

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 21.09.2023 10:09:07

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Цифровой маркетинг

Закреплена за подразделением

Кафедра АСУ

Направление подготовки

09.03.01 ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА

Профиль

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Часов по учебному плану

144

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет с оценкой 7

аудиторные занятия

51

самостоятельная работа

93

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя 18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Лабораторные	34	34	34	34
Итого ауд.	51	51	51	51
Контактная работа	51	51	51	51
Сам. работа	93	93	93	93
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

- , ст.преп., Агабубаев Аслан Такабудинович

Рабочая программа

Цифровой маркетинг

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» по направлению подготовки 09.03.01 ИНФОРМАТИКА И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

09.03.01 Информатика и вычислительная техника, 09.03.01-БИВТ-23.plx , утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 22.06.2023, протокол № 5-23

Утверждена в составе ОПОП ВО:

09.03.01 Информатика и вычислительная техника, , утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 22.06.2023, протокол № 5-23

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра АСУ

Протокол от 10.04.2023 г., №5

Руководитель подразделения Темкин Игорь Олегович, д.т.н., доцент

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Дисциплина нацелена на получение навыков таргетивного и интерактивного маркетинга товаров и услуг, использующего цифровые технологии для привлечения потенциальных клиентов и удержания их в качестве потребителей.
-----	---

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.12
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	UX/UI - дизайн	
2.1.2	Автоматизация технологических процессов	
2.1.3	Архитектурирование	
2.1.4	Введение в IoT системы	
2.1.5	Интеллектуальный анализ данных	
2.1.6	Математические модели социально-экономических систем	
2.1.7	Методы оптимизации	
2.1.8	Моделирование систем	
2.1.9	Мультиагентное моделирование систем	
2.1.10	Основы разработки цифровых платформ управления	
2.1.11	Производственная практика	
2.1.12	Производственная практика	
2.1.13	Производственная практика	
2.1.14	Производственная практика	
2.1.15	Системы реального времени	
2.1.16	Современные инструментальные средства анализа данных	
2.1.17	Технологии решения задач машинного обучения	
2.1.18	Введение в обработку больших данных	
2.1.19	Веб-аналитика	
2.1.20	Системы управления ресурсами предприятий	
2.1.21	Современные инструменты управления проектами	
2.1.22	Основ теории информации	
2.1.23	Методология разработки программного обеспечения	
2.1.24	Производственная практика	
2.1.25	Введение в прикладной ИИ	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Аппаратные средства хранения и обработки данных	
2.2.2	Архитектуры современных операционных систем	
2.2.3	Защита информации	
2.2.4	Методы проектирования цифровых систем	
2.2.5	Методы тестирования и отладки программного обеспечения	
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.7	Преддипломная практика	
2.2.8	Преддипломная практика	
2.2.9	Преддипломная практика	
2.2.10	Преддипломная практика	
2.2.11	Преддипломная практика	
2.2.12	Проектирование и разработка программных комплексов Ч.2	
2.2.13	Проектирование интеллектуальных систем управления	
2.2.14	Проектирование систем управления распределенными объектами	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Теоретическая часть							
1.1	Основы цифрового маркетинга /Лек/	7	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5			
1.2	Каналы и технологии /Лек/	7	2					
1.3	Email-маркетинг /Лек/	7	2					
1.4	Маркетинг в социальных сетях /Лек/	7	2					
1.5	Поисковая оптимизация /Лек/	7	2					
1.6	Контент-маркетинг /Лек/	7	2					
1.7	Управление репутацией также сместилось в сетевую среду /Лек/	7	2					
1.8	Оптимизация скорости конверсий /Лек/	7	3					
	Раздел 2. Практическая часть							
2.1	Автоматизация email-рассылки /Лаб/	7	2		Л1.6 Л1.7 Л1.8			P1
2.2	Инструментальные средства сбора и обработки аналитики в соц. сетях /Лаб/	7	4					P1
2.3	Google и Яндекс индексируемость сайтов. SEO-продвижение /Лаб/	7	4					P1
2.4	Графические инструменты для разработки рекламного контента /Лаб/	7	4					P2
2.5	Финансовое планирование. Монетизация /Лаб/	7	4					P3
2.6	Инструментальные средства интеграции рекламы в мобильные приложения /Лаб/	7	4					P3
2.7	Особенности онлайн-поведения пользователей и предсказывать их вероятные покупки /Лаб/	7	4					P4
2.8	Современные подходы построения прогнозных моделей. /Лаб/	7	4					P4
2.9	Чат-боты /Лаб/	7	4					P5
	Раздел 3. Самостоятельная часть							
3.1	Индивидуальный маркетинг-проект /Ср/	7	10				КМ1	
3.2	Разработка стратегической маркетинговой политики /Ср/	7	10				КМ1	
3.3	Разработка контент-маркетинга /Ср/	7	73				КМ1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки			
Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Зачет с оценкой		Защита индивидуальных проектов
5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)			
Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	ЛР 1		Автоматизация email-рассылки Инструментальные средства сбора и обработки аналитики в соц. сетях Google и Яндекс индексированность сайтов. SEO-продвижение
P2	ЛР 2		Графические инструменты для разработки рекламного контента
P3	ЛР 3		Финансовое планирование. Монетизация Инструментальные средства интеграции рекламы в мобильные приложения
P4	ЛР 4		Особенности онлайн-поведения пользователей и предсказывать их вероятные покупки Современные подходы построения прогнозных моделей
P5	ЛР 5		Чат-боты
5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)			
По дисциплине предусмотрен зачет. Проектные задачи для команд разработчиков (варианты индивидуальных заданий хранятся на кафедре); Рефераты (темы хранятся на кафедре); Отчеты, рефераты, программные файлы хранятся в ЭИОС "Canvas".			
5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)			
Текущий контроль За текущую учебную деятельность обучающегося при выполнении каждой практической работы (выполнение, защита и предоставление отчета с программным файлом в ЭИОС «Canvas»), самостоятельных заданий (защита и предоставление отчета с программным файлом ЭИОС «Canvas») выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Итоговая оценка определяется на основе процентного отношения в ЭИОС «Canvas» правильно выполненных обучающимся заданий: 90-100% – «5», 80-89% – «4», 60%-79% – «3», менее 60% – «2».			

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Данченко Л. А., Ласковец С. В.	Управление маркетингом: учебно-методический комплекс	Электронная библиотека	Москва: Евразийский открытый институт, 2008
Л1.2	Данченко Л. А.	Основы маркетинга: учебно- методический комплекс	Электронная библиотека	Москва: Евразийский открытый институт, 2008
Л1.3	Невоструев П. Ю.	Маркетинг и маркетинговые исследования: учебно- методический комплекс	Электронная библиотека	Москва: Евразийский открытый институт, 2011
Л1.4	Нетёсова А. В.	Маркетинговые исследования: учебно- практическое пособие: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Евразийский открытый институт, 2011
Л1.5	Мхитарян С. В.	Маркетинговые исследования рынка с использованием ППП Statistica: практикум	Электронная библиотека	Москва: Евразийский открытый институт, 2011

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.6	Склярова О. А.	Маркетинговый анализ: учебное пособие	Электронная библиотека	Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017
Л1.7	Крохина О. И., Полосина М. Н., Рубель А. В., Сахно О. И., Селин Е. В., Ханина М. С., Селин Е. В., Ханина М. С.	Первая книга SEO-копирайтера. Как написать текст для поисковых машин и пользователей: практическое пособие	Электронная библиотека	Москва: Инфра-Инженерия, 2012
Л1.8	Мелькин Н. В., Горяев К. С.	Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов: практическое руководство	Электронная библиотека	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2017

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	Microsoft Project 2016
П.2	Microsoft Office
П.3	LMS Canvas
П.4	MS Teams
П.5	Python

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

И.1	Электронные образовательные ресурсы (ЭОР):
И.2	- Федеральный портал «Российское образование» - http://edu.ru
И.3	- «Открытое образование» - http://openedu.ru
И.4	- Российская государственная библиотека - http://www.rsl.ru
И.5	- Обучающие материалы IT-тематики - http://composs.ru
И.6	- «Компьютерра» – журнал о современных технологиях - https://www.computerra.ru
И.7	- «Информационные технологии» – периодическое научно-техническое издание в области информационных технологий, автоматизированных систем и использования информатики в различных приложениях - http://novtex.ru/IT/index.htm
И.8	- Крупнейший веб-сервис для хостинга IT-проектов и их совместной разработки- https://github.com
И.9	- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» - https://habr.com/
И.10	Электронно-библиотечные системы (ЭБС):
И.11	- Электронно-библиотечная система (ЭБС) - www.book.ru
И.12	- Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека онлайн»- www.biblioclub.ru
И.13	- Электронная библиотека «Наука и Техника» - http://www.n-t.ru
И.14	- НТБ НИТУ «МИСиС»
И.15	Профессиональные базы данных и информационные справочные системы
И.16	- Университетская информационная система РОССИЯ - https://uisrussia.msu.ru/
И.17	- Федеральная служба государственной статистики - http://www.gks.ru/
И.18	- Портал Электронная библиотека: диссертации - http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/
И.19	- Справочно-правовая система «Консультант Плюс»- http://www.consultant.ru

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дисциплина требует значительного объема самостоятельной работы. Отдельные учебные вопросы выносятся на самостоятельную проработку и контролируются посредством текущей аттестации. При этом организуются групповые и индивидуальные консультации. Качественное освоение дисциплины возможно только при систематической самостоятельной работе, что поддерживается системой текущей и рубежной аттестации. Практикум проводится с широким использованием компьютерных программ, как для выполнения, так и для оформления работы.

В процессе выполнения практических работ необходимо показать умелое применение полученных в процессе обучения знаний и навыков при решении задач.

При выполнении самостоятельных работ акцент делается на формирование навыков работы студентов с научно-технической литературой; работы с сетью Internet; на систематизацию материала для решения поставленных задач; на формирование навыков оформления результатов выполненных работ (пояснительной записки, ссылок на литературные источники, выводов по работе). Индивидуальные задания на самостоятельную работу (проектную группу разработчиков из

2 человек) студент получает у преподавателя в соответствии с прилагаемым перечнем их тематик. Рекомендуемая форма их оформления – отчеты с приложением программного файла ЭИОР «Canvas». Защита работы проводится проектной группой разработчиков или индивидуально каждым студентом. Студенты делают сообщение и отвечают на вопросы преподавателя. При подготовке к зачету необходимо опираться на вопросы выходного контроля знаний, основную и дополнительную литературу, другие источники информации.