

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной и научной работе

Дата подписания: 01.09.2023 11:34:24

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Инновационный менеджмент в цифровой экономике

Закреплена за подразделением

Кафедра промышленного менеджмента

Направление подготовки

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

Управление бизнесом в цифровой экономике

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет с оценкой 3

аудиторные занятия

28

самостоятельная работа

80

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	6	6	6	6
Практические	22	22	22	22
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	80	80	80	80
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

дтн, проф, Жданкин Николай Александрович

Рабочая программа

Инновационный менеджмент в цифровой экономике

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ, 38.04.02-ММН-23-2.plx Управление бизнесом в цифровой экономике, утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 22.06.2023, протокол № 5-23

Утверждена в составе ОПОП ВО:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ, Управление бизнесом в цифровой экономике, утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 22.06.2023, протокол № 5-23

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра промышленного менеджмента

Протокол от 26.05.2020 г., №15

Руководитель подразделения Костюхин Ю.Ю.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Дать студентам прочные и глубокие знания в области инновационной экономики и инновационного менеджмента, его организации на предприятии, этапов инновационного процесса в организации и перспектив применения для развития предприятия.
-----	---

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Планирование деятельности предприятия	
2.1.2	Стратегия компании в цифровом бизнесе	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Преддипломная практика	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-5: Способен проводить маркетинговые исследования отраслей экономики с целью нахождения и оценки новых рыночных возможностей, разрабатывать бизнес-планы нового инновационного проекта (бизнеса)	
Знать:	
ПК-5-32 Порядок и особенности разработки цифровой инновационной стратегии предприятия. Виды цифровой инновационной стратегии	
ПК-5-31 Особенности системы управления идеями в организации	
ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	
Знать:	
ОПК-4-31 Основы инновационной цифровой экономики и инновационного цифрового менеджмента. Мировой опыт инновационной цифровой деятельности. Понятие инноваций и их классификации.	
ОПК-4-32 Порядок и содержание этапов инновационного цифрового процесса в организации. Роль отдельных этапов в создании инновации. Разработку и коммерциализацию цифровой инновации	
Уметь:	
ОПК-4-У1 Анализировать проблемы организации и ранжировать причины их возникновения. Генерировать идеи для решения проблем. Свободно ориентироваться в процессе разработки и коммерциализации цифровой инновации	
ПК-5: Способен проводить маркетинговые исследования отраслей экономики с целью нахождения и оценки новых рыночных возможностей, разрабатывать бизнес-планы нового инновационного проекта (бизнеса)	
Уметь:	
ПК-5-У1 Разрабатывать цифровую инновационную стратегию для конкретной организации, выбирая наиболее эффективный ее вид	
Владеть:	
ПК-5-В1 Выбора эффективных систем управления идеями в организации	
ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	
Владеть:	
ОПК-4-В1 Анализа проблем, генерирования и оценки идей, разработки цифровой инноваций и их коммерциализации	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
-------------	---	----------------	-------	------------------------------------	--------------------------	------------	----	--------------------

	Раздел 1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты							
1.1	Инновационная экономика и инновационный менеджмент. Понятие развития. Экзогенный и эндогенный рост. Горизонтальные и вертикальные инновации. Современные тенденции и формы инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджмента. Различные виды инноваций. /Лек/	3	2	ОПК-4-31 ОПК-4-32 ПК-5-31 ПК-5-32	Л1.1Л2.1 Л2.2			
1.2	Выявление, анализ и ранжирование проблем, требующих инновационного решения. Формирование темника для домашних заданий. /Пр/	3	5	ОПК-4-У1 ОПК-4-В1 ПК-5-У1 ПК-5-В1	Л1.1Л2.1 Л2.2			
1.3	Выполнение домашних заданий по разработке инноваций для решения выбранной проблемы. /Ср/	3	20	ОПК-4-31 ОПК-4-32 ОПК-4-У1 ОПК-4-В1 ПК-5-31 ПК-5-32 ПК-5-У1 ПК-5-В1	Л1.1Л2.1 Л2.2			
	Раздел 2. Основы инновационной деятельности организации							
2.1	Понятие инновации. Основные типы инноваций. Классификации инноваций. Источники инноваций. Инновационный процесс. Пять этапов: разбор проблемы, генерирование идей, определение возможностей и оценка идей, разработка инновации, коммерциализация инновации. Жизненный цикл инновации. /Лек/	3	2	ОПК-4-31 ОПК-4-32 ПК-5-31 ПК-5-32	Л1.1Л2.1 Л2.2			
2.2	Разбор проблемы. Метод волшебных вопросов. Методы звездообразной диаграммы, диаграммы Исикавы, лестничной диаграммы. Генерирование идей. Методы мозгового штурма, шесть шляп, стимулирования процесса достижения целей, игра в пословицы, метод Морфа, синектики, ТРИЗ и пр. /Пр/	3	5	ОПК-4-У1 ОПК-4-В1 ПК-5-У1 ПК-5-В1	Л1.1Л2.1 Л2.2			P1

2.3	Выполнение домашних заданий по разработке инноваций для решения выбранной проблемы. /Ср/	3	20	ОПК-4-31 ОПК-4-32 ОПК-4-У1 ОПК-4-В1 ПК-5-31 ПК-5-32 ПК-5-У1 ПК-5-В1	Л1.1Л2.1 Л2.2			
	Раздел 3. Стратегические аспекты управления инновациями							
3.1	Миссия инновационной организации. Стиль поведения организации во внешней среде. SMART-принцип. Стратегические направления инновационной деятельности. Стратегии управления инновациями. /Лек/	3	1	ОПК-4-31 ОПК-4-32 ПК-5-31 ПК-5-32	Л1.1Л2.1 Л2.2			
3.2	Определение возможностей и оценка идей. Критерии оценки: затраты, доход, эффект и срок реализации. Разработка инноваций. Выбор конкретных путей реализации инновации, построение сетевого графика или диаграммы Гантта с указанием видов и объемов работ, продолжительности во времени, объемов финансирования, ответственного лица и результата. /Пр/	3	7	ОПК-4-У1 ОПК-4-В1 ПК-5-У1 ПК-5-В1	Л1.1Л2.1 Л2.2		КМ1	
3.3	Выполнение домашних заданий по разработке инноваций для решения выбранной проблемы. /Ср/	3	20	ОПК-4-31 ОПК-4-32 ОПК-4-У1 ОПК-4-В1 ПК-5-31 ПК-5-32 ПК-5-У1 ПК-5-В1	Л1.1Л2.1 Л2.2			
	Раздел 4. Создание корпоративной культуры							
4.1	Мотивация творческой деятельности персонала. Методы мотивации. Развитие творческих способностей персонала. Инновационное лидерство. Характеристики инновационных менеджеров. Системы управления идеями. /Лек/	3	1	ОПК-4-31 ОПК-4-32 ПК-5-31 ПК-5-32	Л1.1Л2.1 Л2.2			

4.2	Коммерциализация инновации. План выхода инновации на рынок. Возможный объем рынка. Прибыль от реализации. План продаж инновации. Расчет чистой приведенной стоимости инновационного проекта с учетом дисконтирования и срока окупаемости. /Пр/	3	5	ОПК-4-У1 ОПК-4-В1 ПК-5-У1 ПК-5-В1	Л1.1Л2.1 Л2.2		КМ2	Р2
4.3	Выполнение домашних заданий по разработке инноваций для решения выбранной проблемы. /Ср/	3	20	ОПК-4-31 ОПК-4-32 ОПК-4-У1 ОПК-4-В1 ПК-5-31 ПК-5-32 ПК-5-У1 ПК-5-В1	Л1.1Л2.1 Л2.2			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Собеседование	ОПК-4-31;ОПК-4-32;ОПК-4-У1;ОПК-4-В1;ПК-5-31;ПК-5-32;ПК-5-У1;ПК-5-В1	<p>В чем состоят различия инновационного и стабильного процессов? Сравните их по следующим параметрам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конечная цель; - пути достижения цели; - риск при достижении цели; - тип процесса; - управляемость; - возможности планирования; - планы; - развитие системы, в рамках которой осуществляется процесс; - взаимодействие интересов участников финансирования процесса; - степень совпадения интересов участников процесса; - распределение сфер ответственности; - формы организации.

КМ2	Тестирование	ОПК-4-31;ОПК-4-32;ОПК-4-У1;ОПК-4-В1;ПК-5-31;ПК-5-32;ПК-5-У1;ПК-5-В1	<p>1. Научно–производственная структура, созданная на базе отдельного города – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) технопарк 2) технополис 3) регион науки и технологий <p>2. Административный район, где преобладает инновационная деятельность – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) технопарк 2) технополис 3) регион науки и технологий <p>4. Оформленный результат фундаментальных, прикладных или экспериментальных работ это: 1) новшество</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) декларация 3) инновация <p>5. Новшества могут оформляться в виде:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) открытий, изобретений, ноу-хау 2) патентов, товарных знаков 3) 1 и 2 <p>6. Какая страна является родиной рискового (венчурного) финансирования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Россия 17 2) США 3) Япония <p>7. Что понимается под термином «эмерджентность»?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) целостность инновационной системы 2) иерархичность 3) управляемость <p>8. Какой из приемов инновационного менеджмента не относится к приемам, воздействующим на производство инноваций?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) инжиниринг 2) реинжиниринг 3) мэрджер <p>9. Идея какого метода поиска идеи инновации состоит в коллективной атаке возникшей проблемы с целью выбора наиболее удачной предложенной идеи?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) метод проб и ошибок 2) метод контрольных вопросов 3) метод мозгового штурма <p>10. Организационная структура, создаваемая для поддержки малого инновационного бизнеса в сфере высоких технологий – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) технопарк 2) технополис 3) регион науки и технологий <p>11. Какую функцию выполняет льгота «налоговый кредит на прирост научно– исследовательских и опытно- конструкторских работ»?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) стимулирование приобретения нового оборудования 2) использование новых технологий 3) стимулирование предприятия по созданию и финансированию научных программ <p>12. Поглощение одной фирмы другой фирмой - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) бенч–маркинг; 2) мэрджер; 3) реинжиниринг; 4) инжиниринг; 5) аутсорсинг. <p>13. Расположите последовательно этапы инновационного процесса, исключив лишние</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) тиражирование и массовое освоение; 2) фундаментальные научно–исследовательские работы; 3) прикладные научно–исследовательские работы; 4) опытно–конструкторские работы; 5) психологическая адаптация к инновации <p>14. Последовательность жизненного цикла инновационного продукта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) зрелость 2) зарождение; 3) старение;
-----	--------------	---	--

			<p>4) рост</p> <p>15. «В качестве инновации рассматривается объект – новая потребительная стоимость, основанная на достижениях науки и техники» - данное описание характеризует</p> <p>1)объектный подход к изучению инноваций;</p> <p>2)процессный подход;</p> <p>3)объектно-утилитарный подход;</p> <p>4)процессно-утилитарный подход.</p> <p>16. Простой межорганизационный инновационный процесс – это когда:</p> <p>1)новшество создается и используется внутри одной и той же организации;</p> <p>2)новшество выступает как предмет купли-продажи;</p> <p>3)создаются новые производители нововведения</p> <p>4)новшество заимствуется другими организациями с незначительными улучшениями.</p> <p>17. Новшество – это:</p> <p>1)оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности;</p> <p>2)объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога и приносящий прибыль;</p> <p>3)результат внедрения продуктовых инноваций, новые (вновь внедренные) или подвергшейся усовершенствованию изделия, а также изделия, производство которых основано на новых или значительно усовершенствованных методах;</p> <p>4)деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок.</p>
--	--	--	--

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	Доклад	ОПК-4-31;ОПК-4-32;ОПК-4-У1;ОПК-4-В1;ПК-5-31;ПК-5-32;ПК-5-У1;ПК-5-В1	<p>1. Глобальные тренды современной экономики и общественных процессов, влияющие на деятельность отдельных предпринимательских структур.</p> <p>2. Специфика предпринимательства в производственной сфере.</p> <p>3. Специфика предпринимательства в сфере услуг.</p> <p>4. Предпринимательство в индустрии досуга.</p> <p>5. Организация процесса бизнес-планирования.</p> <p>6. Сходство и отличие технологий «сценарного планирования», «дорожной карты» и «бизнес-плана» в сфере предпринимательства.</p> <p>7. Стандарты бизнес-планирования: общие требования к бизнес-плану, базовые элементы бизнес-плана.</p> <p>8. Материалы анализа внешней и внутренней среды как источник идей в бизнеспланировании.</p> <p>9. Технологии анализа внешней и внутренней бизнес-среды (SWOT и PESTанализ).</p> <p>10. Ромб М. Портера и его возможности в оценке бизнес-среды.</p> <p>11. Матрица МакКинси как инструмент анализа в бизнесе.</p> <p>12. Оценка положения фирмы в конкурентной среде (обобщающий подход).</p> <p>13. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.</p> <p>14. Раздел «Маркетинг» в бизнес-плане: содержание, задачи, ресурсы, мероприятия.</p> <p>15. Планирование основных финансовых показателей.</p> <p>16. Основные показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия при реализации бизнес-плана.</p> <p>17. Показатели результата и процессов в бизнес-планировании.</p> <p>18. Показатели качества проектирования и оценка жизнеспособности бизнесплана.</p>

			<p>19. Оценка эффективности бизнес-плана на этапе проектирования.</p> <p>20. Управление реализацией бизнес-плана на этапах жизненного цикла.</p> <p>21. Концептуальные основы инновационного менеджмента.</p> <p>22. Инновационные теории.</p> <p>23. Инновационная политика организаций.</p> <p>24. Распространение инновации в условиях рынка.</p> <p>25. Инновации и инвестиции - основные факторы экономического роста в России.</p> <p>26. Государственная инновационная стратегия России.</p> <p>27. Инфраструктура деятельности организаций.</p> <p>28. Организационные структуры инновационных организаций.</p> <p>29. Особенности организационных структур исследовательских организаций.</p> <p>30. Венчурные организации.</p> <p>31. Основа формирования инновационных организаций.</p> <p>32. Методика проектирования организационной структуры инновационного коллектива.</p> <p>33. Менеджмент персонала инновационной организации</p> <p>34. Организация финансирования.</p> <p>35. Иностраные инвестиции.</p> <p>36. Система бюджетного финансирования.</p> <p>37. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организаций.</p> <p>38. Программно-целевой менеджмент разработки инноваций.</p> <p>39. Основы бизнес-планирования инновационной программы коммерческих предприятий.</p> <p>40. Экспертиза инновационной программы на стадии бизнес-планирования.</p> <p>41. Управление инновационно-инвестиционной деятельностью на региональном уровне.</p> <p>42. Методы и порядок оценки инвестиционных предпринимательских проектов.</p> <p>43. Эффективность инновационного, инвестиционного предпринимательского проекта.</p> <p>44. Организационно-экономические формы инновационно-муниципального управления.</p> <p>45. Инновационный подход к развитию территорий.</p>
P2	Проект	ОПК-4-31;ОПК-4-32;ОПК-4-У1;ОПК-4-В1;ПК-5-31;ПК-5-32;ПК-5-У1;ПК-5-В1	<p>1 миссия и цели инновационной организации;</p> <p>2 типы инновационных стратегий;</p> <p>3 принятие инновационных управленческих решений;</p> <p>4 факторы успеха инновационной стратегии.</p>
5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)			
Экзамен не предусмотрен			

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Предполагается следующая шкала оценок:

- а) «отлично» – студент показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу;
- б) «хорошо» – студент допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильно действует по применению знаний на практике, четко излагает материал;
- в) «удовлетворительно» – студент показывает знания в объеме пройденной программы, ответы излагает хотя и с ошибками, но уверенно исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов, правильно действует по применению знаний на практике;
- г) «неудовлетворительно» – студент допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

Контроль качества освоения дисциплины (модуля) включает в себя текущий и промежуточный контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля), промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине (модулю) (в том числе результатов домашнего задания). Текущий контроль успеваемости включает в себя задания для самостоятельного выполнения и контрольные мероприятия по их проверке.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Жданкин Н. А.	Инновационный менеджмент: учебник	Библиотека МИСиС	М.: КНОРУС, 2017

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Кушнир М. А.	Основы управления инновационной деятельностью: учеб. пособие по курсу "Инновационный менеджмент"	Библиотека МИСиС	М.: Изд-во МГТУ, 2001
Л2.2	Жданкин Н. А.	Фабрика инноваций: сб. курсовых работ по дисц. "Инновационный менеджмент"	Электронная библиотека	М.: Изд-во МИСиС, 2012

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	Лицензии ПО Windows Server CAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL, ПО WinEDUA3 ALNG SubsVL MVL PerUsr и PerUsr
П.2	Microsoft Project 2016
П.3	Microsoft Office
П.4	LMS Canvas
П.5	MS Teams
П.6	Oracle VM VirtualBox

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
Читальный зал №3 (Б)		комплект учебной мебели на 44 места для обучающихся, МФУ Xerox VersaLink B7025 с функцией масштабирования текстов и изображений, 8 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.

Б-1114	Аудитория для преподавателей:	комплект учебной мебели на 10 рабочих места, оборудованных персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, сетевой принтер
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Любой корпус Учебная аудитория	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	доска, комплект учебной мебели на 30 посадочных мест

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Лекции и практические занятия проводятся с использованием компьютерной презентационной программы PowerPoint.
2. Практические занятия проводятся с использованием кейсовых ситуаций.
3. Текущий контроль, контрольные работы и зачет проводятся на основе использования специальных компьютерных программ тестирования знаний навыков и умений студентов.
4. Для самостоятельной работы и текущего контроля в системе «смешанного обучения» студенты используют специальные базы данных (электронные учебники) в среде LMS Canvas по разработанным траекториям.
5. Консультации по курсу проводятся с использованием e-mail и среды LMS Canvas
6. Текущий контроль проводится в электронной форме на компьютерах в центре тестирования кафедры.
7. Нормативно-правовые акты по вопросам, затрагиваемым при изучении дисциплины размещены на сайте Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>