

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной и научной работе

Дата подписания: 15.11.2023 11:24:05

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Дизайн-проектирование

Закреплена за подразделением

Кафедра автоматизированного проектирования и дизайна

Направление подготовки

09.04.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА

Профиль

Графический дизайн и прикладная графика

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет 1

аудиторные занятия

34

самостоятельная работа

74

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	9	9	9	9
Практические	25	25	25	25
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	74	74	74	74
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

ст.преп., Материева Елена Васильевна; доц., Головкина Валерия Борисовна

Рабочая программа

Дизайн-проектирование

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» по направлению подготовки 09.04.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА (приказ от 05.03.2020 г. № 95 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

09.04.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА, 09.04.03-МПИ-23-5.plx Графический дизайн и прикладная графика, утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 22.06.2023, протокол № 5-23

Утверждена в составе ОПОП ВО:

09.04.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА, Графический дизайн и прикладная графика, утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 22.06.2023, протокол № 5-23

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра автоматизированного проектирования и дизайна

Протокол от 05.09.2022 г., №1

Руководитель подразделения Коржов Евгений Геннадьевич, к.т.н., доцент

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Формирование готовности и способности магистрантов к
1.2	самостоятельному решению задач дизайн-проектирования на основе сформированных компетенций

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Брендинг и фирменный стиль	
2.2.2	Диджитал-продукт. Методики UI/UX	
2.2.3	Компьютерная графика	
2.2.4	Междисциплинарное общее и творческое развитие	
2.2.5	Моделирование бизнес-процессов	
2.2.6	Научно-исследовательская работа	
2.2.7	Учебная практика	
2.2.8	Графический дизайн: разработка смежных продуктов	
2.2.9	Диджитал-дизайн: разработка смежных продуктов	
2.2.10	Креативное мышление	
2.2.11	Государственная итоговая аттестация	
2.2.12	Преддипломная практика	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ОПК-3: Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями	
Знать:	
ОПК-3-31 способы анализа профессиональной информации	
ОПК-3-32 основные принципы и подходы при разработке дизайн-проектов	
ПК-1: Способен проводить научно-исследовательские работы в области графического дизайна и прикладной графики продукции	
Знать:	
ПК-1-31 способы проведения научно-исследовательских работ в области графического дизайна и прикладной графики продукции	
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, участвовать в обучении на протяжении всей жизни	
Знать:	
УК-6-31 способы определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, участвовать в обучении на протяжении всей жизни	
ПК-1: Способен проводить научно-исследовательские работы в области графического дизайна и прикладной графики продукции	
Уметь:	
ПК-1-У1 проводить научно-исследовательские работы в области графического дизайна и прикладной графики продукции	
ОПК-3: Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями	
Уметь:	
ОПК-3-У1 выбирать эффективные пути решения задач дизайн-проектирования	
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, участвовать в обучении на протяжении всей жизни	
Уметь:	
УК-6-У2 обучаться и совершенствоваться на протяжении всей жизни	
УК-6-У1 определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе	

самооценки
ПК-1: Способен проводить научно-исследовательские работы в области графического дизайна и прикладной графики продукции
Владеть:
ПК-1-В1 научным аппаратом в области графического дизайна и прикладной графики
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, участвовать в обучении на протяжении всей жизни
Владеть:
УК-6-В1 Способностью определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-3: Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями
Владеть:
ОПК-3-В1 принципами организации дизайн-процесса

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Основы дизайн-проектирования							
1.1	Основные понятия дизайн-проектирования. Принципы дизайн-проектирования. Проектная тема. Предпроектное исследование. Обоснование проекта. Предпроектное планирование. Цель, задачи и этапы проекта. Проектная документация. Алгоритмы дизайн-проектирования. Особенности проектных презентаций. /Лек/	1	3	УК-6-31 ОПК-3-31 ПК-1-31	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.12Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2 Э3			
1.2	Проведение предпроектного анализа. Способы эскизной разработки объекта дизайна Составление технического задания на основе рекомендаций выявленных из анализа /Пр/	1	2	УК-6-У1 УК-6-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.2 Л2.2 Л1.1 Л1.5Л2.12Л3.3 Л3.6 Э1 Э2 Э3			Р1
1.3	Освоение способов эскизной разработки объекта дизайна Разработка эскизов объекта дизайна /Пр/	1	2	УК-6-У1 УК-6-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л3.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.9Л3.3 Л3.6 Э1			

1.4	Анализ графической составляющей проекта. Разработка эскизов логотипа/товарного знака /Пр/	1	2	УК-6-У1 УК-6-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л3.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.9Л3.3 Л3.6 Э1 Э2			P1
1.5	Проведение предпроектного анализа. Выбор цветовой палитры на основе психологического воздействия /Пр/	1	2	УК-6-У1 УК-6-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л3.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.9Л3.3 Л3.6 Э1 Э2 Э3			
1.6	Разработка концептуального цветового предложения. Интегративное моделирование (создание клаузуры). Поиск вариантов цветового решения на основе реалистичности и реализуемости проекта. /Пр/	1	1	УК-6-31 УК-6-У1 УК-6-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л3.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.9Л3.3 Л3.4 Л3.6 Э1			
1.7	Графическое оформление объекта дизайна /Ср/	1	5	УК-6-У1 УК-6-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л3.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.9Л3.3 Л3.4 Л3.6 Э1			P2
1.8	Графическое оформление композиционного и цветового решения логотипа /Ср/	1	5	УК-6-У1 УК-6-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л3.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.9Л3.3 Л3.6 Э1			P2
1.9	Подбор фирменного шрифта на основе предпроектного анализа /Ср/	1	6	УК-6-У1 УК-6-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л3.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.9Л3.3 Л3.6 Э1			
1.10	Проработка фирменного шрифта. Читаемость, уместность, гармоничность, акцентированность шрифтов /Ср/	1	5	УК-6-У1 УК-6-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л3.1 Л1.3 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.9Л3.3 Л3.6 Э1			P2

1.11	Графическое оформление фирменного шрифта /Ср/	1	5	УК-6-У1 УК-6-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л3.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.9Л3.3 Л3.6 Э1 Э2 Э3			
	Раздел 2. Основы визуальной коммуникации							
2.1	Понятие целевой аудитории, ее характеристики. Визуальные образы, приемы создания. Визуальная коммуникация и ее составляющие. Средства визуальной коммуникации. Создание визуального образа проекта. Особенности создания графических изображений /Лек/	1	3	УК-6-31 ОПК-3-31 ПК-1-31	Л3.1 Л1.1 Л3.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6Л2.3 Л2.5 Л3.5 Л2.8 Л2.9 Л2.11Л3.3 Л3.4 Л3.6 Э1 Э2			
2.2	Система условных графических изображений, знаков, символов, предназначенных для передачи специальной информации – сигналов опасности, ориентации, реклам /Пр/	1	8	УК-6-У2 УК-6-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л3.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5Л3.3 Л3.4 Л3.6 Э1		КМ2	Р3
2.3	Систематизация информации на основе визуальной коммуникации /Ср/	1	12	УК-6-У1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л3.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.9Л3.3 Л3.4 Л3.6 Э1			
2.4	Основные средства и приёмы типографики в композиции в продуктах графического дизайна. /Ср/	1	12	УК-6-У1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л3.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.9Л3.3 Л3.4 Л3.6 Э1 Э3			
	Раздел 3. Основы проектирования пространства и разработка фирменного стиля							

3.1	Особенности проектирования пространства. Создание концепции и плана пространства. Методы работы с материалами и текстурами. Стилеобразующие фирменного стиля. Правила и особенности создания рекламной продукции /Лек/	1	3	УК-6-У1 УК-6-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л3.1 Л1.1 Л3.2 Л1.4 Л1.6Л2.4 Л1.1 Л2.7 Л2.9 Л2.13Л3.3 Л3.4 Л3.6 Э1			
3.2	Разработка элементов корпоративного дизайна (создание идеи для ребрендинга). Графическая схематизация объекта проектирования. Девиз рекламной кампании. Выбор способа выражения позиции продукта в формате рекламы. Иллюстрация или зрительные образы. /Пр/	1	8	УК-6-У1 УК-6-У2 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л3.1 Л1.1 Л3.2Л2.9 Л2.10 Л2.13Л3.3 Л3.4 Л3.6 Э1 Э3		КМ1	Р3
3.3	Создание конверта. Выбор интересного способа выражения позиции продукта в формате рекламы /Ср/	1	12	УК-6-У2 УК-6-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-У1	Л3.1 Л1.2 Л3.2 Л1.3 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.8 Л2.9Л3.3 Л3.4 Л3.6 Э1			
3.4	Варианты решения проектной проблемы. Цветовые поиски. цветовой контраст, цветовой нюанс, «холодная» цветовая гамма, «теплая» цветовая гамма. Детализация основного варианта. Оформление проектной идеи. /Ср/	1	12	УК-6-У1 УК-6-У2 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л3.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.5 Л2.8 Л2.9Л3.3 Л3.4 Л3.6 Э1 Э2			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Тест	УК-6-В1;УК-6-У2;ПК-1-У1	<p>1. Какая из информационных систем наиболее эффективно характеризует дизайнерское решение?</p> <p>1. вербальная; 2. визуальная; 3. морфологическая.</p> <p>2. Тектоника – это:</p> <p>1. весовое соотношение элементов конструкции; 2. строительное искусство Древней Греции; 3. выражение структурно – весовых закономерностей.</p> <p>3. Стилистическая гармонизация комплексного дизайнерского решения достигается:</p> <p>1. целесообразной функциональной организацией пространства;</p>

		<p>2. художественной целостностью эстетической концепции;</p> <p>3. выразительностью художественного акцента, доминирующего в общем ансамбле.</p> <p>4. К какой типологической сфере архитектуры относится зално – ячейковая организация пространства?</p> <p>1. жилище;</p> <p>2. общественные сооружения;</p> <p>3. производственные здания.</p> <p>5. Мозговой штурм – это:</p> <p>1. способ убеждения заказчика;</p> <p>2. приём экспресс – проектирования;</p> <p>3. сеанс коллективного интенсивного поиска наиболее эффективного решения творческой проблемы.</p> <p>6. На какой стадии дизайн – проектирования разрабатывается творческая концепция решения?</p> <p>1. предпроектной;</p> <p>2. проектной;</p> <p>3. эскизирования.</p> <p>7. Какую систему дизайн – проектирования характеризуют антропометрический, гигиенический, психофизиологический, социальные факторы? экодизайн;</p> <p>2. эргодизайн;</p> <p>3. арт-дизайн.</p> <p>8. Что такое логотип?</p> <p>1. товарный знак;</p> <p>2. разновидность технического информационного языка;</p> <p>3. штамп, удостоверяющий право собственности.</p> <p>9. Что такое брэнд?</p> <p>1. конкурс на право разработки дизайн – проекта;</p> <p>2. патентованное название товара с высокой репутацией;</p> <p>3. эклектическая смесь нескольких стилистических направлений.</p> <p>10. Сведение зрительных осей глаз при бинокулярном зрении называется:</p> <p>1. аккомодацией;</p> <p>2. адаптацией;</p> <p>3. конвергенцией.</p> <p>11. Как называется метод схематического изображения человеческой фигуры при разработке эргономических аспектов дизайна?</p> <p>1. перфоманс;</p> <p>2. соматография;</p> <p>3. боди – криптология.</p> <p>12. Базовые факторы процессов формообразования в архитектуре и дизайне:</p> <p>1. конструктивная целесообразность;</p> <p>2. единство формы и содержания;</p> <p>3. стилистическая гармонизация.</p> <p>13. Метод решения творческих задач нетрадиционными приёмами, с использованием интуитивных и ассоциативных форм мышления:</p> <p>1. эвристика;</p> <p>2. экистика;</p> <p>3. суперпозиция.</p> <p>14. Аспект дизайн – проектирования, характеризующий структуру и форму пространства (параметры и взаимосвязь помещений):</p> <p>1. – фрагментация;</p> <p>2. – планировка;</p> <p>3. – морфология.</p> <p>15. Вид коммерческого дизайна, ориентированного на совершенствование визуальной составляющей объекта без изменения его функций и эксплуатационных (потребительских) качеств.</p>
--	--	--

			<p>1. стайлинг; 2. концептуализм; 3. арт – дизайн.</p> <p>16. Среди этапов творческого процесса – осознание задачи, подготовка к поиску решения, вынашивание идеи, проверка, фиксация решения – пропущен существенный этап. Какой? 1. преодоление сомнений; 2. озарение; 3. оформление решений.</p> <p>17. Как называется наука о заимствовании природных форм и структур в технике и искусстве? 1. мнемотехника; 2. бионика; 3. антропология.</p> <p>18. «Золотое сечение» точнее выражено цифровым соотношением: 1. 3 ч 5; 2. 60 ч 40; 3. 380 ч 620.</p> <p>19. Средства дизайна городского масштаба, решающие информационные задачи: 1. реклама; 2. светофоры; 3. звуковая сигнализация.</p> <p>20. Один из приёмов упорядочения компоновки проектных материалов на изобразительной поверхности. 1. ранжировка; 2. эскиз; 3. маска.</p> <p>21. Как называется промежуточное пространство между внутренней средой здания и городской средой? 1. террариум; 2. атриум; 3. вестибюль.</p> <p>22. Элементы (или имитация) природной среды, включенные в интерьер: 1. фитодизайн; 2. флористика; 3. биотопы.</p> <p>23. Что такое код дизайн – проекта: 1. засекреченное описание художественного замысла для защиты от конкурентов; 2. ключевая идея целостного художественного решения; 3. краткое изложение, резюме проекта.</p> <p>24. Диалектическая пара метода синтеза в искусстве: 1. дифференцирование; 2. сопоставление; 3. анализ.</p> <p>25. Метод проектирования, обеспечивающий поиск наиболее рационального решения дизайн – проекта: 1. адаптация аналоговых решений; 2. вариантное проектирование; 3. последовательная разработка единственной идеи.</p> <p>26. Визуальный феномен, искажающий точное представление о среде и объектах: 1. зрительная иллюзия; 2. изменение спектра искусственного освещения; 3. дисперсия.</p> <p>27. Создание эффекта подобия цвета и фактуры естественных материалов: 1. ассимиляция; 2. имитация; 3. агрегатирование.</p> <p>328. Совокупное название элементов среды, формирующих</p>
--	--	--	---

			предметное наполнение ландшафтного дизайна: 1. аксессуары; 2. малые архитектурные формы; 3. реквизит.
КМ2	Устный опрос	ОПК-3-У1;ОПК-3-В1;УК-6-У2;УК-6-В1	<p>1.Расскажите о важнейших жизненных потребностях человека как основных социальных предпосылках развития графического дизайна.</p> <p>2. Расскажите об основных этапах работы дизайнера в процессе проектирования.</p> <p>3. Расскажите о влиянии различных материалов на проектирование объектов графического дизайна.</p> <p>4. В чем заключаются особенности дизайнерского подхода к проектированию фирменного стиля?</p> <p>5. Как учитывают основы цветоведения при создании объектов графического дизайна? Приведите примеры.</p> <p>6. Расскажите об использовании света в графическом дизайне и возможностях применения современных технологий производства в этой области.</p> <p>7. Расскажите о возможностях развития дизайна в условиях рынка, спроса и предложений.</p> <p>8. Назовите основные компьютерные программы, используемые дизайнерами.</p> <p>9. Каковы перспективы развития компьютерной графики в дизайнерской практике?</p> <p>10. Назовите основные книги и журналы, которые вы читали о графическом дизайне.</p> <p>Расскажите о наиболее интересных публикациях</p> <p>11. Классификация орнамента</p> <p>12. Виды ритмических движений в орнаментальной композиции</p> <p>13. Задачи творческой переработки природного мотива в орнаментальный</p> <p>14. Взаимосвязь орнамента и функционального назначения предмета</p> <p>15. Определение орнамента и его элементов</p> <p>16. Цветовая гармония в орнаменте</p> <p>17. Виды плакатов</p> <p>18. Особенности агитационного плаката</p> <p>19. Пропорции шрифтов</p> <p>20. Композиция надписи</p> <p>21. Разметка шрифтов в строке</p> <p>22. Способы написания шрифтов</p> <p>23. Малые формы графики</p> <p>24. Название элементов букв</p> <p>25. Начертание шрифтов</p> <p>26. Принципы трансформации природных форм в орнаментальные мотивы</p> <p>27.Перечислите виды линий, которые вы знаете.</p> <p>28 Дайте определение понятия пятна.</p> <p>29 Дайте определение понятия -Декоративное тоновое покрытие.</p> <p>30Назовите основные принципы построения композиции.</p> <p>31 Дайте определение понятия пиктограммы.</p> <p>32Перечислите основные составляющие фирменного стиля</p> <p>33 Дайте определение понятия – логотип.</p> <p>34 Дайте определение понятия стилизации.</p> <p>35Дайте определение понятия стиля.</p> <p>36. Дайте определение понятия фирменный стиль.</p> <p>37Укажите принципиальные различия понятий знак и логотип</p> <p>37Перечислите основные изобразительные элементы графики.</p> <p>39 Дайте определение понятия орнамент.</p> <p>40 Дайте определение понятия узор.</p>

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
------------	-----------------	------------------------------------	-------------------

P1	ПЗ № 1	ОПК-3-В1;УК-6-У1;УК-6-У2	На практических занятиях студенты разрабатывают концепцию отдельных элементов фирменного стиля для абстрактной компании или бренда: логотип, фирменную графику и все необходимые элементы фирменного стиля на небольшом количестве носителей.
P2	ПЗ № 2	ПК-1-У1;ПК-1-В1;УК-6-В1;УК-6-У2	На практических занятиях студенты разрабатывают графический и шрифтовой плакаты, которые представляют собой формат визуальной коммуникации условного бренда со своей целевой аудиторией.
P3	ПЗ №3	ОПК-3-У1;ОПК-3-В1;УК-6-У1;УК-6-У2	Проектирование абстрактного пространства
P4	Реферат	ОПК-3-В1;ОПК-3-У1;УК-6-У2	<p>Темы реферата</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы в дизайн-проектировании. 2. Эстетика и функциональность в дизайн-проектировании. 3. История дизайна. 4. Национальные особенности дизайна. 5. Основные тенденции современного дизайна. 6. Сущность и социальная значимость дизайнерского проектирования. 7. Значение прикладного искусства в жизни человека. 8. Ознакомление с образцами народного творчества: игрушки и куклы разных народов, изделия из тканей, изделия из папье-маше. 9. Определение понятия «Декоративно-прикладное искусство». 10. основополагающие принципы декоративно-прикладного искусства: коллективность, природа, преемственность. 11. Отличительные черты декоративно-прикладного искусства – утилитарное и эстетическое значение. 12. Архитектонические основы предметов дизайна: тектоническое соотношение объемов, выразительность пропорций всех частей и общего силуэта, выразительность пластического ритма форм, эстетических качеств материала. 13. Эстетическая и практическая роли предметов художественно-проектной деятельности в жизни человека. 14. Основные термины в дизайн-проектировании. 15. Определение основных видов проектов. 16. Язык и выразительные средства дизайн-проектирования и композиции. 17. Единство красоты и формы в декоративно-прикладном искусстве. 18. Орнамент в декоративно-прикладном искусстве. 19. Геометрический, изобразительный орнамент, комплексные мотивы. 20. Принципы построения орнамента. 21. Декор в дизайн-проектировании. 22. Выразительные средства декора: стилизация, цвет, распределение декоративных элементов, рельеф, фон. 23. Восточные влияния в декоративно-прикладном искусстве. 24. Структура анализа предметов и произведений дизайна и композиции. 25. Стилизация. Мотив. Символ. 26. Типы и виды композиций. 27. Закономерности создания композиции. 28. Цветоведение. Основные характеристики.

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Учебным планом экзамен по дисциплине "Дизайн-проектирование" не предусмотрен

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Контроль качества освоения дисциплины "Дизайн-проектирование" включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Текущий контроль успеваемости включает в себя задания для самостоятельного выполнения и контрольных мероприятий по их проверке.

Оценка формируется по бальной системе за текущие контрольные и практические работы.

Общая оценка за семестр для дифференцированного зачета:

Отлично (5) выставляется при следующих баллах: от 85 баллов до 100 баллов

Хорошо (4) выставляется при следующих баллах: от 71 балла до 84 баллов

Удовлетворительно (3) выставляется при следующих баллах: от 56 баллов до 70 баллов

Неудовлетворительно (2) Менее 55 баллов.

По дисциплине предполагается следующая шкала оценок:

а) «отлично» – студент показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу;

б) «хорошо» – студент показывает твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы, допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильно действует по применению знаний на практике, четко излагает материал;

в) «удовлетворительно» – студент показывает знания в объеме пройденной программы, ответы излагает хотя и с ошибками, но уверенно исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов, правильно действует по применению знаний на практике;

г) «неудовлетворительно» – студент допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Головко С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л1.2	Кашевский П. А.	Шрифты: учебное пособие	Электронная библиотека	Минск: Літаратура і Мастацтва, 2012
Л1.3	Муртазина С. А., Хамматова В. В.	История графического дизайна и рекламы: учебное пособие	Электронная библиотека	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013
Л1.4	Тарасова О. П.	Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие	Электронная библиотека	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013
Л1.5	Казарина Т. Ю.	Цветоведение и колористика: практикум	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017
Л1.6	Мокрецова Людмила Олеговна, Головкина Валерия Борисовна, Дохновская Ирина Владимировна, Чиченева Ольга Николаевна	Деловая и презентационная графика: метод. указания к практ. занятиям	Электронная библиотека	М.: Изд-во МИСиС, 2009

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Иерусалимский А. М.	Художественные шрифты и их построение: практическое пособие	Электронная библиотека	Харьков: Универсальное Научное Издательство „УНИЗДАТ“, 1930
Л2.2	Омельяненко Е. В.	Основы цветоведения и колористики: учебное пособие	Электронная библиотека	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2010

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.3	Жердев Е. В., Чепурова О. Б., Шлеюк С. Г., Мазурина Т. А.	Формальная композиция: творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие	Электронная библиотека	Оренбург: Университет, 2014
Л2.4	Смекалов И. В., Шлеюк С. Г.	Декоративное начало в учебной живописи дизайнеров: учебно- методическое пособие	Электронная библиотека	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2014
Л2.5	Смекалов И. В., Шлеюк С. Г.	Изучение классических произведений живописи дизайнерами: учебно- методическое пособие	Электронная библиотека	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2014
Л2.6	Смирнова Л. Э.	История и теория дизайна: учебное пособие	Электронная библиотека	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014
Л2.7	Босых И. Б.	Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн- проектирование»: практическое пособие	Электронная библиотека	Екатеринбург: Архитектон, 2014
Л2.8	Алексеев А. Г.	Проектирование: предметный дизайн: учебное наглядное пособие	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017
Л2.9	Шмалько И. С., Цыганков В. А.	Основы композиции в графическом дизайне	Электронная библиотека	Москва: Сам Полиграфист, 2013
Л2.10	Верганти Р.	Инновации, направляемые дизайном: как изменить правила конкуренции посредством радикальных смысловых инноваций: научно-популярное издание	Электронная библиотека	Москва: Дело, 2018
Л2.11	Нартя В. И., Суиндииков Е. Т.	Основы конструирования объектов дизайна: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва, Вологда: Инфра- Инженерия, 2019
Л2.12	Кривонос Александр Васильевич	Живопись и цветоведение: учеб. пособие для студ. спец. 261001	Электронная библиотека	М.: Изд-во МГГУ, 2010
Л2.13	Павлов Ю. А.	Компьютерная графика и дизайн	Библиотека МИСиС	М.: Изд-во МГГУ, 2002

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л3.1	Овчинникова Р. Ю., Дмитриева Л. М.	Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л3.2	Веселова Ю. В., Семёнов О. Г.	Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие	Электронная библиотека	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012
Л3.3	Быстрова Т. Ю.	Философия дизайна: учебно- методическое пособие	Электронная библиотека	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012
Л3.4	Маликова Н. Н., Рыбакова О. В.	Дизайн и методы социологического исследования: учебное пособие	Электронная библиотека	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л3.5	Колпащиков Л. С.	Дизайн: три методики проектирования: учебно-методическое пособие	Электронная библиотека	Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2013
Л3.6	Кузвесова Н. Л.	История графического дизайна: от модерна до конструктивизма: учебное пособие	Электронная библиотека	Екатеринбург: Архитектон, 2015

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Разработка фирменного стиля	lms.kanvas
Э2	Открытое образование. Основы дизайна.	https://openedu.ru/course/urfu/DesignBasics/?ysclid=lb9ojtm44n195838960
Э3	Открытое образование. Художественное проектирование	https://openedu.ru/course/spbu/WEBDES/?ysclid=lb9olqxrng293556635

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	Лицензии ПО Windows Server CAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL, ПО WinEDUA3 ALNG SubsVL MVL PerUsr и PerUsr
П.2	КОМПАС-3D v17
П.3	Microsoft Visio 2016
П.4	Microsoft Visual Studio 2015
П.5	LMS Canvas
П.6	Microsoft Office
П.7	MS Teams
П.8	3ds Max
П.9	CorelDRAW Graphics Suite X4
П.10	Autodesk Revit

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
Г-510а	Компьютерный класс	38 рабочих мест (ПК 20 шт.), пакет лицензионных программ MS Office, набор демонстрационного оборудования в том числе: доска учебная, мультимедийный проектор, экран проекционный, комплект учебной мебели
Г-510	Учебная аудитория	комплект учебной мебели на 36 рабочих мест, монитор
Г-513	Лекционная аудитория	комплект учебной мебели на 60 рабочих мест, монитор
Читальный зал №4 (Б)		комплект учебной мебели на 20 рабочих мест, компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Чтение лекций осуществляется с использованием компьютерных презентаций. В ходе лекционных и практических занятий используется мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивная доска и проектор).

Практические занятия направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу.

В процессе обучения широко используются такие активные и интерактивные формы занятий, как тематические дискуссии, мозговая атака, презентации, ситуативные симуляции, ролевые игры. Предусмотрены мастер-классы с практикующими специалистами.