

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по безопасности и общим вопросам

Дата подписания: 28.04.2023 16:17:33

Уникальный программный ключ:

d7a26b9e8ca85e98ac3de2ab454b4659d961f749

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Цифровая экономика

Закреплена за подразделением

Кафедра экономики

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет с оценкой 3

аудиторные занятия

51

самостоятельная работа

57

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	18			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Лекции	34	34	34	34
Практические	17	17	17	17
Итого ауд.	51	51	51	51
Контактная работа	51	51	51	51
Сам. работа	57	57	57	57
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доц., Шипкова Ольга Тарасовна

Рабочая программа

Цифровая экономика

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ, 38.03.02-БМН-22.plx , утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 22.09.2022, протокол № 8-22

Утверждена в составе ОПОП ВО:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ, , утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 22.09.2022, протокол № 8-22

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра экономики

Протокол от 22.06.2021 г., №20

Руководитель подразделения д.э.н., проф. Сидорова Елена Юрьевна

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	сформировать у слушателей:
1.2	представление о текущем состоянии, основных сегментах и направлениях развития российской и глобальной цифровой экономики;
1.3	умение выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса;
1.4	готовность применить полученные знания и практический опыт в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Микроэкономика	
2.1.2	Сквозная бизнес-аналитика	
2.1.3	История	
2.1.4	История экономической науки	
2.1.5	Экономическая информатика	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Бухгалтерский учет и анализ	
2.2.2	Теория отраслевых рынков	
2.2.3	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	
2.2.4	Экономическая оценка инвестиций	
2.2.5	Статистика	
2.2.6	Анализ финансовой отчетности	
2.2.7	Коммерческое бюджетирование	
2.2.8	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.2.9	Эконометрика	
2.2.10	Анализ и прогнозирование денежных потоков	
2.2.11	Мировая экономика и международные экономические отношения	
2.2.12	Финансовые рынки и институты. Рынок ценных бумаг	
2.2.13	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.14	Закупочная логистика	
2.2.15	Металлургия	
2.2.16	Психология и техника проведения деловых переговоров (бизнес-тренинги)	
2.2.17	Создание и позиционирование бренда (бизнес-тренинги)	
2.2.18	Управление человеческими ресурсами. Управление персоналом и деловой этикет	
2.2.19	Производственная логистика	
2.2.20	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	
2.2.21	Управление инновациями	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, осуществлять моделирование, анализ и эксперименты в целях проведения детального исследования для решения задач в профессиональной области

Знать:

ОПК-2-31 особенности и возможности современных и перспективных технологий, составляющих основу цифровой экономики;

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности на основе знаний по экономическим, организационным и управленческим вопросам в производственном и деловом контекстах

Знать:

УК-10-31 основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и

макроэкономическом уровне с позиций трендов цифровой экономики
УК-11: Способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции и нетерпимого отношения к коррупционному поведению
Знать:
УК-11-31 технологические, поведенческие, институционально-правовые особенности цифровой экономики
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, осуществлять моделирование, анализ и эксперименты в целях проведения детального исследования для решения задач в профессиональной области
Уметь:
ОПК-2-У1 моделировать экономическую ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, умение анализировать процессы и системы с использованием соответствующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов, применять системный подход для решения поставленных задач
Уметь:
УК-1-У1 выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса при принятии управленческих решений;
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности на основе знаний по экономическим, организационным и управленческим вопросам в производственном и деловом контекстах
Владеть:
УК-10-В1 владеть методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации;
УК-11: Способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции и нетерпимого отношения к коррупционному поведению
Владеть:
УК-11-В1 владеть методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Парадигма цифровой экономики							
1.1	Основные черты цифровой экономики /Лек/	3	2	ОПК-2-31	Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2		КМ1	Р1
1.2	Цифровая экономика: понятие и система статистического измерения /Пр/	3	2	УК-11-В1	Л1.1Л2.4Л3.1 Э1 Э2		КМ3	Р1
1.3	Институциональные основы цифровой экономики /Лек/	3	2	УК-11-31	Л1.1Л1.1Л3.1 Э1 Э2		КМ1	Р1
1.4	Технологические тренды цифровой трансформации /Ср/	3	5	УК-1-У1	Л2.4Л1.1Л3.1 Э2		КМ2,КМ4	Р1
1.5	Сквозные цифровые технологии /Лек/	3	3	ОПК-2-31	Л2.4Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э4		КМ1	Р1
1.6	Технологические тренды цифровой трансформации. Сквозные цифровые технологии /Пр/	3	4	УК-11-В1	Л1.1Л2.3Л3.1 Э1 Э4		КМ3	Р1
	Раздел 2. Трансформация бизнеса в цифровой экономике							

2.1	Создание и развитие новых бизнес-моделей /Лек/	3	4	УК-10-31	Л2.4Л2.3Л3. 1 Э1 Э4 Э5		КМ1	Р1
2.2	Цифровая бизнес-модель /Пр/	3	2	УК-10-В1	Л2.4Л2.3Л3. 1 Э1 Э4 Э5		КМ3	Р1
2.3	Цифровизация промышленности /Лек/	3	2	УК-11-31	Л2.1 Л2.4Л2.3Л3. 1 Э1 Э5		КМ1	Р1
2.4	Цифровые экосистемы и трансформация бизнеса /Ср/	3	10		Л2.1 Л2.4Л2.3Л3. 1 Э1 Э5		КМ2	Р1
2.5	Оценка цифровой зрелости компании /Лек/	3	2	УК-10-31	Л2.1 Л2.4Л2.3Л3. 1 Э1 Э4		КМ1	Р1
2.6	Оценка цифровой зрелости компании /Пр/	3	1	УК-10-В1	Л2.4Л2.3Л3. 1 Э1 Э5		КМ3	Р1
2.7	Фабрики будущего: зарубежный опыт /Лек/	3	1	ОПК-2-31	Л2.1Л2.3Л3. 1 Э1 Э4		КМ1	Р1
2.8	Стратегия цифровой трансформации /Лек/	3	4	УК-10-В1	Л2.4Л2.3Л3. 1 Э1 Э2		КМ1	Р1
2.9	Российские программы по развитию передовых производственных технологий /Лек/	3	2	УК-11-31	Л1.1 Л2.4Л2.3Л3. 1 Э1 Э2		КМ1	Р1
2.10	Управление цифровой трансформацией компании /Ср/	3	10	УК-10-В1	Л2.4Л2.3Л3. 1 Э5		КМ2	Р1
2.11	Финансовые технологии в цифровой экономике /Лек/	3	2	ОПК-2-31	Л2.4Л2.3Л3. 1 Э3 Э4		КМ1	Р1
2.12	Цифровизация: производство и бизнес-процессы /Лек/	3	4	УК-10-31	Л2.4Л2.1Л3. 1 Э4 Э5		КМ1	Р1
2.13	Потребитель в цифровой экономике /Пр/	3	2	УК-1-У1	Л1.1Л2.3Л3. 1 Э1 Э3		КМ3	Р1
2.14	Электронная торговля в цифровой экономике /Пр/	3	2	ОПК-2-У1	Л2.4Л2.1Л3. 1 Э1 Э3		КМ3	Р1
2.15	Потребление и торговля в цифровой экономике /Ср/	3	12	УК-1-У1	Л1.1Л2.3Л3. 1 Э1 Э4		КМ2	Р1
	Раздел 3. Модели регулирования цифровой экономики. Цифровая трансформация формирования и реализации государственной политики							
3.1	Рынок труда и цифровые компетенции /Лек/	3	2	УК-11-31	Л1.1Л2.3Л3. 1 Э1 Э2 Э3		КМ1	Р1
3.2	Ключевых компетенций в цифровой экономике /Пр/	3	2	УК-1-У1	Л1.1Л2.3Л3. 1 Э1 Э3		КМ3	Р1

3.3	Человеческий потенциал в цифровую эпоху /Ср/	3	10	УК-10-В1	Л1.1Л1.1Л3. 1 Э2 Э3		КМ2	Р1
3.4	Модели регулирования цифровой экономики /Лек/	3	4	УК-10-31	Л2.4Л1.1Л3. 1 Э1 Э2		КМ1	Р1
3.5	Цифровое государственное управление /Пр/	3	2	ОПК-2-У1	Л2.4Л1.1Л3. 1 Э1 Э4		КМ3	Р1
3.6	Государство в цифровой экономике /Ср/	3	10	ОПК-2-31 ОПК-2-У1	Л2.4Л1.1Л3. 1 Э2 Э4		КМ2	Р1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Тестирование по материалам лекции	УК-11-31;УК-10-31	1. Основные черты цифровой экономики 2. Сквозные цифровые технологии. 3. Создание и развитие новых бизнес-моделей. 4. Оценка цифровой зрелости компании. 5. Стратегия цифровой трансформации. 6. Цифровизация: производство и бизнес-процессы. 7. Рынок труда и цифровые компетенции. 8. Модели регулирования цифровой экономики.
КМ2	Итоговые задания по модулям (включая взаимное рецензирование)	УК-11-В1;УК-10-В1	Итоговое задание по модулю для каждого студента заключается в создании видео и текстового контента в одном из каналов коммуникации (на выбор, по согласованию с преподавателем). По результатам каждого модуля у каждого студента должен быть выложен материал трех типов: 1) видео или аудио запись по темам модуля в формате TEDTalk (18-минутное выступление с презентацией); 2) лонгрид (700-1200 слов); 3) интеллект-карта/инфографика/схема. Содержательно контент должен максимально охватывать все темы модуля, включать теоретический материал и примеры, которые не были рассмотрены на лекциях или практических занятиях. Каждый за семестр должен создать материалы всех типов, т.е. для каждого модуля студент выбирает разные форматы представления контента.
КМ3	Подготовка отчетов по практическим занятиям	УК-1-У1	Отчет по практическому занятию сдается в системе LMS Canvas каждым студентом по результатам выполняемого задания конкретного практического занятия.
КМ4	Промежуточная аттестация - итоговый проект (включая взаимное рецензирование)	УК-11-31;УК-11-В1;УК-10-31;УК-10-В1;УК-1-У1	Структура отчета, который необходимо подготовить по результатам реализации семестрового проекта. Вводная часть: Анализ объекта исследования и его рынка с позиций цифровых трендов. Раздел 1 «Цели, задачи и ключевые показатели эффективности Стратегии цифровой трансформации объекта исследования». Раздел 2 «Программы цифровой трансформации» (описывается одна). Разделе 3 «Система управления реализацией Стратегии цифровой трансформации объекта исследования».
5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)			
Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы

P1	Итоговый проект	УК-1-У1;УК-10-31;УК-10-В1;УК-11-В1;УК-11-31;ОПК-2-31;ОПК-2-У1	Выбрав в качестве объекта исследования производственное предприятие, в группе разработать аналог документа «Стратегия цифровой трансформации предприятия». Форма представления результата работы группы: письменный отчет (объем 20-30 страниц) и презентация в одном из выбранных форматов.
5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)			
5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)			
<p>Чтобы завершить обучение по дисциплине необходимо выполнить все задания курса и представить семестровый (зачетный) проект.</p> <p>За нарушение дедлайнов по заданиям баллы снижаются на 50% (если нарушение срока менее недели) или не выставляются (если нарушение срока более недели).</p> <p>Шкала перевода баллов в оценки</p> <p>Отлично (5) - от 86 до 100</p> <p>Хорошо (4) - от 71 до 85</p> <p>Удовлетворительно (3) - от 50 до 70</p> <p>Неудовлетворительно (2) - менее 50.</p> <p>Шкала оценивания проекта:</p> <p>Оценка «отлично» - выполнены все требования к написанию и защите итогового проекта.</p> <p>Оценка «хорошо» - основные требования к итоговому проекту и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты.</p> <p>Оценка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к итоговому проекту.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» - тема итогового проекта не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.</p>			

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Камнева Е. В., Гретченко А. И., Дедов Н. П., Жигун Л. А., Коробанова Ж. В., Камнева Е. В., Полевая М. В., Симонова М. М.	Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты: монография	Электронная библиотека	Москва: Прометей, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Тепман Л. Н., Напёров В. А.	Инновационная экономика: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2014
Л2.2		Цифровая экономика в профессиональном образовании: материалы Международной научно- практической конференции. г. Тамбов, 25 - 26 октября 2017 г.: материалы конференций	Электронная библиотека	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2017
Л2.3	Мантусов В. Б.	Цифровая экономика. Бизнес- процессы электронной таможни: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению под - готовки «Экономика»: учебник	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2020
Л2.4	Каргина Л. А.	Цифровая экономика: учебник	Электронная библиотека	Москва: Прометей, 2020

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
ЛЗ.1	Вихрова Н. О.	Экономика инноваций. Инновационная деятельность (N 2955): учеб. пособие	Электронная библиотека	М.: [МИСиС], 2018

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Курс Цифровая экономика в LMS Canvas	https://lms.misis.ru/courses/12739
Э2	Цифровая экономика РФ	https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/
Э3	Сервис готовности к цифровой экономике	https://xn--b1abhljwatnyu.xn--p1ai/
Э4	Проект Центра подготовки руководителей цифровой трансформации	https://cdto.wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82:%D0%9E%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5
Э5	Цифра - технологии цифрового производства	https://www.zyfra.com/ru/

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	Лицензии ПО Windows Server CAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL, ПО WinEDUA3 ALNG SubsVL MVL PerUsr и PerUsr
П.2	Win Pro 10 32-bit/64-bit
П.3	Microsoft Project 2016
П.4	Microsoft Office
П.5	LMS Canvas
П.6	MS Teams

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

И.1	https://2035.university/
И.2	Система Гарант
И.3	Система Консультант

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Любой корпус Учебная аудитория	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	доска, комплект учебной мебели на 30 посадочных мест
Читальный зал электронных ресурсов		комплект учебной мебели на 55 мест для обучающихся, 50 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Для обучения в курсе рекомендуется последовательно изучать теоретические материалы, своевременно выполнять задания, активно работать на занятиях. Все материалы и задания курса Цифровая экономика опубликованы в разделе Модули LMS Canvas.

Порядок прохождения модулей определяется преподавателем. Сроки выполнения заданий в каждом модуле публикуются в инструкции к выполнению каждого задания.