

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 01.09.2023 11:00:29

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Иностранный язык, часть 3

Закреплена за подразделением

Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Направление подготовки

38.04.01 ЭКОНОМИКА

Профиль

Экономика инноваций

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет с оценкой 3

аудиторные занятия

34

самостоятельная работа

74

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	34	34	34	34
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	74	74	74	74
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

старший преподаватель, Меркулова С.Г.

Рабочая программа

Иностранный язык, часть 3

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

38.04.01 ЭКОНОМИКА, 38.04.01-МЭК-23-3.plx Экономика инноваций, утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 22.06.2023, протокол № 5-23

Утверждена в составе ОПОП ВО:

38.04.01 ЭКОНОМИКА, Экономика инноваций, утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 22.06.2023, протокол № 5-23

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Протокол от 17.06.2020 г., №10

Руководитель подразделения Бондарева Л.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Целью курса является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и формирование готовности магистрантов к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач профессиональной деятельности, коммуникации в обществе в целом, а также дальнейшего самообразования.
1.2	Программа нацелена на формирование и развитие автономности познавательной деятельности магистрантов по овладению иностранным языком, предполагает учёт личностных потребностей и интересов обучающихся.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Иностранный язык, часть 2	
2.1.2	Иностранный язык, часть 1	
2.1.3	Основные отрасли современной психологии	
2.1.4	Психология	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Уметь:	
УК-5-У1 анализировать и учитывать при работе в команде социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности членов команды в процессе выстраивания академического взаимодействия	
УК-4: Способен эффективно функционировать в национальном и международном коллективах в качестве члена или лидера команды, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
Уметь:	
УК-4-У2 применять современные коммуникативные технологии на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия	
УК-4-У1 участвовать в командной работе (в качестве члена и/или лидера) для достижения поставленных целей	
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Владеть:	
УК-5-В1 навыками организации продуктивного взаимодействия в академической среде с учётом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей членов команды	
УК-4: Способен эффективно функционировать в национальном и международном коллективах в качестве члена или лидера команды, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
Владеть:	
УК-4-В1 опытом работы в команде (межличностного и группового взаимодействия) для достижения поставленной цели	
УК-4-В2 опытом применения современных коммуникативных технологий на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Professional English in Use							
1.1	Operation /Пр/	3	10	УК-4-У1 УК-4-У2 УК-4-В1 УК-4-В2 УК-5-У1 УК-5-В1	Л1.1Л2.1			

1.2	Over to you Выполнение Практической работы №1 /Ср/	3	18	УК-4-У1 УК-4-У2 УК-4-В1 УК-4-В2 УК-5-У1 УК-5-В1	Л1.1Л2.1 Э1		КМ1	Р1
1.3	Finance /Пр/	3	8	УК-4-У1 УК-4-У2 УК-4-В1 УК-4-В2 УК-5-У1 УК-5-В1	Л1.1Л2.1			
1.4	Over to you Выполнение Практической работы №2 /Ср/	3	18	УК-4-У1 УК-4-У2 УК-4-В1 УК-4-В2 УК-5-У1 УК-5-В1	Л1.1Л2.1 Э1		КМ2	Р2
1.5	Innovation /Пр/	3	8	УК-4-У1 УК-4-У2 УК-4-В1 УК-4-В2 УК-5-У1 УК-5-В1	Л1.1Л2.1			
1.6	Over to you Выполнение Практической работы №3 /Ср/	3	18	УК-4-У1 УК-4-У2 УК-4-В1 УК-4-В2 УК-5-У1 УК-5-В1	Л1.1Л2.1 Э1		КМ3	Р3
1.7	Strategy and change /Пр/	3	8	УК-4-У1 УК-4-У2 УК-4-В1 УК-4-В2 УК-5-У1 УК-5-В1	Л1.1Л2.1			
1.8	Over to you Выполнение Практической работы №4 /Ср/	3	20	УК-4-У1 УК-4-У2 УК-4-В1 УК-4-В2 УК-5-У1 УК-5-В1	Л1.1Л2.1 Э1		КМ4	Р4

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	mini case-study 1	УК-5-У1;УК-5-В1;УК-4-У1;УК-4-У2;УК-4-В2;УК-4-В1	Identify at least two products or services which you are familiar that are at the following stages in the product life cycle: Introduction, Early growth, Maturity, Decline. Think of a product or service your organization provides or a consumer product you use How would you create a consumer product overview? Explore a company for a fuller description of SWOT analysis from a marketing perspective. Prepare a STEEP analysis for a product you know well.
КМ2	mini case-study 2	УК-5-У1;УК-5-В1;УК-4-У1;УК-4-У2;УК-4-В1;УК-4-В2	Find the Annual report of an organization you are interested in online. Try to answer this questions: What is the company worth?, Are its shares a profitable investment?, Can it pay back all the money that it owns?
КМ3	mini case-study 3	УК-5-У1;УК-5-В1;УК-4-У1;УК-4-У2;УК-4-В1;УК-4-В2	What do you think is more important for an organization, to be able to develop creative ideas or to be innovative and turn creative ideas into practice? Give some examples of how diffusion of innovation and the customer model work in practice.
КМ4	mini case-study 4	УК-5-У1;УК-5-В1;УК-4-У1;УК-4-У2;УК-4-В1;УК-4-В2	Use some 'what if?' questions to identify some significant factors an organisation with which you are familiar may have to consider in its business environment. Describe a change situation in which you have been or are involved. use a simple force field diagram to identify the driving factors and resisting factors, plus their relative strengths.

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
------------	-----------------	------------------------------------	-------------------

P1	Практическая работа № 1 (mini case-study)	УК-5-В1;УК-5-У1;УК-4-У1;УК-4-У2;УК-4-В1;УК-4-В2	Students are asked to analyse the case by focusing on the most important facts and using this information to determine the opportunities and problems an organization is facing. Students are then asked to identify alternative courses of action to deal with the issues they have identified. The case study analysis can be broken down into several steps: 1. Identify the key issue(s). 2. Identify the most important facts surrounding the case. 3. Specify alternative courses of action. 4. Evaluate each course of action suggested. 5. Recommend the best course of action.
P2	Практическая работа № 2 (mini case-study)	УК-5-У1;УК-5-В1;УК-4-У1;УК-4-У2;УК-4-В2;УК-4-В1	Students are asked to analyse the case by focusing on the most important facts and using this information to determine the opportunities and problems an organization is facing. Students are then asked to identify alternative courses of action to deal with the issues they have identified. The case study analysis can be broken down into several steps: 1. Identify the key issue(s). 2. Identify the most important facts surrounding the case. 3. Specify alternative courses of action. 4. Evaluate each course of action suggested. 5. Recommend the best course of action.
P3	Практическая работа № 3 (mini case-study)	УК-5-У1;УК-5-В1;УК-4-У1;УК-4-У2;УК-4-В1;УК-4-В2	Students are asked to analyse the case by focusing on the most important facts and using this information to determine the opportunities and problems an organization is facing. Students are then asked to identify alternative courses of action to deal with the issues they have identified. The case study analysis can be broken down into several steps: 1. Identify the key issue(s). 2. Identify the most important facts surrounding the case. 3. Specify alternative courses of action. 4. Evaluate each course of action suggested. 5. Recommend the best course of action.
P4	Практическая работа № 4 (mini case-study)	УК-5-У1;УК-5-В1;УК-4-У1;УК-4-У2;УК-4-В1;УК-4-В2	Students are asked to analyse the case by focusing on the most important facts and using this information to determine the opportunities and problems an organization is facing. Students are then asked to identify alternative courses of action to deal with the issues they have identified. The case study analysis can be broken down into several steps: 1. Identify the key issue(s). 2. Identify the most important facts surrounding the case. 3. Specify alternative courses of action. 4. Evaluate each course of action suggested. 5. Recommend the best course of action.

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

По дисциплине экзамен не предусмотрен.

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Итоговая оценка за семестр осуществляется посредством конвертации итогового балла в оценку по следующей схеме:

51 - 69 - удовлетворительно

70 - 84 - хорошо

85 - 100 - отлично

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Arner T.	Cambridge english for scientists (с 2 дисками): student's book	Библиотека МИСиС	Cambridge: Cambridge University Press, 2011

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Казанцева Н. Н.	Иностранный язык (английский язык): учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей и направлений ФЭИ: учебно-методическое пособие	Электронная библиотека	Тюмень: Тюменский государственный университет, 2014

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	платформа LMS Canvas	https://lms.misis.ru
----	----------------------	---

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	LMS Canvas
-----	------------

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Читальный зал №4 (Б)		комплект учебной мебели на 20 рабочих мест, компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Читальный зал электронных ресурсов		комплект учебной мебели на 55 мест для обучающихся, 50 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дисциплина имеет практико-ориентированную направленность.

Учебные занятия строятся на основе коммуникативной методики и технологии смешанного обучения при сочетании аудиторных часов с использованием электронной образовательной платформы LMS Canvas (lms.misis.ru).

Занятия проводятся в активных и интерактивных формах, в частности занятия строятся в режиме диалога, когда магистрант выступает как полноправный участник процесса обучения, построенного на принципах сознательного партнёрства и взаимодействия с преподавателем, что непосредственно связано с развитием самостоятельности магистранта, его творческой активности и личной ответственности за результативность обучения.

Качественное освоение дисциплины возможно только при систематической самостоятельной работе, что поддерживается текущим контролем успеваемости. По каждой теме магистрантам предлагается выполнить кейс задание, которое должно быть в установленный срок защищено в аудитории. Для выполнения заданий каждого Раздела программы рекомендуется провести исследование с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Результаты прикрепляются на LMS Canvas (lms.misis.ru) после защиты в аудитории.

Для обогащения словарного запаса рекомендуется вести глоссарий.

К каждому Разделу программы на LMS Canvas размещены рубрики оценивания.