

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 09.07.2023 21:28:24

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Цены и ценообразование

Закреплена за подразделением

Кафедра экономики

Направление подготовки

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет 5

аудиторные занятия

51

самостоятельная работа

57

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	34	34	34	34
Итого ауд.	51	51	51	51
Контактная работа	51	51	51	51
Сам. работа	57	57	57	57
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

- , асс., Савинова Дарья Константиновна

Рабочая программа

Цены и ценообразование

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

38.03.01 ЭКОНОМИКА, 38.03.01-БЭК-22.plx , утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 22.09.2022, протокол № 8-22

Утверждена в составе ОПОП ВО:

38.03.01 ЭКОНОМИКА, , утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 22.09.2022, протокол № 8-22

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра экономики

Протокол от 22.06.2021 г., №20

Руководитель подразделения д.э.н., профессор Сидорова Е.Ю.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Цель – формирование у студентов базовых знаний о теоретических и методологических основах ценообразования в неразрывной связи с хозяйственной деятельностью предприятия.
-----	--

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.21
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Бухгалтерский учет и анализ	
2.1.2	Деньги. Кредит. Банки	
2.1.3	Теория отраслевых рынков	
2.1.4	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	
2.1.5	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	
2.1.6	Макроэкономика	
2.1.7	Менеджмент	
2.1.8	Микроэкономика	
2.1.9	Основы предпринимательства	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Бухгалтерский учет. Учет имущества и расчетных операций	
2.2.2	Научно-исследовательская работа	
2.2.3	Научно-исследовательская работа	
2.2.4	Оценка финансовых рисков	
2.2.5	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.2.6	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.2.7	Стратегирование трудовых отношений	
2.2.8	Стратегический и управленческий учет	
2.2.9	Стратегия управления персоналом и кадровая политика организации	
2.2.10	Управленческий учет	
2.2.11	Анализ информации в поведенческой экономике	
2.2.12	Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях	
2.2.13	Бухгалтерский учет в отдельных сферах деятельности	
2.2.14	Информационные технологии в процессах индустриального стратегирования	
2.2.15	Налоги и налогообложение	
2.2.16	Оценка стоимости бизнеса	
2.2.17	Практический аудит: оценка рисков бизнес-процессов	
2.2.18	Стратегические аспекты налогообложения	
2.2.19	Теория и практика бюджетного стратегирования	
2.2.20	Циркулярная экономика	
2.2.21	Валютный рынок и валютный контроль	
2.2.22	Инновационный потенциал организации	
2.2.23	Международные стандарты финансовой отчетности	
2.2.24	Налоговый учет	
2.2.25	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.26	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.27	Портфельные инвестиции и модели оценки финансовых активов	
2.2.28	Практикум по бухгалтерскому учету	
2.2.29	Практикум по исчислению налогов, сборов, взносов и таможенных платежей	
2.2.30	Практикум: прикладной анализ оптимального стратегического управления	
2.2.31	Проектная деятельность организации	
2.2.32	Современные платежные инструменты и технологии	
2.2.33	Стратегическая оценка экономической эффективности инвестиционных проектов	
2.2.34	Стратегические тенденции развития российской экономики	
2.2.35	Стратегическое управление международным бизнесом и маркетингом	

2.2.36	Стратегическое управление проектами
2.2.37	Управление финансовым оздоровлением и реструктуризацией организации

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-2: Способен выполнять расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг

Знать:

ПК-2-31 содержание процесса ценообразования, реализуемую через последовательность следующих операций: разработка экономической и ценовой политики предприятия;

ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне, проектировать и разрабатывать процессы и системы, соответствующие профилю подготовки

Знать:

ОПК-3-31 различные виды экономической политики предприятия, связанные с текущими, средне- и долгосрочными планами, задачи ценовой политики, вытекающие из экономической политики

ПК-2: Способен выполнять расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг

Уметь:

ПК-2-У1 проводить исследования покупателей по показателю спроса, используя современные способы сбора и анализа информации;

ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне, проектировать и разрабатывать процессы и системы, соответствующие профилю подготовки

Уметь:

ОПК-3-У1 разработать ценовую политику торгового предприятия с учетом факторов внутренней и внешней среды

ПК-2: Способен выполнять расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг

Владеть:

ПК-2-В1 практическими аспектами реализации ценовой политики и стратегии

ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне, проектировать и разрабатывать процессы и системы, соответствующие профилю подготовки

Владеть:

ОПК-3-В1 навыками определения ценовой эластичности спроса

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Исторические аспекты развития теории цен в рамках основных экономических школ							
1.1	Исторические аспекты развития теории цен в рамках основных экономических школ /Лек/	5	4	ОПК-3-31 ПК-2-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2			
1.2	Исторические аспекты развития теории цен в рамках основных экономических школ /Пр/	5	6	ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2			Р2
1.3	Исторические аспекты развития теории цен в рамках основных экономических школ /Ср/	5	14	ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2			

	Раздел 2. Цена как экономическая категория. Принципы и методы ценообразования							
2.1	Цена как экономическая категория. Принципы и методы ценообразования /Лек/	5	4	ОПК-3-31 ПК-2-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2			
2.2	Цена как экономическая категория. Принципы и методы ценообразования /Пр/	5	6	ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2			Р1
2.3	Цена как экономическая категория. Принципы и методы ценообразования /Ср/	5	15	ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2		КМ1	
	Раздел 3. Ценовая политика фирмы. Методология управления ценами							
3.1	Ценовая политика фирмы. Методология управления ценами /Лек/	5	4	ОПК-3-31 ПК-2-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2			
3.2	Ценовая политика фирмы. Методология управления ценами /Пр/	5	6	ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2			Р3
3.3	Ценовая политика фирмы. Методология управления ценами /Ср/	5	14	ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2			
	Раздел 4. Методы и способы ценообразования							
4.1	Методы и способы ценообразования /Лек/	5	4	ОПК-3-31 ПК-2-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2			
4.2	Методы и способы ценообразования /Пр/	5	10	ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2			Р4
4.3	Методы и способы ценообразования /Ср/	5	10	ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2		КМ2	
	Раздел 5. Факторы, влияющие на установление цены							
5.1	Факторы, влияющие на установление цены /Лек/	5	1	ОПК-3-31 ПК-2-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2			
5.2	Факторы, влияющие на установление цены /Пр/	5	6	ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2			Р5
5.3	Факторы, влияющие на установление цены /Ср/	5	4	ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2		КМ3	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
--------	-------------------------	------------------------------------	------------------------

КМ1	Контрольная работа по разделам 1-2	ОПК-3-31;ОПК-3-У1;ОПК-3-В1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация цен в зависимости от стадии движения товара. Структура цен. 2. Классификация цен в зависимости от степени вмешательства государства. 3. Классификация цен по способу фиксации в контракте. 4. Классификация цен по учету фактора времени. 5. Ценообразование на рынке свободной конкуренции 6. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции 7. Ценообразование на рынке олигополии. 8. Ценообразование на рынке монополии 9. Функции цен. 10. Эластичность спроса по цене. Расчет коэффициентов эластичности. 11. Виды товаров по ценовой эластичности спроса. Учет ценовой эластичности спроса при принятии ценовых решений. 12. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. 13. Эластичность спроса по доходам. 14. Перекрестная эластичность спроса. Признаки взаимозаменяемости товаров. 15. Графическое изображение бухгалтерской и экономической моделей безубыточности. 16. Бухгалтерская модель безубыточности. Расчет точки безубыточности. 17. Допущения, принятые при построении бухгалтерской модели безубыточности.
КМ2	Контрольная работа по разделам 3-4	ПК-2-31;ПК-2-У1;ПК-2-В1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике. 2. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике. 3. Способы косвенного государственного регулирования цен в рыночной экономике. 4. Чем обосновывается вмешательство государства в процесс ценообразования? 5. Субъекты государственного регулирования цен, их функции. 6. В чем смысл применения трансфертных цен? 7. Роль налоговых органов в регулировании цен. 8. Какие налоги, включаются в цену? 9. Влияние косвенных и прямых налогов на уровень цены. 10. Понятие рыночной цены, используемое для целей налогообложения. 11. Анализ безубыточности решений по изменениям цен при постоянстве затрат. 12. Принципы франкирования цен. 13. Что такое «Инкотермс»? 14. В чем смысл базисных условий поставки? 15. Перечислите информацию, которой должно располагать предприятие при формировании цен на продукцию цветной металлургии. 16. Перечислите информацию, которой должно располагать предприятие при формировании цен на драгоценные металлы. 17. Затратные методы ценообразования. Сущность затратного ценообразования, достоинства и недостатки. 18. Распределение косвенных затрат. 19. Попередельный метод калькулирования 20. Назовите рыночные методы ценообразования.

КМЗ	Итоговое тестирование	ОПК-3-31;ПК-2-31	<ol style="list-style-type: none"> 1. В каких случаях предприятию следует придерживаться стратегии снятия сливок? 2. Как может изменяться стратегия ценообразования в зависимости от этапа жизненного цикла товара? 3. Какие существуют рыночные структуры в зависимости от уровня конкуренции? 4. Какие критерии необходимо учитывать при анализе отношения потребителей к цене продукции? 5. В каких случаях предприятие может применять надбавку к цене? 6. В каких случаях предприятие может предоставлять скидку с цены? 7. Как влияет конъюнктура рынка на ценовую политику предприятия? 8. Влияние внешних факторов на ценообразование. 9. Влияние внутренних факторов на ценообразование. 10. Метод установления цены на основе анализа рентабельности инвестиций.
-----	-----------------------	------------------	--

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	ПР 2	ОПК-3-У1;ОПК-3-В1	Изучение цены как экономическая категория. Принципы и методы ценообразования
P2	ПР 1	ОПК-3-У1;ОПК-3-В1;ПК-2-У1;ПК-2-В1	Анализ исторических аспектов развития теории цен в рамках основных экономических школ
P3	ПР 3	ОПК-3-У1;ОПК-3-В1;ПК-2-У1;ПК-2-В1	Анализ ценовой политики фирмы.
P4	ПР 4	ОПК-3-У1;ОПК-3-В1;ПК-2-У1;ПК-2-В1	Методы ценообразования
P5	ПР 5	ОПК-3-У1;ОПК-3-В1;ПК-2-У1;ПК-2-В1	Цены и ценообразование в областях промышленности

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Экзамен учебным планом не предусмотрен.

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Обучающийся для получения зачета должен выполнить все работы, указанные в данном разделе. Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

- собеседование по темам и раздам дисциплины, выносимым на практические занятия;
- тестирование;
- подготовка рефератов, эссе, докладов по темам, выносимым на самостоятельное изучение;
- решение задач.

Промежуточный контроль (зачет) предназначен для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Лев М. Ю.	Ценообразование: учебник	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2012
Л1.2	Горина Г. А.	Ценообразование: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л1.3	Магомедов М. Д., Куломзина Е. Ю., Чайкина И. И.	Ценообразование: учебник	Электронная библиотека	Москва: Дашков и К°, 2017

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Мацикова О. В., Болашенко Т. Н., Короткевич И. Л.	Калькуляция и учет: учебное пособие	Электронная библиотека	Минск: РИПО, 2019

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л3.1	Косинова Е. А., Белкина Е. Н., Казарова А. Я.	Ценообразование: теория и практика: учебное пособие	Электронная библиотека	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2012
Л3.2	Юзов О. В., Петракова Т. М.	Ценообразование: учеб. пособие	Библиотека МИСиС	М.: Изд-во МИСиС, 2012

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	СПС консультант-плюс	http://www.consultant.ru/
----	----------------------	---

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	Лицензии ПО Windows Server CAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL, ПО WinEDUA3 ALNG SubsVL MVL PerUsr и PerUsr	
П.2	ESET NOD32 Antivirus	

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
Читальный зал №3 (Б)		комплект учебной мебели на 44 места для обучающихся, МФУ Xerox VersaLink B7025 с функцией масштабирования текстов и изображений, 8 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПКс доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При изучении дисциплины рекомендуется изучать материалы по теме занятия до его проведения, используя литературу, указанную в разделе "Содержание"