

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по безопасности и общим вопросам

Дата подписания: 25.04.2023 11:22:00

Уникальный программный ключ:

d7a26b9e8ca85e98bc3de2ab454b4659d961f749

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

## Рабочая программа дисциплины (модуля) Деловая презентационная графика

Закреплена за подразделением

Кафедра автоматизированного проектирования и дизайна

Направление подготовки

09.04.01 ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА

Профиль

Промдизайн и инжиниринг

Квалификация

**Магистр**

Форма обучения

**очная**

Общая трудоемкость

**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет 4

аудиторные занятия

20

самостоятельная работа

88

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	10			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Лекции	10	9	10	9
Практические	10	9	10	9
Итого ауд.	20	18	20	18
Контактная работа	20	18	20	18
Сам. работа	88	90	88	90
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*к.т.н., Доцент, Мокрецова Людмила Олеговна; Препод., Буланова Елена Олеговна*

Рабочая программа

**Деловая презентационная графика**

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 09.04.01 ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА (приказ от 05.03.2020 г. № 95 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

09.04.01 ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА, 09.04.01-МИВТ-22-4.plx Промдизайн и инжиниринг, утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 22.09.2022, протокол № 8-22

Утверждена в составе ОПОП ВО:

09.04.01 ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА, Промдизайн и инжиниринг, утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 22.09.2022, протокол № 8-22

Рабочая программа одобрена на заседании

**Кафедра автоматизированного проектирования и дизайна**

Протокол от 06.09.2021 г., №10

Руководитель подразделения Коржов Евгений Геннадьевич, к.т.н., доцент

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

1.1	
1.2	Целью изучения дисциплины является подготовка дизайнеров высокой квалификации с широким диапазоном специальных знаний, целенаправленных на создание гармоничной жизнедеятельной среды человека.
1.3	

**2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.04
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Колористика в дизайне	
2.1.2	Компьютерное моделирование и инжиниринг промышленных объектов	
2.1.3	Педагогическая практика	
2.1.4	Поверхностное моделирование: построение моделей класса В и С	
2.1.5	Программирование в Unreal и Unity	
2.1.6	Проектирование IOT	
2.1.7	Твердотельное моделирование цифровых сборок	
2.1.8	Эскизное моделирование	
2.1.9	CAD моделирование в дизайне	
2.1.10	Архитектурно-строительная визуализация с применением CAD-систем	
2.1.11	Дизайн процесс	
2.1.12	Методологии дизайна	
2.1.13	Основы интеграции и карбоноэффективное проектирование технологических процессов	
2.1.14	Производственная практика	
2.1.15	Технологии и материалы	
2.1.16	Управление человеческими ресурсами в проектной деятельности	
2.1.17	Английский язык для дизайн и IT специалистов	
2.1.18	Моделирование и анализ бизнес-процессов	
2.1.19	Прогнозирование развития дизайна в будущем	
2.1.20	Промышленный дизайн и инжиниринг	
2.1.21	Процесс разработки продукта (PDP)	
2.1.22	Системы хранения и обработки данных	
2.1.23	Современные технологии защиты информации	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	

**3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

<b>ОПК-3: Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями</b>	
<b>Знать:</b>	
ОПК-3-31 компоненты деловой графики, обеспечивающие достижение стратегических целей предприятия и поддержку бизнес-процессов;	
<b>ПК-2: Способен руководить подразделениями, занимающимися вопросами промышленного дизайна</b>	
<b>Знать:</b>	
ПК-2-31 лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	
<b>УК-4: Способен эффективно функционировать в национальном и международном коллективах в качестве члена или лидера команды, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>	
<b>Знать:</b>	
УК-4-31 знать возможности информационно-коммуникационных технологий в инженерной деятельности	
<b>УК-2: Способен интегрировать знания и принимать решения в сложных ситуациях, формулировать суждения на основе неполной или ограниченной информации, управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>	
<b>Знать:</b>	

УК-2-31 Основные понятия о видах презентаций, формах деловой графики, структуре и проектирования слайдовой презентации, подготовка проведения презентаций, композиционного и шрифтового решения деловой графики, способах представления графической информации
<b>ОПК-3: Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями</b>
<b>Уметь:</b>
ОПК-3-У1 осуществлять подготовку к проведению презентаций,
<b>ПК-2: Способен руководить подразделениями, занимающимися вопросами промышленного дизайна</b>
<b>Уметь:</b>
ПК-2-У1 выбирать рациональные системы деловой графики для продвижения бизнеса
<b>ОПК-3: Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями</b>
<b>Уметь:</b>
ОПК-3-У1 разрабатывать композиционное и шрифтовое решения деловой графики, способах представления графической информации,
<b>УК-4: Способен эффективно функционировать в национальном и международном коллективах в качестве члена или лидера команды, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>
<b>Уметь:</b>
УК-4-У1 Уметь использовать современные базовые методы, модели и технологии ИКТ в инженерной деятельности;разрабатывать модели презентаций, в том числе: динамичных, анимированных, объектов предметной области
<b>ПК-2: Способен руководить подразделениями, занимающимися вопросами промышленного дизайна</b>
<b>Владеть:</b>
ПК-2-В1 проектировать и внедрять компоненты деловой графики, обеспечивающие достижение стратегических целей предприятия и поддержку бизнес-процессов
<b>УК-4: Способен эффективно функционировать в национальном и международном коллективах в качестве члена или лидера команды, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>
<b>Владеть:</b>
УК-4-В1 использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности
<b>УК-2: Способен интегрировать знания и принимать решения в сложных ситуациях, формулировать суждения на основе неполной или ограниченной информации, управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>
<b>Владеть:</b>
УК-2-В1 выбирать необходимые для организации информационные ресурсы и источники знаний в электронной среде
<b>ОПК-3: Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями</b>
<b>Владеть:</b>
ОПК-3-В1 ценообразование деловой графики, защиты презентационной информации

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	<b>Раздел 1. Основы деловой и презентационной графики. Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна презентаций.</b>							
1.1	Основы деловой графики /Лек/	4	2	ОПК-3-31	Л1.9Л2.5Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		КМ1,К М2	
1.2	Титульный лист презентации.Шаблон. /Пр/	4	1	ОПК-3-В1	Л1.9Л2.8Л3.13 Э1 Э2 Э3			Р1

1.3	Основы деловой и презентационной графики. Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна презентаций. /Ср/	4	11	ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л1.9Л2.1Л3.2 Л3.5 Л3.6 Э1 Э4 Э5				
<b>Раздел 2. Подготовка к выступлению на презентации</b> <b>Психологическое воздействие презентаций.</b>									
2.1	Структура презентации. /Лек/	4	1	ОПК-3-31	Л1.1Л2.5Л3.24 Э1 Э2		КМ1,КМ2		
2.2	Создание структуры презентации /Пр/	4	2	ОПК-3-У1 ОПК-3-У1	Л1.9Л2.1Л3.15 Э1 Э2			Р1	
2.3	Подготовка к выступлению на презентации Психологическое воздействие презентаций. /Ср/	4	12	ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л3.5Л2.1Л3.12 Л3.16 Л3.17 Э1 Э3 Э4		КМ4		
<b>Раздел 3. Универсальные законы восприятия композиции слайдовой презентации. Законы гармоничной композиции.</b>									
3.1	Композиция презентации /Лек/	4	1	ОПК-3-31	Л1.9Л2.1Л2.1 Л3.20 Э1 Э2 Э3		КМ1,КМ3		
3.2	Слайдовая презентация /Пр/	4	1	ОПК-3-У1 ОПК-3-У1	Л1.7Л2.1Л3.16 Э1 Э2			Р1	
3.3	Универсальные законы восприятия композиции слайдовой презентации. Законы гармоничной композиции. /Ср/	4	12	ОПК-3-В1	Л3.12 Л3.16Л3.5Л2.1 Э1 Э2		КМ4		
<b>Раздел 4. Цвет и цветовые гармонии в презентациях и деловой графике</b>									
4.1	Цвет и цветовые гармонии в презентациях и деловой графике /Лек/	4	1	УК-4-31 ОПК-3-31	Л2.1Л2.11 Л2.1Л3.31 Л3.32 Э1 Э2 Э3		КМ2,КМ3,КМ5		
4.2	Цвет и цветовые гармонии в презентациях и деловой графике /Пр/	4	1	УК-4-У1 УК-4-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л1.1 Л2.1 Л1.1Л2.3Л3.18 Э1			Р1	
4.3	Цвет и цветовые гармонии в презентациях и деловой графике /Ср/	4	10	ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л1.5 Л1.6Л1.1Л2.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3		КМ1,КМ6,КМ5		
<b>Раздел 5. Имидж и образ в презентациях. Конструктивная структура презентаций. Структурные элементы презентаций и способы работы с ними.</b>									
5.1	Имиджеология презентаций /Лек/	4	1	ОПК-3-31	Л1.4 Л1.1 Л1.1Л2.14Л3.23 Л3.29 Э1 Э2		КМ2,КМ3		

5.2	Имидж и образ в презентациях. Конструктивная структура презентаций. Структурные элементы презентаций и способы работы с ними. /Ср/	4	10	ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л1.3 Л1.4 Л1.1Л1.1Л3. 29 Э1 Э2		КМ2,К М4	
5.3	Имидж и образ в презентациях. /Пр/	4	1	ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л1.3 Л1.4Л1.1Л1. 1 Э1 Э2 Э3			Р1
<b>Раздел 6. Творческая презентация Портфо-лио.</b>								
6.1	Резюме, визитка /Лек/	4	1	УК-2-31 ОПК-3-31	Л1.8Л2.9Л1. 1 Л2.1 Э1 Э2		КМ5,К М6	
6.2	Резюме, визитка, логотип /Пр/	4	1	УК-2-В1 ОПК-3-У1	Л2.9Л2.4Л3. 7 Л3.10 Э1 Э2			Р1
6.3	Творческая презентация /Ср/	4	24	ОПК-3-У1 ОПК-3-У1	Л1.9Л2.15Л3. 4 Э1 Э2 Э3		КМ5,К М6	
<b>Раздел 7. Деловая графика. Таблицы, схемы, графики. Модульная система проектирования деловой графики</b>								
7.1	Модульная система проектирования деловой графики /Лек/	4	1	ОПК-3-31 ПК-2-31	Л2.1Л2.7Л3. 26 Л3.30 Э1 Э2		КМ5	
7.2	Таблицы, схемы, графики /Пр/	4	1	ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л2.7Л2.13Л2. 1 Э1 Э2 Э4			Р1
7.3	Деловая графика. Таблицы, схемы, графики. Модульная система проектирования деловой графики /Ср/	4	5	ОПК-3-В1	Л1.9Л2.6Л3. 8 Э1 Э2 Э3		КМ5,К М4	
<b>Раздел 8. Создание бренда. Фирменный стиль, товарный знак, резюме, визитка, бредбук</b>								
8.1	товарный знак, резюме, визитка, бредбук /Пр/	4	1	ОПК-3-31	Л1.2Л2.12Л3. 9 Э1 Э2			Р1
8.2	Создание бренда. Фирменный стиль /Лек/	4	1	ОПК-3-У1	Л1.2 Л2.12Л2.1 Л2.2Л3.25 Э1 Э2		КМ6	
8.3	Создание бренда. Фирменный стиль, товарный знак, резюме, визитка, бредбук /Ср/	4	6	ОПК-3-У1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1	Л2.12 Л3.25Л2.4 Л2.14Л3.13 Э1 Э3		КМ6	

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

#### 5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
--------	-------------------------	------------------------------------	------------------------

КМ1	Д31. Титульный лист презентации	ОПК-3-31; УК-4-31; УК-2-31; ПК-2-31	1. Основы деловой и презентационной графики. Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна презентаций. 2. Шаблоны для презентаций 3. Цвет и цветовые гармонии в презентациях и деловой графике
КМ2	Д32. Структура презентации	ОПК-3-У1; УК-4-31; УК-2-31; ПК-2-31	1. Основы деловой и презентационной графики. Взаимосвязь индивидуальности человека и дизайна презентаций 2. Универсальные законы восприятия композиции слайдовой презентации. Законы гармоничной композиции.
КМ3	Д33. Подготовка к презентации	ОПК-3-31; УК-4-31; УК-2-31; ПК-2-31	1. Подготовка к выступлению на презентации Психологическое воздействие презентаций. 2. Имидж и образ в презентациях.
КМ4	Д34. Подготовка к выступлению	ОПК-3-31; УК-4-31; УК-2-31; ПК-2-31	1. Имидж и образ в презентациях. Конструктивная структура презентаций. Структурные элементы презентаций и способы работы с ними.
КМ5	Д35. Деловая графика. Графики. Диаграммы	ОПК-3-У1; ПК-2-31; УК-2-31; УК-4-31; ОПК-3-31	1. Деловая графика. Таблицы, схемы, графики. Модульная система проектирования деловой графики
КМ6	Д36. Творческая презентация	ПК-2-31; УК-2-31; УК-4-31; ОПК-3-31	1. Имидж и образ в презентациях. Конструктивная структура презентаций. Структурные элементы презентаций и способы работы с ними. 2. Резюме, визитка, логотип

### 5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	Работы выполняемые по дисциплине	ОПК-3-У1; ОПК-3-В1; УК-4-У1; УК-4-В1; УК-2-В1; ПК-2-У1; ПК-2-В1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Графический дизайн.</li> <li>2. Деловая графика и слайдовая презентация.</li> <li>3. Организация и сопровождение успешной презентации товара или услуг.</li> <li>4. Комплексная презентационная деятельность.</li> <li>5. Электронные средства создания презентаций.</li> <li>6. Арт-объект.</li> <li>7. Дизайн фирменного стиля, товарного знака.</li> <li>8. Основы прикладного искусства.</li> <li>9. Организация выставочной деятельности.</li> <li>10. Технологии и материалы, используемые в проектировании презентации.</li> <li>11. Мультимедийные технологии и компьютерная графика в презентации.</li> <li>12. Мультимедийные технологии и компьютерная графика в презентации и деловой графике.</li> <li>13. Профессиональное и творческое портфолио.</li> <li>14. Анимация в презентациях.</li> <li>15. Креативность при проведении различных презентаций</li> <li>16. Интерактивные компьютерные технологии для проведения презентации.</li> <li>17. Использование растровой и векторной графики для создания презентации.</li> <li>18. Понятие цвета. Цветовые модели. Системы управления цветом.</li> <li>19. Обработка графической информации.</li> <li>20. Пакеты прикладных программ для создания презентаций. Особенности, интерфейс. Использование панелей инструментов, свойств, интерактивных средств.</li> <li>21. Разработка презентаций в Microsoft PowerPoint.</li> <li>22. Настройка презентации, эффекты анимации в презентации в MS PowerPoint.</li> <li>23. Обзор новых информационных технологий, применяемых в профессиональной деятельности дизайнера.</li> </ol>

### 5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

УП экзамен по дисциплине не предусмотрен

#### 5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Контроль качества освоения дисциплины "Инженерная компьютерная графика" включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Текущий контроль успеваемости включает в себя задания для самостоятельного выполнения и контрольных мероприятий по их проверке.

Оценка формируется по бальной системе за текущие контрольные и практические работы.

В течении семестра студент может набрать максимально - 100 баллов.

Если зачет не дифференцированный:

Оценивание работ происходит по следующим данным:

зачет/незачет

зачет от 56 баллов , не зачет от 55 баллов и менее.

По дисциплине предполагается следующая шкала оценок для текущего контроля знаний:

а) «отлично» – студент показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу;

б) «хорошо» – студент показывает твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы, допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильно действует по применению знаний на практике, четко излагает материал;

в) «удовлетворительно» – студент показывает знания в объеме пройденной программы, ответы излагает хотя и с ошибками, но уверенно исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов, правильно действует по применению знаний на практике;

г) «неудовлетворительно» – студент допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Рева В. Е.	Деловое общение: учебное пособие	Электронная библиотека	, 2003
Л1.2	Макашев М. О.	Бренд: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л1.3	Горчакова В. Г.	Имиджология: теория и практика: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л1.4	Горчакова В. Г.	Имидж. Искусство и реальность: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л1.5	Ивенс Р. М.	Введение в теорию цвета: научно-популярное издание	Электронная библиотека	Москва: Мир, 1964
Л1.6	Омельяненко Е. В.	Основы цветоведения и колористики: учебное пособие	Электронная библиотека	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2010
Л1.7	Жердев Е. В., Чепурова О. Б., Шлеюк С. Г., Мазурина Т. А.	Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие	Электронная библиотека	Оренбург: Университет, 2014
Л1.8	Аренс В. Ж.	Творчество в науке: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Московский государственный горный университет, 2007
Л1.9	Мокрецова Л. О., Головкина В. Б., Дохновская И. В., Чиченева О. Н.	Деловая и презентационная графика: метод. указания к практ. занятиям	Электронная библиотека	М.: Изд-во МИСиС, 2009

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
--	---------------------	----------	------------	-------------------



	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Белоусова Л. А., Савина Т. А.	Бренд-менеджмент: конспекты лекций: курс лекций	Электронная библиотека	Екатеринбург: Уральский государственный технический университет, 2005
Л2.2	Зотов В. В.	Бренд-решения: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Евразийский открытый институт, 2011
Л2.3	Федоров Н. Т.	Общее цветоведение	Электронная библиотека	Москва: Государственное объединенное научно- техническое издательство, 1939
Л2.4	Демидова Е. Б.	Стиль. Стиль. Стиль: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Прометей, 2011
Л2.5	Трощенко Е. В.	Социокультурные ментальные репрезентации и коммуникативные стратегии: когнитивно- психолингвистический анализ: сборник научных трудов	Электронная библиотека	Москва: Директ-Медиа, 2013
Л2.6	Державин С. С.	Что такое графики и для чего они употребляются	Электронная библиотека	Ленинград: Государственное издательство, 1925
Л2.7	Янке Е., Эмле Ф., Седов Л. И., Толстова Г. В.	Таблицы функций с формулами и кривыми	Электронная библиотека	Москва, Ленинград: Государственное издательство технико- теоретической литературы, 1949
Л2.8	Веселова Ю. В., Семёнов О. Г.	Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие	Электронная библиотека	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012
Л2.9		Портфолио достижений - образовательно- профессиональная технология развития будущего специалиста: учебно-методические рекомендации: учебно- методическое пособие	Электронная библиотека	Елец: Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2011
Л2.10		Имиджология: учебно- методическое пособие	Электронная библиотека	Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013
Л2.11	Тармаева В. И.	Когнитивная гармония как механизм текстовой деятельности: монография	Электронная библиотека	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014
Л2.12	МакДональд М., Чернатони Л.	Брендинг. Как создать мощный бренд: учебник	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л2.13	Назаркина В. А., Стребкова Л. Н.	Сервисная деятельность (схемы и таблицы): учебное пособие	Электронная библиотека	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2015
Л2.14	Шарков Ф. И.	Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Дашков и К°, 2015
Л2.15	Истратов А. Ю., Никитина Н. П.	Профессиональная творческая активность и частный метод проектирования (теоретические основы): монография	Электронная библиотека	Екатеринбург: Архитектон, 2015

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.16	Казарина Т. Ю.	Цветоведение и колористика: практикум	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017
<b>6.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л3.1	Купрюшина О. М., Коробейникова Л. С.	Деловое общение: учебное пособие для бакалавров: учебное пособие	Электронная библиотека	Воронеж: Воронежский институт экономики и социального управления, 2004
Л3.2	Шпаковская С. В., Шпаковский В. О.	Основы теории коммуникации: учебное пособие	Электронная библиотека	Пенза: Пензенский государственный университет, 2006
Л3.3	Еремина Н. Л.	Эффективный секретарь: делопроизводство, организация работы, деловое общение: учебное пособие	Электронная библиотека	Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2009
Л3.4	Гущин А. Н.	Методы управления проектами: инфографика: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Л3.5	Мирошниченко А. А.	Бизнес-коммуникации. Мастерство делового общения. Практическое руководство: практическое пособие	Электронная библиотека	Москва: Книжный мир, 2008
Л3.6	Чулкина Н. Л.	Основы межкультурной коммуникации: учебно-практическое пособие: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Евразийский открытый институт, 2010
Л3.7	Бесчастнов Н. П.	Сюжетная графика: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Владос, 2012
Л3.8	Шилов Г. Е.	Как строить графики	Электронная библиотека	Москва: Гос. изд-во физико-математической лит., 1959
Л3.9	Грошев И. В., Краснослободцев А. А.	Системный бренд-менеджмент: учебник	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л3.10	Лукина И. К.	Архитектурная графика и основы композиции: курс лекций	Электронная библиотека	Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2007
Л3.11	Козьяков Р. В.	Психология имиджа: учебно-методические материалы: учебно-методическое пособие	Электронная библиотека	Москва: Директ-Медиа, 2014
Л3.12	Маслова Т. Я.	Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма: учебное пособие	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2010
Л3.13	Куликова Л. В.	Коммуникация. Стилль. Интеркультура: прагмалингвистические и культурно-антропологические подходы к межкультурному общению: учебное пособие	Электронная библиотека	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2011
Л3.14	Бесчастнов Н. П.	Цветная графика: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Владос, 2014
Л3.15	Таров Д. А., Тарова И. Н.	Лабораторный практикум по дисциплине «Теория и методика обучения информатике»: учебно-методическое пособие	Электронная библиотека	Елец: Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2005

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
ЛЗ.16		Дикторское мастерство: учебно-методический комплекс	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013
ЛЗ.17		Актерское мастерство: учебно-методический комплекс	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2014
ЛЗ.18	Зиятдинова Д. Ф., Ахметова Д. А., Тимербаев Н. Ф.	Методики составления цветофактурных схем: учебное пособие	Электронная библиотека	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2014
ЛЗ.19	Гаранин С. Н.	Выступления, презентации и доклады на английском языке: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Альтаир МГАВТ, 2015
ЛЗ.20	Холодов А. И.	Подготовка к публичным выступлениям методом фан-проектов: учебно-методическое пособие	Электронная библиотека	Екатеринбург: Архитектон, 2013
ЛЗ.21	Янке Е., Эмде Ф., Леш Ф.	Специальные функции: формулы, графики, таблицы	Электронная библиотека	Москва: Наука, 1964
ЛЗ.22	Кравчук В. П.	Типографика и художественно-техническое редактирование: учебное наглядное пособие: учебное пособие	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015
ЛЗ.23	Протасова О. Л., Бикбаева Э. В., Наумова М. Д.	Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества: учебное пособие	Электронная библиотека	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015
ЛЗ.24	Стариченок В. Д., Кудреватых И. П., Рудь Л. Г.	Культура речи: учебное пособие	Электронная библиотека	Минск: Вышэйшая школа, 2015
ЛЗ.25	Годин А. М.	Брендинг: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Дашков и К°, 2016
ЛЗ.26	Клещев О. И.	Типографика: учебное пособие	Электронная библиотека	Екатеринбург: Архитектон, 2016
ЛЗ.27	Шевелина Н. Ю.	Графическая и цветовая композиция: практикум	Электронная библиотека	Екатеринбург: Архитектон, 2015
ЛЗ.28	Шевелина Н. Ю.	Графическая и цветовая композиция: пропедевтика: практикум	Электронная библиотека	Екатеринбург: Архитектон, 2015
ЛЗ.29	Андреева С. В.	Имиджология: конспект лекций: курс лекций	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017
ЛЗ.30	Безрукова Е. А., Мхитарян Г. Ю.	Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие: учебное пособие	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017
ЛЗ.31	Харишина В. И.	Творческие задания по гармонии и образцы их выполнения: учебное пособие по дисциплине «Гармония»: учебное пособие	Электронная библиотека	Челябинск: ЧГАКИ, 2014
ЛЗ.32	Харишина В. И.	Творческие задания по гармонии и образцы их выполнения: учебное пособие	Электронная библиотека	Челябинск: ЧГАКИ, 2015
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b>				
Э1	LMS KANVAS	<a href="https://lms.misis.ru/login/ldap">https://lms.misis.ru/login/ldap</a>		

Э2	Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU [Электронный ресурс].	<a href="http://aclient.integrum.ru">http://aclient.integrum.ru</a>
Э3	6. 10 полезных и интересных тестов для дизайнеров	<a href="http://www.dejurka.ru/articles/test-for-designers">http://www.dejurka.ru/articles/test-for-designers</a>
Э4	2. Электронная библиотека BOOK.ru	<a href="http://www.book.ru">http://www.book.ru</a>
Э5	1. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»	<a href="http://rucont.ru">http://rucont.ru</a>

### 6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	Microsoft Visio 2016
П.2	Microsoft Visual Studio 2015

### 6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
М-102	Аудитория для самостоятельной работы студентов и курсового проектирования:	Комплект учебной мебели на 12 рабочих мест, ноутбуки с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Б-1007	Учебная аудитория:	доска аудиторная меловая, экран проекционный, проектор, документ камера, панель плазменная Panasonic, стационарные компьютеры 20 шт., пакет лицензионных программ MS Office, комплект учебной мебели
Б-1007	Учебная аудитория:	доска аудиторная меловая, экран проекционный, проектор, документ камера, панель плазменная Panasonic, стационарные компьютеры 20 шт., пакет лицензионных программ MS Office, комплект учебной мебели
М-102	Аудитория для самостоятельной работы студентов и курсового проектирования:	Комплект учебной мебели на 12 рабочих мест, ноутбуки с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Б-1007	Учебная аудитория:	доска аудиторная меловая, экран проекционный, проектор, документ камера, панель плазменная Panasonic, стационарные компьютеры 20 шт., пакет лицензионных программ MS Office, комплект учебной мебели
Б-1007	Учебная аудитория:	доска аудиторная меловая, экран проекционный, проектор, документ камера, панель плазменная Panasonic, стационарные компьютеры 20 шт., пакет лицензионных программ MS Office, комплект учебной мебели

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Брингхерст, Р. «Основы стиля в типографике» The Elements of Typographic Style, Robert Bringhurst) / Р. Брингхерст; пер. с английского Г. Северской, А. Семенова, С. Пономаренко; под ред. В. Ефимова. М.: Издатель: Д.Аронов, 2006.

2. Мокрецова Л.О., Головкина В.Б., Чиченева О.Н., Дохновская И.В. «Деловая и презентационная графика» для студентов по направлению: Методические указания для студентов для практических занятий для студентов по направлениям экономисты, М.: Изд дом .МИСиС, 2009

3. Мокрецова Л.О., Полховская Т.М., Чумаков Ю.П., Маняхин Ф.И. - Построение диаграмм и схем. Обозначения в графических и текстовых документах. Учебно-методическое пособие. М.: Учеба 2003

Курс разделен на самостоятельные взаимосвязанные части, т.е. имеет модульное построение. Развитие самостоятельности студентов достигается индивидуализацией домашних заданий, тестов, задач и вопросов для внутрисеместрового контроля знаний. Это обеспечивается методическими разработками, созданными в электронном формате, существенно повышающими эффективность самостоятельной работы студентов.

Лекции проводятся с использованием мультимедийных технологий в специально оборудованных аудиториях, при этом лекционный материал демонстрируется с использованием графического редактора Power Point.

При выполнении практических занятий осваиваются как классические методы решения задач, так и с использованием пакетов прикладных программ. Такая возможность обеспечивается рациональным использованием времени при проведении лекций и практических занятий с широким привлечением мультимедийной техники, и современных пакетов прикладных программ, а также формированием требований к подготовке студентов по предшествующим дисциплинам (методы исследования и моделирования информационных процессов и технологий, основы светодизайна).

В конце каждого практического занятия рекомендуется проводить 10-15 минутный тестовый контроль для оценки уровня усвоения материала каждым студентом.

Дисциплина относится к техническим наукам и требует значительного объема самостоятельной работы. Отдельные учебные вопросы выносятся на самостоятельную проработку и контролируются посредством текущей аттестации. При этом организуются групповые и индивидуальные консультации с применением средств LMS KANVAS и Ms Teams. Выполнение домашних заданий проводится с широким использованием компьютерных программ, как для проведения расчетов, так и для их оформления.

При оценке творческой работы студентов преподаватель учитывает следующие моменты:

- формально-образное выражение в презентации содержательной сущности проработанной темы, художественное отображение ее качественной специфики;
- соответствие вида композиционной организации характеру решаемой задачи;
- стилистическое единство (гармоничность) формообразования композиционных элементов и среды;
- соблюдение количественной меры (минимум средств – максимум выразительности) в применении формально-композиционных и художественно-образных средств для решения конкретной задачи;