

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной и научной работе

Дата подписания: 09.07.2023 21:28:24

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

## Рабочая программа дисциплины (модуля)

# Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование

Закреплена за подразделением

Кафедра экономики

Направление подготовки

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 51

самостоятельная работа 57

часов на контроль 36

Формы контроля в семестрах:

экзамен 7

курсовая работа 7

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	34	34	34	34
Итого ауд.	51	51	51	51
Контактная работа	51	51	51	51
Сам. работа	57	57	57	57
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

*кэн, доцент, Елисеева Евгения Николаевна*

Рабочая программа

**Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование**

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

38.03.01 ЭКОНОМИКА, 38.03.01-БЭК-22.plx , утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 22.09.2022, протокол № 8-22

Утверждена в составе ОПОП ВО:

38.03.01 ЭКОНОМИКА, , утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 22.09.2022, протокол № 8-22

Рабочая программа одобрена на заседании

**Кафедра экономики**

Протокол от 22.06.2021 г., №20

Руководитель подразделения Д.э.н., доцент, профессор Сидорова Е.Ю.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

1.1	Цель дисциплины – сформировать понимание и навыки в области бизнес-планирования как научной дисциплины, ознакомление с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса; знакомство с нормативными документами, регулирующими хозяйственную практику.
-----	---

**2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.04
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Анализ корпоративных стратегий	
2.1.2	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности организации	
2.1.3	Оценка финансовых рисков	
2.1.4	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.1.5	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.1.6	Стратегический и управленческий учет	
2.1.7	Стратегическое мышление	
2.1.8	Тренинг "Публичное выступление"	
2.1.9	Управленческий учет	
2.1.10	Эконометрика	
2.1.11	Экономическое прогнозирование: эконометрика	
2.1.12	Корпоративные финансы	
2.1.13	Лабораторный практикум: 1С Бухгалтерия	
2.1.14	Маркетинг	
2.1.15	Практикум "Презентация проектов"	
2.1.16	Практикум: финансовая стратегия горно-металлургического комплекса	
2.1.17	Стратегирование корпоративных финансов	
2.1.18	Стратегирование отраслей экономики	
2.1.19	Стратегический маркетинг	
2.1.20	Тренинг профессиональных навыков в финансово-экономических расчетах	
2.1.21	Тренинг профессиональных навыков финансового менеджера	
2.1.22	Бухгалтерский учет и анализ	
2.1.23	Основы производственного менеджмента и бережливое производство	
2.1.24	Теория отраслевых рынков	
2.1.25	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	
2.1.26	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	
2.1.27	Экономическая оценка инвестиций	
2.1.28	Инструменты цифрового менеджмента	
2.1.29	Макроэкономика	
2.1.30	Цифровая экономика	
2.1.31	Экономика фирмы	
2.1.32	Менеджмент	
2.1.33	Микроэкономика	
2.1.34	Основы предпринимательства	
2.1.35	Сквозная бизнес-аналитика	
2.1.36	Экономическая информатика	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Инновационный потенциал организации	
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.4	Проектная деятельность организации	
2.2.5	Современные платежные инструменты и технологии	
2.2.6	Стратегические тенденции развития российской экономики	
2.2.7	Стратегическое управление проектами	

2.2.8	Управление рисками
-------	--------------------

<b>3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ</b>	
<b>ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, применять знание экономических, организационных и управленческих вопросов, таких как: управление проектами, рисками и изменениями</b>	
<b>Знать:</b>	
ОПК-4-31 методы принятия управленческих решений, принимаемые в маркетинговой деятельности предприятия	
<b>ПК-4: Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей</b>	
<b>Знать:</b>	
ПК-4-31 теоретические основы организации планирования в условиях рынка	
<b>ПК-3: Способен анализировать финансово-экономические показатели результатов деятельности организации</b>	
<b>Знать:</b>	
ПК-3-31 организационно-управленческие решения, применяемые в профессиональной деятельности	
<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, умение анализировать процессы и системы с использованием соответствующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	
<b>Знать:</b>	
УК-1-31 аналитические, вычислительные и экспериментальные методы	
<b>ПК-3: Способен анализировать финансово-экономические показатели результатов деятельности организации</b>	
<b>Уметь:</b>	
ПК-3-У1 находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	
<b>ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, применять знание экономических, организационных и управленческих вопросов, таких как: управление проектами, рисками и изменениями</b>	
<b>Уметь:</b>	
ОПК-4-У1 критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений	
<b>ПК-4: Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей</b>	
<b>Уметь:</b>	
ПК-4-У1 рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации	
<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, умение анализировать процессы и системы с использованием соответствующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	
<b>Уметь:</b>	
УК-1-У1 использовать аналитические, вычислительные и экспериментальные методы	
<b>ПК-4: Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей</b>	
<b>Владеть:</b>	
ПК-4-В1 навыками сбора и анализа информации об экономико-хозяйственной деятельности предприятия его структуре и основных целях и задачах	
<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, умение анализировать процессы и системы с использованием соответствующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	
<b>Владеть:</b>	
УК-1-В1 аналитическими, вычислительными и экспериментальными методами	
<b>ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, применять знание экономических, организационных и управленческих вопросов, таких как: управление проектами, рисками и изменениями</b>	
<b>Владеть:</b>	
ОПК-4-В1 методами принятия управленческих решений, принимаемые в маркетинговой деятельности предприятия	

<b>ПК-3: Способен анализировать финансово-экономические показатели результатов деятельности организации</b>
<b>Владеть:</b>
ПК-3-В1 методами принятия управленческих решений в профессиональной деятельности

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	<b>Раздел 1. Место бюджетирования в процессе управления</b>							
1.1	Место бюджетирования в процессе управления /Лек/	7	4	ОПК-4-31 ПК-3-31 ПК-4-31 УК-1-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО		
1.2	Место бюджетирования в процессе управления /Пр/	7	10	ОПК-4-У1 ОПК-4-В1 ПК-3-У1 ПК-3-В1 ПК-4-У1 ПК-4-В1 УК-1-У1 УК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО		Р1
1.3	Место бюджетирования в процессе управления /Ср/	7	17	ОПК-4-У1 ОПК-4-В1 ПК-3-У1 ПК-3-В1 ПК-4-У1 ПК-4-В1 УК-1-У1 УК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1			
	<b>Раздел 2. Контроль и анализ деятельности предприятия на основе бюджетирования</b>							
2.1	Контроль и анализ деятельности предприятия на основе бюджетирования /Лек/	7	6	ОПК-4-31 ПК-3-31 ПК-4-31 УК-1-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО		
2.2	Контроль и анализ деятельности предприятия на основе бюджетирования /Пр/	7	10	ОПК-4-У1 ОПК-4-В1 ПК-3-У1 ПК-3-В1 ПК-4-У1 ПК-4-В1 УК-1-У1 УК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО		
2.3	Контроль и анализ деятельности предприятия на основе бюджетирования /Ср/	7	9	ОПК-4-У1 ОПК-4-В1 ПК-3-У1 ПК-3-В1 ПК-4-У1 ПК-4-В1 УК-1-У1 УК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1		КМ2	
	<b>Раздел 3. Бюджетирование на предприятиях</b>							
3.1	Бюджетирование на предприятиях /Лек/	7	5	ОПК-4-31 ПК-3-31 ПК-4-31 УК-1-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО		

3.2	Бюджетирование на предприятиях /Пр/	7	10	ОПК-4-У1 ОПК-4-В1 ПК-3-У1 ПК-3-В1 ПК-4-У1 ПК-4-В1 УК-1-У1 УК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО		Р2
3.3	Бюджетирование на предприятиях /Ср/	7	8	ОПК-4-У1 ОПК-4-В1 ПК-3-У1 ПК-3-В1 ПК-4-У1 ПК-4-В1 УК-1-У1 УК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1		КМ2	
<b>Раздел 4. Оценка финансовой устойчивости бизнес-идеи</b>								
4.1	Оценка финансовой устойчивости бизнес-идеи /Лек/	7	2	ОПК-4-31 ПК-3-31 ПК-4-31 УК-1-31	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО		
4.2	Оценка финансовой устойчивости бизнес-идеи /Пр/	7	4	ОПК-4-У1 ОПК-4-В1 ПК-3-У1 ПК-3-В1 ПК-4-У1 ПК-4-В1 УК-1-У1 УК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1	Занятие проводится в аудитории в соответствии с разделом МТО		
4.3	Оценка финансовой устойчивости бизнес-идеи /Ср/	7	23	ОПК-4-У1 ОПК-4-В1 ПК-3-У1 ПК-3-В1 ПК-4-У1 ПК-4-В1 УК-1-У1 УК-1-В1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1		КМ3	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### 5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
--------	-------------------------	------------------------------------	------------------------

KM1	КР 1	ОПК-4-31	<p>Дайте развернутые ответы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Как различаются финансовые планы организации по срокам?</li> <li>2. Как отличается по своей продолжительности бюджетный цикл от бюджетного периода?</li> <li>3. Достоинства бюджетного метода руководства.</li> </ol> <p>Определить производственно-финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия (прибыль или убыток от продажи продукции) за отчетный период (с 1 по 20 число текущего месяца) методом учета издержек производства в стоимости проданной продукции.</p> <p>Исходная информация</p> <p>Собственнику предприятия на 20-е число текущего месяца потребовалась информация, полученная за этот отчетный период в системе бухгалтерского управленческого учета по результатам производственно-финансовой деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выпущено из производства и сдано на склад готовой продукции 2300 шт.;</li> <li>2. Издержки незавершенного производства составили 140 тыс. руб.;</li> <li>3. Совокупные издержки производства равны 13 000 тыс. руб.;</li> <li>4. Продано готовой продукции в количестве 2100 шт.;</li> <li>5. Продажная цена единицы готовой продукции равна 12 тыс. руб.</li> </ol>
KM2	КР 2	ПК-4-31;УК-1-31	<p>Дайте развернутые ответы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Какие показатели используются для премирования центров управленческих затрат?</li> <li>2) Что представляют собой центры нормативных затрат?</li> <li>3) Какие бюджеты предприятия относятся к бюджетам 2-го уровня?</li> </ol> <p>Дайте обоснованные рекомендации руководству о необходимости принятия или отклонения предложения о поставке.</p> <p>Компания может производить 10 000 единиц продукции, однако в настоящее время она работает на 70 % своей производственной мощности и выпускает 7000 единиц. Цена (выручка) и затраты на производство и реализацию представлены в табл. Таблица-Выручка и затраты на производство и реализацию продукции</p> <p>Показатели На единицу продукции (у. е./ед.) На объем продаж (у. е.)</p> <p>Переменные затраты 9 63 000</p> <p>Постоянные затраты 6 42 000</p> <p>Итого затрат 15 105 000</p> <p>Цена (выручка) 20 1400</p> <p>Из региона, в котором данная компания не осуществляет продажу своей продукции, поступило предложение на поставку 2000 единиц продукции по цене 12 у. е. за единицу. Предлагаемая цена гораздо ниже обычной продажной цены (20 у. е./ед.), более того, она даже ниже совокупных затрат (15 у. е./ед.).</p>

КМ3	КР 3	ПК-3-31	<p>Дайте развернутые ответы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем состоит суть оперативного финансового планирования?</li> <li>2. Что представляет собой метод сравнительного анализа счетов?</li> <li>3. Почему процесс разработки операционных бюджетов начинается с составления бюджета продаж?</li> </ol> <p>Выполните практикоориентированное задание.</p> <p>Предприятия выпускает 4 вида продукции. По заключению отдела маркетинга емкость рынка позволяет существенно увеличить выпуск продукции С, но производственные ресурсы фабрики ограничены. Тем не менее, планируется расширить ассортимент и выпустить новый вид продукции Р в количестве 120 тыс. шт.</p> <p>В предстоящем году из-за повышения цены на сырье и материалы объем закупок не может быть увеличен по сравнению с предыдущим годом.</p> <p>Цена на продукцию С может быть повышена на 5 %. Увеличение постоянных расходов не планируется. В планируемом году общая трудоемкость не может быть выше, чем в предыдущем.</p>
КМ4	Экзамен в 7 семестре	ОПК-4-31;ПК-4-31;ПК-3-31	Редакция проверки
<b>5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)</b>			
Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
Р1	ПР 1 Бюджетирование в системе финансового планирования на предприятии	ОПК-4-У1;ОПК-4-В1	<p>Обсуждение вопросов: Содержание финансового планирования на предприятии, его цели и задачи; принципы планирования; виды планирования по срокам и степени детализации; разработка финансовой стратегии</p> <p>Решение ситуационных задач по теме: организационная структура процесса подготовки проекта бюджета; связь оперативного финансового планирования и оборотного капитала; классификация оборотных активов с позиций финансового менеджмента в целях финансового планирования; стратегии формирования и управления оборотным капиталом</p>
Р2	ПР 2 Операционные бюджеты и их роль в организации коммерческой деятельности	ПК-4-У1;ПК-4-В1	<p>Обсуждение вопросов: классификация бюджетов промышленного предприятия; краткосрочный бюджет; бюджет развития; индикативный бюджет; управленческая бюджетная политика; особые формы бюджета: платежный календарь, кассовый план</p> <p>Решение практикоориентированных задач по теме: порядок разработки операционных бюджетов предприятия; составление баланса доходов и расходов промышленного предприятия</p>
Р3	ПР 3 Финансовый бюджет как инструмент управления коммерческой организацией	ПК-3-В1;ПК-3-У1	<p>Обсуждение вопросов: бюджетирование как составная часть финансового планирования, его роль в управлении промышленным предприятием; принципы бюджетирования, бюджетный цикл, бюджетный принцип руководства; инфраструктура бюджетного процесса; факторы, влияющие на объем продаж и порядок составления плана;</p> <p>Решение ситуационных задач по теме:;. составление операционного бюджета: ШАГ 1 Составление Бюджета продаж. ШАГ 2 Составление Производственного бюджета. ШАГ 3 Составление Бюджета прямых затрат на материалы</p>



P4	Курсовой проект	ОПК-4-У1;ОПК-4-В1;ПК-4-У1;ПК-4-В1;ПК-3-У1;ПК-3-В1	<p>1 Реализация принципов организации финансов предприятия (на примере ...)</p> <p>2 Принципы эффективного управления финансами предприятия (на примере ...)</p> <p>3 Особенности корпоративной финансовой информации предприятия (на примере ...)</p> <p>4 Экспресс-диагностика финансовой отчетности предприятия (на примере ...)</p> <p>5 Финансовый анализ в системе управления финансами предприятия (на примере ...)</p> <p>6 Источники финансирования предпринимательской деятельности предприятия (на примере ...)</p> <p>7 Оценка и анализ финансовых ресурсов предприятия (на примере ...)</p> <p>8 Функции капитала предприятия (на примере ...)</p> <p>9 Формирование финансовой политики предприятия (на примере ...)</p> <p>10 Критерии оценки эффективности финансовой политики предприятия (на примере ...)</p> <p>11 Оценка и анализ основного капитала предприятия (на примере ...)</p> <p>12 Оценка и анализ оборотного капитала предприятия (на примере ...)</p> <p>13 Политика управления оборотным капиталом предприятия (на примере ...)</p> <p>14 Оборотные средства как объект и инструмент финансового управления предприятия (на примере ...)</p> <p>15 Управление ликвидностью предприятия (на примере ...)</p> <p>16 Сущность и эффект операционного рычага предприятия (на примере ...)</p> <p>17 Определение запаса финансовой прочности предприятия (на примере ...)</p> <p>18 Принципы построения финансовых планов предприятия (на примере ...)</p> <p>19 Финансовая ответственность предприятия (на примере ...)</p> <p>20 Пути повышения эффективности финансовой предприятия (на примере ...)</p> <p>21 Кредитоспособность корпорации и ее оценка (на примере ...)</p> <p>22 Методы обеспечения финансовой устойчивости предприятия (на примере ...)</p> <p>23 Управление платежеспособностью предприятия (на примере ...)</p> <p>24 Методы финансового оздоровления предприятия (на примере ...)</p> <p>25 Финансовые ресурсы предприятия и источники их</p>
----	-----------------	---	--

			<p>формирования (на примере ...)</p> <p>26 Заемный капитал в финансировании предпринимательской деятельности предприятия (на примере ...)</p> <p>27 Планирование и распределение выручки от реализации продукции предприятия (на примере ...)</p> <p>28 Управление финансовыми результатами предприятия (на примере ...)</p> <p>29 Собственные источники финансирования инновационной деятельности предприятия (на примере ...)</p> <p>30 Планирование и прогнозирование финансовых показателей предприятия (на примере ...)</p>
--	--	--	--

### 5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

При письменном экзамене билет содержит:

- тесты, охватывающие теоретическую часть дисциплины;
- 2 практические задачи задачи;
- 1 теоретический вопрос.

Задача является типовой. Аналогичные задачи решаются в ходе практических занятий.

Пример билета:

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
 НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИСиС»  
 Кафедра экономики  
 Дисциплина «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование»

1. Дайте развернутый ответ

В чем заключается сущность и каковы формы бюджетирования?

Ответ:

2. Выберите правильный ответ

1. Оборотные средства – это:

- а) денежные средства, авансируемые в оборотные производственные фонды и фонды обращения;
- б) денежные средства, авансируемые в основные фонды и товарные запасы;
- в) финансовые ресурсы, направляемые на производственно-торговые цели (текущие расходы и развитие).

2. Назовите работников, входящих в состав руководителей:

- а) работники, осуществляющие управленческие функции на предприятии;
- б) работники, занятые инженерно-техническими работами;
- в) работники, занятые экономическими работами.

Выберете правильные ответы

3. Какие затраты не включаются в цеховую себестоимость продукции:

- а) зарплата основного производственного персонала;
- б) расходы на командировки промышленно-производственного персонала предприятия;
- в) расходы на рекламу продукции;

г) амортизация технологического оборудования.

4. Чем выше доля собственного капитала в капитале предприятия:

- а) тем ниже затраты на собственный капитал;
- б) тем выше затраты на собственный капитал;
- в) тем больше затраты на заемный капитал;
- г) тем меньше затраты на заемный капитал.

Выберете правильный ответ

5. Критический объем продукции- это:

- а) объем продаж, при котором предприятие терпит убытки;
- б) объем продаж, равный производственной мощности оборудования;
- в) объем продаж, при котором предприятие не имеет прибыли и не терпит убытки.

Ответ:

3. Выполните задание.

Корпорацией принято решение о расширении за счет строительства нового завода. Планируется: стоимость зданий и сооружений составит 6 млрд. руб., транспортных средств и инструмента 8 млрд. руб., доставка оборудования на завод и его монтаж 2,2 млрд. руб. Ежегодно на готовую продукцию будет переноситься 5 % стоимости основных фондов.

Известно, что стоимость основных фондов аналогичного завода через 8 лет снизилась на 7 % при увеличении его мощности на 12 %.

Определите стоимость основного капитала а) в год пуска, б) через 8 лет эксплуатации. Предположите возможные источники финансирования данного решения о расширении с обоснованием доли каждого их них.

Решение:

Ответ:

4. Выполните задание.

Выпуск продукции на предприятии составил 1,5 млн. шт. по себестоимости 100 руб./шт. Условно-постоянная часть расходов в себестоимости 15 %. Норма амортизации основных фондов 13,5 %.

В результате модернизации оборудования стоимость основных фондов возросла на 800 тыс. руб., а объем производства увеличился на 20 %. Фонд оплаты труда рабочих был увеличен на 792 тыс. руб. (в связи с повышением квалификации рабочих).

Проанализируйте себестоимость продукции после модернизации оборудования. Достигнута ли цель организации по оптимизации затрат на производство продукции? Как это отразится на финансовых показателях эффективности работы организации? Обоснуйте. Сделайте вывод.

Решение:

Ответ:

Зав. кафедрой экономики  
проф., д.э.н. Сидорова Е.Ю.

Подготовила:

«Утверждено»

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)**

Оценивание с использованием тестирования проводится по балльной системе. Общее количество вопросов принимается за 100 %, оценка выставляется по значению соотношения правильных ответов к общему количеству вопросов в процентах.

Оценка	Процент правильных ответов
Отлично (5)	Св. 85% до 100 %
Хорошо (4)	Св. 70 % до 85 %
Удовлетворительно (3)	Св. 50 % до 70 %
Неудовлетворительно (2)	Менее 50 %

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Федунец Н. И., Ненад Попович, Локшина Б. В., Лихтерман С. С.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Московский государственный горный университет, 2004
Л1.2	Скрябин О. О., Таюрская Е. И., Вихрова Н. О., др.	Основы предпринимательства. Бизнес -планирование: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 150100 - Metallургия	Электронная библиотека	М.: Изд-во МИСиС, 2010

**6.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Виноградская Н. А., Елисеева Е. Н.	Коммерческое бюджетирование: метод. указания к выполнению курсовой работы	Библиотека МИСиС	М.: Изд-во МИСиС, 2013
Л2.2	Виноградская Н. А., Елисеева Е. Н.	Коммерческое бюджетирование: курс лекций	Библиотека МИСиС	М.: Изд-во МИСиС, 2015

**6.1.3. Методические разработки**

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л3.1	Григорьев А. В., Улина С. Л., Кузьмина И. Г.	Бюджетирование в коммерческой организации: учебное пособие	Электронная библиотека	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2012
Л3.2	Костюкова Е. И., Яковенко В. С., Тунин С. А., Манжосова И. Б., Ельчанинова О. В., Костюкова Е. И.	Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы: учебное пособие	Электронная библиотека	Ставрополь: Седьмое небо, 2015

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Э1	eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА	<a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>
----	---	---

**6.3 Перечень программного обеспечения**

П.1	Лицензии ПО Windows Server CAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL, ПО WinEDUA3 ALNG SubsVL MVL PerUsr и PerUsr
П.2	ESET NOD32 Antivirus

**6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных****7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Ауд.	Назначение	Оснащение
------	------------	-----------

Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Любой корпус Учебная аудитория	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	доска, комплект учебной мебели на 30 посадочных мест
Читальный зал №3 (Б)		комплект учебной мебели на 44 места для обучающихся, МФУ Xerox VersaLink B7025 с функцией масштабирования текстов и изображений, 8 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Для изучения дисциплины рекомендуется изучать темы занятия до его проведения используя литературу, указанную в разделе Содержание.