

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по безопасности и общим вопросам

Дата подписания: 28.09.2023 12:30:07

Уникальный программный ключ:

d7a26b9e8ca85e98ac3de2ab454b4659d961f749

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Рабочая программа дисциплины (модуля) Деловая презентационная графика

Закреплена за подразделением

Кафедра автоматизированного проектирования и дизайна

Направление подготовки

09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА

Профиль

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет с оценкой 8

аудиторные занятия

36

курсовая работа 8

самостоятельная работа

72

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	12			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	14	12	14
Практические	24	22	24	22
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	72	68	72	68
Итого	108	104	108	104

Программу составил(и):

к.т.н., Доцент, Мокрецова Л.О.; Ассистент, Буланова Е.О.

Рабочая программа

Деловая презентационная графика

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА, 09.03.03-БПИ-22.plx , утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 22.09.2022, протокол № 8-22

Утверждена в составе ОПОП ВО:

09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА, , утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 22.09.2022, протокол № 8-22

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра автоматизированного проектирования и дизайна

Протокол от 05.09.2022 г., №1

Руководитель подразделения Коржов Евгений Геннадьевич, к.т.н., доцент

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Цель освоения дисциплины: формирование теоретических представлений о понятии «Деловая презентационная графика», практическая разработка деловых презентаций и шаблонов презентаций в фирменных стилях брендов с применением навыков использования существующих элементов графического дизайна, навыков художественно-технического редактирования, необходимых в профессиональной деятельности информатика-дизайнера.
1.2	
1.3	Задачи дисциплины:
1.4	- умение работать со смыслами, структурировать данные,
1.5	- формирование знакового мышления,
1.6	- овладение основами композиции в дизайне (применимо в дизайне графическом, web, промышленном, среды и т.д.),
1.7	- знакомство с теорией и методологией проектирования,
1.8	- умение применять информационные технологии в изготовлении полиграфической продукции,
1.9	- знание структуры и назначения программного обеспечения – пакетов прикладных программ для изготовления рекламного продукта, презентационного продукта,
1.10	- умение работать с программами растровой и векторной графики, программными пакетами компьютерной вёрстки и анимации слайдов,
1.11	- умение анимировать элементы в деловых презентациях.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.24
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	3D-моделирование и визуализация для мета-вселенных	
2.1.2	BIM-технологии в проектирование, строительстве и эксплуатации зданий и сооружений	
2.1.3	Аддитивные технологии и материалы	
2.1.4	Анимация	
2.1.5	Введение в программную инженерию и моделирование бизнес-процессов	
2.1.6	Дизайн видов рекламы	
2.1.7	Интерактивные приложения и виртуальная реальность	
2.1.8	Интерактивные приложения и виртуальная реальность	
2.1.9	Информационно-аналитические и интеллектуальные системы	
2.1.10	Командная разработка приложений и основы управления проектами	
2.1.11	Контролинг и аудит информационных систем	
2.1.12	Разработка фирменного стиля	
2.1.13	Роботизация бизнес-процессов (RPA)	
2.1.14	Системы поддержки принятия многокритериальных решений в управлении	
2.1.15	Скетчинг	
2.1.16	Строительство сложных подземных комплексов	
2.1.17	Тестирование программного обеспечения	
2.1.18	Технологические процессы в промышленном дизайне	
2.1.19	Управление исполнением бизнес-процессов (BPM)	
2.1.20	3D-визуализация	
2.1.21	3D-моделирование и визуализация для мета-пространств	
2.1.22	Автоматизация моделирования физических процессов	
2.1.23	Геометрическое моделирование и научная визуализация	
2.1.24	Инженерное 3D-моделирование, ч.2	
2.1.25	Логистические системы и управление цепочками поставок (SCM)	
2.1.26	Основы Unity и Unreal Engine	
2.1.27	Практика управления бизнес-процессами предприятия	
2.1.28	Проектирование визуальных коммуникаций	
2.1.29	Проектирование, управление разработкой и внедрением информационных систем	
2.1.30	Разработка приложений с распределённой архитектурой	
2.1.31	Художественная обработка материалов	
2.1.32	Цветоведение и колористика	

2.1.33	Эргономика
2.1.34	Архитектура прикладных информационных систем управления предприятием
2.1.35	Компьютерные технологии и мультимедиа
2.1.36	Концептуальное цифровое 3D-моделирование и визуализация
2.1.37	Математическое моделирование
2.1.38	Основы управление процессами дизайн-индустрии
2.1.39	Программирование на встроенных языках
2.1.40	Процессный подход к моделированию в управлении предприятием
2.1.41	Теория и технология дизайн проектирования
2.1.42	Алгоритмы дискретной математики
2.1.43	Программирование и алгоритмизация
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-1: Способен выполнять и управлять работами по созданию, модификации и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы

Знать:

ПК-1-31 информационные системы, автоматизирующие задачи организационного управления и бизнес-процессы

ОПК-7: Способен выбирать и применять методики проектирования и актуальные инструментальные средства, проектировать и разрабатывать алгоритмы и программы, пригодные для практического применения

Знать:

ОПК-7-31 методики проектирования и актуальные инструментальные средства, алгоритмы и программы, пригодные для практического применения

ПК-1: Способен выполнять и управлять работами по созданию, модификации и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы

Уметь:

ПК-1-У1 выполнять работами по созданию, модификации и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы

ОПК-7: Способен выбирать и применять методики проектирования и актуальные инструментальные средства, проектировать и разрабатывать алгоритмы и программы, пригодные для практического применения

Уметь:

ОПК-7-У1 выбирать методики проектирования и актуальные инструментальные средства, проектировать алгоритмы и программы, пригодные для практического применения

ПК-1: Способен выполнять и управлять работами по созданию, модификации и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы

Владеть:

ПК-1-В1 управлять работами по созданию, модификации и сопровождению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы

ОПК-7: Способен выбирать и применять методики проектирования и актуальные инструментальные средства, проектировать и разрабатывать алгоритмы и программы, пригодные для практического применения

Владеть:

ОПК-7-В1 применять методики проектирования и актуальные инструментальные средства, разрабатывать алгоритмы и программы, пригодные для практического применения

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
-------------	---	----------------	-------	------------------------------------	--------------------------	------------	----	--------------------

	Раздел 1. Содержание понятия «Деловой и презентационной графики», элементы деловой графики, основные принципы графического дизайна при создании деловой графики							
1.1	Понятия «Деловая и презентационная графика», структура презентации, элементы фирменного стиля, методы создания проекта и методы их реализации. Графическая составляющая проекта, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы методология подготовки к выпуску. /Лек/	8	2	ОПК-7-31 ПК-1-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.1Л3.7 Л3.8 Э1 Э2		КМ1	Р1,Р2
1.2	Проведение предпроектного анализа. Способы эскизной разработки объекта дизайна Составление технического задания на основе рекомендаций выявленных из анализа /Ср/	8	8	ОПК-7-У1 ПК-1-У1	Л1.3 Л2.2 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л3.7 Л2.10 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2		КМ1	Р1,Р2
1.3	Элементы фирменного стиля Графическая составляющая проекта, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы. /Лек/	8	2	ОПК-7-31 ПК-1-31	Л1.1 Л1.3 Л3.1 Л3.2 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		КМ1	Р1,Р2
1.4	Освоение способов эскизной разработки деловой презентации. Создание структуры презентации. Разработка эскизов объекта дизайна (логотипа) /Пр/	8	4	ОПК-7-У1 ПК-1-У1	Л1.1 Л1.3 Л3.1 Л3.2 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8 Л2.10Л3.7 Э1		КМ1	Р1,Р2
1.5	Анализ графической составляющей проекта. Разработка эскизов логотипа. /Ср/	8	8	ОПК-7-В1 ПК-1-В1	Л1.1 Л1.3 Л3.1 Л3.2 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8Л3.7 Э2		КМ1,К М2	Р1,Р2
1.6	Проведение предпроектного анализа. Выбор фирменного цвета логотипа на основе психологического воздействия /Ср/	8	8	ОПК-7-У1	Л1.1 Л1.3 Л3.1 Л3.2 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8Л3.7 Э1		КМ1	Р1,Р2,Р 3

1.7	Разработка концептуального цветового предложения слайдов, разработка шаблона, оформление титульного листа. Поиск вариантов цветового решения на основе реалистичности и реализуемости проекта. /Пр/	8	4	ОПК-7-В1	Л1.1 Л1.3 Л3.1 Л3.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8Л3.7 Э1		КМ1	Р1,Р2
1.8	Графическое оформление объекта дизайна одного слайда, расположение слайдов в презентации, архитектура нескольких слайдов /Ср/	8	12	ПК-1-У1	Л1.1 Л1.3 Л3.1 Л3.2 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8Л3.7 Э1 Э2		КМ1	Р1,Р2
1.9	Графическое оформление композиционного и цветовое решение презентации в целом и отдельных слайдов /Ср/	8	6	ОПК-7-В1	Л1.1 Л1.3 Л3.1 Л3.2 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8Л3.7 Э1 Э2		КМ2,К М3	Р1,Р2,Р 3
1.10	Выбор, история, классификация, основные характеристики презентаций. Читаемость, уместность, гармоничность, акцентированность слайдов, структура подготовки презентации, проведение презентации /Лек/	8	2	ОПК-7-В1	Л1.1 Л1.3 Л3.1 Л3.2 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8Л3.7 Э1		КМ1,К М3	Р4,Р3,Р 2
1.11	Подбор фирменного шрифта на основе предпроектного анализа, заголовков, расположение надписей /Ср/	8	4	ПК-1-У1	Л1.1 Л1.3 Л3.1 Л3.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8Л3.7 Э1		КМ1,К М2	Р5,Р3
1.12	Типы графики, типы и использование схем, графиков, диаграмм /Лек/	8	2	ПК-1-В1	Л1.1 Л1.3 Л3.1 Л3.2 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8Л3.7 Э2		КМ2	Р1,Р2,Р 3
1.13	Проработка структуры слайда. Читаемость, уместность, гармоничность, расположение слайдов в презентации, роль слайдовой презентации, время проведения презентации /Ср/	8	8	ОПК-7-В1	Л1.1 Л3.1 Л3.2 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8Л3.7 Э1 Э2		КМ1,К М2	Р1,Р2,Р 3

1.14	Графическое оформление фирменного шрифта и выбор шрифтов для слайдовой презентации /Пр/	8	2	ПК-1-В1	Л1.1 Л1.3 Л3.1 Л3.2 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8Л3.7 Э1		КМ1,К М2	Р1,Р3
	Раздел 2. графические составляющие проекта; методология подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции							
2.1	Подготовка к презентации, создание структуры проведения презентации, наглядные материалы /Лек/	8	4	ОПК-7-31 ОПК-7-У1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л3.1 Л3.2 Л3.7Л2.3 Л3.3 Л2.4 Л2.5 Л2.7 Л2.8 Л2.1Л1.1 Э1 Э2		КМ1,К М4	Р1,Р2,Р 3
2.2	Этапы разработки модульной сетки Модульная сетка как способ организации взаимосвязанной информации, /Ср/	8	2	ОПК-7-У1 ОПК-7-В1 ПК-1-У1	Л1.1 Л1.3 Л3.1 Л3.2 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8 Л2.10Л3.7 Э1		КМ2,К М4	Р2,Р1,Р 3
2.3	Систематизация информации на основе модульной сетки /Пр/	8	4	ОПК-7-31 ПК-1-31 ПК-1-У1	Л1.1 Л1.3 Л3.1 Л3.2 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8Л3.7 Э1 Э2		КМ3,К М4	Р2,Р1,Р 3
2.4	Основные средства и приёмы типографики в композиции в продуктах графического дизайна. /Пр/	8	4	ОПК-7-У1 ОПК-7-В1	Л1.1 Л1.3 Л3.1 Л3.2 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8Л3.7 Э1		КМ3,К М4	Р3,Р1,Р 2
2.5	Фирменный календарь. Дизайн календарей. Виды календарей (табель календарь, квартальные, плакатные, настенные, перекидные, настольные «домики» и «пирамидки», карманные) Фирменный плакат. Виды плакатов. Дизайн плаката /Ср/	8	6	ОПК-7-В1 ПК-1-31 ПК-1-У1	Л1.1 Л1.3 Л3.1 Л3.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8Л3.7 Э1 Э2		КМ4,К М3	Р1,Р2,Р 3
	Раздел 3. рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы-							

3.1	Создавать Дизайн конверта-УК-3 Выдвигать Творческая идея – ПК-2 это: а) девиз рекламной кампании; б) выбор интересного способа выражения позиции продукта в формате рекламы; в) иллюстрация или зрительные образы. /Пр/	8	4	ОПК-7-У1 ПК-1-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л3.8Л3.7 Э1		КМ3,К М4	Р5,Р4,Р 3
3.2	Создание рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы. /Лек/	8	2	ОПК-7-У1 ПК-1-У1	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л3.1 Л3.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.10 Л3.8Л3.7 Э1		КМ1,К М2,КМ 4	Р3,Р4,Р 5
3.3	Разработка элементов корпоративного дизайна (создание идеи для ребрендинга). Графическая схематизация объекта проектирования. Варианты решения проектной проблемы Цветовые поиски.цветовой контраст, цветовой нюанс, «холодная» цветовая гамма, «теплая» цветовая гамма. Детализация основного варианта. Оформление проектной идеи. /Ср/	8	6	ОПК-7-У1 ОПК-7-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л3.1 Л3.2 Л1.5 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л2.8Л2.1 Э1 Э2		КМ3,К М4	Р3,Р4,Р 5

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Тест1.	ОПК-7-31;ПК-1-31;ПК-1-В1	Понятия «Деловой и презентационной графики», элементы фирменного стиля, методы создания проекта и методы их реализации. Графическая составляющая проекта, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы методология подготовки к выпуску.
КМ2	Тест2.	ОПК-7-31;ОПК-7-У1;ПК-1-31;ПК-1-У1;ПК-1-В1	Способы создания презентаций, Редизайн слайда Создание взаимосвязанной информации в презентации Элементы деловой графики:тВизитка. Виды визитных карточек. Правила оформления визитных карточек Фирменный бланк. Фирменный бланк как элемент фирменного стиля
КМ3	ТЕСТ3	ОПК-7-31;ОПК-7-У1;ПК-1-31;ПК-1-У1	Правила и особенности создания презентаций, Структура презентации и слайдов, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

КМ4	Защита Курсовой работы	ОПК-7-В1;ПК-1-В1;ОПК-7-У1;ОПК-7-31;ПК-1-31;ПК-1-У1	<p>Понятия «Деловой и презентационной графики», типы график, методы создания проекта и методы их реализации.</p> <p>Графическая составляющая проекта, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы методология подготовки к выпуску. Способы создания логотипа, Редизайн слайда, применение схем, графиков, диаграмм</p> <p>Элементы деловой графики: Визитка. Виды визитных карточек. Правила оформления визитных карточек Фирменный бланк. Фирменный бланк как элемент фирменного стиля</p> <p>Правила и особенности создания рекламной продукции, с использованием модульной сетки</p> <p>Создание рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.</p>
5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)			
Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	ЛР1.	ОПК-7-31;ПК-1-31	Освоение способов эскизной разработки объекта дизайна Разработка эскизов объекта дизайна (логотипа)
P2	ЛР2	ОПК-7-У1;ОПК-7-В1	Создание взаимосвязанной информации на основе модульной сетки
P3	ЛР3	ОПК-7-В1;ПК-1-У1	Основные средства и приёмы типографики в композиции в продуктах графического дизайна.
P4	ЛР4	ОПК-7-31;ПК-1-В1;ПК-1-У1	Создавать Дизайн конверта-УК-3 Выдвигать Творческая идея – ПК-2 это: а) девиз рекламной кампании; б) выбор интересного способа выражения позиции продукта в формате рекламы; в) иллюстрация или зрительные образы.
P5	Курсовая работа	ОПК-7-У1;ОПК-7-В1;ОПК-7-31;ПК-1-31;ПК-1-У1;ПК-1-В1	<p>Разработка элементов корпоративного дизайна (создание идеи для ребрендинга).</p> <p>Графическая схематизация объекта проектирования.</p> <p>Варианты решения проектной проблемы</p> <p>Цветовые поиски.цветовой контраст, цветовой нюанс, «холодная» цветовая гамма, «теплая» цветовая гамма.</p> <p>Детализация основного варианта.</p> <p>Оформление проектной идеи.</p>

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Контроль качества освоения дисциплины "Разработка фирменного стиля" включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Текущий контроль успеваемости включает в себя задания для самостоятельного выполнения и контрольных мероприятий по их проверке.

Оценка формируется по бальной системе за текущие контрольные и практические работы.

Оценивание работ происходит по следующим данным: В течении семестра студент может набрать максимально - 100 баллов, при этом 60 баллов составляет сумма баллов за текущий контроль знаний, экзамен оценивается - 40 баллов

Общая оценка за семестр для дифференцированного зачета:

Отлично (5) выставляется при следующих баллах: от 85 баллов до 100 баллов

Хорошо (4) выставляется при следующих баллах: от 71 балла до 84 баллов

Удовлетворительно (3) выставляется при следующих баллах: от 56 баллов до 70 баллов

Неудовлетворительно (2) Менее 55 баллов.

По дисциплине предполагается следующая шкала оценок для Курсовой работы и зачета с оценкой:

а) «отлично» – студент показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу;

б) «хорошо» – студент показывает твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы, допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильно действует по применению знаний на практике, четко излагает материал;

в) «удовлетворительно» – студент показывает знания в объеме пройденной программы, ответы излагает хотя и с ошибками, но уверенно исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов, правильно действует по применению знаний на практике;

г) «неудовлетворительно» – студент допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Контроль качества освоения дисциплины "Разработка фирменного стиля" включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Текущий контроль успеваемости включает в себя задания для самостоятельного выполнения и контрольных мероприятий по их проверке.

Оценка формируется по бальной системе за текущие контрольные и практические работы.

Оценивание работ происходит по следующим данным: В течении семестра студент может набрать максимально - 100 баллов, при этом 60 баллов составляет сумма баллов за текущий контроль знаний, экзамен оценивается - 40 баллов

Общая оценка за семестр для дифференцированного зачета:

Отлично (5) выставляется при следующих баллах: от 85 баллов до 100 баллов

Хорошо (4) выставляется при следующих баллах: от 71 балла до 84 баллов

Удовлетворительно (3) выставляется при следующих баллах: от 56 баллов до 70 баллов

Неудовлетворительно (2) Менее 55 баллов.

По дисциплине предполагается следующая шкала оценок:

а) «отлично» – студент показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу;

б) «хорошо» – студент показывает твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы, допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильно действует по применению знаний на практике, четко излагает материал;

в) «удовлетворительно» – студент показывает знания в объеме пройденной программы, ответы излагает хотя и с ошибками, но уверенно исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов, правильно действует по применению знаний на практике;

г) «неудовлетворительно» – студент допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Овчинникова Р. Ю., Дмитриева Л. М.	Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.2	Головко С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л1.3	Кашевский П. А.	Шрифты: учебное пособие	Электронная библиотека	Минск: Літаратура і Мастацтва, 2012
Л1.4	Веселова Ю. В., Семёнов О. Г.	Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие	Электронная библиотека	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012
Л1.5	Смирнова Л. Э.	История и теория дизайна: учебное пособие	Электронная библиотека	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Иерусалимский А. М.	Художественные шрифты и их построение: практическое пособие	Электронная библиотека	Харьков: Универсальное Научное Издательство „УНИЗДАТ“, 1930
Л2.2	Омельяненко Е. В.	Основы цветоведения и колористики: учебное пособие	Электронная библиотека	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2010
Л2.3	Жердев Е. В., Чепурова О. Б., Шлеюк С. Г., Мазурина Т. А.	Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие	Электронная библиотека	Оренбург: Университет, 2014
Л2.4	Колпащиков Л. С.	Дизайн: три методики проектирования: учебно-методическое пособие	Электронная библиотека	Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2013
Л2.5	Алдонин Г. М., Желудько С. П.	Основы эргономики и дизайна радиоэлектронных средств бытового назначения: учебное пособие	Электронная библиотека	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014
Л2.6	Сурова Н. Ю.	Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л2.7	Алексеев А. Г.	Проектирование: предметный дизайн: учебное наглядное пособие	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017
Л2.8	Шмалько И. С., Цыганков В. А.	Основы композиции в графическом дизайне	Электронная библиотека	Москва: ООО “Сам Полиграфист”, 2013
Л2.9	Верганти Р.	Инновации, направляемые дизайном: как изменить правила конкуренции посредством радикальных смысловых инноваций: научно-популярное издание	Электронная библиотека	Москва: Дело, 2018
Л2.10	Дементьев В. М., Королева А. В., Павлов Ю. А.	Дизайн. Основы технической эстетики: учеб. пособие	Библиотека МИСиС	М.: Изд-во МГТУ, 2008
Л2.11	Кривоносов А. В.	Живопись и цветоведение: учеб. пособие для студ. спец. 261001	Электронная библиотека	М.: Изд-во МГТУ, 2010

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л3.1	Муртазина С. А., Хамматова В. В.	История графического дизайна и рекламы: учебное пособие	Электронная библиотека	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
ЛЗ.2	Тарасова О. П.	Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие	Электронная библиотека	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013
ЛЗ.3	Смекалов И. В., Шлеюк С. Г.	Изучение классических произведений живописи дизайнерами: учебно-методическое пособие	Электронная библиотека	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2014
ЛЗ.4	Босых И. Б.	Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование»: практическое пособие	Электронная библиотека	Екатеринбург: Архитектон, 2014
ЛЗ.5	Казарина Т. Ю.	Цветоведение и колористика: практикум	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017
ЛЗ.6	Нартя В. И., Суиндиков Е. Т.	Основы конструирования объектов дизайна: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2019
ЛЗ.7	Мокрецова Л. О., Головкина В. Б., Дохновская И. В., Чиченева О. Н.	Деловая и презентационная графика: метод. указания к практ. занятиям	Электронная библиотека	М.: Изд-во МИСиС, 2009
ЛЗ.8	Павлов Ю. А.	Компьютерная графика и дизайн	Библиотека МИСиС	М.: Изд-во МГТУ, 2002

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Разработка презентации	lms.kanvas
Э2	Разработка таблиц, схем и диаграмм	lms.kanvas

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	Лицензии ПО Windows Server CAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL, ПО WinEDUA3 ALNG SubsVL MVL PerUsr и PerUsr
П.2	КОМПАС-3D v17
П.3	Microsoft Visio 2016
П.4	Microsoft Visual Studio 2015
П.5	LMS Canvas
П.6	Microsoft Office
П.7	MS Teams
П.8	3ds Max
П.9	CorelDRAW Graphics Suite X4
П.10	Autodesk Revit
П.11	Microsoft PowerPoint
П.12	Semicentre Amesim Academic Bundle

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
Б-1003	Учебная аудитория:	доска аудиторная меловая, экран проекционный, проектор, документ камера, панель плазменная Panasonic, стационарные компьютеры 16 шт., пакет лицензионных программ MS Office, комплект учебной мебели
Б-1007		
Г-525	Компьютерный класс	комплект учебной мебели, 30 рабочих мест, оборудованных персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» (25 шт.) и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, сетевой принтер

Г-530	Аудитория для самостоятельной работы	комплект учебной мебели на 10 рабочих мест, рабочее место преподавателя с персональным компьютером, без доступа к ИТС «Интернет»
Г-531	Учебная аудитория	стационарные компьютеры 30 шт., пакет лицензионных программ MS Office, 1 ноутбук, набор демонстрационного оборудования в том числе: доска учебная, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Чтение лекций осуществляется с использованием компьютерных презентаций. В ходе лекционных и практических занятий используется мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивная доска и проектор).

Практические занятия направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу.

В процессе обучения широко используются такие активные и интерактивные формы занятий, как тематические дискуссии, мозговая атака, презентации, ситуативные симуляции, ролевые игры. Предусмотрены мастер-классы с практикующими специалистами.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет порядка 50 %.

Контроль качества освоения дисциплины "Инженерная компьютерная графика" включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.