. Особенности рыночной экономики современной России. /Ср/ | 1 | 8 | УК-1-У1 УК-1-В1 УК-2-У1 УК-2-В1 | Л1.6 Л2.2Л2.3Л3. 2 Э1 | | КМ12 | |

| | | | | | | | | |
|--|--|---|---|---------------------------------|---|--|------|-----|
| 4.7 | Предложение в условиях несовершенной конкуренции /Лек/ | 1 | 4 | УК-1-31 УК-2-31 | Л1.6 Л1.1 Л1.1Л2.2Л3. 2 Э1 | | КМ13 | |
| 4.8 | Предложение в условиях несовершенной конкуренции /Пр/ | 1 | 4 | УК-1-У1 УК-1-В1 УК-2-У1 УК-2-В1 | Л1.1 Л1.4Л2.4Л3. 2 Э1 | | | Р7 |
| 4.9 | Организационно-экономические формы концентрации (картель, синдикат, трест, консорциум и др.). Модель дуополии Курно. Равновесие по Нэшу /Ср/ | 1 | 8 | УК-1-У1 УК-1-В1 УК-2-У1 УК-2-В1 | Л1.6 Л2.2 Л2.4Л2.3Л3. 2 Э1 | | КМ14 | |
| Раздел 5. Фирмы и рынки. Общее равновесие | | | | | | | | |
| 5.1 | Теория фирмы. Фирмы и рынки /Лек/ | 1 | 4 | УК-1-31 УК-2-31 | Л1.6 Л1.1 Л1.1Л2.3Л3. 2 Э1 | | КМ15 | |
| 5.2 | Теория фирмы. Фирмы и рынки /Пр/ | 1 | 4 | УК-1-У1 УК-1-В1 УК-2-У1 УК-2-В1 | Л1.1 Л1.4Л2.4Л3. 2 Э1 | | | Р8 |
| 5.3 | Экономическая эффективность рыночных структур: сущность и виды. Ценовая и неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Основные правила функционирования фирмы. /Ср/ | 1 | 3 | УК-1-У1 УК-1-В1 УК-2-У1 УК-2-В1 | Л3.1Л2.3Л3. 2 Э1 | | КМ16 | |
| 5.4 | Общее равновесие, эффективность и благосостояние /Лек/ | 1 | 4 | УК-1-31 УК-2-31 | Л1.6 Л1.1Л2.3Л3. 2 Э1 | | КМ17 | |
| 5.5 | Общее равновесие, эффективность и благосостояние /Пр/ | 1 | 4 | УК-1-У1 УК-1-В1 УК-2-У1 УК-2-В1 | Л1.1 Л1.4Л2.4Л3. 2 Э1 | | | Р9 |
| 5.6 | Диаграмма Эджуорта. Улучшение по Парето. Эффективность по Парето. Теория производства и теория потребления: сравнительный анализ /Ср/ | 1 | 3 | УК-1-У1 УК-1-В1 УК-2-У1 УК-2-В1 | Л1.6 Л2.2Л2.3Л3. 2 Э1 | | КМ18 | |
| Раздел 6. Теория внешних эффектов. Общественные блага | | | | | | | | |
| 6.1 | Теория внешних эффектов /Лек/ | 1 | 2 | УК-1-31 УК-2-31 | Л1.6 Л1.1 Л1.1Л2.2Л3. 2 Э1 Э2 Э3 | | КМ19 | |
| 6.2 | Теория внешних эффектов. Общественные блага /Пр/ | 1 | 2 | УК-1-У1 УК-1-В1 УК-2-У1 УК-2-В1 | Л1.6 Л1.1 Л1.4Л2.3Л3. 2 Э1 | | | Р10 |

| | | | | | | | | |
|--|--|---|----|---|---|--|------|-----|
| 6.3 | Государство и внешние эффекты. Частный сектор и внешние эффекты. Теорема Коуза-Стиглера /Ср/ | 1 | 10 | УК-1-У1 УК-1-В1 УК-2-У1 УК-2-В1 | Л2.2 Л2.3 Л1.1 Л1.4Л1.6Л3. 2 Э1 Э2 Э3 | | КМ20 | |
| Раздел 7. Рынки факторов производства | | | | | | | | |
| 7.1 | Рынки факторов производства (труда, капитала и др.) /Лек/ | 1 | 4 | УК-1-31 УК-2-31 ОПК-3-31 | Л1.6 Л1.1 Л1.1Л2.3Л3. 2 Э1 | | КМ21 | |
| 7.2 | Рынки факторов производства /Пр/ | 1 | 4 | УК-1-У1 УК-1-В1 УК-2-У1 УК-2-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 | Л1.6 Л1.1 Л1.4Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 | | | Р11 |
| 7.3 | Современный рынок земли. Особенности рынка труда РФ. Рынок капитала в России. Международные рынки капиталов /Ср/ | 1 | 8 | УК-1-У1 УК-1-В1 УК-2-У1 УК-2-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 | Л1.3Л2.2Л3. 2 Э1 | | КМ22 | |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

| Код КМ | Контрольное мероприятие | Проверяемые индикаторы компетенций | Вопросы для подготовки |
|--------|-------------------------|------------------------------------|---|
| КМ1 | Опрос 1 | УК-1-31;УК-2-31 | Охарактеризуйте понятие микроэкономики Назовите и опишите три основных вопроса микроэкономики Дайте характеристику основных разновидностей экономических систем |

| | | | |
|-----|--------|---------------------------------|--|
| KM2 | Тест 1 | УК-1-У1;УК-1-В1;УК-2-У1;УК-2-В1 | <p>1. Микроэкономика изучает:</p> <p>а) рациональные экономические решения;</p> <p>б) ценообразование;</p> <p>в) оптимальное размещение ресурсов;</p> <p>г) все вышеперечисленное.</p> <p>2. Микроэкономика, в отличие от макроэкономики, изучает:</p> <p>а) только поведение отдельного потребителя;</p> <p>б) экономику территориальной единицы;</p> <p>в) экономические явления в течение некоторого промежутка времени;</p> <p>г) поведение отдельных экономических показателей;</p> <p>д) взаимодействие структурных единиц экономики.</p> <p>3. Из перечисленных моделей не является микроэкономической:</p> <p>а) модель фирмы;</p> <p>б) модель инфляции;</p> <p>в) модель потребителя;</p> <p>г) модель рыночного равновесия.</p> <p>4. Какое из утверждений является примером экономической модели:</p> <p>а) рост безработицы способствует замедлению инфляции;</p> <p>б) в результате реформы жители России потеряли свои сбережения;</p> <p>в) в 20__ году падения промышленного производства в России не будет;</p> <p>г) если идешь ко дну медленно, то ускорение нежелательно;</p> <p>д) денежной единицей в России является рубль.</p> <p>5. Альтернативные издержки получения образования включают в се-бя:</p> <p>а) заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было ходить в вуз;</p> <p>б) деньги, потраченные на еду;</p> <p>в) деньги, потраченные на учебники;</p> <p>г) плату за обучение.</p> <p>6. Если государство обяжет всех продавать товары по низким ценам, то оно сможет свести альтернативные издержки к наименьшим ве-личинам:</p> <p>а) всегда;</p> <p>б) в ряде случаев;</p> <p>в) никогда;</p> <p>г) если будет обеспечено выполнение этого требования.</p> <p>7. У человека, который имеет возможность получить работу с оплатой от 4000 до 6000 рублей в час, альтернативные издержки одного ча-са досуга равны:</p> <p>а) 4000 руб.;</p> <p>б) 5000 руб.;</p> <p>в) 6000 руб.;</p> <p>г) 7000 руб..</p> <p>8. Хорошая экономическая модель включает:</p> <p>а) очень малую часть доступной статистической информации, необ-ходимую для того, чтобы ответить на вопрос, заданный моделью;</p> <p>б) настолько много информации, насколько это возможно;</p> <p>в) настолько мало информации, насколько это возможно;</p> <p>г) ответы на все экономические вопросы в комплексе.</p> <p>9. Выбор оптимального экономического решения с учетом предель-ных издержек и предельной выгоды предполагает, что:</p> <p>а) предельные издержки больше предельной выгоды;</p> <p>б) предельные издержки равны предельной выгоде;</p> <p>в) предельные издержки меньше предельной выгоды;</p> <p>г) в такой ситуации выбор лучше отложить.</p> |
|-----|--------|---------------------------------|--|

| | | | |
|-----|---------|-----------------|---|
| | | | <p>10. Какое из перечисленных положений не имеет отношения к со-держанию предмета экономической теории:</p> <p>а) максимальное удовлетворение потребностей;</p> <p>б) экономическое благо;</p> <p>в) неограниченные потребности;</p> <p>г) неограниченные ресурсы.</p> |
| КМЗ | Опрос 2 | УК-1-31;УК-2-31 | <p>Дайте характеристику основных направлений экономической мысли, изучающих вопрос о сущности и происхождении ценности благ и о рыночной цене как форме ценности.</p> <p>Назовите и опишите известные вам исключения из закона спроса. Проиллюстрируйте их графически.</p> <p>Поясните понятие устойчивости рыночного равновесия. Проиллюстрируйте механизм рыночного равновесия по Л.Вальрасу и по А.Маршаллу.</p> <p>Приведите пример динамической модели рыночного равновесия. Проиллюстрируйте ваш ответ.</p> |

| | | | |
|-----|--------|---------------------------------|---|
| КМ4 | Тест 2 | УК-1-У1;УК-1-В1;УК-2-У1;УК-2-В1 | <p>1. Кривая рыночного спроса показывает:</p> <p>а) как будет повышаться потребление блага при росте его цены;</p> <p>б) как будет снижаться потребление блага при сокращении дохода покупателей;</p> <p>в) как будет снижаться потребление блага при росте его цены;</p> <p>г) как будет повышаться потребление блага при сокращении дохода покупателей.</p> <p>2. Какие из нижеперечисленных изменений не могут быть охарактеризованы изменением рыночной конъюнктуры, обозначенным стрелкой 1:</p> <p>а) улучшение технологии изготовления данного товара;</p> <p>б) снижение цены сырья, используемого при производстве данного товара;</p> <p>в) рост доходов потребителей данного товара;</p> <p>г) увеличение объема закупок данного товара.</p> <p>3. Перемещение по стрелке 1 может быть связано с:</p> <p>а) сокращением спроса;</p> <p>б) снижением величины спроса;</p> <p>в) сдвигом спроса;</p> <p>г) ростом объема предложения.</p> <p>4. Перемещение по стрелке 2 может быть вызвано:</p> <p>а) изменением цены данного товара;</p> <p>б) сдвигом предложения данного товара;</p> <p>в) изменением цены товара, связанного с данным в потреблении;</p> <p>г) изменением цены используемых в производстве ресурсов.</p> <p>5. Движение по стрелке 2 может быть вызвано:</p> <p>а) ростом величины предложения;</p> <p>б) увеличением объема спроса;</p> <p>в) возрастанием спроса;</p> <p>г) ничего из указанного не происходит.</p> <p>6. Рост дохода потребителей сдвигает кривую спроса:</p> <p>а) влево;</p> <p>б) вправо;</p> <p>в) вверх;</p> <p>г) ничего из указанного не происходит.</p> <p>7. Сливки дополняют кофе в потреблении, а чай – заменяет. После того как цена на кофе неожиданно возрастет, какое из перечисленных событий будет иметь место, если спрос на кофе эластичен:</p> <p>а) цены сливок и чая возрастут;</p> <p>б) цена сливок возрастет, а цена чая понизится;</p> <p>в) цена сливок упадет, а цена чая возрастет;</p> <p>г) цены сливок и чая понизятся.</p> <p>8. Во второй половине 70-х годов XX века потребление кофе на душу населения в Западной Европе упало, а его цена удвоилось. Это можно объяснить тем, что:</p> <p>а) спрос на кофе вырос;</p> <p>б) одновременно выросли спрос на кофе и его предложение;</p> <p>в) кривая предложения кофе является вертикальной;</p> <p>г) предложение кофе понизилось.</p> <p>9. При прочих равных условиях рост предложения приведет:</p> <p>а) к росту равновесных цены и объема;</p> <p>б) к снижению равновесных цены и объема;</p> <p>в) к росту цены и снижению количества;</p> <p>г) к снижению цены и росту объема.</p> <p>10. Если спрос сократится, а предложение возрастет, то:</p> <p>а) равновесное количество снизится;</p> <p>б) равновесная цена уменьшится;</p> |
|-----|--------|---------------------------------|---|

| | | | |
|-----|---------|-----------------|---|
| | | | в) верно а) и б); г) неверно а) и б). |
| КМ5 | Опрос 3 | УК-1-31;УК-2-31 | Дайте понятие и перечислите свойства производственной функции. Сформулируйте закон убывающей отдачи. Покажите взаимосвязь между совокупным, средним и предельным продуктом. Сформулируйте и поясните графически понятие предельной нормы технологического замещения. |

| | | | |
|-----|--------|---------------------------------|--|
| КМ6 | Тест 3 | УК-1-У1;УК-1-В1;УК-2-У1;УК-2-В1 | <p>1. Определите, какой из перечисленных видов деятельности не может рассматриваться как процесс производства?</p> <p>а) добыча полезных ископаемых; б) перевозка радиоактивных отходов; в) поиск покупателями в магазинах дефицитных товаров; г) скупка продуктов и перепродажа их по более высокой цене.</p> <p>2. Строительство пирамиды Хеопса продолжалось больше 30 лет. При этом использовался труд свободных граждан Древнего Египта, которые таким образом отработывали трудовую повинность. Технология строительства за это время не менялась. С точки зрения теории фирмы период строительства пирамиды можно назвать:</p> <p>а) долгосрочным; б) краткосрочным; в) постоянным; г) до нашей эры.</p> <p>3. Из перечисленных ниже выберите условия максимизации среднего продукта:</p> <p>а) $AP=0$; б) $AP=MP$; в) $MP=0$; г) $MP=\max$.</p> <p>5. Существующая зависимость между изменениями значений среднего и предельного продуктов от данного фактора производства указывает на то, что в точке пересечения кривых этих продуктов:</p> <p>а) средний продукт достигает своего максимума; б) средний продукт достигает своего минимума; в) предельный продукт достигает своего максимума; г) предельный продукт достигает своего минимума.</p> <p>6. Если при данном объеме выпуска предельный продукт переменного фактора достигает своего максимума, то это означает, что:</p> <p>а) значения общего продукта начинают расти ускоряющимися темпами; б) значения общего продукта перестают расти ускоряющимися темпами; в) прирост общего продукта становится отрицательным; г) значение предельного продукта меньше значения среднего продукта.</p> <p>7. При каких условиях действует закон убывающей предельной производительности:</p> <p>а) при пропорциональном росте всех ресурсов; б) при условии, что запас всех ресурсов производителя неограничен; в) при условии, что не изменяются затраты хотя бы одного ресурса; г) при неограниченности трудовых ресурсов.</p> <p>8. Мальтузианство основано:</p> <p>а) на законе убывающей предельной производительности; б) на правиле наименьших издержек; в) на правиле максимизации прибыли; г) на анализе экономии от масштаба.</p> <p>9. Определите, какая из перечисленных комбинаций значений общего продукта иллюстрирует закон убывающей предельной производительности фактора производства?</p> <p>а) 2500, 1500, 1250, 1200; б) 2500, 3000, 3200, 3300; в) 2500, 5000, 8000, 12000; г) 2500, 3500, 3600, 3800.</p> <p>10. Большему объему производства соответствует положение изокванты, расположенное относительно первоначального:</p> <p>а) выше и правее; б) ниже и правее; в) выше и левее; г) ниже и левее.</p> |
|-----|--------|---------------------------------|--|

| | | | |
|-----|---------|--------------------------|--|
| КМ7 | Опрос 4 | УК-1-31;УК-2-31;ОПК-3-31 | <p>Проанализируйте понятия бухгалтерских и экономических издержек</p> <p>Дайте определение и приведите формулы для расчета совокупных, постоянных, переменных, средних и предельных издержек в двухфакторной модели производства.</p> <p>Охарактеризуйте отличие влияния эффекта масштаба на издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде</p> <p>Назовите условие оптимизации производства по издержкам</p> |
|-----|---------|--------------------------|--|

| | | | |
|-----|--------|---|---|
| КМ8 | Тест 4 | УК-1-У1;УК-1-В1;УК-2-У1;УК-2-В1;ОПК-3-У1;ОПК-3-В1 | <p>1. Предприятие пользуется станком, приобретенным 5 лет назад. Сегодня такой же станок стоит в два раза дороже. Оценивая издержки в краткосрочном периоде, следует оценить станок:</p> <p>а) по цене покупки;</p> <p>б) по сегодняшней цене нового аналогичного станка;</p> <p>в) по цене, равной нулю, поскольку это фиксированный фактор;</p> <p>г) по рыночной стоимости этого станка сегодня.</p> <p>2. В долгосрочном периоде все факторы рассматриваются как:</p> <p>а) постоянные;</p> <p>б) переменные;</p> <p>в) полные экономические затраты;</p> <p>г) упущенная выгода.</p> <p>3. Экономические издержки</p> <p>а) включают в себя явные (внешние) и неявные (внутренние) издержки, в том числе нормальную прибыль;</p> <p>б) включают неявные издержки, но не включают явные;</p> <p>в) полные экономические затраты;</p> <p>г) упущенная выгода.</p> <p>4. Какая из следующих линий никогда не принимает U-образную форму?</p> <p>а) AVC;</p> <p>б) MC;</p> <p>в) AFC;</p> <p>г) LRAC;</p> <p>д) AC.</p> <p>5. Какое из перечисленных выражений отражает предельные издержки?</p> <p>а) ;</p> <p>б) ;</p> <p>в) $TC = FC + VC$;</p> <p>г)</p> <p>6. Между средним и предельным продуктом и средними переменными и предельными издержками производства</p> <p>а) существует прямая зависимость;</p> <p>б) существует обратная зависимость;</p> <p>в) не существует связи;</p> <p>г) существует незначительная связь.</p> <p>7. При значениях предельных издержек ниже средних переменных издержек средние переменные и средние совокупные издержки</p> <p>а) возрастают;</p> <p>б) изменяются разнонаправлено;</p> <p>в) снижаются;</p> <p>г) не меняются.</p> <p>8. Повышение цен на переменные факторы приведет к смещению кривых средних совокупных (ATC) и средних переменных издержек (AVC)</p> <p>а) вверх;</p> <p>б) вниз;</p> <p>в) вправо;</p> <p>г) влево.</p> <p>9. Увеличение цены одного из факторов производства</p> <p>а) даст сдвиг изокосты вправо или влево вдоль осей координат;</p> <p>б) даст сдвиг изокосты вверх или вниз вдоль осей координат;</p> <p>в) изменит наклон изокосты;</p> <p>г) не повлияет на расположение изокосты.</p> <p>10. Цена единицы капитала - 10 долл., цена единицы труда - 20 долл. Оптимальное сочетание факторов производства достигается тогда, когда предельная норма замещения труда капиталом составит:</p> <p>а) -2;</p> <p>б) -1/2;</p> <p>в) -30;</p> <p>г) -20</p> |
|-----|--------|---|---|

| | | | |
|-----|---------|-----------------|--|
| КМ9 | Опрос 5 | УК-1-31;УК-2-31 | <p>Укажите отличительные черты фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>Раскройте принцип максимизации прибыли для совершенно конкурентной фирмы. Проиллюстрируйте это графически</p> <p>Опишите и покажите графически механизм установление долгосрочного рыночного равновесия через изменение объема предложения.</p> <p>Сформулируйте условия эффективности совершенно конкурентных рынков и присущие им ограничения.</p> <p>Оцените утверждения по принципу «верно-неверно». Поясните свой ответ.</p> |
|-----|---------|-----------------|--|

| | | | |
|------|--------|---------------------------------|---|
| KM10 | Тест 5 | УК-1-У1;УК-1-В1;УК-2-У1;УК-2-В1 | <p>1. Если рыночная цена продукта меньше средних издержек, то фирма должна:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) остановить производство этого продукта как можно скорее; б) продолжить производство продукта в объеме, когда $P=MC$ и $P>AVC$; в) выбрать новую технологию; г) сократить постоянные издержки; д) продолжить производство, пока рыночная цена позволяет покрыть все постоянные расходы. <p>2. Чтобы найти кривую предложения в краткосрочном периоде фирмы, не влияющей на цены, вам следует знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) кривую предельных издержек фирмы в долгосрочный период; б) кривую предельных издержек фирмы в краткосрочный период; в) кривую предельных издержек фирмы в краткосрочный период и кривую средних издержек фирмы в долгосрочный период; г) кривую предельных издержек фирмы в краткосрочный период и кривую средних издержек фирмы в краткосрочный период. <p>3. Разница между правилом закрытия в краткосрочном периоде и правилом закрытия в долгосрочном периоде заключается в том, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) в краткосрочном периоде фирма может прекратить и начать производство практически мгновенно, в долгосрочный же период закрытие значит, что фирма действительно покинула отрасль; б) закрытие в долгосрочный период имеет место при более высоких ценах на ресурсы, чем это имеет место в долгосрочный период; в) закрытие в долгосрочный период может иметь место, когда растут долгосрочные средние издержки, в краткосрочный период закрытие должно иметь место, когда предельные издержки равны средним издержкам; г) нет никакой разницы, они означают одно и то же. <p>4. Положительная (экономическая) прибыль фирмы:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) не может иметь место на конкурентном рынке в долговременном промежутке; б) эквивалентна бухгалтерской прибыли; в) имеет место всякий раз, когда (общие) издержки фирмы превышают ее (общую) выручку; г) существует всегда, когда предельная выручка превышает предельные издержки. <p>5. В городе N разработан план увеличения налоговых поступлений путем установления акциза на томаты, который будет взиматься с покупателей. Спрос на томаты в городе N является абсолютно эластичным. В результате экономическое распределение налога приведет:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) к полному разорению владельцев теплиц, выращивающих томаты в данном городе; б) к распределению налогового бремени между потребителями и производителями томатов; в) к распределению налогового бремени в пользу потребителей; г) к тому, что существенных изменений не будет. <p>6. При сложившемся уровне цен средняя выручка типичного производителя пончиков превышает его средние издержки. Вы бы спрогнозировали, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) количество фирм в отрасли будет уменьшаться; б) количество фирм в отрасли будет увеличиваться; в) прибыль, получаемая в долгосрочный период типичным производителем пончиков, будет превосходить прибыль типичной фирмой этой отрасли в краткосрочный период; г) количество продукции, выпускаемое в долгосрочный период типичным производителем пончиков, будет превосходить количество продукции, выпускаемое типичной фирмой этой отрасли в краткосрочный период. <p>7. Если цена на продукцию совершенно конкурентной фирмы превышает ее предельный доход, а предельный доход превышает предельные затраты, то в целях максимизации прибыли фирма должна:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сократить выпуск; б) увеличить выпуск; |
|------|--------|---------------------------------|---|

| | | | |
|------|---------|-----------------|---|
| | | | <p>в) конкурентная фирма не может оказаться в такой ситуации; г) недостаточно информации для ответа.</p> <p>8. Какие из перечисленных издержек не учитываются при поиске оптимального объема выпуска фирмы: а) средние необратимые издержки; б) средние переменные издержки; в) предельные издержки; г) внутренние издержки.</p> <p>9. Положение долгосрочного равновесия фирмы и отрасли означает, что: а) фирмы отрасли производят с максимальными долгосрочными средними издержками и не получают экономической прибыли; б) фирмы отрасли производят с минимальными долгосрочными средними издержками и получают экономическую прибыль; в) фирмы отрасли производят с минимальными долгосрочными средними издержками и не получают экономической прибыли; г) фирмы отрасли производят с минимальными краткосрочными средними издержками и не получают экономической прибыли.</p> <p>10. При неизменности цен на факторы производства кривая долгосрочного отраслевого предложения: а) является совершенно неэластичной и должна быть представлена вертикальной прямой; б) является эластичной и выпукла к началу координат.; в) является неэластичной и имеет отрицательный наклон; г) является совершенно эластичной и должна быть представлена горизонтальной прямой.</p> |
| КМ11 | Опрос 6 | УК-1-31;УК-2-31 | <p>Дайте понятие монополии. Укажите, что является ее источником. Проиллюстрируйте с помощью графика отличие механизма формирования выручки при совершенной конкуренции и при монополии в краткосрочном периоде. Сформулируйте и покажите графически как формируются социальные издержки монополии</p> |

| | | | |
|------|--------|---------------------------------|--|
| KM12 | Тест 6 | УК-1-У1;УК-1-В1;УК-2-У1;УК-2-В1 | <p>1. Какое из нижеперечисленных явлений не приводит к монополии:</p> <p>а) лицензии; б) авторские права; в) контроль над единственным источником товара; г) производство и реализация товара, имеющего много заменителей;</p> <p>2. Что из перечисленного ниже можно объяснить наличием монопольной власти:</p> <p>а) относительно более высокие цены на смартфоны iPhone по сравнению с ценами на смартфоны Xiaomi; б) высокие цены на воду и питание на территории аэропорта; в) относительно высокие цены на авиабилеты на маршрутах, которые обслуживает только одна авиакомпания; г) все вышеперечисленное.</p> <p>3. С точки зрения теории общего равновесия максимизирующий собственную прибыль монополист достигает:</p> <p>а) эффективного производства, но неэффективного распределения; б) эффективного распределения, но неэффективного производства; в) как эффективного производства, так и эффективного распределения; г) ни эффективного производства, ни эффективного распределения.</p> <p>4. В городе открылся первый ночной магазин. Это пример скорее всего:</p> <p>а) естественной монополии; б) чистой монополии; в) временной монополии; г) монополии.</p> <p>5. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором, чтобы получить максимум прибыли при переходе к условиям совершенной конкуренции, фирма должна:</p> <p>а) повысить цену и увеличить объем выпуска; б) снизить цену и уменьшить объем выпуска; в) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска; г) снизить цену и увеличить объем выпуска.</p> <p>6. Антимонополистическое законодательство, действующее во многих странах, нацелено в первую очередь на обеспечение:</p> <p>а) запрета монополий; б) экономической свободы; в) условий конкуренции; г) регулирования цен.</p> <p>7. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта потому что:</p> <p>а) цена меньше предельного дохода; б) цена больше предельного дохода; в) предельные издержки меньше средних издержек; г) предельные издержки могут быть любыми.</p> <p>8. Какой из перечисленных критериев является показателем монопольного положения фирмы?</p> <p>а) величина финансовых активов; б) получаемый доход; в) численность работников; г) объем продаж на рынке.</p> <p>9. Что является достоинством монополии?</p> <p>а) разнообразие товаров и услуг на рынке; б) низкие цены для потребителей; в) отсутствие необходимости затрат на рекламу; г) большие финансовые возможности такого предприятия.</p> <p>10. К экономическим мерам антимонопольного регулирования не относятся:</p> <p>а) налогообложение продукции; б) установление «потолка» цен; в) установление предела нормы прибыли; г) запрет соглашений о разделе рынков.</p> |
|------|--------|---------------------------------|--|

| | | | |
|------|---------|-----------------|--|
| КМ13 | Опрос 7 | УК-1-31;УК-2-31 | Дайте понятие рынка монополистической конкуренции. Укажите его основные особенности. Поясните и проиллюстрируйте с помощью графика механизм формирования предложения при монополистической конкуренции в краткосрочном периоде. |
|------|---------|-----------------|--|

| | | | |
|------|--------|---------------------------------|--|
| KM14 | Тест 7 | УК-1-У1;УК-1-В1;УК-2-У1;УК-2-В1 | <p>1. Розничный рынок молока с множеством различных цен является примером:</p> <p>а) совершенной конкуренции; б) монополии; в) монополистической конкуренции; г) олигополии.</p> <p>2. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:</p> <p>а) снижении цены товара конкурирующей фирмы; б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы; в) росте цен на дополняющие товары; г) увеличении расценок на рекламу.</p> <p>3. Олигополия скорее всего возникнет на рынке:</p> <p>а) шампуня б) кофе; в) зерна; г) самолетов.</p> <p>4. Кривые спроса на продукцию фирм отрасли с монополистической конкуренцией в долгосрочном периоде будут:</p> <p>а) смещаться вправо вверх; б) смещаться влево к началу координат; в) оставаться неизменными; г) менять наклон.</p> <p>5. Если цена, максимизирующая прибыль доминирующей фирмы, является фактором, задающим условия производства остальным фирмам отраслевого рынка, то речь идет о:</p> <p>а) картеле; б) модели блокирующего ценообразования; в) модели ценового лидерства; г) модели сознательного соперничества.</p> <p>6. Во многих университетах США плата за обучение для иногородних студентов выше, чем для тех, кто проживает в данной местности. Такое положение служит примером:</p> <p>а) монополии в высшем образовании США; б) отсутствии контроля правительства над высшим образованием США; в) ценовой дискриминации в высшем образовании США; г) неэффективного распределения ресурсов в образовании США.</p> <p>7. Для фирмы, добивающейся равновесия в долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции, верна формула:</p> <p>а) $MR=MC$ и $P=LRAC$; б) $P=MC$ и $P=LRAC$; в) $P=MC$ и $P=MR$; г) $MR=MC$ и $P=MR$.</p> <p>8. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:</p> <p>а) наличие небольшого количества фирм; б) свободный вход фирм в отрасль; в) контроль над ценами; г) взаимозависимость фирм.</p> <p>9. Преимущество монополистической конкуренции над совершенной заключается в следующем:</p> <p>а) более низкий уровень цен; б) более низкие прибыли в долгосрочном периоде; в) незначительные издержки производства; г) более широкий выбор товаров для потребителя.</p> <p>10. Для олигополистической структуры рынка характерно:</p> <p>а) преодоление серьезных трудностей при вхождении фирмы в отрасль; б) функционирование в отрасли нескольких крупных фирм; в) учет фирмой реакции конкурентов на собственные действия; г) верно все вышеперечисленное; д) верно только а и б.</p> |
|------|--------|---------------------------------|--|

| | | | |
|------|---------|---------------------------------|---|
| KM15 | Опрос 8 | УК-1-31;УК-2-31 | <p>Дайте понятие фирмы с точки зрения юридического и экономического аспектов (разные подходы). Приведите типологию фирм. Сформулируйте, если это возможно, основную цель фирмы. Сформулируйте и поясните понятие рыночной власти фирмы.</p> |
| KM16 | Тест 8 | УК-1-У1;УК-1-В1;УК-2-У1;УК-2-В1 | <p>1. С точки зрения неоклассической теории фирмы главной целью фирмы полагается: а) максимизация прибыли; б) удовлетворение потребностей потребителей; в) концентрация власти в руках владельца фирмы; г) приспособляемость фирмы к условиям среды.</p> <p>2. С точки зрения эволюционной концепции фирмы критерием оптимальности принятия решений полагается: а) максимизация прибыли; б) удовлетворение потребностей потребителей; в) концентрация власти в руках владельца фирмы; г) отсутствие единственного критерия оптимальности.</p> <p>3. Предпринимательская фирма представляет собой образование, которое: а) принадлежит многим владельцам капитала; б) принадлежит одному владельцу; в) принадлежит коллективу работников; г) принадлежит собственнику, но руководство осуществляет управляющий.</p> <p>5. Определяющим признаком отраслевого рынка является: а) однородность товаров; б) взаимозаменяемость товаров; в) взаимодополняемость товаров; г) концентрация производства товаров.</p> <p>6. Индекс Херфиндаля-Хиршмана характеризует: а) степень эффективности рынка; б) степень неравномерности рынка; в) степень структурированности рынка; г) степень концентрации рынка.</p> <p>7. Коэффициент Джини характеризует: а) степень эффективности рынка; б) степень неравномерности рынка; в) степень структурированности рынка; г) степень концентрации рынка.</p> <p>8. Если цена реализации фирмы выше предельных издержек производства, то: а) чем больше это превышение, тем сильнее рыночная власть фирмы; б) чем больше это превышение, тем слабее рыночная власть фирмы; в) чем меньше это превышение, тем сильнее рыночная власть фирмы.</p> <p>9. Для какого типа рыночной структуры характерны незначительная рыночная доля фирмы, свободный вход в отрасль, стандартизированный товар? а) монополия; б) олигополия; в) монополистическая конкуренция; г) совершенная конкуренция.</p> <p>10. Для какого типа рыночной структуры характерны небольшая рыночная доля фирмы, отсутствие барьеров входа, дифференцированный товар? а) монополия; б) олигополия; в) монополистическая конкуренция; г) совершенная конкуренция.</p> |

| | | | |
|------|---------|-----------------|--|
| КМ17 | Опрос 9 | УК-1-31;УК-2-31 | <p>Дайте понятие всеобщего равновесия и покажите механизм его действия на примере.</p> <p>Перечислите условия не просто равновесного, но и эффективного состояния рынков.</p> <p>Проиллюстрируйте с помощью диаграммы Эджуорта механизм установления всеобщего равновесия в экономике «чистого обмена».</p> <p>Сформулируйте, что такое Парето-эффективное распределение</p> |
|------|---------|-----------------|--|

| | | | |
|------|--------|---------------------------------|---|
| KM18 | Тест 9 | УК-1-У1;УК-1-В1;УК-2-У1;УК-2-В1 | <p>1. Правительство страны выбирает меры, направленные на снижение неравенства в распределении дохода. Какая из перечисленных мер приведет к наименьшим потерям эффективности из-за нарушения оптимальности распределения:</p> <p>а) введение контроля над квартплатой и ценами на продовольствие; б) обеспечение населения бесплатными медицинскими услугами; в) ликвидация препятствий, обусловленный действиями отдельных лиц или групп, для получения равного доступа к образованию; г) углубление прогрессивного налогообложения; д) установление минимальной заработной платы.</p> <p>2. Что из перечисленного ниже не характеризует эффективное по Парето распределение:</p> <p>а) эффективность в потреблении; б) эффективность в производстве; в) эффективность в распределении ресурсов по направлениям использования; г) тенденция к равенству в распределении результатов производства.</p> <p>3. На рисунке приведена диаграмма Эджуорта для случая производства.</p> <p>Кривой производственных контрактов будет:</p> <p>а) линия АОВ; б) левая сторона диаграммы; в) правая сторона диаграммы; г) линия QВ.</p> <p>4. На рисунке изображены технология и предпочтения в экономике одного человека.</p> <p>Кривая производственных возможностей экономики – это:</p> <p>а) линия U1; б) линия U2; в) линия U3; г) линия В-В.</p> <p>5. На рисунке ниже изображено всеобщее равновесие в экономике одного человека.</p> <p>Линией равной прибыли будет:</p> <p>а) линия U1; б) линия U2; в) линия U3; г) линия В-В; д) линия G.</p> <p>6. Производственно эффективное распределение ресурсов характеризуется равенством:</p> <p>а) $MRTS_{XKL} = MRTS_{YKL}$; б) $MRS_{AXY} = MRS_{BXY}$; в) $MRS = MRT$; г) .</p> <p>7. Эффективность по Парето характеризуется равенством:</p> <p>а) $MRTS_{XKL} = MRTS_{YKL}$; б) $MRS_{AXY} = MRS_{BXY}$; в) $MRS = MRT$; г) .</p> <p>8. На карте кривых безразличия увеличение общественного благосостояния отражается движением:</p> <p>а) вправо вверх; б) вправо вниз; в) влево вверх; г) влево вниз.</p> <p>9. Препятствием к достижению Парето-эффективного общего равновесия в производстве и обмене могут служить:</p> <p>а) монополия; б) монополия; в) загрязнение окружающей среды; г) все вышеперечисленное.</p> <p>10. Перераспределение ресурсов называется улучшением по Парето, если:</p> |
|------|--------|---------------------------------|---|

| | | | |
|------|----------|-----------------|---|
| | | | <p>а) оно повышает благосостояние одного человека, не ухудшая положения другого;</p> <p>б) оно повышает благосостояние каждого человека,</p> <p>в) оно повышает благосостояние одного человека больше, чем ухудшает положения другого;</p> <p>г) ведет к справедливому распределению.</p> |
| КМ19 | Опрос 10 | УК-1-31;УК-2-31 | <p>Охарактеризуйте понятие внешних эффектов и приведите примеры их проявления.</p> <p>Что такое «интернализация» внешних эффектов? Поясните и покажите графически корректирующее влияние налогов и субсидий.</p> <p>Опишите известные вам способы регулирования внешних эффектов.</p> |

| | | | |
|------|---------|---------------------------------|--|
| KM20 | Тест 10 | УК-1-У1;УК-1-В1;УК-2-У1;УК-2-В1 | <p>1. Кривая общественных издержек на графике, как правило, лежит:</p> <p>а) выше кривой внешних издержек, но ниже кривой частных издержек;</p> <p>б) ниже кривых внешних и частных издержек;</p> <p>в) выше кривых внешних и частных издержек;</p> <p>г) ниже кривой внешних издержек, но выше кривой частных издержек.</p> <p>2. Чисто общественные блага – это блага:</p> <p>а) производство и потребление которых не связано с криминальной деятельностью;</p> <p>б) производство и потребление которых не связано с загрязнением окружающей среды;</p> <p>в) которые потребляются людьми независимо от того, платили они за них или нет;</p> <p>г) нет верного ответа.</p> <p>3. Какое из перечисленных ниже общественных благ является чистым:</p> <p>а) поддержание чистоты в парке им. Горького;</p> <p>б) национальная оборона;</p> <p>в) пенсионное обеспечение;</p> <p>г) кабельное телевидение.</p> <p>4. Главным способом интернализации отрицательных внешних эффектов является:</p> <p>а) корректирующая субсидия;</p> <p>б) корректирующая дотация;</p> <p>в) установленный стандарт;</p> <p>г) корректирующий налог.</p> <p>5. Главным способом интернализации положительных внешних эффектов является:</p> <p>а) корректирующая субсидия;</p> <p>б) корректирующая дотация;</p> <p>в) установленный стандарт;</p> <p>г) корректирующий налог.</p> <p>6. На дачном участке у Марьи Ивановны зацвела сирень:</p> <p>а) для соседей, любующихся этими цветами, это создает положительную экстерналию;</p> <p>б) для соседей, имеющих аллергию на подобные запахи, это создает отрицательную экстерналию;</p> <p>в) для соседей, безразлично относящихся к сирени, это не создает никаких эффектов;</p> <p>г) верно (а), (б), и (в).</p> <p>7. Социальные издержки превышают частные издержки:</p> <p>а) на величину внешних издержек;</p> <p>б) на величину общественных издержек;</p> <p>в) на величину предельных издержек;</p> <p>г) на величину отрицательного эффекта.</p> <p>8. Внешние эффекты возникают из-за того, что:</p> <p>а) они связаны с выгодами или издержками, не созданными никем;</p> <p>б) они связаны с монополией;</p> <p>в) некоторые выгоды и издержки не отражаются в рыночных ценах;</p> <p>г) постоянные издержки не отражаются в рыночных ценах.</p> <p>9. Рабочий поселок сталеваров расположен вблизи металлургического комбината, отходы которого загрязняют окружающую среду. Если сталевары требуют увеличения зарплаты за вред, наносимый их здоровью, то такое требование – это :</p> <p>а) введение корректирующих субсидий;</p> <p>б) интернализация внешнего эффекта;</p> <p>в) превращение здоровья рабочих в чистое общественное благо;</p> <p>г) нивелирование положительного эффекта.</p> <p>10. Для того, чтобы рынок справлялся с любыми внешними эффектами, согласно теореме Коуза, трансакционные издержки должны быть:</p> <p>а) минимальными;</p> <p>б) максимальными;</p> <p>в) регулируемыми;</p> <p>г) равными нулю.</p> |
|------|---------|---------------------------------|--|

| | | | |
|------|----------|--------------------------|---|
| КМ21 | Опрос 11 | УК-1-31;УК-2-31;ОПК-3-31 | <p>Охарактеризуйте особенности спроса на фактор «труд». Какие величины на него влияют? Как рассчитывается эластичность рыночного спроса по ставке заработной платы?</p> <p>Поясните и проиллюстрируйте с помощью графика механизм формирования предложения труда домашними хозяйствами. Что такое «задача межвременного выбора»?</p> <p>Поясните и проиллюстрируйте графически эффект замены и эффект дохода в модели «жизненного цикла».</p> |
|------|----------|--------------------------|---|

| | | | |
|------|--|---|--|
| KM22 | | УК-1-У1;УК-1-В1;УК-2-У1;УК-2-В1;ОПК-3-У1;ОПК-3-В1 | <p>1. В модели межвременного выбора потребитель выбирает:</p> <p>а) между текущим потреблением и работой;</p> <p>б) между текущим сбережением и текущим потреблением;</p> <p>в) между потреблением разных экономических благ;</p> <p>г) между потреблением ресурсов.</p> <p>2. На рынке совершенной конкуренции фирма будет получать максимальную прибыль, если выполняется условие:</p> <p>а) $MRPL > w$;</p> <p>б) $MRPL < w$;</p> <p>в) $MRPL = w$;</p> <p>г) нет верного ответа.</p> <p>3. Если на рынке труда определенной квалификации существует монополия, то:</p> <p>а) работники получают меньше предельного продукта своего труда в денежном выражении;</p> <p>б) работники получают заработную плату, равную предельному продукту труда в денежном выражении;</p> <p>в) работники получают больше предельного продукта своего труда в денежном выражении;</p> <p>г) работники получают средний продукт труда в денежном выражении.</p> <p>4. Уменьшение таможенных тарифов на ввоз продуктов питания скорее всего:</p> <p>а) увеличит спрос на земли сельскохозяйственного назначения;</p> <p>б) уменьшит спрос на земли сельскохозяйственного назначения;</p> <p>в) не изменит спрос на землю;</p> <p>г) увеличит или уменьшит спрос в зависимости от ситуации.</p> <p>5. Фирма, минимизирующая издержки, должна</p> <p>а) нанимать ресурсы до того момента, пока предельные физические продукты каждого ресурса не будут равны между собой;</p> <p>б) нанимать ресурсы до того момента, пока издержки на приобретение каждой дополнительной единицы каждого ресурса не станут равны между собой;</p> <p>в) нанимать ресурсы до того момента, пока дополнительный рост выпуска, производимый каждым ресурсом, не станет одним и тем же;</p> <p>г) нанимать ресурсы до того момента, пока дополнительный выпуск, произведенный на единицу стоимости каждого ресурса, не станет одним и тем же.</p> <p>6. Увеличение государством минимальной заработной платы работников приведет:</p> <p>а) к росту занятости работников, которые получают минимальную заработную плату;</p> <p>б) к увеличению редкости предлагаемых на рынке услуг рабочей силы;</p> <p>в) к замещению труда капиталом;</p> <p>г) к снижению предельной производительности получающих минимальную заработную плату групп занятых;</p> <p>д) к решению проблемы безработицы.</p> <p>7. Капитал бывает:</p> <p>а) физический;</p> <p>б) денежный;</p> <p>в) человеческий;</p> <p>г) все ответы верны.</p> <p>8. Метод дисконтирования – это:</p> <p>а) оценка будущих поступлений с точки зрения их прошлой ценности;</p> <p>б) оценка будущих поступлений с точки зрения их будущей или альтернативной ценности;</p> <p>в) оценка текущих поступлений с точки зрения их сегодняшней или альтернативной ценности;</p> <p>г) оценка будущих поступлений с точки зрения их сегодняшней или альтернативной ценности.</p> <p>9. Дисконтный множитель рассчитывается по формуле:</p> <p>а) $(1+i)t$;</p> <p>б) ;</p> <p>в) ;</p> <p>г) $R(1+i)t$.</p> |
|------|--|---|--|

| | | | 10. Для принятия положительного решения о реализации инвестиционного проекта необходимо, чтобы выполнялось условие: а) $NPV < 0$; б) $NPV = 0$; в) $NPV > 0$; г) $NPV < 1$. | | | | | | | | |
|---|------------------------|------------------------------------|---|-----------------------|----------------|----------------------|---------------------|--|--|--|--|
| 5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.) | | | | | | | | | | | |
| Код работы | Название работы | Проверяемые индикаторы компетенций | Содержание работы | | | | | | | | |
| P1 | Практическое занятие 1 | УК-1-У1;УК-1-В1;УК-2-У1;УК-2-В1 | <p>Задание 1. Охарактеризуйте понятие микроэкономики.</p> <p>Задание 2. Соотнесите понятия и их определения</p> <p>а)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Благо а) любые отдельные самостоятельно действующие в экономике единицы 2. Экономическая деятельность б) результат процесса выбора определенного варианта раз-вития экономическим субъектом 3. Экономические субъекты в) любой предмет как материальный, так и нематериальный, способный в конечном счете удовлетворить определенные потребности потребителя или быть использованным для соответствующих целей производителем 4. Экономические действия г) распределение произведенных благ между отдельными людьми или группами потребителей, обмен благами, организация и координация действий производителей и потребителей внутри групп и между ними и многое другое. 5. Экономический атомизм д) принятие субъектом определенных решений и их после-дующее осуществление 6. Экономическое решение е) микроэкономика концентрирует свое внимание на поведении самых простых, исходных, далее неразделимых в своих действиях экономических единиц, принимающих самостоятельные решения и осуществляющих их в собственной экономической деятельности <p>б)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая модель а) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов 2. Абстракция б) направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика 3. Индукция в) абстрактная структура, создающая упрощенную карти-ну экономической реальности 4. Нормативная экономическая теория г) метод исследований объекта, состоящий в отсечении случайных, временных черт и связей <p>Задание 3. Назовите и опишите три основных вопроса микроэкономики</p> <p>Задание 4. Дайте характеристику основных разновидностей экономических систем. Результат представьте в виде таблицы</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Экономическая система</th> <th>Основные черты</th> <th>Основные достоинства</th> <th>Основные недостатки</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 5. Оцените утверждения по принципу «верно-неверно». Поясните свой ответ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ограниченность ресурсов человечества носит абсолютный характер вследствие ограниченности Земного шара. 2. Российской экономике не свойственны монополии. 3. В странах со слабой экономикой отсутствует рынок. 4. Современная экономическая наука допускает применение различных теорий для различных ситуаций. 5. В силу многогранности экономической действительности количественное измерение ее составляющих невозможно | Экономическая система | Основные черты | Основные достоинства | Основные недостатки | | | | |
| Экономическая система | Основные черты | Основные достоинства | Основные недостатки | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

| | | | <p>Задачи для самостоятельного решения</p> <p>Задача 1. Дана таблица производства при данном запасе производственных ресурсов:</p> <table border="1" data-bbox="718 212 1527 436"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Варианты производства</th> <th colspan="2">Продукция (виды)</th> </tr> <tr> <th>Телевизоры (тыс. шт.)</th> <th>Автопогрузчики (тыс. шт.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td> <td>0</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>200</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>400</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>600</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Д</td> <td>800</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>1) Изобразите эти данные на графике.</p> <p>2) Пусть технология производства телевизоров усовершенствовалась, а технология производства погрузчиков не изменилась. Как это отразит-ся на графике? Покажите также обратную ситуацию, когда совершен-ствуется производство погрузчиков.</p> <p>3) Если в данные момент производство работает по варианту В, каковы альтернативные затраты выпуска дополнительной тысячи штук телеви-зоров? Автопогрузчиков?</p> | Варианты производства | Продукция (виды) | | Телевизоры (тыс. шт.) | Автопогрузчики (тыс. шт.) | А | 0 | 30 | Б | 200 | 27 | В | 400 | 21 | Г | 600 | 12 | Д | 800 | 0 |
|-----------------------|-----------------------|---------------------------|---|-----------------------|------------------|--|-----------------------|---------------------------|---|---|----|---|-----|----|---|-----|----|---|-----|----|---|-----|---|
| Варианты производства | Продукция (виды) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Телевизоры (тыс. шт.) | Автопогрузчики (тыс. шт.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| А | 0 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б | 200 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В | 400 | 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Г | 600 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Д | 800 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| P2 | Практическое занятие 2 | УК-1-У1;УК-1-В1;УК-2-У1;УК-2-В1 | <p>Задание 1. Дайте характеристику основных направлений экономической мысли, изучающих вопрос о сущности и происхождении ценности благ и о рыночной цене как форме ценности. Результат представьте в виде таблицы.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Направление</th> <th>Основные представители</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Трудовая теория стоимости</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Концепция полезности</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Концепция рыночного равновесия</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 2.</p> <p>Вставьте нужный термин</p> <ol style="list-style-type: none"> _____ – это максимальная совокупность товаров и услуг, которые потребитель желает приобрести в единицу времени при данных экономических условиях. _____ – это максимально возможное количество товаров и услуг, которое продавцы готовы поставлять на рынок в единицу времени при данных условиях. _____ – это такое состояние рынка, при котором для данного уровня цены объем спроса равен объему предложения. <p>Задание 3. Назовите и опишите известные вам исключения из закона спроса. Проиллюстрируйте их графически.</p> <p>Задание 4. Поясните понятие устойчивости рыночного равновесия. Проиллюстрируйте механизм рыночного равновесия по Л.Вальрасу и по А.Маршаллу.</p> <p>Задание 5. Приведите пример динамической модели рыночного равновесия. Проиллюстрируйте ваш ответ.</p> <p>Задачи для самостоятельного решения</p> <p>Задача 1. Дана таблица спроса на сырье для химической промышленно-сти:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Цена, руб./кг</th> <th>Объем спроса в месяц, тонн</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>100</td><td>1000</td></tr> <tr><td>200</td><td>900</td></tr> <tr><td>300</td><td>800</td></tr> <tr><td>400</td><td>700</td></tr> <tr><td>500</td><td>600</td></tr> <tr><td>600</td><td>500</td></tr> </tbody> </table> <p>а) Нарисуйте кривую спроса на сырье. Какой наклон имеет эта кривая? Что произойдет, если цена на сырье увеличится с 300 до 400 руб./кг?</p> <p>б) пусть объем спроса при каждом значении цены на сырье увеличится на 100 тонн. Как это отразится на положении кривой спроса на гра-фике? Какие факторы могут вызвать это изменение? Что отличает это из-менение в спросе от изменения в пункте а)?</p> <p>Задача 2. Спрос и предложение на некоторое не подлежащее транспортировке благо в городе N-ске определяются функциями: $Q_d = 3000 - 1,5P$; $Q_s = -600 + 3,5P$. Вводится налог 200 руб. за единицу, платят его продавцы. Рассчитайте равновесный сбыт на рынке после введения налога.</p> <p>Задача 3. Функция спроса на штучный товар имеет вид: $Q_d = 2220 - 3P$, а предложения: $Q_s = 3P - 300$. Правительство ввело дотацию 100 рублей за штуку, получаемую продавцом. Определить равновесное количество товара после введения дотации.</p> <p>Задача 4. Дана таблица, отражающая величину спроса на некоторый то-вар:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Цена</th> <th>6000</th> <th>8000</th> <th>10000</th> <th>12000</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Количество</td> <td>900</td> <td>700</td> <td>500</td> <td>300</td> </tr> </tbody> </table> <p>а) Определите вид функции спроса, запишите ее формулу и</p> | Направление | Основные представители | Характеристика | Трудовая теория стоимости | | | Концепция полезности | | | Концепция рыночного равновесия | | | Цена, руб./кг | Объем спроса в месяц, тонн | 100 | 1000 | 200 | 900 | 300 | 800 | 400 | 700 | 500 | 600 | 600 | 500 | Цена | 6000 | 8000 | 10000 | 12000 | Количество | 900 | 700 | 500 | 300 |
|--------------------------------|----------------------------|---------------------------------|---|-------------|------------------------|----------------|---------------------------|--|--|----------------------|--|--|--------------------------------|--|--|---------------|----------------------------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|-------|-------|------------|-----|-----|-----|-----|
| Направление | Основные представители | Характеристика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Трудовая теория стоимости | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Концепция полезности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Концепция рыночного равновесия | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Цена, руб./кг | Объем спроса в месяц, тонн | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 100 | 1000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 200 | 900 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 300 | 800 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 400 | 700 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 500 | 600 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 600 | 500 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Цена | 6000 | 8000 | 10000 | 12000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Количество | 900 | 700 | 500 | 300 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | <p>постройте график. б) при какой максимальной цене потребители откажутся от покупок данного товара? в) Какова будет величина спроса, если товар будет распределяться бес-платно?</p> <p>Задача 5. Определите денежную выручку, тип эластичности и коэффициент эластичности спроса, заполнив таблицу</p> <table border="1" data-bbox="722 369 1527 638"> <thead> <tr> <th></th> <th>Платье</th> <th>Автомобиль</th> <th colspan="3">Компьютер</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Цена единицы товара, руб.</td> <td>4000</td> <td>3000</td> <td>5000000</td> <td>500000</td> <td>50000</td> <td>30000</td> </tr> <tr> <td>Количество продаж, шт.</td> <td>10</td> <td>12</td> <td>1</td> <td>30</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p>Денежная выручка, руб. Тип эластичности спроса Коэффициент эластичности</p> | | Платье | Автомобиль | Компьютер | | | Цена единицы товара, руб. | 4000 | 3000 | 5000000 | 500000 | 50000 | 30000 | Количество продаж, шт. | 10 | 12 | 1 | 30 | 3 | 4 |
|---------------------------|--------|------------|---|--------|--------|------------|-----------|--|--|---------------------------|------|------|---------|--------|-------|-------|------------------------|----|----|---|----|---|---|
| | Платье | Автомобиль | Компьютер | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Цена единицы товара, руб. | 4000 | 3000 | 5000000 | 500000 | 50000 | 30000 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Количество продаж, шт. | 10 | 12 | 1 | 30 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Р3 | Практическое занятие 3 | УК-1-У1;УК-1-В1;УК-2-У1;УК-2-В1 | <p>Задание 1. Дайте понятие и перечислите свойства производственной функции.</p> <p>Задание 2. Сформулируйте закон убывающей отдачи.</p> <p>Задание 3. Покажите взаимосвязь между совокупным, средним и предельным продуктом.</p> <p>Задание 4. Сформулируйте и поясните графически понятие предельной нормы технологического замещения.</p> <p>Задание 5. Оцените утверждения по принципу «верно-неверно». Поясните свой ответ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изокванта — кривая, каждая точка которой соответствует набору факторов производства, обеспечивающих одинаковый объем выпуска. 2. Все изокванты имеют отрицательный наклон. 3. Производственная функция выражает зависимость между любым возможным объемом выпуска и количеством применяемых факторов. 4. Предельный продукт измеряет количество продукции, производимой в среднем за 1 час работы. 5. Если предельный продукт переменного фактора сокращается, совокупный продукт также сокращается при любых условиях. <p>Задачи для самостоятельного решения</p> <p>Задача 1. Используя данные таблицы, определите значение среднего и предельного продуктов от переменного фактора.</p> <p>Единицы</p> <table border="1" data-bbox="719 884 1177 1055"> <thead> <tr> <th>постоянных ресурсов</th> <th>Единицы переменных ресурсов</th> <th>Выпуск за день</th> <th>Средний продукт</th> <th>Предельный продукт</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2</td><td>0</td><td>0</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>1</td><td>40</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>2</td><td>90</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>3</td><td>150</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>4</td><td>160</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>5</td><td>150</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>6</td><td>120</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>Задача 2. Фирма использует капитал K и труд L, $MPL=16$, $MPK=10$, $PL=4$, $PK=3$. Установите, что делать фирме, чтобы производство заданного объема продукции было осуществлено с минимальными затратами.</p> <p>Задача 3. Определить, как применяются постоянные и переменные затраты в расчете на единицу продукции при объеме производства 500, 1000, 1500, 2000 единиц, и сформулировать сущность эффекта масштаба. Исходные данные:</p> <p>Первоначальный объем производства – 500 единиц Постоянные затраты – 50 млн. рублей Переменные затраты – 40 млн. рублей.</p> <p>Решение рекомендуется представить в виде таблицы:</p> <table border="1" data-bbox="719 1682 1520 1921"> <thead> <tr> <th>Объем производства, шт.</th> <th>Затраты постоянные, тыс. руб.</th> <th>Затраты переменные, тыс. руб.</th> <th>Затраты общие, тыс. руб.</th> <th>Затраты средние, руб./ шт.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>500</td><td>50000</td><td>40000</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1000</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1500</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2000</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>Задача 4. Подсчитайте средний и предельный продукт фирмы, если известны следующие данные:</p> <table border="1" data-bbox="719 2011 1201 2157"> <thead> <tr> <th>Число рабочих</th> <th>Совокупный продукт</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>30</td></tr> <tr><td>2</td><td>70</td></tr> <tr><td>3</td><td>100</td></tr> <tr><td>4</td><td>120</td></tr> </tbody> </table> | постоянных ресурсов | Единицы переменных ресурсов | Выпуск за день | Средний продукт | Предельный продукт | 2 | 0 | 0 | | | 2 | 1 | 40 | | | 2 | 2 | 90 | | | 2 | 3 | 150 | | | 2 | 4 | 160 | | | 2 | 5 | 150 | | | 2 | 6 | 120 | | | Объем производства, шт. | Затраты постоянные, тыс. руб. | Затраты переменные, тыс. руб. | Затраты общие, тыс. руб. | Затраты средние, руб./ шт. | 500 | 50000 | 40000 | | | 1000 | | | | | 1500 | | | | | 2000 | | | | | Число рабочих | Совокупный продукт | 1 | 30 | 2 | 70 | 3 | 100 | 4 | 120 |
|-------------------------|-------------------------------|---------------------------------|--|----------------------------|-----------------------------|----------------|-----------------|--------------------|---|---|---|--|--|---|---|----|--|--|---|---|----|--|--|---|---|-----|--|--|---|---|-----|--|--|---|---|-----|--|--|---|---|-----|--|--|-------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------|----------------------------|-----|-------|-------|--|--|------|--|--|--|--|------|--|--|--|--|------|--|--|--|--|---------------|--------------------|---|----|---|----|---|-----|---|-----|
| постоянных ресурсов | Единицы переменных ресурсов | Выпуск за день | Средний продукт | Предельный продукт | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 1 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 2 | 90 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 3 | 150 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 4 | 160 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 5 | 150 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 6 | 120 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Объем производства, шт. | Затраты постоянные, тыс. руб. | Затраты переменные, тыс. руб. | Затраты общие, тыс. руб. | Затраты средние, руб./ шт. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 500 | 50000 | 40000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1500 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Число рабочих | Совокупный продукт | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 70 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 120 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|------|---|---|-----|----|----|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--------------------|---|---|-----|-----|----|----|----|------|--|--|--|--|
| | | | <p>5 130</p> <p>Когда в этом случае начинает действовать убывающая экономия от масштаба?</p> <p>Задача 5. Найдите значение предельного продукта при условиях, заданных таблицей:</p> <p>Затраты рабочего времени</p> <table border="1" data-bbox="722 309 1527 459"> <tr> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>7</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Совокупный продукт</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>3,5</td> <td>8,5</td> <td>15</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>21</td> <td>22,5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>Предельный продукт</p> <p>Нарисуйте график зависимости предельного продукта от затрат рабочего времени. Определите с его помощью, при какой длительности рабочего дня труд будет использоваться с</p> | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | Совокупный продукт | 0 | 1 | 3,5 | 8,5 | 15 | 19 | 21 | 22,5 | | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Совокупный продукт | 0 | 1 | 3,5 | 8,5 | 15 | 19 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | 22,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| P4 | Практическое занятие 4 | УК-1-У1;УК-1-В1;УК-2-У1;УК-2-В1 | <p>Задание 1. Проанализируйте понятия бухгалтерских и экономических издержек</p> <p>Задание 2. Дайте определение и приведите формулы для расчета совокупных, постоянных, переменных, средних и предельных издержек в двухфакторной модели производства.</p> <p>Задание 3. Охарактеризуйте отличие влияния эффекта масштаба на издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде</p> <p>Задание 4. Назовите условие оптимизации производства по издержкам</p> <p>Задание 5. Оцените утверждения по принципу «верно-неверно». Поясните свой ответ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Расширение производства фирмы всегда приводит к усилению эффекта масштаба. 2. Мелкое предпринимательство всегда эффективнее большого бизнеса. 3. Экономическая прибыль должна быть больше бухгалтерской прибыли. 4. Оптимальный размер производства в долгосрочном периоде соответствует минимальному уровню средних издержек. 5. Постоянные издержки на единицу продукции растут при росте объема выпуска. <p>Задачи для самостоятельного решения</p> <p>Задача 1. Фирма изготавливает матрасы. Заполните приведенную таблицу, рассчитав недостающие данные об издержках производства в зависимости от различного количества изготовленных в неделю матрасов.</p> <table border="1" data-bbox="719 907 1509 1232"> <thead> <tr> <th>Количество в неделю</th> <th>Общие издержки</th> <th>Средние издержки</th> <th>Предельные издержки</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1075</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>1075</td> <td>1075</td> <td>175</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>-</td> <td>625</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1525</td> <td>508</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>1900</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>-</td> <td>475</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>2950</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>-</td> <td>518</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>4400</td> <td>550</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Задача 2. Используемая фирмой технология производства предполагает выработку 10 единиц продукции сборочной линии в час. Предельный продукт при этом равен 15 единиц продукции за данный час. Стоимость одного часа работы линии составляет 4000 рублей. Определите средние переменные и предельные издержки в данном случае. Что можно сказать о динамике себестоимости продукции при увеличении объема производства?</p> <p>Задача 3. Предприниматель Петров имеет собственный магазин иностранной литературы. Кроме этого, он дает уроки английского стоимостью 1000 руб. за час. В понедельник он провел в магазине 10 часов, размещая товар, за который заплатил 100000 руб. Каковы бухгалтерские и экономические издержки предпринимателя Петрова?</p> <p>Задача 4. Кондитер Павлов рассматривает вариант открытия собственной кондитерской. Для ее открытия ему понадобится осуществить следующие затраты: покупка оборудования со сроком эксплуатации 5 лет – 100 млн. руб., зарплата персонала – 200 млн. руб. в год, затраты на сырье – 700 млн. руб. в год. На сегодняшний день кондитер Павлов работает по найму и его годовой заработок составляет 60 млн. руб. в год. Для работы в собственной кондитерской работу по найму придется прекратить. На покупку оборудования он предполагает использовать свои сбережения, которые приносят 6% годовых. Предполагаемая выручка кондитерской оценивается Павловым на уровне 995 млн. руб. в год. Оцените целесообразность открытия кондитерской.</p> <p>Задача 5. В таблице приведены варианты сочетания двух факторов</p> | Количество в неделю | Общие издержки | Средние издержки | Предельные издержки | 0 | 0 | 0 | 1075 | 1 | 1075 | 1075 | 175 | 2 | - | 625 | - | 3 | 1525 | 508 | - | 4 | 1900 | - | - | 5 | - | 475 | - | 6 | 2950 | - | - | 7 | - | 518 | - | 8 | 4400 | 550 | - |
|---------------------|------------------------|---------------------------------|---|---------------------|----------------|------------------|---------------------|---|---|---|------|---|------|------|-----|---|---|-----|---|---|------|-----|---|---|------|---|---|---|---|-----|---|---|------|---|---|---|---|-----|---|---|------|-----|---|
| Количество в неделю | Общие издержки | Средние издержки | Предельные издержки | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | 0 | 0 | 1075 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 1075 | 1075 | 175 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | - | 625 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 1525 | 508 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 1900 | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | - | 475 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 2950 | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | - | 518 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | 4400 | 550 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|------------|----|---|
| | | | производства для изготовления некоторой продукции. В каких из перечисленных случаев достигается минимизация издержек? | | | |
| | | | Предельный продукт земли | Цена земли | | |
| | | | Предельный продукт труда | Цена труда | | |
| | | А | 6 | 2 | 9 | 3 |
| | | Б | 16 | 8 | 15 | 5 |
| | | В | 9 | 2 | 8 | 2 |
| | | Г | 20 | 5 | 16 | 4 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|------------------------|---------------------------------|--|--------------------|-----|-----|-----|-----|---------------------------|----|------|------|------|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|------------|----|----|----|----|
| P5 | Практическое занятие 5 | УК-1-У1;УК-1-В1;УК-2-У1;УК-2-В1 | <p>Задание 1. Укажите отличительные черты фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>Задание 2. Раскройте принцип максимизации прибыли для совершенно конкурентной фирмы. Проиллюстрируйте это графически</p> <p>Задание 3. Опишите и покажите графически механизм установление долгосрочного рыночного равновесия через изменение объема предложения.</p> <p>Задание 4. Сформулируйте условия эффективности совершенно конкурентных рынков и присущие им ограничения.</p> <p>Задание 5. Оцените утверждения по принципу «верно-неверно». Поясните свой ответ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фирма – совершенный конкурент может влиять на величину своего валового дохода, варьируя объем выпуска продукции. 2. Если фирма работает в условиях совершенной конкуренции, то распределение ее ресурсов зависит от предпринимателя. 3. Бухгалтерская прибыль превышает экономическую прибыль на величину неявных затрат. 4. Фирме следует прекратить наращивать объем предложения, как только предельная выручка превысит предельные издержки. 5. Положение долгосрочного равновесия фирмы и отрасли означает, что фирмы отрасли производят с минимальными долгосрочными средними издержками и не получают экономической прибыли. <p>Задачи для самостоятельного решения</p> <p>Задача 1. В условиях совершенной конкуренции в отрасли работает 1000 фирм. Зависимость их издержек от объема выпуска выглядит следующим образом:</p> <table border="1" data-bbox="719 1052 1509 1120"> <tr> <td>Объем выпуска, шт.</td> <td>600</td> <td>700</td> <td>800</td> <td>900</td> </tr> <tr> <td>Общие издержки, тыс. руб.</td> <td>25</td> <td>30,3</td> <td>34,9</td> <td>39,3</td> </tr> </table> <p>При этом шкала отраслевого рыночного спроса выглядит следующим образом:</p> <table border="1" data-bbox="719 1176 1509 1265"> <tr> <td>Величина рыночного спроса, шт.</td> <td>600000</td> <td>700000</td> <td>800000</td> <td>900000</td> </tr> <tr> <td>Цена, руб.</td> <td>55</td> <td>50</td> <td>46</td> <td>43</td> </tr> </table> <p>Определите складывающуюся в таких условиях рыночную цену. Будет ли такое производство прибыльным? Какую экономическую прибыль (убыток) получает одна фирма?</p> <p>Задача 2. В отрасль совершенной конкуренции вступает новая фирма с общими издержками, равными $TC = 1/2Q^2 + 20Q + 90$. На рассматриваемый момент в отрасли установилась цена $P=40$. Найти объем производства фирмы в краткосрочном периоде.</p> <p>Задача 3. Функция общих затрат фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, имеет вид $TC=Q^3 - 10Q^2 + 300Q + 250000$. Какой должна быть цена на данном рынке, чтобы фирме стало невыгодно работать на нем в краткосрочном периоде?</p> <p>Задача 4. В отрасли с совершенной конкуренцией действуют 250 одинаковых фирм. Издержки производства каждой фирмы описываются функциями $TC = Q^3 - 40Q^2 + 470Q$, где Q – объем производства в тысячах штук. Найти рыночную цену и отраслевой выпуск продукции, при которых на конкурентном рынке устанавливается долгосрочное равновесие.</p> <p>Задача 5. Функция общих затрат фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции, имеет вид: $TC = 150 + 15Q + 30Q^2$. Какой выпуск необходимо осуществлять фирме, чтобы ее прибыль была максимальной, если рыночная цена установилась на уровне 435 руб. за единицу? Рассчитайте размер прибыли фирмы.</p> | Объем выпуска, шт. | 600 | 700 | 800 | 900 | Общие издержки, тыс. руб. | 25 | 30,3 | 34,9 | 39,3 | Величина рыночного спроса, шт. | 600000 | 700000 | 800000 | 900000 | Цена, руб. | 55 | 50 | 46 | 43 |
| Объем выпуска, шт. | 600 | 700 | 800 | 900 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Общие издержки, тыс. руб. | 25 | 30,3 | 34,9 | 39,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Величина рыночного спроса, шт. | 600000 | 700000 | 800000 | 900000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Цена, руб. | 55 | 50 | 46 | 43 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | Есть ли условия для стремления вхождения в эту отрасль новых фирм в длительном периоде? |
|--|--|--|---|

| | | | |
|----|------------------------|---------------------------------|--|
| Р6 | Практическое занятие 6 | УК-1-У1;УК-1-В1;УК-2-У1;УК-2-В1 | <p>Задание 1. Дайте понятие монополии. Укажите, что является ее источником.</p> <p>Задание 2. Соотнесите понятия и их определения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Закрытая монополия а) характерна для отраслей, в которых присутствие единственного производителя обуславливает минимальные средние издержки производства при обеспечении всего рыночного спроса 2. Открытая монополия б) представляет собою рыночную структуру, для которой характерна концентрация монопольной власти у покупателя 3. Естественная монополия в) монопольное положение фирмы на рынке защищено законодательно или какими-либо юридическими правами, ограждающими ее от конкуренции 4. Монопосония г) обладание монопольной властью является результатом авторских достижений самой фирмы. 5. Двусторонняя монополия д) монопольная сила продавца сталкивается с монопольной силой покупателя <p>Задание 3. Проиллюстрируйте с помощью графика отличие механизма формирования выручки при совершенной конкуренции и при монополии в краткосрочном периоде.</p> <p>Задание 4. Сформулируйте и покажите графически как формируются социальные издержки монополии</p> <p>Задание 5. Оцените утверждения по принципу «верно-неверно». Поясните свой ответ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Все члены картеля заинтересованы в твердом следовании условий сговора. 2. В случае чистой монополии понятия «фирма» и «отрасль» являются идентичными. 3. Рынок чайных чашек красного цвета не может служить примером монополии даже при наличии единственного продавца этого товара. 4. Кривая спроса всегда горизонтальна в условиях монополии в координатах $P(Q)$. 5. Монополист устанавливает цену, равную предельным издержкам. <p>Задачи для самостоятельного решения</p> <p>Задача 1. Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид: $Q = 30 - P$. Функция общих затрат той же фирмы: $ТС = 60 + 2Q + Q^2$. Сколько теряет монополист, если правительственные органы ограничат цену на его продукцию уровнем 20 денежных единиц?</p> <p>Задача 2. Спрос на продукцию монополиста задается функцией: $P = 82 - Q$, а функция валовых издержек имеет вид: $ТС = 8 + 2Q + Q^2$. Определите: а) предельный доход и предельные издержки при производстве 2 единиц продукции; б) оптимальный объем выпуска для монополии; в) по какой цене монополия будет продавать оптимальное количество продукции; г) чему равна прибыль монополиста; д) каково значение оптимального объема выпуска в отрасли при восстановлении в ней конкурентной среды; е) по какой цене конкурентные фирмы будут продавать данное количество товара?</p> <p>Задача 3. Функция издержек фирмы-монополиста: $ТС = 0,5Q^2 + 2Q$. Функция спроса на продукцию фирмы: $P = 10 - 0,5Q$. Определите цену, при которой прибыль фирмы максимальна, и степень ее монопольной власти (по индексу Лернера (тема 6)).</p> <p>Задача 4. Функция полных издержек на производство фирмы-монополиста имеет вид: $ТС = 2Q + 10$, где Q — месячный объем производства.</p> |
|----|------------------------|---------------------------------|--|

| | | | |
|----|------------------------|---------------------------------|---|
| | | | <p>Определите, уровень цены, необходимый для максимизации прибыли компании, если известно, что эластичность рыночного спроса в этой точке по цене равна -6.</p> <p>Задача 5. Производство некоторого товара монополизировано фирмой X. Какую цену назначит фирма X на свою продукцию, если ее общие издержки равны $ТС=10Q$, где Q — объем производства, тыс. шт., а эластичность спроса по цене на товар равна 5.</p> |
| P7 | Практическое занятие 7 | УК-1-У1;УК-1-В1;УК-2-У1;УК-2-В1 | <p>Задание 1. Дайте понятие рынка монополистической конкуренции. Укажите его основные особенности.</p> <p>Задание 2. Поясните и проиллюстрируйте с помощью графика механизм формирования предложения при монополистической конкуренции в краткосрочном периоде.</p> <p>Задание 3. Соотнесите название модели несовершенной конкуренции и их определения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Картель а) Если барьеры проникновения в отрасль низки, то действующие в отрасли фирмы могут искусственно поднять их путем снижения рыночной цены 2. Модель ценового лидерства б) группа фирм, объединенная соглашением о разделе рынка и осуществляющая согласованные действия в отношении предложения (ограничение объемов выпуска) и цены (фиксация) с целью получения монопольной прибыли 3. Модель блокирующего ценообразования в) Когда фирмы отраслевого рынка не координируют своей деятельности и ведут сознательное соперничество за объем продаж 4. Модель сознательного соперничества г) Когда в отрасли имеется доминирующая фирма, обеспечивающая значительную долю отраслевого предложения, другие фирмы отрасли в своей ценовой политике предпочитают следовать за лидером 5. Модель дуополии Курно д) способ анализа взаимообусловленного поведения, когда решения одного участника оказывают влияние на решения другого, и наоборот. Она не требует полной рациональности в поведении и не предполагает наличие единственного равновесия 6. Модели теории игр е) Модель предполагает, что фирмы производят однородный товар. Каждая фирма должна решить, сколько производить, помня, что ее конкурент тоже принимает решение по объему производства и что цена в итоге будет зависеть от совокупного объема производства обеих фирм <p>Задание 4. Дайте определение ценовой дискриминации. Охарактеризуйте степени ценовой дискриминации</p> <p>Задание 5. Оцените утверждения по принципу «верно-неверно». Поясните свой ответ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На рынке олигополии поведение фирм характеризуется тесным взаимодействием. 2. Рыночное поведение отраслевого картеля, максимизирующего прибыль, аналогично поведению чистой монополии. 3. В модели дуополии Курно каждый из участников олигополии производит такой объем продукции, какой он производил бы, будучи единственным монополистом на рынке. 4. Ценовые войны приводят к снижению прибылей всех участников олигополии. 5. Затраты на рекламу всегда дают положительный эффект в отношении прибыли фирмы. |

| P8 | Практическое занятие 8 | УК-1-У1;УК-1-В1;УК-2-У1;УК-2-В1 | <p>Задание 1. Дайте понятие фирмы с точки зрения юридического и экономического аспектов (разные подходы).</p> <p>Задание 2. Приведите типологию фирм.</p> <p>Задание 3. Сформулируйте, если это возможно, основную цель фирмы.</p> <p>Задание 4. Сформулируйте и поясните понятие рыночной власти фирмы.</p> <p>Задание 5. Оцените утверждения по принципу «верно-неверно». Поясните свой ответ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Монополист устанавливает цену, равную предельным издержкам. 2. Монополистическая конкуренция – это конкуренция фирм-монополистов разных отраслей за денежные средства потребителей. 3. Блокирование свободного входа в отрасль указывает на отсутствие совершенной конкуренции. 4. Чем больше контроль производителей над ценой, тем менее конкурентным является рынок. 5. Стратегия конкуренции на основе рыночной ниши представляет собою такой тип стратегии, при которой фирма концентрирует усилия на снижении издержек. <p>Задачи для самостоятельного решения</p> <p>Задача 1. Фирма работает в условиях несовершенной конкуренции. Функция ее предельной выручки равна $MR=60 - 2q$. При этом зависимость общих издержек от объема выпуска описывается функцией $TC=10q - 5$. Какой степенью рыночной власти обладает фирма?</p> <p>Задача 2. Функция предельных затрат фирмы имеет вид $MC=10+Q$. Цена единицы продукции постоянна и равна 600 руб./шт. Определите объем выпуска, максимизирующий прибыль фирмы.</p> <p>Задача 3. При производстве некоторого вида продукции фирма использует 3 единицы ресурса 1 и 1 единицу ресурса 2. Стоимость ресурсов соответственно 1 и 2 рубля. Напишите формулы функций общих затрат, средних и предельных затрат для рассматриваемой фирмы.</p> <p>Задача 4. Общие затраты фирмы можно описать функцией: $TC=Q^3 - 4Q^2+6Q$. Рассчитайте минимально эффективный объем выпуска фирмы.</p> <p>Задача 5. Зависимость общих издержек от объема выпуска для некоторой фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции, такова:</p> <table data-bbox="719 1444 1220 1680"> <thead> <tr> <th>Выпуск в час, шт.</th> <th>Общие издержки, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0</td><td>4</td></tr> <tr><td>1</td><td>8</td></tr> <tr><td>2</td><td>10</td></tr> <tr><td>3</td><td>14</td></tr> <tr><td>4</td><td>20</td></tr> <tr><td>5</td><td>28</td></tr> <tr><td>6</td><td>38</td></tr> </tbody> </table> <p>Если цена товара составляет 8 рублей за штуку, то какой объем выпуска должна установить фирма? Ниже какого уровня должна упасть цена, чтобы фирма безусловно прекратила выпуск данной продукции?</p> | Выпуск в час, шт. | Общие издержки, руб. | 0 | 4 | 1 | 8 | 2 | 10 | 3 | 14 | 4 | 20 | 5 | 28 | 6 | 38 |
|-------------------|------------------------|---------------------------------|--|-------------------|----------------------|---|---|---|---|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|
| Выпуск в час, шт. | Общие издержки, руб. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 38 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|----|----------------|---------------------------------|---|
| P9 | Практическое 9 | УК-1-У1;УК-1-В1;УК-2-У1;УК-2-В1 | <p>Задание 1. Дайте понятие всеобщего равновесия и покажите механизм его действия на примере.</p> <p>Задание 2. Перечислите условия не просто равновесного, но и эффективного состояния рынков.</p> <p>Задание 3. Проиллюстрируйте с помощью диаграммы Эджуорта механизм установления всеобщего равновесия в экономике «чистого обмена».</p> <p>Задание 4. Сформулируйте, что такое Парето-эффективное распределение</p> <p>Задание 5. Оцените утверждения по принципу «верно-неверно». Поясните свой ответ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Не существует объективного критерия для оценки благосостояния. 2. Налогообложение товаров и услуг помогает достичь оптимума по Парето. 3. При оптимальном по Парето распределении благ у людей отсутствуют стимулы к обмену. 4. Эффективность по Парето предполагает максимально справедливое распределение благ. 5. В экономике, производящей два блага, распределение ресурсов не является Парето-оптимальным, если можно увеличить производство обоих благ. <p>Задачи для самостоятельного решения</p> <p>Задача 1. Два потребителя (А и Б) существуют в условиях экономики обмена, имеющей два товара – X и Y. Функции полезности потребителей заданы следующим образом: $U_A(X_A, Y_A) = X_A Y_A$; $U_B(X_B, Y_B) = (X_B Y_B)^3$ Общее количество товаров в экономике обмена: $X_{общ} = 20$; $Y_{общ} = 30$ Определите контрактную кривую.</p> <p>Задача 2. Предпочтения двух потребителей (А и Б) выражены функцией полезности $U_A(X_A, Y_A) = X_A^2 Y_A$; $U_B(X_B, Y_B) = X_B Y_B^2$, где X, Y – количества соответствующих благ. Потребителям надо распределить между собой 20 единиц товара X и 30 единиц товара Y. Определите контрактную кривую.</p> <p>Задача 3. В условиях необитаемого острова Робинзону Крузо приходится питаться только рыбой и кокосами. В течение 1 часа он может поймать 3 рыбы или собрать 2 ореха. Определите границу производственных возможностей, при условии, что Робинзон спит 12 ч в сутки.</p> <p>Задача 4. Общие затраты труда Робинзона Крузо на ловлю рыбы P и сбор кокосов K составляют 6 ч в день. В течение 1 ч ему удается поймать 3 рыбы или собрать 12 кокосовых орехов. Функция полезности Робинзона: $U(P, K) = PK$. Определите, потребление рыбы и кокосов Робинзоном, при условии максимизации полезности.</p> <p>Задача 5. Кривая производственных возможностей задана уравнением: $X^2 + Y^2 = 125$, где X, Y — количество диванов и кроватей соответственно. Определите оптимальный выпуск диванов и кроватей, если потребители желают иметь в два раза больше диванов, чем кроватей.</p> |
|----|----------------|---------------------------------|---|

| | | | |
|-----|-------------------------|---------------------------------|--|
| P10 | Практическое занятие 10 | УК-1-У1;УК-1-В1;УК-2-У1;УК-2-В1 | <p>Задание 1. Охарактеризуйте понятие внешних эффектов и приведите примеры их проявления.</p> <p>Задание 2. Сопоставьте группу внешних эффектов и ее содержание.</p> <ol style="list-style-type: none"> «производство-производство» а) экономическая деятельность потребителя влияет на уровень полезность другого потребителя «производство-потребление б) экономическая деятельность домашнего хозяйства влияет на уровень производства предпринимателей «потребление-производство» в) экономическая деятельность предприятия влияет на уровень полезности домашнего хозяйства «потребление-потребление» г) экономическая деятельность предпринимателя влияет на уровень производства других предпринимателей <p>Задание 3. Что такое «интернализация» внешних эффектов? Поясните и покажите графически корректирующее влияние налогов и субсидий.</p> <p>Задание 4. Опишите известные вам способы регулирования внешних эффектов.</p> <p>Задание 5. Оцените утверждения по принципу «верно-неверно». Поясните свой ответ.</p> <ol style="list-style-type: none"> Результат воздействия внешних эффектов на субъекты экономики как правило бывает отрицательным. Понятие трансакционных издержек впервые употребил Р. Коуз при анализе экономической природы фирмы. Проблему внешних эффектов можно полностью решить путем введения корректирующих налогов и субсидий. Под устойчивым развитием понимается, прежде всего, экономический рост. Согласно идее, выдвинутой Р. Коузом, причиной возникновения внешних эффектов является отсутствием установленных прав собственности на ресурсы. <p>Задачи для самостоятельного решения</p> <p>Задача 1. Объем спроса на благо, характеризующееся отрицательным внешним эффектом, задан формулой $Q_d = 2500 - 40P$, объем предложения определяется по формуле $Q_s = 2050 + 50P$. Государством вводится налог на покупку в размере 1 у. е. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж до и после введения налога.</p> <p>Задача 2. На некоторое благо, обладающее отрицательным внешним эффектом, объем спроса определяется функцией вида $Q_d = 4000 - 50P$, объем предложения задан функцией $Q_s = 3000 + 50P$. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж данного товара. Что произойдет на рынке, если государство установит налог на продажу в размере 2 у. е.?</p> <p>Задача 3. Объем спроса на некоторый товар, обладающий положительными внешними эффектами, определяется по формуле $Q_d = 2400 - 100P$, объем предложения – по формуле $Q_s = 1000 + 250P$. Определите равновесные значения цены и объема продаж. Что произойдет на рынке товара, если государство установит субсидию на производство в размере 1,5 у. е.</p> <p>Задача 4. Некий товар характеризуется положительными внешними эффектами. Спрос на него выражается формулой $Q_d = 400 - 10P$, предложение – формулой $Q_s = 100 + 20P$. Определите равновесные значения цены и объема продаж. Как изменится состояние на рынке товара, если государство установит субсидию на покупку в размере 3 у. е.</p> <p>Задача 5. Функция предложения на рынке некоторого продукта $Q = P - 1$, а функция спроса $Q = 14 - 2P$. В связи с отрицательными внешними эффектами государство решило вдвое снизить продажи этого товара. Для этого разработано два возможных альтернативных варианта.</p> |
|-----|-------------------------|---------------------------------|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>Первое: законодательно установить на товар некоторую минимальную цену.</p> <p>Второе: ввести потоварный налог, уплачиваемый продавцами товара.</p> <p>Определить:</p> <p>1) каковы излишки потребителя и производителя до принятия одного из вариантов?</p> <p>2) в случае принятия первого решения:</p> <ul style="list-style-type: none">• какую цену нужно установить?• каковы будут излишки потребителя и производителя?• каковы будут чистые потери общества? <p>3) в случае принятия второго решения:</p> <ul style="list-style-type: none">• какой размер потоварного налога нужно установить?• сколько будут платить потребители за товар?• сколько будет получать производитель за товар?• каковы будут излишки потребителя и производителя?• сколько налоговых отчислений получит государство?• каковы будут чистые потери общества? <p>Задачу необходимо решить графически.</p> |
|--|--|--|--|

| | | | |
|-----|-------------------------|---------------------------------|---|
| P11 | Практическое занятие 11 | УК-1-У1;УК-1-В1;УК-2-У1;УК-2-В1 | <p>Задание 1. Охарактеризуйте особенности спроса на фактор «труд». Какие величины на него влияют? Как рассчитывается эластичность рыночного спроса по ставке заработной платы?</p> <p>Задание 2. Поясните и проиллюстрируйте с помощью графика механизм формирования предложения труда домашними хозяйствами.</p> <p>Задание 3. Что такое «задача межвременного выбора»?</p> <p>Задание 4. Поясните и проиллюстрируйте графически эффект замены и эффект дохода в модели «жизненного цикла».</p> <p>Задание 5. Оцените утверждения по принципу «верно-неверно». Поясните свой ответ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кривая предложения труда на совершенно конкурентном рынке с точки зрения отдельной фирмы всегда имеет положительный наклон. 2. Предложение труда для конкурентной фирмы является абсолютно неэластичным. 3. Человеческий капитал – это особая характеристика трудовых ресурсов, отражающая квалификационные и профессиональные навыки. 4. Чистые инвестиции – это общий приток капитала в текущем году. 5. В условиях совершенной конкуренции существует тенденция к установлению единой ставки ссудного процента. <p>Задача 1. Фирма действует в условиях совершенной конкуренции на рынке своей продукции. Ее производственная функция в краткосрочном периоде имеет вид: $Q = 50L^{0,2}$, где L — количество работников. Цена готовой продукции фирмы — 1 долл., а уровень заработной платы, установившийся на конкурентном рынке, — 200 долл. Определите, сколько работников следует нанять фирме, максимизирующей свою прибыль?</p> <p>Задача 2. Предприниматель в небольшой закусочной продает круассаны по 50 руб. за штуку. Рынок круассанов, а также рынок рабочей силы для предпринимателя является совершенно конкурентным. При увеличении числа работников с 9 до 10 объем продаж возрастает с 28 до 30 круассанов в час. При каких условиях предпринимателю следует нанять десятого работника?</p> <p>Задача 3. Фирма, выступающая на рынке совершенной конкуренции, производит и реализует продукцию по 10 дол. за единицу. Производственная функция фирмы, нанимающей рабочих на конкурентном рынке, задана уравнением $Q = 100L - 0,5L^2$, где Q — количество продукции в месяц, тыс. единиц, L — количество работников. Запишите функцию предельного продукта труда, функцию предельной доходности ресурса. Рассчитайте общие издержки на наем рабочей силы, если текущая ставка заработной платы w составляет 500 дол. в месяц и является неизменной.</p> <p>Задача 4. Фирма планирует осуществление инвестиционного проекта, который предполагает следующую схему денежных потоков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • в текущем году – вложения в размере 10000 дол. • в конце первого года – чистый денежный приток в размере 2000 дол.; • в конце второго года – чистый денежный приток в размере 4000 дол.; • в конце третьего года – чистый денежный приток в размере 4000 дол.; • в конце четвертого года – чистый денежный приток в размере 2000 дол. <p>Выгодна ли такая инвестиция, если на момент принятия решения существуют альтернативная возможность вложения денежных средств по ставке 10% годовых?</p> <p>Задача 5. Что предпочтительнее: осуществить вложение в размере 500000 ден. ед. в проект, который будет приносить ежегодную выручку в</p> |
|-----|-------------------------|---------------------------------|---|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | размере 100000 ден. ед. в течение 5 лет с возможностью последующей продажи бизнеса за 300000 или положить сумму 500000 ден. ед. на депозит по ставке 7% годовых? |
|--|--|--|--|

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

К экзамену допускается студент, успешно выполнивший все практические работы.

Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов и одной типовой задачи. Подготовленные и утвержденные билеты хранятся на кафедре.

Пример экзаменационного билета

1. Типы экономических систем
2. Типология рыночных структур

Задача. Спрос и предложение на некоторое не подлежащее транспортировке благо в городе N-ске определяются функциями:

$$Q_d = 3000 - 1,5P; \quad Q_s = -600 + 3,5P.$$

Вводится налог 200 руб. за единицу, платят его продавцы. Рассчитайте равновесный сбыт на рынке после введения налога.

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

По итогам освоения дисциплины предполагается следующая шкала оценок:

«отлично» – студент показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу, верно решил предложенную задачу;

«хорошо» – студент показывает твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы, допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильно действует по применению знаний на практике, четко излагает материал, задача решена с небольшими неточностями;

«удовлетворительно» – студент показывает знания в объеме пройденной программы ответы излагает хотя и с ошибками, но уверенно исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов, правильно действует по применению знаний на практике, при решении задачи допущены некоторые ошибки;

«неудовлетворительно» – студент допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы, задача не решена.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Библиотека | Издательство, год |
|------|---|---|------------------------|---|
| Л1.1 | Седов В. В. | Микроэкономика: учебное пособие | Электронная библиотека | Челябинск: Череповецкий государственный университет (ЧГУ), 2002 |
| Л1.2 | Максимова Т. П., Горяинова Л. В., Максимова В. Ф. | Микроэкономика: учебно-методический комплекс | Электронная библиотека | Москва: Евразийский открытый институт, 2011 |
| Л1.3 | | Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика): учебное пособие | Электронная библиотека | Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2012 |
| Л1.4 | Окраинец Т. И., Фомина О. А. | Макроэкономика, микроэкономика, финансы, экономический анализ. Деловые игры (N 3277): практикум | Электронная библиотека | М.: [МИСиС], 2019 |
| Л1.5 | Левина Е. А., Покатович Е. В. | Микроэкономика рыночного равновесия: учебник для вузов: учебник | Электронная библиотека | Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020 |

6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Библиотека | Издательство, год |
|------|--|---------------------------------|------------------------|---------------------------|
| Л2.1 | Грузков И. В., Довгоцько Н. А., Кусакина О. Н., Медведева Л. И., Пономаренко М. В. | Микроэкономика: учебное пособие | Электронная библиотека | Ставрополь: Секвойя, 2015 |

| | Авторы, составители | Заглавие | Библиотека | Издательство, год |
|------|---|---|------------------------|---|
| Л2.2 | Журавлева Г. П., Громько В. В., Забелина М. И., Лонская Г. М., Мильчакова Н. Н. | Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика: учебник | Электронная библиотека | Москва: Дашков и К°, 2016 |
| Л2.3 | | Краткий курс по микроэкономике: учебное пособие | Электронная библиотека | Москва: РИПОЛ классик, 2015 |
| Л2.4 | Германова О. Е. | Микроэкономика. Промежуточный уровень: задачи с решениями: учебное пособие | Электронная библиотека | Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2018 |
| Л2.5 | Максимова В. Ф. | Микроэкономика: учебник | Электронная библиотека | Москва: Университет Синергия, 2020 |
| Л2.6 | Басовский Л. Е., Басовская Е. Н. | Микроэкономика: учебник | Библиотека МИСиС | М.: ИНФРА-М, 2015 |

6.1.3. Методические разработки

| | Авторы, составители | Заглавие | Библиотека | Издательство, год |
|------|----------------------------------|---|------------------------|--|
| Л3.1 | Щепачева Н. | Микроэкономика: учебно- методическое пособие для самостоятельной работы студентов: учебно- методическое пособие | Электронная библиотека | Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012 |
| Л3.2 | Алексахин А. В., Волков М. Н. | Микроэкономика (N 3156): метод. указания | Электронная библиотека | М.: [МИСиС], 2019 |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

| | | |
|----|---|---|
| Э1 | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU | https://www.elibrary.ru |
| Э2 | СПС КонсультантПлюс | http://www.consultant.ru/ |
| Э3 | Справочная правовая система «ГАРАНТ» | www.garant.ru/ |
| Э4 | Полнотекстовая электронная библиотека МИСиС | http://elibrary.misis.ru/ |

6.3 Перечень программного обеспечения

| | |
|-----|--------------------------|
| П.1 | Win Pro 10 32-bit/64-bit |
| П.2 | ESET NOD32 Antivirus |

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

| | |
|-----|---|
| И.1 | Полнотекстовая электронная библиотека МИСиС http://elibrary.misis.ru/ |
| И.2 | Полнотекстовая Университетская библиотека онлайн http://biblioclub.ru/ |
| И.3 | Электронно-библиотечная система https://e.lanbook.com/ |
| И.4 | Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM (http://znanium.com/) |
| И.5 | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru) |
| И.6 | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (www.garant.ru/) |
| И.7 | СПС КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/ |

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

| Ауд. | Назначение | Оснащение |
|----------------------|------------|--|
| Читальный зал №3 (Б) | | комплект учебной мебели на 44 места для обучающихся, МФУ Xerox VersaLink B7025 с функцией масштабирования текстов и изображений, 8 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus. |

| | | |
|-----------------------------------|--|---|
| Любой корпус Мультимедийная | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий: | комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus |
| Любой корпус Учебная аудитория | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий: | доска, комплект учебной мебели на 30 посадочных мест |

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Преподавание учебной дисциплины «Микроэкономика» осуществляется в течение одного семестра. В процессе преподавания дисциплины должна учитываться, прежде всего, ее особая роль в подготовке экономистов и формировании базисных знаний по направлению подготовки. Учебные и воспитательные задачи должны постоянно, весь период обучения в вузе, органически дополнять друг друга.

В процессе преподавания дисциплины необходимо учитывать ее основополагающий характер и формирование знаний, необходимых при изучении других дисциплин.

Основным требованием к преподаванию дисциплины «Микроэкономика» является творческий подход, позволяющий повысить интерес студентов к содержанию учебного материала.

Преподавание учебной дисциплины «Микроэкономика» осуществляется методом изучения, выявления объективных закономерностей и тенденций, а также анализом микроэкономических показателей.

Логика программы и тематического плана дисциплины «Микроэкономика» ориентирует на всестороннее и систематическое изучение основных методов построения экономических моделей, овладение инструментами анализа, формирует у бакалавров системный механизм современного инструментария дисциплины. Такой подход предполагает овладение методологией и методикой экономического анализа.

Основу учебных занятий по дисциплине составляют лекции. Они должны читаться на высоком концептуально-теоретическом уровне, носить проблемно-диалоговый характер, раскрывать наиболее сложные вопросы курса в тесной связи с практикой будущей деятельности бакалавров-экономистов. Каждую лекцию целесообразно завершать конкретным заданием студентам на самостоятельную работу с указанием проблемных вопросов, которые они должны отработать самостоятельно.

К основным видам учебных занятий, наряду с другими, относится практическое занятие, которое направлено на формирование учебных и профессиональных практических умений и навыков.

Состав и содержание практического занятия определяется его ведущей дидактической целью: формирование практических умений:

- профессиональных (выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующем в профессиональной деятельности);
- учебных (решать конкретные практических задач), необходимых в последующей учебной деятельности.

Состав и содержание практических занятий направлены на реализацию государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников. Они должны охватывать весь круг профессиональных умений, на подготовку к которым ориентирована изучаемая дисциплина и вся подготовка бакалавра.