

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по безопасности и общим вопросам

Дата подписания: 25.04.2023 11:41:20

Уникальный программный ключ:

d7a26b9e8ca85e98ac3de2ab454b4659d961f749

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

## Рабочая программа дисциплины (модуля)

# Дизайн-проектирование

Закреплена за подразделением

Кафедра автоматизированного проектирования и дизайна

Направление подготовки

09.04.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА

Профиль

Графический дизайн и прикладная графика

Квалификация

**Магистр**

Форма обучения

**очная**

Общая трудоемкость

**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет 1

аудиторные занятия

34

самостоятельная работа

74

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	9	9	9	9
Практические	25	25	25	25
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	74	74	74	74
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*ст.преп., Материева Елена Васильевна; доц., Головкина Валерия Борисовна*

Рабочая программа

**Дизайн-проектирование**

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 09.04.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА (приказ от 05.03.2020 г. № 95 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

09.04.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА, 09.04.03-МПИ-22-5.plx Графический дизайн и прикладная графика, утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 22.09.2022, протокол № 8-22

Утверждена в составе ОПОП ВО:

09.04.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА, Графический дизайн и прикладная графика, утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 22.09.2022, протокол № 8-22

Рабочая программа одобрена на заседании

**Кафедра автоматизированного проектирования и дизайна**

Протокол от 05.09.2022 г., №1

Руководитель подразделения Коржов Евгений Геннадьевич, к.т.н., доцент

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

1.1	Формирование готовности и способности магистрантов к
1.2	самостоятельному решению задач дизайн-проектирования на основе сформированных компетенций

**2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок ОП:		Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Брендинг и фирменный стиль	
2.2.2	Диджитал-продукт. Методики UI/UX	
2.2.3	Компьютерная графика	
2.2.4	Междисциплинарное общее и творческое развитие	
2.2.5	Моделирование бизнес-процессов	
2.2.6	Научно-исследовательская работа	
2.2.7	Учебная практика	
2.2.8	Графический дизайн: разработка смежных продуктов	
2.2.9	Диджитал-дизайн: разработка смежных продуктов	
2.2.10	Креативное мышление	
2.2.11	Преддипломная практика	
2.2.12	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

**3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

<b>ОПК-3: Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями</b>	
<b>Знать:</b>	
ОПК-3-31 способы анализа профессиональной информации	
ОПК-3-32 основные принципы и подходы при разработке дизайн-проектов	
<b>ПК-1: Способен проводить научно-исследовательские работы в области графического дизайна и прикладной графики продукции</b>	
<b>Знать:</b>	
ПК-1-31 способы проведения научно-исследовательских работ в области графического дизайна и прикладной графики продукции	
<b>УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, участвовать в обучении на протяжении всей жизни</b>	
<b>Знать:</b>	
УК-6-31 способы определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, участвовать в обучении на протяжении всей жизни	
<b>ПК-1: Способен проводить научно-исследовательские работы в области графического дизайна и прикладной графики продукции</b>	
<b>Уметь:</b>	
ПК-1-У1 проводить научно-исследовательские работы в области графического дизайна и прикладной графики продукции	
<b>ОПК-3: Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями</b>	
<b>Уметь:</b>	
ОПК-3-У1 выбирать эффективные пути решения задач дизайн-проектирования	
<b>УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, участвовать в обучении на протяжении всей жизни</b>	
<b>Уметь:</b>	
УК-6-У2 обучаться и совершенствоваться на протяжении всей жизни	
УК-6-У1 определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе	

самооценки
<b>ПК-1: Способен проводить научно-исследовательские работы в области графического дизайна и прикладной графики продукции</b>
<b>Владеть:</b>
ПК-1-В1 научным аппаратом в области графического дизайна и прикладной графики
<b>УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, участвовать в обучении на протяжении всей жизни</b>
<b>Владеть:</b>
УК-6-В1 Способностью определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
<b>ОПК-3: Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями</b>
<b>Владеть:</b>
ОПК-3-В1 принципами организации дизайн-процесса

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	<b>Раздел 1. Основы дизайн-проектирования</b>							
1.1	Основные понятия дизайн-проектирования. Принципы дизайн-проектирования. Проектная тема. Предпроектное исследование. Обоснование проекта. Предпроектное планирование. Цель, задачи и этапы проекта. Проектная документация. Алгоритмы дизайн-проектирования. Особенности проектных презентаций. /Лек/	1	3	УК-6-31 ОПК-3-31 ПК-1-31	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.12Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2 Э3			
1.2	Проведение предпроектного анализа. Способы эскизной разработки объекта дизайна Составление технического задания на основе рекомендаций выявленных из анализа /Пр/	1	2	УК-6-У1 УК-6-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.2 Л2.2 Л1.1 Л1.5Л2.12Л3.3 Л3.6 Э1 Э2 Э3			Р1
1.3	Освоение способов эскизной разработки объекта дизайна Разработка эскизов объекта дизайна /Пр/	1	2	УК-6-У1 УК-6-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л3.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.9Л3.3 Л3.6 Э1			

1.4	Анализ графической составляющей проекта. Разработка эскизов логотипа/товарного знака /Пр/	1	2	УК-6-У1 УК-6-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л3.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.9Л3.3 Л3.6 Э1 Э2			P1
1.5	Проведение предпроектного анализа. Выбор цветовой палитры на основе психологического воздействия /Пр/	1	2	УК-6-У1 УК-6-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л3.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.9Л3.3 Л3.6 Э1 Э2 Э3			
1.6	Разработка концептуального цветового предложения. Интегративное моделирование (создание клаузуры). Поиск вариантов цветового решения на основе реалистичности и реализуемости проекта. /Пр/	1	1	УК-6-31 УК-6-У1 УК-6-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л3.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.9Л3.3 Л3.4 Л3.6 Э1			
1.7	Графическое оформление объекта дизайна /Ср/	1	5	УК-6-У1 УК-6-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л3.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.9Л3.3 Л3.4 Л3.6 Э1			P2
1.8	Графическое оформление композиционного и цветового решения логотипа /Ср/	1	5	УК-6-У1 УК-6-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л3.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.9Л3.3 Л3.6 Э1			P2
1.9	Подбор фирменного шрифта на основе предпроектного анализа /Ср/	1	6	УК-6-У1 УК-6-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л3.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.9Л3.3 Л3.6 Э1			
1.10	Проработка фирменного шрифта. Читаемость, уместность, гармоничность, акцентированность шрифтов /Ср/	1	5	УК-6-У1 УК-6-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л3.1 Л1.3 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.9Л3.3 Л3.6 Э1			P2

1.11	Графическое оформление фирменного шрифта /Ср/	1	5	УК-6-У1 УК-6-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л3.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.9Л3.3 Л3.6 Э1 Э2 Э3			
	<b>Раздел 2. Основы визуальной коммуникации</b>							
2.1	Понятие целевой аудитории, ее характеристики. Визуальные образы, приемы создания. Визуальная коммуникация и ее составляющие. Средства визуальной коммуникации. Создание визуального образа проекта. Особенности создания графических изображений /Лек/	1	3	УК-6-31 ОПК-3-31 ПК-1-31	Л3.1 Л1.1 Л3.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6Л2.3 Л2.5 Л3.5 Л2.8 Л2.9 Л2.11Л3.3 Л3.4 Л3.6 Э1 Э2			
2.2	Система условных графических изображений, знаков, символов, предназначенных для передачи специальной информации – сигналов опасности, ориентации, реклам /Пр/	1	8	УК-6-У2 УК-6-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л3.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5Л3.3 Л3.4 Л3.6 Э1		КМ2	Р3
2.3	Систематизация информации на основе визуальной коммуникации /Ср/	1	12	УК-6-У1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л3.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.9Л3.3 Л3.4 Л3.6 Э1			
2.4	Основные средства и приёмы типографики в композиции в продуктах графического дизайна. /Ср/	1	12	УК-6-У1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л3.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.9Л3.3 Л3.4 Л3.6 Э1 Э3			
	<b>Раздел 3. Основы проектирования пространства и разработка фирменного стиля</b>							

3.1	Особенности проектирования пространства. Создание концепции и плана пространства. Методы работы с материалами и текстурами. Стилеобразующие фирменного стиля. Правила и особенности создания рекламной продукции /Лек/	1	3	УК-6-У1 УК-6-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л3.1 Л1.1 Л3.2 Л1.4 Л1.6Л2.4 Л1.1 Л2.7 Л2.9 Л2.13Л3.3 Л3.4 Л3.6 Э1			
3.2	Разработка элементов корпоративного дизайна (создание идеи для ребрендинга). Графическая схематизация объекта проектирования. Девиз рекламной кампании. Выбор способа выражения позиции продукта в формате рекламы. Иллюстрация или зрительные образы. /Пр/	1	8	УК-6-У1 УК-6-У2 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л3.1 Л1.1 Л3.2Л2.9 Л2.10 Л2.13Л3.3 Л3.4 Л3.6 Э1 Э3		КМ1	Р3
3.3	Создание конверта. Выбор интересного способа выражения позиции продукта в формате рекламы /Ср/	1	12	УК-6-У2 УК-6-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-У1	Л3.1 Л1.2 Л3.2 Л1.3 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.8 Л2.9Л3.3 Л3.4 Л3.6 Э1			
3.4	Варианты решения проектной проблемы. Цветовые поиски. цветовой контраст, цветовой нюанс, «холодная» цветовая гамма, «теплая» цветовая гамма. Детализация основного варианта. Оформление проектной идеи. /Ср/	1	12	УК-6-У1 УК-6-У2 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л3.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.8 Л2.9Л3.3 Л3.4 Л3.6 Э1 Э2			

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### 5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Тест	УК-6-В1;УК-6-У2;ПК-1-У1	<p>1. Какая из информационных систем наиболее эффективно характеризует дизайнерское решение?</p> <p>1. вербальная; 2. визуальная; 3. морфологическая.</p> <p>2. Тектоника – это:</p> <p>1. весовое соотношение элементов конструкции; 2. строительное искусство Древней Греции; 3. выражение структурно – весовых закономерностей.</p> <p>3. Стилистическая гармонизация комплексного дизайнерского решения достигается:</p> <p>1. целесообразной функциональной организацией пространства;</p>

		<p>2. художественной целостностью эстетической концепции;</p> <p>3. выразительностью художественного акцента, доминирующего в общем ансамбле.</p> <p>4. К какой типологической сфере архитектуры относится зално – ячейковая организация пространства?</p> <p>1. жилище;</p> <p>2. общественные сооружения;</p> <p>3. производственные здания.</p> <p>5. Мозговой штурм – это:</p> <p>1. способ убеждения заказчика;</p> <p>2. приём экспресс – проектирования;</p> <p>3. сеанс коллективного интенсивного поиска наиболее эффективного решения творческой проблемы.</p> <p>6. На какой стадии дизайн – проектирования разрабатывается творческая концепция решения?</p> <p>1. предпроектной;</p> <p>2. проектной;</p> <p>3. эскизирования.</p> <p>7. Какую систему дизайн – проектирования характеризуют антропометрический, гигиенический, психофизиологический, социальные факторы? экодизайн;</p> <p>2. эргодизайн;</p> <p>3. арт-дизайн.</p> <p>8. Что такое логотип?</p> <p>1. товарный знак;</p> <p>2. разновидность технического информационного языка;</p> <p>3. штамп, удостоверяющий право собственности.</p> <p>9. Что такое брэнд?</p> <p>1. конкурс на право разработки дизайн – проекта;</p> <p>2. патентованное название товара с высокой репутацией;</p> <p>3. эклектическая смесь нескольких стилистических направлений.</p> <p>10. Сведение зрительных осей глаз при бинокулярном зрении называется:</p> <p>1. аккомодацией;</p> <p>2. адаптацией;</p> <p>3. конвергенцией.</p> <p>11. Как называется метод схематического изображения человеческой фигуры при разработке эргономических аспектов дизайна?</p> <p>1. перфоманс;</p> <p>2. соматография;</p> <p>3. боди – криптология.</p> <p>12. Базовые факторы процессов формообразования в архитектуре и дизайне:</p> <p>1. конструктивная целесообразность;</p> <p>2. единство формы и содержания;</p> <p>3. стилистическая гармонизация.</p> <p>13. Метод решения творческих задач нетрадиционными приёмами, с использованием интуитивных и ассоциативных форм мышления:</p> <p>1. эвристика;</p> <p>2. экистика;</p> <p>3. суперпозиция.</p> <p>14. Аспект дизайн – проектирования, характеризующий структуру и форму пространства (параметры и взаимосвязь помещений):</p> <p>1. – фрагментация;</p> <p>2. – планировка;</p> <p>3. – морфология.</p> <p>15. Вид коммерческого дизайна, ориентированного на совершенствование визуальной составляющей объекта без изменения его функций и эксплуатационных (потребительских) качеств.</p>
--	--	--



			<p>1. стайлинг;  2. концептуализм;  3. арт – дизайн.</p> <p>16. Среди этапов творческого процесса – осознание задачи, подготовка к поиску решения, вынашивание идеи, проверка, фиксация решения – пропущен существенный этап. Какой?  1. преодоление сомнений;  2. озарение;  3. оформление решений.</p> <p>17. Как называется наука о заимствовании природных форм и структур в технике и искусстве?  1. мнемотехника;  2. бионика;  3. антропология.</p> <p>18. «Золотое сечение» точнее выражено цифровым соотношением:  1. 3 ч 5;  2. 60 ч 40;  3. 380 ч 620.</p> <p>19. Средства дизайна городского масштаба, решающие информационные задачи:  1. реклама;  2. светофоры;  3. звуковая сигнализация.</p> <p>20. Один из приёмов упорядочения компоновки проектных материалов на изобразительной поверхности.  1. ранжировка;  2. эскиз;  3. маска.</p> <p>21. Как называется промежуточное пространство между внутренней средой здания и городской средой?  1. террариум;  2. атриум;  3. вестибюль.</p> <p>22. Элементы (или имитация) природной среды, включенные в интерьер:  1. фитодизайн;  2. флористика;  3. биотопы.</p> <p>23. Что такое код дизайн – проекта:  1. засекреченное описание художественного замысла для защиты от конкурентов;  2. ключевая идея целостного художественного решения;  3. краткое изложение, резюме проекта.</p> <p>24. Диалектическая пара метода синтеза в искусстве:  1. дифференцирование;  2. сопоставление;  3. анализ.</p> <p>25. Метод проектирования, обеспечивающий поиск наиболее рационального решения дизайн – проекта:  1. адаптация аналоговых решений;  2. вариантное проектирование;  3. последовательная разработка единственной идеи.</p> <p>26. Визуальный феномен, искажающий точное представление о среде и объектах:  1. зрительная иллюзия;  2. изменение спектра искусственного освещения;  3. дисперсия.</p> <p>27. Создание эффекта подобия цвета и фактуры естественных материалов:  1. ассимиляция;  2. имитация;  3. агрегатирование.</p> <p>328. Совокупное название элементов среды, формирующих</p>
--	--	--	---

			предметное наполнение ландшафтного дизайна: 1. аксессуары; 2. малые архитектурные формы; 3. реквизит.
КМ2	Устный опрос	ОПК-3-У1;ОПК-3-В1;УК-6-У2;УК-6-В1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расскажите о важнейших жизненных потребностях человека как основных социальных предпосылках развития графического дизайна.</li> <li>2. Расскажите об основных этапах работы дизайнера в процессе проектирования.</li> <li>3. Расскажите о влиянии различных материалов на проектирование объектов графического дизайна.</li> <li>4. В чем заключаются особенности дизайнерского подхода к проектированию фирменного стиля?</li> <li>5. Как учитывают основы цветоведения при создании объектов графического дизайна? Приведите примеры.</li> <li>6. Расскажите об использовании света в графическом дизайне и возможностях применения современных технологий производства в этой области.</li> <li>7. Расскажите о возможностях развития дизайна в условиях рынка, спроса и предложений.</li> <li>8. Назовите основные компьютерные программы, используемые дизайнерами.</li> <li>9. Каковы перспективы развития компьютерной графики в дизайнерской практике?</li> <li>10. Назовите основные книги и журналы, которые вы читали о графическом дизайне.</li> <li>Расскажите о наиболее интересных публикациях</li> <li>11. Классификация орнамента</li> <li>12. Виды ритмических движений в орнаментальной композиции</li> <li>13. Задачи творческой переработки природного мотива в орнаментальный</li> <li>14. Взаимосвязь орнамента и функционального назначения предмета</li> <li>15. Определение орнамента и его элементов</li> <li>16. Цветовая гармония в орнаменте</li> <li>17. Виды плакатов</li> <li>18. Особенности агитационного плаката</li> <li>19. Пропорции шрифтов</li> <li>20. Композиция надписи</li> <li>21. Разметка шрифтов в строке</li> <li>22. Способы написания шрифтов</li> <li>23. Малые формы графики</li> <li>24. Название элементов букв</li> <li>25. Начертание шрифтов</li> <li>26. Принципы трансформации природных форм в орнаментальные мотивы</li> <li>27. Перечислите виды линий, которые вы знаете.</li> <li>28. Дайте определение понятия пятна.</li> <li>29. Дайте определение понятия - Декоративное тоновое покрытие.</li> <li>30. Назовите основные принципы построения композиции.</li> <li>31. Дайте определение понятия пиктограммы.</li> <li>32. Перечислите основные составляющие фирменного стиля</li> <li>33. Дайте определение понятия – логотип.</li> <li>34. Дайте определение понятия стилизации.</li> <li>35. Дайте определение понятия стиля.</li> <li>36. Дайте определение понятия фирменный стиль.</li> <li>37. Укажите принципиальные различия понятий знак и логотип</li> <li>37. Перечислите основные изобразительные элементы графики.</li> <li>39. Дайте определение понятия орнамент.</li> <li>40. Дайте определение понятия узор.</li> </ol>

**5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)**

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
------------	-----------------	------------------------------------	-------------------

P1	ПЗ № 1	ОПК-3-В1;УК-6-У1;УК-6-У2	На практических занятиях студенты разрабатывают концепцию отдельных элементов фирменного стиля для абстрактной компании или бренда: логотип, фирменную графику и все необходимые элементы фирменного стиля на небольшом количестве носителей.
P2	ПЗ № 2	ПК-1-У1;ПК-1-В1;УК-6-В1;УК-6-У2	На практических занятиях студенты разрабатывают графический и шрифтовой плакаты, которые представляют собой формат визуальной коммуникации условного бренда со своей целевой аудиторией.
P3	ПЗ №3	ОПК-3-У1;ОПК-3-В1;УК-6-У1;УК-6-У2	Проектирование абстрактного пространства
P4	Реферат	ОПК-3-В1;ОПК-3-У1;УК-6-У2	<p>Темы реферата</p> <p>Основные принципы в дизайн-проектировании.</p> <p>2. Эстетика и функциональность в дизайн-проектировании.</p> <p>3. История дизайна.</p> <p>4. Национальные особенности дизайна.</p> <p>5. Основные тенденции современного дизайна.</p> <p>6. Сущность и социальная значимость дизайнерского проектирования.</p> <p>7. Значение прикладного искусства в жизни человека.</p> <p>8. Ознакомление с образцами народного творчества: игрушки и куклы разных народов, изделия из тканей, изделия из папье-маше.</p> <p>9. Определение понятия «Декоративно-прикладное искусство».</p> <p>10. Основополагающие принципы декоративно-прикладного искусства: коллективность, природа, преемственность.</p> <p>11. Отличительные черты декоративно-прикладного искусства – утилитарное и эстетическое значение.</p> <p>12. Архитектонические основы предметов дизайна: тектоническое соотношение объемов, выразительность пропорций всех частей и общего силуэта, выразительность пластического ритма форм, эстетических качеств материала.</p> <p>13. Эстетическая и практическая роли предметов художественно-проектной деятельности в жизни человека.</p> <p>14. Основные термины в дизайн-проектировании.</p> <p>15. Определение основных видов проектов.</p> <p>16. Язык и выразительные средства дизайн-проектирования и композиции.</p> <p>17. Единство красоты и формы в декоративно-прикладном искусстве.</p> <p>18. Орнамент в декоративно-прикладном искусстве.</p> <p>19. Геометрический, изобразительный орнамент, комплексные мотивы.</p> <p>20. Принципы построения орнамента.</p> <p>21. Декор в дизайн-проектировании.</p> <p>22. Выразительные средства декора: стилизация, цвет, распределение декоративных элементов, рельеф, фон.</p> <p>23. Восточные влияния в декоративно-прикладном искусстве.</p> <p>24. Структура анализа предметов и произведений дизайна и композиции.</p> <p>25. Стилизация. Мотив. Символ.</p> <p>26. Типы и виды композиций.</p> <p>27. Закономерности создания композиции.</p> <p>28. Цветоведение. Основные характеристики.</p>

### 5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Учебным планом экзамен по дисциплине "Дизайн-проектирование" не предусмотрен

#### 5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Контроль качества освоения дисциплины "Дизайн-проектирование" включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Текущий контроль успеваемости включает в себя задания для самостоятельного выполнения и контрольных мероприятий по их проверке.

Оценка формируется по бальной системе за текущие контрольные и практические работы.

Общая оценка за семестр для дифференцированного зачета:

Отлично (5) выставляется при следующих баллах: от 85 баллов до 100 баллов

Хорошо (4) выставляется при следующих баллах: от 71 балла до 84 баллов

Удовлетворительно (3) выставляется при следующих баллах: от 56 баллов до 70 баллов

Неудовлетворительно (2) Менее 55 баллов.

По дисциплине предполагается следующая шкала оценок:

а) «отлично» – студент показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу;

б) «хорошо» – студент показывает твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы, допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильно действует по применению знаний на практике, четко излагает материал;

в) «удовлетворительно» – студент показывает знания в объеме пройденной программы, ответы излагает хотя и с ошибками, но уверенно исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов, правильно действует по применению знаний на практике;

г) «неудовлетворительно» – студент допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Головко С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л1.2	Кашевский П. А.	Шрифты: учебное пособие	Электронная библиотека	Минск: Літаратура і Мастацтва, 2012
Л1.3	Муртазина С. А., Хамматова В. В.	История графического дизайна и рекламы: учебное пособие	Электронная библиотека	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013
Л1.4	Тарасова О. П.	Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие	Электронная библиотека	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013
Л1.5	Казарина Т. Ю.	Цветоведение и колористика: практикум	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017
Л1.6	Мокрецова Л. О., Головкина В. Б., Дохновская И. В., Чиченева О. Н.	Деловая и презентационная графика: метод. указания к практ. занятиям	Электронная библиотека	М.: Изд-во МИСиС, 2009

##### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Иерусалимский А. М.	Художественные шрифты и их построение: практическое пособие	Электронная библиотека	Харьков: Универсальное Научное Издательство „УНИЗДАТ“, 1930
Л2.2	Омельяненко Е. В.	Основы цветоведения и колористики: учебное пособие	Электронная библиотека	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2010

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.3	Жердев Е. В., Чепурова О. Б., Шлеюк С. Г., Мазурина Т. А.	Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие	Электронная библиотека	Оренбург: Университет, 2014
Л2.4	Смекалов И. В., Шлеюк С. Г.	Декоративное начало в учебной живописи дизайнеров: учебно- методическое пособие	Электронная библиотека	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2014
Л2.5	Смекалов И. В., Шлеюк С. Г.	Изучение классических произведений живописи дизайнерами: учебно- методическое пособие	Электронная библиотека	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2014
Л2.6	Смирнова Л. Э.	История и теория дизайна: учебное пособие	Электронная библиотека	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014
Л2.7	Босых И. Б.	Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн- проектирование»: практическое пособие	Электронная библиотека	Екатеринбург: Архитектон, 2014
Л2.8	Алексеев А. Г.	Проектирование: предметный дизайн: учебное наглядное пособие	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017
Л2.9	Шмалько И. С., Цыганков В. А.	Основы композиции в графическом дизайне	Электронная библиотека	Москва: ООО «Сам Полиграфист», 2013
Л2.10	Верганти Р.	Инновации, направляемые дизайном: как изменить правила конкуренции посредством радикальных смысловых инноваций: научно-популярное издание	Электронная библиотека	Москва: Дело, 2018
Л2.11	Нартя В. И., Суиндииков Е. Т.	Основы конструирования объектов дизайна: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва, Вологда: Инфра- Инженерия, 2019
Л2.12	Кривоносов А. В.	Живопись и цветоведение: учеб. пособие для студ. спец. 261001	Электронная библиотека	М.: Изд-во МГГУ, 2010
Л2.13	Павлов Ю. А.	Компьютерная графика и дизайн	Библиотека МИСиС	М.: Изд-во МГГУ, 2002

### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л3.1	Овчинникова Р. Ю., Дмитриева Л. М.	Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л3.2	Веселова Ю. В., Семёнов О. Г.	Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие	Электронная библиотека	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012
Л3.3	Быстрова Т. Ю.	Философия дизайна: учебно- методическое пособие	Электронная библиотека	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012
Л3.4	Маликова Н. Н., Рыбакова О. В.	Дизайн и методы социологического исследования: учебное пособие	Электронная библиотека	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л3.5	Колпащиков Л. С.	Дизайн: три методики проектирования: учебно-методическое пособие	Электронная библиотека	Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2013
Л3.6	Кузвесова Н. Л.	История графического дизайна: от модерна до конструктивизма: учебное пособие	Электронная библиотека	Екатеринбург: Архитектон, 2015

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Разработка фирменного стиля	lms.kanvas
Э2	Открытое образование. Основы дизайна.	<a href="https://openedu.ru/course/urfu/DesignBasics/?ysclid=lb9ojtm44n195838960">https://openedu.ru/course/urfu/DesignBasics/?ysclid=lb9ojtm44n195838960</a>
Э3	Открытое образование. Художественное проектирование	<a href="https://openedu.ru/course/spbu/WEBDES/?ysclid=lb9olqxrng293556635">https://openedu.ru/course/spbu/WEBDES/?ysclid=lb9olqxrng293556635</a>

#### 6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	Лицензии ПО Windows Server CAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL, ПО WinEDUA3 ALNG SubsVL MVL PerUsr и PerUsr
П.2	КОМПАС-3D v17
П.3	Microsoft Visio 2016
П.4	Microsoft Visual Studio 2015
П.5	LMS Canvas
П.6	Microsoft Office
П.7	MS Teams
П.8	3ds Max
П.9	CorelDRAW Graphics Suite X4
П.10	Autodesk Revit

#### 6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
Г-510а	Компьютерный класс	38 рабочих мест (ПК 20 шт.), пакет лицензионных программ MS Office, набор демонстрационного оборудования в том числе: доска учебная, мультимедийный проектор, экран проекционный, комплект учебной мебели
Г-510	Учебная аудитория	комплект учебной мебели на 36 рабочих мест, монитор
Г-513	Лекционная аудитория	комплект учебной мебели на 60 рабочих мест, монитор
Читальный зал №4 (Б)		комплект учебной мебели на 20 рабочих мест, компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Чтение лекций осуществляется с использованием компьютерных презентаций. В ходе лекционных и практических занятий используется мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивная доска и проектор).

Практические занятия направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу.

В процессе обучения широко используются такие активные и интерактивные формы занятий, как тематические дискуссии, мозговая атака, презентации, ситуативные симуляции, ролевые игры. Предусмотрены мастер-классы с практикующими специалистами.