

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по безопасности и общим вопросам

Дата подписания: 28.04.2023 16:47:25

Уникальный программный ключ:

d7a26b9e8ca85e98ac3de2ab454b4659d961f749

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности организации

Закреплена за подразделением

Кафедра экономики

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 51

самостоятельная работа 57

часов на контроль 36

Формы контроля в семестрах:

экзамен 6

курсовая работа 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	17 2/6		УП	РП
Лекции	34	34	34	34
Практические	17	17	17	17
Итого ауд.	51	51	51	51
Контактная работа	51	51	51	51
Сам. работа	57	57	57	57
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

кэн, доцент, Шмелева Надежда Васильевна

Рабочая программа

Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности организации

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ, 38.03.02-БМН-22.plx , утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 22.09.2022, протокол № 8-22

Утверждена в составе ОПОП ВО:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ, , утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 22.09.2022, протокол № 8-22

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра экономики

Протокол от 22.06.2021 г., №20

Руководитель подразделения Сидорова Е.Ю.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Сформировать у студентов навыки проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности организации.
-----	--

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Корпоративные финансы	
2.1.2	Логистика	
2.1.3	Маркетинг	
2.1.4	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	
2.1.5	Экономическая оценка инвестиций	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Анализ и прогнозирование денежных потоков	
2.2.2	Мировая экономика и международные экономические отношения	
2.2.3	Стратегический маркетинг	
2.2.4	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	
2.2.5	Управление инновациями	
2.2.6	Финансовый менеджмент	
2.2.7	Диагностика и оптимизация финансово-экономического состояния компании	
2.2.8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.9	Создание и позиционирование бренда	
2.2.10	Управление цепями поставок	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-4: Способен разрабатывать с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции	
Знать:	
ПК-4-31 Стратегии развития организации	
ПК-3: Способен проводить анализ показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) производственной организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявлять возможности повышения эффективности управления	
Знать:	
ПК-3-31 Принципы и методы комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности	
ПК-4: Способен разрабатывать с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции	
Уметь:	
ПК-4-У1 Оценивать эффективность производства	
ПК-3: Способен проводить анализ показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) производственной организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявлять возможности повышения эффективности управления	
Уметь:	
ПК-3-У1 давать экономическую интерпретацию полученным результатам анализа экономической деятельности и финансового состояния компании	
ПК-4: Способен разрабатывать с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции	
Владеть:	
ПК-4-В1 методы повышения качества выпускаемой продукции	

ПК-3: Способен проводить анализ показателей деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) производственной организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявлять возможности повышения эффективности управления

Владеть:

ПК-3-В1 практическими навыками экономического анализа производственной деятельности предприятий с целью обоснования и разработки мероприятий по повышению эффективности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Способы обработки экономической информации и методы анализа							
1.1	Роль, содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа /Лек/	6	4	ПК-3-31 ПК-3-У1	Л1.2 Л1.4Л2.2		КМ3	
1.2	Основные понятия, назначение, виды и этапы бенчмаркинга. Факторы результативности бенчмаркетинга /Лек/	6	4	ПК-4-31 ПК-3-У1	Л1.3 Л1.5 Л1.7Л2.1 Э2 Э3		КМ4,К М3	
1.3	Критерии оценки элементов комплекса маркетинга. Анализ потребительского поведения и конкурентоспособности компании /Лек/	6	6	ПК-3-В1	Л1.2 Л1.7Л2.1Л3.1		КМ3	
1.4	Анализ технической оснащенности производства, состава и структуры основных средств. Анализ показателей движения и состояния основных средств /Пр/	6	4	ПК-4-В1 ПК-3-В1	Л1.2 Л1.7Л2.4 Л2.5Л3.2		КМ3	Р1
1.5	Анализ ресурсного потенциала организации и эффективности его использования /Ср/	6	14	ПК-3-31 ПК-4-У1 ПК-4-В1	Л1.4 Л1.6Л2.1 Л2.3 Л2.5 Э1 Э3 Э4		КМ4	Р1
1.6	Методы оценки управления запасами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. /Ср/	6	13	ПК-4-В1 ПК-3-У1	Л1.1 Л1.3 Л1.7Л2.2 Л2.5 Э1 Э3 Э4		КМ4	Р1
	Раздел 2. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия							
2.1	Методические подходы к оценке финансовых результатов деятельности организации. /Лек/	6	4	ПК-3-31 ПК-3-У1	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.6 Э3 Э5 Э6		КМ3,К М4	
2.2	Анализ и управление расходами организации /Лек/	6	4	ПК-3-В1 ПК-3-У1 ПК-3-31	Л1.2 Л1.5Л2.2 Э1 Э3		КМ3,К М4	
2.3	Анализ себестоимости продукции, работ, услуг /Лек/	6	6	ПК-3-У1 ПК-3-31	Л1.3 Л1.4Л2.3Л3.2 Э4		КМ3,К М4	

2.4	Анализ общего объема расходов и их структуры. Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли организации. /Пр/	6	4	ПК-3-В1 ПК-4-В1	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.5Л3.2 Э5 Э6			Р1
2.5	Методика экспертной и рейтинговой оценок эмитентов /Пр/	6	4	ПК-3-В1 ПК-4-31	Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3		КМ4	Р1
2.6	Анализ и оценка экономического потенциала компании /Пр/	6	5	ПК-4-В1 ПК-4-У1 ПК-4-31	Л1.2 Л1.6Л2.2 Л2.3Л3.2 Э4 Э5 Э6		КМ2	Р1
2.7	Расчет и оценка длительности операционного и финансового циклов. Анализ показателей рентабельности на основе факторного моделирования. Система сбалансированных показателей. Характеристика различных методик рейтинговой оценки организаций-эмитентов. /Лек/	6	6	ПК-4-У1 ПК-3-У1 ПК-3-В1	Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		КМ2,КМ3	Р1
2.8	Комплексный анализ финансового состояния предприятия /Ср/	6	15	ПК-3-В1	Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.6 Э2 Э4 Э5 Э6		КМ4	Р1
2.9	Анализ инновационной деятельности и инвестиционной привлекательности промышленных предприятий /Ср/	6	15	ПК-4-31 ПК-4-У1 ПК-3-В1	Л1.2 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э3 Э4 Э5 Э6		КМ4	Р1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Контрольная работа 1. Анализ прибыли и рентабельности промышленного предприятия	ПК-3-У1;ПК-3-В1	1.Сопоставление каких показателей определяет величину прибыли и рентабельности продукции? 2. Сопоставление каких показателей определяет уровень оборачиваемости капитала? 3. Какие факторы не зависят от деятельности предприятия, но могут существенно влиять на результаты его деятельности? 4. К какому виду анализа относится методика комплексного изучения степени влияния факторов на величину результативных показателей? 5. Какой характер носит связь между факторами и показателем при детерминированном анализе?

КМ2	Контрольная работа 2. Оценка финансового и инвестиционного потенциалов	ПК-4-31;ПК-3-В1	<p>Какой вид анализа позволяет прогнозировать изменение резуль­тативного показателя (или показателей) под воздействием факторов в перспективе?</p> <p>Основные этапы факторного анализа.</p> <p>Какова последовательность действий при использовании способа цепных подстановок?</p> <p>Какой метод базируется на использовании индексов для оценки влияния факторов на величину резуль­тативного показателя в мультипликативных и кратных моделях?</p>
КМ3	Тестирование	ПК-3-31;ПК-4-31	<p>1.Что является предметом анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятий?</p> <p>2. В чем заключается содержание анализа?</p> <p>3. Каким образом подразделяется анализ хозяйственной деятельности по времени проведения?</p> <p>4. С какой целью проводится предварительный анализ?</p> <p>5. Каким может быть анализ по методам изучения объекта?</p> <p>6. С какой целью используется последующий анализ?</p> <p>7. С какой целью используется ситуационный анализ?</p> <p>8. С какими данными сопоставляют отчетные показатели деятельности предприятия при сравнительном анализе?</p> <p>9. Как различают показатели в зависимости от используемых измерителей?</p> <p>10. Как различают показатели в зависимости от использования отдельно взятых показателей или их соотношений?</p> <p>1. Сопоставление каких показателей определяет величину прибыли и рентабельности продукции?</p> <p>2. Сопоставление каких показателей определяет уровень оборачиваемости капитала?</p> <p>3. Какие факторы не зависят от деятельности предприятия, но могут существенно влиять на результаты его деятельности?</p> <p>4. К какому виду анализа относится методика комплексного изучения степени влияния факторов на величину резуль­тативных показателей?</p> <p>5. Какой характер носит связь между факторами и показателем при детерминированном анализе?</p> <p>6. Какой анализ используется в тех случаях, когда оценивается влияние факторов более низкого уровня соподчиненности на первичные факторы и в конечном итоге на резуль­тативный показатель?</p> <p>7. Какой вид анализа применяется при оценке влияния факторов на резуль­тативный показатель на какой-либо конкретный момент (дату) или период (месяц, год и т.д.)?</p> <p>8. Какой вид анализа позволяет прогнозировать изменение резуль­тативного показателя (или показателей) под воздействием факторов в перспективе?</p> <p>9. Назовите основные этапы факторного анализа.</p>

КМ4	Экзамен	ПК-3-31;ПК-3-У1;ПК-3-В1;ПК-4-31;ПК-4-У1;ПК-4-В1	<p>Каждый экзаменационный билет содержит 5 задач и 2 теоретических вопроса.</p> <p>Вопросы для подготовки к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какой вид сравнительного анализа используется для определения абсолютных и относительных отклонений фактических показателей от базовых? 2. Какой вид сравнительного анализа используется для изучения структуры экономических явлений и процессов (удельный вес частей в целом, соотношение частей целого между собой и т.д.)? 3. Какой вид сравнительного анализа используется для изучения относительных темпов роста и прироста показателей за ряд лет к уровню базисного года, т.е. при построении и изучении рядов динамики? 4. Сущность какого способа заключается в последовательной замене базисной величины каждого фактора его фактической величиной и в определении влияния этой замены на результирующий показатель? 5. Назовите основные экстенсивные и интенсивные факторы развития производства 6. Какова последовательность действий при использовании способа цепных подстановок? 7. Какой метод базируется на использовании индексов для оценки влияния факторов на величину результирующего показателя в мультипликативных и кратных моделях? 8. Как называется связь между факторами и результирующим показателем, если она не является строго детерминированной?
-----	---------	---	---

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
Р1	Курсовая работа	ПК-3-31;ПК-3-У1;ПК-3-В1;ПК-4-31;ПК-4-У1;ПК-4-В1	<p>Курсовая работа состоит из трех глав: теоретической, методической и расчетной с расширенным анализом полученных результатов</p> <p>Примерные темы К.Р.:</p> <ul style="list-style-type: none"> Анализ эффективности использования основных средств в организации. Анализ нематериальных активов Анализ производственных затрат Анализ себестоимости выпуска продукции Анализ дебиторской и кредиторской задолженности Анализ финансовых результатов деятельности организации Анализ и прогнозирование трудовых показателей в организации Анализ затрат на ремонт и содержание основных средств Анализ доходов и расходов организации Анализ в условиях антикризисного управления предприятием Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств Анализ использования производственной мощности Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и ее движение. Анализ производительности труда по технико-экономическим факторам. Анализ использования персонала предприятия и фонда заработной платы Анализ конкурентоспособности продукции Анализ качества продукции Анализ рисков предпринимательской деятельности Анализ и управление расходами на производство и продажу продукции Анализ эффективности использования оборотных средств организации Исследование влияния внешних условий на деятельность организации Критерии оценки эффективности бизнеса. Современные методы сравнительного анализа. Бенчмаркинг

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Шкала оценивания знаний обучающихся на экзамене:

Оценка «отлично» - обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу.

Оценка «хорошо» - обучающийся показывает твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы, допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильно действует по применению знаний на практике, четко излагает материал.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся показывает знания в объеме пройденной программы, ответы излагает хотя и с ошибками, но уверенно исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов, правильно действует по применению знаний на практике;

Оценка «неудовлетворительно» - обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

Оценка «не явка» – обучающийся на экзамен не явился.

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Обучающийся должен выполнить все работы, указанные в данном разделе, а также задания в системе Canvas и MS Teams.

Шкала оценивания теста

Оценивание с использованием тестирования проводится по балльной системе. Общее количество вопросов принимается за 100 %,

оценка выставляется по значению соотношения правильных ответов к общему количеству вопросов в процентах.

Оценка

Процент правильных ответов

Отлично (5) - от 86% до 100%

Хорошо (4) - от 71 % до 85 %

Удовлетворительно (3) - от 50 % до 70 %

Неудовлетворительно (2) - менее 50 %

Шкала оценивания курсовой работы (проекта)

Оценка «отлично» - выполнены все требования к написанию и защите курсовой работы (проекта): обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» - основные требования к курсовой работе (проекта) и ее защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем курсовой работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к курсовой работе (проекта). В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании курсовой работы или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» - тема курсовой работы (проекта) не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка «не явка» – курсовая работа (проект) обучающимся не представлена.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1		Экономический анализ: теория и практика: журнал	Электронная библиотека	Москва: Финансы и кредит, 2010
Л1.2	Гогина Г. Н.	Комплексный анализ хозяйственной деятельности: конспект лекций: курс лекций	Электронная библиотека	Самара: Самарская гуманитарная академия, 2013
Л1.3		Экономический анализ: учебное пособие	Электронная библиотека	Томск: Эль Контент, 2013
Л1.4	Соловьева Н. А., Шовхалов Ш. А.	Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие	Электронная библиотека	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.5		Экономический анализ : теория и практика: журнал	Электронная библиотека	Москва: Финансы и кредит, 2019
Л1.6		Экономический анализ : теория и практика: журнал	Электронная библиотека	Москва: Финансы и кредит, 2019
Л1.7		Экономический анализ : теория и практика: журнал	Электронная библиотека	Москва: Финансы и кредит, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Мезенцева О. В., Мезенцева А. В.	Экономический анализ в коммерческой деятельности: учебное пособие	Электронная библиотека	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014
Л2.2		Финансовый анализ (продвинутый уровень): практикум	Электронная библиотека	Ставрополь: Северо- Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016
Л2.3	Шнюкова Е. А.	Финансовый анализ и финансовое моделирование: учебное пособие	Электронная библиотека	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017
Л2.4	Роменец В. А., Кременевский С. В.	Технико-экономический анализ кислородно- конвертерного производства	Библиотека МИСиС	, 1973
Л2.5	МИСиС, Роменец В. А.	Вып.167:Технико- экономический анализ и организация металлургического производства: Темат.сб.науч.тр.	Библиотека МИСиС	М.: Металлургия, 1987
Л2.6	Виноградская Н. А.	Диагностика и оптимизация финансово-экономического состояния предприятия. Финансовый анализ: практикум	Библиотека МИСиС	М.: Изд-во МИСиС, 2011

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л3.1	Склярова О. А.	Маркетинговый анализ: учебное пособие	Электронная библиотека	Ростов-на-Дону: Издательско -полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017
Л3.2	Сидорова Е. Ю., Ломоносова Н. В.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий (N 3268): сб. задач	Электронная библиотека	М.: [МИСиС], 2018

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Справочно-правовая система «Гарант»	www.garant.ru
Э2	Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
Э3	Справочно-правовая система «Консультант»	www.consultant.ru
Э4	Сайт информационно-аналитического агентства АК&М	www.akm.ru
Э5	Прибыль и рентабельность предприятия. [Электронный ресурс]	http://finlit.online/predpriyatiya-ekonomika/pribyil
Э6	Рентабельность основной деятельности. [Электронный ресурс]	Режим доступа: http://www.russtartup.ru/kak-sozdat-svoj-biznes/buhgalteriya-2/chto-takoe-rentabelnost-kak-rasschitat.html

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	ESET NOD32 Antivirus
П.2	Лицензии ПО Windows Server CAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL, ПО WinEDUA3 ALNG SubsVL MVL PerUsr и PerUsr
П.3	Консультант Плюс
П.4	MS Teams
П.5	LMS Canvas
П.6	Microsoft Office

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Ауд.	Назначение	Оснащение
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Читальный зал электронных ресурсов		комплект учебной мебели на 55 мест для обучающихся, 50 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Весь курс разделен на самостоятельные взаимосвязанные части, имеет модульное построение.

По каждому разделу дисциплины предусмотрены активные методы обучения и групповое взаимодействие.

Для изучения дисциплины рекомендуется предварительно просматривать материалы, размещенные в LMS Canvas, и литературу, указанную в разделе Содержание. Для интерактивных практических занятий, проводимых по технологии "перевернутый" класс, необходима предварительная подготовка по инструкции и ссылкам в LMS Canvas.

Самостоятельная работа студентов обеспечена материалами, размещенными в системе LMS Canvas и контролируется с помощью следующих оценочных средств:

- тестирования;
- контрольных работ;
- групповой и индивидуальной работой над решением кейсов;
- перекрестной проверкой эссе;
- индивидуального опроса студентов.