

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной и научной работе

Дата подписания: 01.09.2023 11:00:29

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

## Рабочая программа дисциплины (модуля)

# Иновационная деятельность. Стратегии инновационного развития

Закреплена за подразделением

Кафедра экономики

Направление подготовки

38.04.01 ЭКОНОМИКА

Профиль

Экономика инноваций

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Часов по учебному плану

144

в том числе:

аудиторные занятия

34

самостоятельная работа

56

часов на контроль

54

Формы контроля в семестрах:

экзамен 3

курсовая работа 3

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	18			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	10	10	10	10
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	54	54	54	54
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

Рабочая программа

**Иновационная деятельность. Стратегии инновационного развития**

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

38.04.01 ЭКОНОМИКА, 38.04.01-МЭК-23-3.plx Экономика инноваций, утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 22.06.2023, протокол № 5-23

Утверждена в составе ОПОП ВО:

38.04.01 ЭКОНОМИКА, Экономика инноваций, утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 22.06.2023, протокол № 5-23

Рабочая программа одобрена на заседании

**Кафедра экономики**

Протокол от г., №

Руководитель подразделения Сидорова Е.Ю., д.э.н., профессор

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

1.1	формирование у магистрантов профессиональных компетенций в области экономики инно-ваций, а также научно-исследовательской, аналитической и педагогической деятельности в сфере инновационной экономики
-----	--

**2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок ОП:		Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Иновационная деятельность. Инновационная деятельность	
2.1.2	Иновационная деятельность. Инновационные риски	
2.1.3	Инвестиционное проектирование	
2.1.4	Международная логистика	
2.1.5	Менеджмент качества	
2.1.6	Налогообложение организаций	
2.1.7	Планирование деятельности предприятий	
2.1.8	Управление инновациями	
2.1.9	Управление трудовыми ресурсами в инновационной компании	
2.1.10	Экономическая безопасность фирмы	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы	

**3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

<b>ПК-3: Способность формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей</b>	
<b>Знать:</b>	
ПК-3-31	типы инновационного развития и сценарии развития инновационной сферы
<b>ОПК-3: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике, проектировать и разрабатывать процессы и системы в условиях неопределенности и альтернативных решений в междисциплинарных областях, соответствующих профилю подготовки</b>	
<b>Знать:</b>	
ОПК-3-31	механизм реализации государственной инновационной политики
<b>ПК-3: Способность формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей</b>	
<b>Уметь:</b>	
ПК-3-У1	оценивать и выбирать тематики инновационных работ
<b>ОПК-3: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике, проектировать и разрабатывать процессы и системы в условиях неопределенности и альтернативных решений в междисциплинарных областях, соответствующих профилю подготовки</b>	
<b>Уметь:</b>	
ОПК-3-У1	использовать решения по интеграции новых технологий в бизнес-деятельность компании
<b>ПК-3: Способность формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей</b>	
<b>Владеть:</b>	
ПК-3-В1	методами инвестиционной политики для реализации принятых инновационных стратегий
<b>ОПК-3: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике, проектировать и разрабатывать процессы и системы в условиях неопределенности и альтернативных решений в междисциплинарных областях, соответствующих профилю подготовки</b>	
<b>Владеть:</b>	
ОПК-3-В1	навыками поддержки непрерывного инновационного процесса

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	<b>Раздел 1. Стратегии инновационного развития компаний</b>							
1.1	Стратегии инновационного развития компаний: понятие, виды, процесс реализации /Лек/	3	6	ОПК-3-31 ПК-3-31	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.5 Э1 Э2			
1.2	Инновационные стратегии: понятие, виды, процесс реализации /Пр/	3	12	ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-3-У1 ПК-3-В1	Л1.1 Л1.4Л2.1 Л2.5Л3.1 Э1 Э2		КМ1	Р1
1.3	Сущность инновационных стратегий, алгоритмов, методов и способов их создание и реализации /Ср/	3	28	ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-3-У1 ПК-3-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л1.1 Л2.4 Э1 Э2			Р2
	<b>Раздел 2. Стратегическое инновационное поведение</b>							
2.1	Типы инновационного поведения компаний /Лек/	3	4	ОПК-3-31 ПК-3-31 ПК-3-У1	Л1.3 Л3.1Л2.1 Э1 Э2			Р3
2.2	Маркетинговое обеспечение инновационного развития корпораций /Пр/	3	12	ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-3-У1 ПК-3-В1	Л1.5Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2			Р4
2.3	Понятие "маркетинга инноваций". Задачи, методы, инструменты маркетинга инноваций /Ср/	3	28	ОПК-3-31 ПК-3-31 ПК-3-В1	Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1 Э2			Р5

**5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ****5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки**

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Контрольная работа № 2 Задача 1. Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на исследовательском этапе при разработке новой технологии, если известно, что расходы, связанные с разработкой новой технологии, составили 93 тыс. руб., затраты на оплату труда - 12 тыс. руб., отчисления на социальные нужды	ОПК-3-У1;ОПК-3-В1;ПК-3-У1;ПК-3-В1	Понятие инновационной стратегии развития компании. Основные принципы формирования инновационной стратегии. Отличительные характеристики инновационной стратегии. Выбор инновационной стратегии. Результаты реализации инновационной стратегии. Принятие управленческих решений на основе КПЭ

<p>и страховых взносов от несчастных случаев на производ -стве – 5,8 тыс. руб., амортизационные отчисления - 10 тыс. руб., накладные расходы - 37,2 тыс. руб.</p> <p>Задача 2.</p> <p>Предприятие «OMEGA» выпускает инновационное оборудование, производство которого требует использования комплектующих деталей. Возможны две стратегии реализации плана развития бизнеса.</p> <p>1-я стратегия. Комплектующие можно изготовить у себя на предприятии, при этом переменные расходы составляют 43 тыс. руб. на один комплект, постоянные расходы составляют 64,5 млн. руб. в г.</p> <p>2-я стратегия. Комплектующие детали можно приобрести у стороннего производителя, по цене 50 тыс. руб. за комплект.</p> <p>Определить стратегию снабжения предприятия «OMEGA» комплектующими деталями:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- закупать у поставщика:</li><li>- изготавливать самим.</li></ul> <p>Задача 3.</p> <p>Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс.</p>		
--	--	--

	руб. Чистая прибыль, полученная за счет реализации инновационной продукции, 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции. 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.		
--	--	--	--

**5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)**

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	Инновационные стратегии: понятие, виды, процесс реализации	ОПК-3-31;ПК-3-31	Выбор инновационной стратегии. Результаты реализации инновационной стратегии. Принятие управленческих решений на основе КПЭ
P2	Сущность инновационных стратегий, алгоритмов, методов и способов их создание и реализации	ОПК-3-У1;ОПК-3-В1;ПК-3-У1;ПК-3-В1	Сущность инновационных стратегий, алгоритмов, методов и способов их создание и реализации Определение понятия «инновационная стратегия» Основные принципы формирования инновационной стратегии. Отличительные характеристики инновационной стратегии. Выбор инновационной стратегии. Результаты реализации инновационной стратегии. Принятие управленческих решений на основе КПЭ
P3	Изучить типы стратегического инновационного поведения	ОПК-3-31;ПК-3-31;ПК-3-У1	Стратегическое инновационное поведение Особенности, специфика поведения на рынке инновационных предприятий – виолентов. Особенности, специфика поведения на рынке инновационных предприятий – пациентов. Особенности, специфика поведения на рынке инновационных предприятий – коммутантов. Особенности, специфика поведения на рынке инновационных предприятий – эксплерентов.
P4	Маркетинговое обеспечение инновационного развития корпораций	ОПК-3-У1;ОПК-3-В1;ПК-3-У1;ПК-3-В1	Маркетинговое обеспечение инновационного развития корпораций. Позиция маркетинга инноваций в структуре инновационных процессов организации. Функции маркетинга инноваций. Возможности применения методов и инструментов маркетинга
P5	Понятие "маркетинга инноваций". Задачи, методы, инструменты маркетинга инноваций.	ОПК-3-31;ПК-3-31;ПК-3-В1	Понятие "маркетинга инноваций". Задачи, методы, инструменты маркетинга инноваций. Задачи маркетинга применительно к инновационным товарам и процессам их создания. Методы, инструменты: Игрофикация, Карта рынка, Краудсорсинг, Краудфандинг, Латеральный маркетинг, Маркетинговый евангелизм, Метод Кано, Сторителлинг, Схема Абеля, Тестимониалс, Эгомаркетинг.

**5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)**

Типовой экзаменационный билет

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИСиС»

Кафедра экономики

Дисциплина «Экономика инноваций. Стратегии инновационного развития»

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

профиль (магистерская программа) Экономика инноваций, курс 2, форма обучения очная

Экзаменационный билет № 9

1. Производственный потенциал фирмы (срезы внутренней среды).
2. Стратегический контроль: основные этапы (схема), виды контроля.
3. Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на исследовательском этапе при разработке новой технологии, если известно, что расходы, связанные с разработкой новой технологии, составили 93 тыс. руб., затраты на оплату труда - 12 тыс. руб., отчисления на социальные нужды и страховых взносов от несчастных случаев на производстве – 5,8 тыс. руб., амортизационные отчисления - 10 тыс. руб., накладные расходы - 37,2 тыс. руб.

Перечень вопросов к экзамену

**5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)****6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Власов В. С.	Выбор инновационной стратегии фирмы	Электронная библиотека	Москва: Лаборатория книги, 2010
Л1.2	Шкурко Т. Г.	Стратегии нововведений	Электронная библиотека	Москва: Лаборатория книги, 2010
Л1.3	Ларионов Г. В.	Организационное поведение в экономике наукоемких производств: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Библио-Глобус, 2014
Л1.4	Аксенова Н. И., Костяева Е. В., Приходько Е. А., Тесля П. Н.	Финансовые стратегии бизнеса: учебное пособие	Электронная библиотека	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018
Л1.5	Власов А. В., Короткова Т. Л.	Коммерциализация и маркетинг инноваций: монография	Электронная библиотека	Москва: Креативная экономика, 2012

**6.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Муранов Д. О.	Выбор стратегии развития предприятия: монография	Электронная библиотека	Москва: Лаборатория книги, 2012
Л2.2	Церцейл Ю. С., Коокуева В. В.	Развитие инновационных кластеров как основа стратегии развития территорий России: монография	Электронная библиотека	Москва: Креативная экономика, 2017
Л2.3	Баранов В., Ромашов А.	Стратегии развития научно-производственных предприятий аэрокосмического комплекса: инновационный путь: практическое пособие	Электронная библиотека	Москва: Альпина Паблишер, 2016
Л2.4	Уткин И. П.	Стратегии ценообразования и корректировка цен на продукцию компании	Электронная библиотека	Москва: Лаборатория книги, 2012

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.5	Кнобель А. Ю., Любимов И. Л., Якубовский И. В.	Наращивание и диверсификация российского несырьевого неэнергетического экспорта как часть стратегии экономического роста: информационное издание	Электронная библиотека	Москва: Дело, 2020

### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л3.1	Резник С. Д., Игошина И. А., Резник С. Д.	Организационное поведение (практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации): учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Менеджмент организации", "Упр. персоналом", "Муниципальное и гос. упр."	Библиотека МИСиС	М.: ИНФРА-М, 2006

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
Э2	НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА - eLIBRARY.RU	<a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>

### 6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	Microsoft Office
П.2	LMS Canvas
П.3	MS Teams
П.4	Консультант Плюс
П.5	Garant.ru
П.6	WinRAR

### 6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
Б-815	Компьютерный класс	комплект учебной мебели на 16 рабочих мест, оборудованных компьютерами, рабочее место преподавателя с персональным компьютером, мультимедийное оборудование, доступ к ИТС «Интернет», маркерная доска, монитор настенный
Читальный зал электронных ресурсов		комплект учебной мебели на 55 мест для обучающихся, 50 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине находятся в Приложении.