

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Исаев Игорь Магомедович
Должность: Проректор по учебной и научной работе
Дата подписания: 13.09.2023 12:14:35
Уникальный идентификатор документа:
d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Коммуникационный менеджмент / Communication Management

Закреплена за подразделением Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Направление подготовки 45.04.02 ЛИНГВИСТИКА

Профиль Теория коммуникации и международные связи с общественностью/
Communications and International Public Relations

Квалификация	Магистр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	108	Формы контроля в семестрах:
в том числе:		экзамен 1
аудиторные занятия	34	
самостоятельная работа	38	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	17	17	17	17
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	38	74	38	74
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	144	108	144

Программу составил(и):

кфилн, доцент, Пониделко Любовь Александровна

Рабочая программа

Коммуникационный менеджмент / Communication Management

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 45.04.02 ЛИНГВИСТИКА (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА, 45.04.02-МЛГ-23-1.plx Теория коммуникации и международные связи с общественностью/ Communications and International Public Relations, утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 22.06.2023, протокол № 5-23

Утверждена в составе ОПОП ВО:

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА, Теория коммуникации и международные связи с общественностью/ Communications and International Public Relations, утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 22.06.2023, протокол № 5-23

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Протокол от 17.06.2020 г., №10

Руководитель подразделения Бондарева Л.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	формирование системного представления о теории и практике управления процессом коммуникации для эффективного применения полученных знаний в управлении социальными коммуникациями как внутри организации, так и между организацией и ее средой при осуществлении оптимально благоприятной для организации коммуникационной политики, способствующей реализации стратегии ее развития, формирования и поддержания ее положительного внутреннего и внешнего имиджа.
-----	---

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Межличностная психология / Interpersonal psychology	
2.2.2	Учебная (консультационная) практика	
2.2.3	Основы коучинга / Introduction to coaching	
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.5	Производственная практика (педагогическая)	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-3: Способен выявлять источники возникновения конфликтных ситуаций в межкультурной и профессиональной коммуникации, выявлять и устранять причины дискommunikации в конкретных ситуациях межкультурного профессионального взаимодействия	
Знать:	
ПК-3-31 принятые нормы и правила, правовые и этические основы коммуникационного менеджмента, используемые в различных ситуациях межкультурных обменов	
Уметь:	
ПК-3-У2 использовать в различных ситуациях межкультурных обменов принятые нормы и правила, правовые и этические основы коммуникационного менеджмента	
ПК-3-У1 использовать коммуникационные инструменты и технологии для выявления источников возникновения конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Концептуальные основы коммуникационного менеджмента							
1.1	Концептуальные основы коммуникационного менеджмента. Коммуникационный менеджмент как система управления коммуникационным взаимодействием /Лек/	1	4	ПК-3-31	Л1.1Л2.1			
1.2	Описание структуры и функций коммуникационного менеджмента. Кейс /Пр/	1	4	ПК-3-У1 ПК-3-У2	Л1.1Л2.1		КМ2,КМ1	
1.3	Самостоятельное изучение литературы, самостоятельное изучение рекомендованных открытых источников, подготовка реферата /Ср/	1	24	ПК-3-31	Л1.1Л2.1 Э1			Р1

	Раздел 2. Коммуникационный менеджмент как процесс							
2.1	Коммуникационный менеджмент как процесс /Лек/	1	6	ПК-3-31	Л1.1Л2.1			
2.2	Перечислить принципы организации эффективного коммуникационного процесса на предприятии. Кейс /Пр/	1	6	ПК-3-У1 ПК-3-У2	Л1.1Л2.1		КМ1,КМ2	
2.3	Самостоятельное изучение литературы, самостоятельное изучение рекомендованных открытых источников, подготовка доклада /Ср/	1	24	ПК-3-31	Л1.1Л2.1 Э1			Р1
	Раздел 3. Сферы прикладного применения механизмов коммуникационного менеджмента							
3.1	Сферы прикладного применения механизмов коммуникационного менеджмента /Лек/	1	7	ПК-3-31	Л1.1Л2.1			
3.2	Коммуникационный менеджмент в промышленном и коммерческом секторе. Кейс /Пр/	1	7	ПК-3-У1 ПК-3-У2	Л1.1Л2.1		КМ1,КМ2,КМ3	
3.3	Самостоятельное изучение литературы, самостоятельное изучение рекомендованных открытых источников, подготовка проекта /Ср/	1	26	ПК-3-31	Л1.1Л2.1 Э1			Р1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Кейс	ПК-3-У2	Разработка стратегии политической кампании лидера
КМ2	Реферат/доклады	ПК-3-31	Основные принципы построения управления коммуникации в организации и в проекте
КМ3	Проектная работа	ПК-3-У1	Этапы построения коммуникационной кампании. Ключевые участники в реализации коммуникационной кампании

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
Р1	Чтение дополнительной литературы		по выбору студента и согласованию с преподавателем

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Экзамен не предусмотрен

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

В течение семестра студент получает баллы за выполненные задания. Итоговая оценка по дисциплине осуществляется посредством конвертации итогового балла (процента) в оценку по следующей схеме:

51 - 69 % - удовлетворительно

70 - 84% - хорошо

85 - 100% - отлично

Кейс - 20 баллов

Рефераты/доклады - 30 баллов

Проектная работа - 50 баллов

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Рева В. Е.	Коммуникационный менеджмент: учебное пособие	Электронная библиотека	Пенза: Пензенский государственный университет, 2003

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Михненко П. А.	Теория менеджмента: учебник	Электронная библиотека	Москва: Университет Синергия, 2018

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Коммуникационный менеджмент (LMS Canvas)	https://lms.misis.ru/
----	--	---

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	LMS Canvas
-----	------------

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

И.1	База полнотекстовых научных журналов и книг издательства Эльзевир - www.sciencedirect.com
-----	--

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Читальный зал №3 (Б)		комплект учебной мебели на 44 места для обучающихся, МФУ Xerox VersaLink B7025 с функцией масштабирования текстов и изображений, 8 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.
Читальный зал №4 (Б)		комплект учебной мебели на 20 рабочих мест, компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Читальный зал электронных ресурсов		комплект учебной мебели на 55 мест для обучающихся, 50 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В ходе учебного процесса используются такие интерактивные формы проведения занятий, как дискуссии, выступления с докладами, анализ кейсов, представление результатов проектной работы в виде публичной презентации.

Самостоятельная внеаудиторная работа студентов включает в себя подготовку ими рефератов и докладов, а также написание командного проекта коммуникационной программы.

В рамках учебного курса предусмотрены мастер-классы специалистов в области коммуникационного менеджмента, работающих в отечественных и зарубежных компаниях.