

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной и научной работе

Дата подписания: 31.08.2023 17:33:16

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Инновационная деятельность корпораций

Закреплена за подразделением

Кафедра экономики

Направление подготовки

38.04.01 ЭКОНОМИКА

Профиль

Корпоративные финансы

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Часов по учебному плану

144

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

экзамен 1

аудиторные занятия

34

самостоятельная работа

74

часов на контроль

36

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	74	74	74	74
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):
к.э.н., доц., Вихрова Н.О.

Рабочая программа

Инновационная деятельность корпораций

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

38.04.01 ЭКОНОМИКА, 38.04.01-МЭК-23-1.plx Корпоративные финансы, утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 22.06.2023, протокол № 5-23

Утверждена в составе ОПОП ВО:

38.04.01 ЭКОНОМИКА, Корпоративные финансы, утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 22.06.2023, протокол № 5-23

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра экономики

Протокол от 22.06.2021 г., №20

Руководитель подразделения Сидорова Е.Ю., д.э.н., профессор

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	формирование у магистрантов профессиональных компетенций в области экономики инноваций, а также научно-исследовательской, аналитической и педагогической деятельности в сфере инновационной экономики
-----	---

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Жизненный цикл корпораций и управление изменениями	
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ОПК-3: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике, проектировать и разрабатывать процессы и системы в условиях неопределенности и альтернативных решений в междисциплинарных областях, соответствующих профилю подготовки	
Знать:	
ОПК-3-31 тенденции инновационного развития современных корпораций	
УК-2: Способен интегрировать знания и принимать решения в сложных ситуациях, формулировать суждения на основе неполной или ограниченной информации, управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Знать:	
УК-2-32 основные понятия теории инноваций	
УК-2-31 систематизацию подходов к понятию "корпорация"	
ОПК-3: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике, проектировать и разрабатывать процессы и системы в условиях неопределенности и альтернативных решений в междисциплинарных областях, соответствующих профилю подготовки	
Уметь:	
ОПК-3-У1 оценивать инновационные возможности корпораций	
УК-2: Способен интегрировать знания и принимать решения в сложных ситуациях, формулировать суждения на основе неполной или ограниченной информации, управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Уметь:	
УК-2-У1 диагностировать инновационный потенциал корпорации	
ОПК-3: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике, проектировать и разрабатывать процессы и системы в условиях неопределенности и альтернативных решений в междисциплинарных областях, соответствующих профилю подготовки	
Владеть:	
ОПК-3-В1 методами отбора инновационных проектов в корпорациях	
УК-2: Способен интегрировать знания и принимать решения в сложных ситуациях, формулировать суждения на основе неполной или ограниченной информации, управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Владеть:	
УК-2-В1 методами обоснования проектов нововведений	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Понятие "корпорация". Рейтинги крупнейших корпораций России.							

1.1	Понятие "корпорация". Рейтинги крупнейших корпораций России. /Лек/	1	2	УК-2-31 ОПК-3-31	Л1.1Л2.5 Э1			
1.2	Систематизация подходов к определению понятия "корпорация" /Пр/	1	2	УК-2-31 ОПК-3-31	Л1.1Л2.11 Э1			P1
1.3	Изучение подходов к определению понятия "корпорация". /Ср/	1	4	ОПК-3-31	Л2.5Л2.8 Э1			
1.4	Рейтинги крупнейших корпораций России. /Пр/	1	2	ОПК-3-31	Л1.1Л2.3 Э1			P3
1.5	Оценка рейтинга крупнейших корпораций России и мира согласно различным методикам рейтинговых агентств. /Ср/	1	6	ОПК-3-31	Л2.8Л2.10 Э1			
	Раздел 2. Основные понятия теории инноваций							
2.1	Основные понятия инновационной экономики: новшество, инновации и их классификация, инновационная деятельность. /Лек/	1	2	УК-2-32 ОПК-3-31	Л1.1Л2.11 Э1			
2.2	Понятия "новшество", "инновация". Классификация инноваций /Пр/	1	2	УК-2-32	Л2.5Л1.1 Э1			P5
2.3	Классификация инноваций. /Ср/	1	4	УК-2-32	Л1.1Л2.11 Э1			P6
2.4	Основы инновационной деятельности корпораций /Пр/	1	3	УК-2-32 ОПК-3-31	Л2.5Л1.1 Э1		КМ1	P7
2.5	Цикличность инновационной деятельности. Инновационная деятельность в корпорациях. /Ср/	1	2	УК-2-32 ОПК-3-31	Л1.1Л2.11 Э1			
	Раздел 3. Оценка инновационных возможностей корпораций							
3.1	Оценка инновационной активности корпораций. Интеллектуальный капитал корпораций. Инновационный потенциал корпораций. /Лек/	1	2	УК-2-У1 ОПК-3-У1	Л1.1Л2.5 Э1			
3.2	Оценка интеллектуального капитала корпорации. Коэффициент Тобина. /Пр/	1	2	УК-2-У1 ОПК-3-У1	Л2.5Л2.11 Э1			P9
3.3	Структура интеллектуального капитала корпорации. Методы измерения интеллектуального капитала. /Ср/	1	6	ОПК-3-У1	Л2.5Л2.10 Э1			P10
3.4	Оценка инновационного потенциала корпораций. /Пр/	1	3	УК-2-У1 ОПК-3-У1	Л2.5Л2.11 Э1			
3.5	Методические подходы к оценке инновационных возможностей корпораций /Ср/	1	6	УК-2-У1 ОПК-3-У1	Л2.5Л2.10 Э1		КМ2	P12

	Раздел 4. Финансирование инновационной деятельности корпораций							
4.1	Венчурное финансирование инновационной деятельности /Лек/	1	2	УК-2-32 УК-2-У1 ОПК-3-31	Л1.1Л2.12 Э1			
4.2	Венчурный капитал, венчурный бизнес. Венчурное финансирование /Пр/	1	2	ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л2.8 Л2.12Л1.1 Э1			P13
4.3	Венчурный рынок финансирования в мире и Европе. Российский рынок венчурных инвестиций. /Ср/	1	6	УК-2-32 ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л1.1Л2.3 Э1			P14
4.4	Методы оценки рисков инновационной деятельности корпораций /Пр/	1	2	УК-2-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л1.1Л2.12 Э1		КМ3	
4.5	Инновационные риски /Ср/	1	6	УК-2-В1 ОПК-3-У1	Л2.12Л2.5 Э1			P16
4.6	Методы выбора и обоснования проектов нововведений в корпорациях /Пр/	1	2	УК-2-В1 ОПК-3-В1	Л1.1Л2.7 Э1			P17
4.7	Методические подходы к оценке инвестиций в инновации /Ср/	1	6	УК-2-В1 ОПК-3-В1	Л1.1Л2.7 Э1			P18
	Раздел 5. Стратегии инновационного развития корпораций							
5.1	Стратегии инновационного развития корпораций: понятие, виды, процесс реализации. /Лек/	1	2	УК-2-32 ОПК-3-31	Л1.2Л2.5 Э1			
5.2	Инновационные стратегии: понятие, виды, процесс реализации /Пр/	1	2	УК-2-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л1.2Л2.4 Э1		КМ4	P19
5.3	Сущность инновационных стратегий, алгоритмов, методов и способов их создания и реализации /Ср/	1	6	УК-2-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л2.4Л1.2 Э1			P20
5.4	Стратегическое инновационное поведение /Ср/	1	4	УК-2-32 ОПК-3-31 ОПК-3-У1	Л1.2Л2.4 Э1			P21
5.5	Маркетинговое обеспечение инновационного развития корпораций /Пр/	1	2	УК-2-В1 ОПК-3-У1	Л1.1Л2.9 Э1			P22
5.6	Понятие "маркетинга инноваций". Задачи, методы, инструменты маркетинга инноваций. /Ср/	1	8	УК-2-32 УК-2-В1 ОПК-3-31	Л2.9Л1.1 Э1			
	Раздел 6. Экзамен							
6.1	Экзамен /Ср/	1	10	УК-2-31 УК-2-32 УК-2-У1 УК-2-В1 ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Э1		КМ5	

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки			
Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	<p>Тестирование</p> <p>1. Инновация это –</p> <p>а) это конечный результат интеллектуального творческого труда, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.</p> <p>б) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом</p> <p>в) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые, интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;</p> <p>г) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения</p> <p>д) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении</p>	УК-2-32;ОПК-3-31	<p>Сущность и свойства инноваций. Классификация инноваций.</p> <p>Эволюционная теория инноваций Й. Шумпетера.</p> <p>Циклы Н.Д. Кондратьева.</p> <p>Концепция технологических укладов и ее роль в теории инноваций.</p> <p>Базисные инновации и технологические уклады.</p> <p>Неоклассическая школа инноваций.</p> <p>Теория технологической революции.</p> <p>Теория жизненного цикла инноваций.</p>

<p>между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление</p> <p>Верно а)</p> <p>2. Инновационный процесс начинается со следующего этапа:</p> <p>а) создание нового продукта;</p> <p>б) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;</p> <p>в) исследования фундаментального и прикладного характера;</p> <p>г) коммерциализации;</p> <p>д) модернизации.</p> <p>Верно в)</p> <p>3. Фундаментальные исследования – это</p> <p>1. разработка гипотез, концепций, теорий в отдельных отраслях научной деятельности, которые являются основой для создания новых или совершенствования существующих производств, материалов, технологий;</p> <p>2. выявление путей и способов, использование открытых законов и явлений природы в отдельной отрасли или сфере производства;</p> <p>3. внедряемый инновационный продукт;</p> <p>4. технические знания и опыт, методы организации производственного процесса и труда.</p> <p>Верно: 1</p> <p>4. Инновационная диффузия – это</p> <p>1. соединение</p>		
--	--	--

<p>широкого круга видов деятельности, распространения номенклатуры продукции, введение новых продуктов, замена одной или нескольких характеристик продукта;</p> <p>2. оказание комплекса услуг производственного, коммерческого и научно-технического характера для доведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ до стадии производства;</p> <p>3. совокупность форм, принципов и методов управления процессами создания и внедрения новшеств в предпринимательских структурах с учётом особенностей рыночной экономики и современных тенденций НТП;</p> <p>4. распространение (тиражирование) нововведений.</p> <p>Верно: 4</p> <p>5. Нововведения – это</p> <p>1. модель, позволяющая представить комплексно феномены оригинала (явления, процесса, объекта исследования) с помощью определения их основных характеристик элементов и отношений;</p> <p>2. процесс внедрения и распространения новых видов продуктов, услуг, производственных</p>		
--	--	--

	про-цессов, идей, методов работы; 3. показатель, характеризующий отношение затрат на НИОКР к общей численности занятых; 4. продуктивно-маркетинговая стратегия; Верно: 2		
КМ2	Расчетное индивидуальное задание "Оценка инновационного потенциала корпораций"	ОПК-3-У1;УК-2-У1	Понятие "инновационный потенциал корпорации". Структура инновационного потенциала корпорации. Индикаторы инновационного потенциала корпорации. Частные и интегральные индикаторы оценки инновационного потенциала корпорации. Методики оценки инновационного потенциала и инновационной активности корпорации.

КМЗ	<p>Контрольная работа №1 "Оценка рисков инновационной деятельности корпораций" Задача 1. Инновационная компания разработала новый витамин, стимулирующий творческую активность персонала. Затраты на проведение исследований и испытаний препарата составили 20 тыс. руб. К препарату проявили интерес две фармацевтические компании. Они готовы купить сырье для производства витамина за 40 тыс. руб. Себестоимость сырья для фирмы-инноватора составит 10 тыс. руб. Вероятность того, что компании купят или не купят сырье, одинакова: 50 : 50. Матрица возможных результатов инновационной деятельности (тыс. руб.)</p> <p>Варианты стратегий каж-дой компании</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Стратеги и 1-й компании</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Купит</td> <td style="text-align: center;">Не купит</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Стратегия 2-й компании</td> <td style="text-align: center;">+40</td> <td style="text-align: center;">+10</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Не купит</td> <td style="text-align: center;">+10</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">-20</td> <td></td> </tr> </table> <p>Определить ожидаемый доход от инновации и показатели, характеризующие риск.</p>		Стратеги и 1-й компании			Купит	Не купит	Стратегия 2-й компании	+40	+10		Не купит	+10		-20		УК-2-В1;ОПК-3-В1;ОПК-3-У1	<p>Инновационный риск как экономическая категория. Основные характеристики рисков. Причины возникновения рисков. Факторы риска инновационной деятельности: внешние и внутренние. Риски цифровизации и глобализации для российского финансового рынка. Методы оценки рисков.</p>
	Стратеги и 1-й компании																	
	Купит	Не купит																
Стратегия 2-й компании	+40	+10																
	Не купит	+10																
	-20																	

	<p>Решение задачи 1. Наиболее ожидаемый доход от инновации: $ge = 40 \times 0,5 + 10 \times 0,5 + 10 \times 0,5 - 20 \times 0,5 = +10$ тыс. руб. Для инновационной фирмы дисперсия и колеблемость составят: $var = (40 - 10)^2 \times 0,5 + (10 - 10)^2 \times 0,5 + (10 - 10)^2 \times 0,5 + (-20 - 10)^2 \times 0,5 = 450$. $= 21$ тыс. руб. $= 2,1 = 210\%$.</p> <p>Задача 2. Предварительная оценка результатов инновационного проекта создания консалтингового подразделения аудиторской компании показала, что наиболее ожидаемый доход от этой инновации составит 700 тыс. руб., но точность расчетов (стандартное отклонение, колеблемость) составляет 40%. Определить меру риска как пессимистическую оценку возможного результата. Решение задачи 2. Среднее линейное отклонение $= 700 \times 40 / 100 = 280$ тыс. руб. Мера риска в данном случае оценивается как возможный убыток деятельности консалтингового подразделения фирмы: $Mr = 700 - 3 \times 280 = 140$ тыс. руб. Убыток не превысит 140 тыс. руб.</p>		
--	---	--	--

КМ4	<p>Контрольная работа № 2 Задача 1. Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на исследовательском этапе при разработке новой технологии, если известно, что расходы, связанные с разработкой новой технологии, составили 93 тыс. руб., затраты на оплату труда - 12 тыс. руб., отчисления на социальные нужды и страховых взносов от несчастных случаев на производстве – 5,8 тыс. руб., амортизационные отчисления - 10 тыс. руб., накладные расходы - 37,2 тыс. руб.</p> <p>Задача 2. Предприятие «ОМЕГА» выпускает инновационное оборудование, производство которого требует использования комплектующих деталей. Возможны две стратегии реализации плана развития бизнеса. 1-я стратегия. Комплектующие можно изготовить у себя на предприятии, при этом переменные расходы составляют 43 тыс. руб. на один комплект, постоянные расходы составляют 64,5 млн. руб. в г. 2-я стратегия. Комплектующие детали можно приобрести у стороннего производителя, по</p>	УК-2-В1;ОПК-3-У1;ОПК-3-В1	<p>Понятие инновационной стратегии развития корпораций. Основные принципы формирования инновационной стратегии. Отличительные характеристики инновационной стратегии. Выбор инновационной стратегии. Результаты реализации инновационной стратегии. Принятие управленческих решений на основе КПЭ</p>
-----	---	---------------------------	---

<p>цене 50 тыс. руб. за комплект. Определить стратегию снабжения предприятия «ОМЕГА» комплектующими деталями: - закупать у поставщика: - изготавливать самим. Задача 3. Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счет реализации инновационной продукции, 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции. 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.</p>		
---	--	--

КМ5	Экзамен по дисциплине.	ОПК-3-31;ОПК-3-У1;ОПК-3-В1;УК-2-31;УК-2-32;УК-2-У1;УК-2-В1	<p>Типовые вопросы для подготовки к экзамену</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационная деятельность в корпорации. 2. Экономика инновационной деятельности корпораций. 3. Финансирование инновационной деятельности корпораций. 4. Инновационный аспект базовых стратегий роста. 5. Классификация инноваций. 6. Концепция технологических укладов и ее роль в теории инноваций. 7. Условия и факторы осуществления инноваций. 8. Инноватика: теоретический аспект. 9. Планирование и прогнозирование инновационного цикла. 10. Сущность и свойства инноваций. 11. Инновационный процесс. 12. Предпринимательство и инновационный процесс. 13. Концепция, структура и принципиальные положения национальных инновационных систем. 14. Взаимосвязи государства, науки и бизнеса в современном инновационном процессе. 15. Формирование инновационной инфраструктуры. Понятие технопарка, бизнес-инкубатора, ин-новационно-технологического центра, технополиса, их основные функции. 16. Основы государственной инновационной политики: задачи и инструменты. 17. Бизнес-планирование в инновационной деятельности. Функции и основные принципы составления бизнес-плана 18. Классификация инновационно активных корпораций. 19. Венчурное инвестирование 20. Бизнес-модели управления инновациями в корпорациях. 21. Оценка эффективности корпоративных инновационных проектов. 22. Риск как экономическая категория 23. Риски в инновационной деятельности. 24. Формы неопределенности рисков 25. Атрибуты риска 26. Направления управления рисками инновационной деятельности 27. Сущность, причины возникновения и виды инновационного риска 28. Возникновение инновационного риска и его основные виды 29. Методы управления рисками. Экономические методы 30. Методы управления рисками. Организационные методы 31. Методы управления рисками. Организационно-психологические методы 32. Особенности венчурного (рискового) инвестирования 33. Формы венчурного финансирования 34. Основные элементы венчурного бизнеса 35. Этапы венчурного финансирования 36. Учет риска в инновационном проектировании 37. Особенности, специфика поведения на рынке инновационных предприятий – виолентов. 38. Особенности, специфика поведения на рынке инновационных предприятий – пациентов. 39. Особенности, специфика поведения на рынке инновационных предприятий – коммутантов. 40. Особенности, специфика поведения на рынке инновационных предприятий – эксплерентов.
-----	------------------------	--	---

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
------------	-----------------	------------------------------------	-------------------

P1	Обсуждение подходов к трактовке понятия "корпорация". Выделение основных классификационных признаков, позволяющих раскрыть сущность понятия "корпорация".	ОПК-3-31;УК-2-31	Теоретические основы и экономическая сущность корпораций. История вопроса: Что такое корпорация? Участники корпораций. Управление корпорацией.
P2	Изучение теоретических основ и экономической сущности корпораций	ОПК-3-31	На основе открытых источников (учебных, научных, интернет-источников) подготовиться к практическому занятию Систематизация подходов к определению понятия "корпорация"
P3	Дискуссия "Рейтинги крупнейших корпораций России".	ОПК-3-31	Обсуждение рейтингов крупнейших корпораций России и мира. Анализ места России в различных рейтингах российских и мировых рейтинговых агентств.
P4	Изучение динамики рейтинга российских корпораций по оценкам рейтинговых агентств	ОПК-3-31	Подготовка к дискуссии о рейтингах российских корпораций по данным аналитических обзоров мировых и российских рейтинговых агентств. Выделение основных и агрегированных индикаторов.
P5	Понятия "новшество", "инновация". Классификация инноваций	УК-2-32	Рассмотрение на занятии основных понятий инновационной экономики: новшество, инновация. Классификация инноваций
P6	Изучение основных понятий инновационной экономики	УК-2-32	На основе изучения и анализа открытых источников (учебных, научных, интернет-источников) подготовиться к обсуждению широкого круга классификаций инноваций.
P7	Основы инновационной деятельности корпораций	УК-2-32;ОПК-3-31	Обсуждение понятий инновационная деятельность, инновационный потенциал, инновационная активность, инновационный климат
P8	Рассмотрение цикличности инновационной деятельности, смены технологических укладов, жизненных циклов продукции и технологий.	ОПК-3-31;УК-2-32	На основе изучения и анализа открытых источников (учебных, научных, интернет-источников) подготовиться к обсуждению цикличности инновационных процессов на макро- и микроуровне.
P9	Оценка интеллектуального капитала корпорации. Коэффициент Тобина.	ОПК-3-У1;УК-2-32	Понятие интеллектуального капитала корпорации. Коэффициент Тобина как индикатор оценки интеллектуального капитала корпорации. Решение задач.
P10	Структура интеллектуального капитала корпорации. Методы измерения интеллектуального капитала.	УК-2-32;ОПК-3-У1	Изучить структуру интеллектуального капитала корпорации и методы измерения интеллектуального капитала.

P11	Оценка инновационного потенциала корпораций.	ОПК-3-У1;УК-2-У1	Применение различных методик оценки инновационного потенциала корпораций. Решение задач.
P12	Методические подходы к оценке инновационных возможностей корпораций	ОПК-3-У1;УК-2-У1	Изучение и анализ возможности применения методических подходов к оценке инновационных возможностей конкретных корпораций. корпораций
P13	Венчурный капитал, венчурный бизнес. Венчурное финансирование	ОПК-3-31;УК-2-32;ОПК-3-В1	История возникновения венчурного капитала, венчурный бизнес. Определение венчурного финансирования. Концептуальные характеристики венчурного финансирования. Функции венчурного капитала. Источники венчурного капитала. Формы венчурного финансирования. Основные стадии венчурного финансирования.
P14	Венчурный рынок финансирования в мире и Европе. Российский рынок венчурных инвестиций.	ОПК-3-31;ОПК-3-У1;ОПК-3-В1;УК-2-32	Изучить мировой рынок венчурных инвестиций (аналитика). Основные компоненты функционирования венчурного финансирования в США. Венчурный рынок финансирования в Европе. Российский рынок венчурных инвестиций (аналитика). Модели финансирования инноваций.
P15	Методы оценки рисков инновационной деятельности корпораций	ОПК-3-В1;ОПК-3-У1;УК-2-В1	Применение методов оценки рисков инновационной деятельности корпораций (решение задач)
P16	Инновационные риски	ОПК-3-В1;УК-2-В1	Инновационный риск как экономическая категория. Основные характеристики рисков. Причины возникновения рисков. Факторы риска инновационной деятельности: внешние и внутренние. Риски цифровизации и глобализации для российского финансового рынка. Методы оценки рисков.
P17	Методы выбора и обоснования проектов нововведений в корпорациях	ОПК-3-У1;УК-2-В1	Рассмотреть методы выбора и обоснования проектов нововведений в корпорациях
P18	Методические подходы к оценке инвестиций в инновации	ОПК-3-У1;УК-2-В1	Методические подходы к оценке инвестиций в инновации Оценка эффективности корпоративных инновационных проектов
P19	Инновационные стратегии: понятие, виды, процесс реализации	ОПК-3-У1;ОПК-3-В1;УК-2-В1	Выбор инновационной стратегии. Результаты реализации инновационной стратегии. Принятие управленческих решений на основе КПЭ
P20	Сущность инновационных стратегий, алгоритмов, методов и способов их создание и реализации	УК-2-В1;ОПК-3-У1;ОПК-3-В1	Сущность инновационных стратегий, алгоритмов, методов и способов их создание и реализации Определение понятия «инновационная стратегия» Основные принципы формирования инновационной стратегии. Отличительные характеристики инновационной стратегии. Выбор инновационной стратегии. Результаты реализации инновационной стратегии. Принятие управленческих решений на основе КПЭ
P21	Изучить типы стратегического инновационного поведения	ОПК-3-31;ОПК-3-У1;УК-2-32	Стратегическое инновационное поведение Особенности, специфика поведения на рынке инновационных предприятий – виолентов. Особенности, специфика поведения на рынке инновационных предприятий – пациентов. Особенности, специфика поведения на рынке инновационных предприятий – коммутантов. Особенности, специфика поведения на рынке инновационных предприятий – эксплерентов.

P22	Маркетинговое обеспечение инновационного развития корпораций	УК-2-В1;ОПК-3-У1	Маркетинговое обеспечение инновационного развития корпораций. Позиция маркетинга инноваций в структуре инновационных процессов организации. Функции маркетинга инноваций. Возможности применения методов и инструментов маркетинга инноваций.
P23	Понятие "маркетинга инноваций". Задачи, методы, инструменты маркетинга инноваций.	ОПК-3-31;УК-2-32;УК-2-В1	Понятие "маркетинга инноваций". Задачи, методы, инструменты маркетинга инноваций. Задачи маркетинга применительно к инновационным товарам и процессам их создания. Методы, инструменты: Игрофикация, Карта рынка, Краудсорсинг, Краудфандинг, Латеральный маркетинг, Маркетинговый евангелизм, Метод Кано, Сторителлинг, Схема Абея, Тестимониалс, Эгомаркетинг.

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Типовое экзаменационное задание
 МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
 НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИСиС»
 Кафедра экономики
 Дисциплина «Инновационная деятельность корпораций»
 Направление подготовки 38.04.01 Экономика
 профиль (магистерская программа) Корпоративные финансы, курс 1, форма обучения очная
 Экзаменационный билет № 1

1. Классификация инноваций.
2. Оценка эффективности корпоративных инновационных проектов.
3. Задача. Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счет реализации инновационной продукции, 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

Подготовила:

Вихрова Н.О., док., к.э.н.

«Утверждено»

Зав. кафедрой экономики

проф., д.э.н. Сидорова Е.Ю.

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Шкала оценивания знаний обучающихся на экзамене

Оценка «отлично» - обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу.

Оценка «хорошо» - обучающийся показывает твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы, допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильно действует по применению знаний на практике, четко излагает материал.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся показывает знания в объеме пройденной программы, ответы излагает хотя и с ошибками, но уверенно исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов, правильно действует по применению знаний на практике;

Оценка «неудовлетворительно» - обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает не-полные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

Оценка «не явка» – обучающийся на экзамен не явился.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Подкопаева М., Федорищева О.	Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие	Электронная библиотека	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Гольдштейн Г. Я.	Стратегический инновационный менеджмент: учебное пособие	Электронная библиотека	Таганрог: Издательство ТРТУ, 2004

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.2	Ивченко В. В.	Экономика и управление инновациями (инновационный менеджмент): курс лекций: курс лекций	Электронная библиотека	Калининград: Калининградский государственный университет, 1996
Л2.3	Тузииков А. Р., Бугарчева Е. А., Гатина Л. И., Горелова Е. Г., Сергеева З. Х.	Управление инновациями и трансфером технологий в нефтегазо-химическом комплексе: (российский и зарубежный опыт): учебное пособие	Электронная библиотека	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013
Л2.4	Дырдонова А. Н., Комлева М. Н., Лисина О. В., Алексеев С. А., Бурганова Л. А., Бурганова Л. А.	Менеджмент инноваций: трансфер технологий на предприятиях нефтехимической промышленности: монография	Электронная библиотека	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2014
Л2.5	Богомолова А. В.	Управление инновациями: учебное пособие	Электронная библиотека	Томск: Эль Контент, 2015
Л2.6	Травин В. В., Магура М. И., Курбатова М. Б.	Управление инновациями. Модуль VII: практическое пособие	Электронная библиотека	Москва: Дело, 2016
Л2.7	Захаров С. Н.	Решение задач к курсу 'Экономическая оценка инвестиций': Учеб. пособие для студ. спец. 06.08	Библиотека МИСиС	М.: Учеба, 1998
Л2.8	Вихрова Н. О.	Экономика инноваций. Инновационная деятельность (N 2955): учеб. пособие	Электронная библиотека	М.: [МИСиС], 2018
Л2.9	Красюк И. А., Крымов С. М., Иванов Г. Г., Кольган М. В.	Инновационный маркетинг: учебник	Электронная библиотека	Москва: Дашков и К°, 2020
Л2.10	Вихрова Н. О.	Экономика производства в схемах, таблицах, рисунках: учеб. пособие	Электронная библиотека	М.: Изд-во МИСиС, 2008
Л2.11	Вихрова Н. О.	Экономика инноваций. Инновационная деятельность (N 2955): учеб. пособие	Библиотека МИСиС	М.: [МИСиС], 2018
Л2.12	Вихрова Н. О.	Экономика инноваций. Инновационные риски (N 3810): учеб. пособие	Библиотека МИСиС	М.: [МИСиС], 2019
Л2.13	Власов А. В., Короткова Т. Л.	Коммерциализация и маркетинг инноваций: монография	Электронная библиотека	Москва: Креативная экономика, 2012

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА - eLIBRARY.RU	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
----	--	---

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	Лицензии ПО Windows Server CAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL, ПО WinEDUA3 ALNG SubsVL MVL PerUsr и PerUsr
П.2	ESET NOD32 Antivirus
П.3	MS Teams
П.4	Microsoft Office
П.5	LMS Canvas
П.6	Garant.ru

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ		
Ауд.	Назначение	Оснащение
Читальный зал №4 (Б)		комплект учебной мебели на 20 рабочих мест, компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Читальный зал электронных ресурсов		комплект учебной мебели на 55 мест для обучающихся, 50 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ		
Для изучения дисциплины рекомендуется изучать тему занятия до его проведения, используя литературу, указанную в разделе Содержание.		