

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по безопасности и общим вопросам

Дата подписания: 25.09.2023 11:41:27

Уникальный программный ключ:

d7a26b9e8ca85e98bc3de2ab454b4659d961f749

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Брендинг и фирменный стиль

Закреплена за подразделением

Кафедра автоматизированного проектирования и дизайна

Направление подготовки

09.04.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА

Профиль

Графический дизайн и прикладная графика

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

экзамен 2

аудиторные занятия

34

самостоятельная работа

47

часов на контроль

27

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	18			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	9	15	9	15
Практические	25	25	25	25
Итого ауд.	34	40	34	40
Контактная работа	34	40	34	40
Сам. работа	47	45	47	45
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	112	108	112

Программу составил(и):

к.т.н., Доцент, Мокрецова Л.О.; Ассистент, Буланова Е.О.; ст. преп., Матершева Елена Васильевна

Рабочая программа

Брендинг и фирменный стиль

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - магистратура Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 09.04.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА (приказ от 05.03.2020 г. № 95 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

09.04.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА, 09.04.03-МПИ-22-5.plx Графический дизайн и прикладная графика, утвержденного Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" в составе соответствующей ОПОП ВО 22.09.2022, протокол № 8-22

Утверждена в составе ОПОП ВО:

09.04.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА, Графический дизайн и прикладная графика, утвержденной Ученым советом ФГАОУ ВО НИТУ "МИСиС" 22.09.2022, протокол № 8-22

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра автоматизированного проектирования и дизайна

Протокол от г., №

Руководитель подразделения Коржов Евгений Геннадьевич, к.т.н., доцент

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Цель освоения дисциплины: сформировать теоретические представления понятия «фирменный стиль» и практическая разработка фирменного стиля с применением навыков использования существующих элементов графического дизайна, художественно-технического редактирования в практической и профессиональной деятельности информатика-дизайнера
1.2	Задачи дисциплины: состоят в формировании знакового мышления, овладении основами композиции в дизайне (графическом, промышленном, среды и т.д.), теории и методологии проектирования, применять информационные технологии в изготовлении полиграфической продукции, знать структуру и назначение программного обеспечения – пакетов прикладных программ для изготовления рекламного продукта, уметь работать с программами векторной графики, программными пакетами компьютерной верстки

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Алгоритмизация и программирование	
2.1.2	Дизайн-проектирование	
2.1.3	Иллюстрация	
2.1.4	История дизайна. Просвещение	
2.1.5	Композиция, цветоведение	
2.1.6	Скетчинг	
2.1.7	Шрифты и визуальные коммуникации. Типографика	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Графический дизайн: особенности ведения проектов	
2.2.2	Графический дизайн: разработка смежных продуктов	
2.2.3	Диджитал-дизайн: особенности ведения проектов	
2.2.4	Диджитал-дизайн: разработка смежных продуктов	
2.2.5	Креативное мышление	
2.2.6	Лидерство и управление проектом	
2.2.7	Преддипломная практика	
2.2.8	Управление IT проектами	
2.2.9	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

УК-2: Способен интегрировать знания и принимать решения в сложных ситуациях, формулировать суждения на основе неполной или ограниченной информации, управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Знать:	
УК-2-31 решения в сложных ситуациях, формулировать суждения на основе неполной или ограниченной информации, структуру проекта на всех этапах его жизненного цикла	
ПК-1: Способен проводить научно-исследовательские работы в области графического дизайна и прикладной графики продукции	
Знать:	
ПК-1-31 методы и способы научно-исследовательских работ в области графического дизайна и прикладной графики продукции	
ОПК-3: Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями	
Знать:	
ОПК-3-31 профессиональную информацию, аналитические обзоры, выводы и рекомендации по ним	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ новых и сложных инженерных объектов, процессов и систем в междисциплинарном контексте, проблемных ситуаций на основе системного подхода, выбрать и применить наиболее подходящие и актуальные методы из существующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов или новых и инновационных методов, вырабатывать стратегию действий	
Знать:	
УК-1-31 анализ новых и сложных инженерных объектов, процессов и систем в междисциплинарном контексте,	

проблемных ситуаций на основе системного подхода,
ПК-2: Способен руководить подразделениями, занимающимися вопросами графического дизайна и прикладной графики
Знать:
ПК-2-31 методы руководства подразделениями, занимающимися вопросами графического дизайна и прикладной графики
ПК-1: Способен проводить научно-исследовательские работы в области графического дизайна и прикладной графики продукции
Уметь:
ПК-1-У1 проводить научно-исследовательские работы в области графического дизайна и прикладной графики продукции
ПК-2: Способен руководить подразделениями, занимающимися вопросами графического дизайна и прикладной графики
Уметь:
ПК-2-У1 руководить подразделениями, занимающимися вопросами графического дизайна и прикладной графики
ОПК-3: Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями
Уметь:
ОПК-3-У1 анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями
УК-2: Способен интегрировать знания и принимать решения в сложных ситуациях, формулировать суждения на основе неполной или ограниченной информации, управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Уметь:
УК-2-У1 формулировать суждения на основе неполной или ограниченной информации, управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-1: Способен осуществлять критический анализ новых и сложных инженерных объектов, процессов и систем в междисциплинарном контексте, проблемных ситуаций на основе системного подхода, выбрать и применить наиболее подходящие и актуальные методы из существующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов или новых и инновационных методов, выработать стратегию действий
Уметь:
УК-1-У1 выбрать и применить наиболее подходящие и актуальные методы из существующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов или новых и инновационных методов, выработать стратегию действий
Владеть:
УК-1-В1 критическим анализом новых и сложных инженерных объектов, процессов и систем в междисциплинарном контексте, проблемных ситуаций на основе системного подхода, выбором наиболее подходящие и актуальные методов из существующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов или новых и инновационных методов, стратегией действий
ПК-2: Способен руководить подразделениями, занимающимися вопросами графического дизайна и прикладной графики
Владеть:
ПК-2-В1 навыками управления подразделениями, занимающимися вопросами графического дизайна и прикладной графики
ОПК-3: Способен анализировать профессиональную информацию, выделять в ней главное, структурировать, оформлять и представлять в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями
Владеть:
ОПК-3-В1 методами анализа профессиональной информации, выделять в ней главное, методами оформления и представления ее в виде аналитических обзоров с обоснованными выводами и рекомендациями
УК-2: Способен интегрировать знания и принимать решения в сложных ситуациях, формулировать суждения на основе неполной или ограниченной информации, управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Владеть:
УК-2-В1 методами интегрирования знаний и решений в сложных ситуациях, формулировками суждений на основе неполной или ограниченной информации, управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-1: Способен проводить научно-исследовательские работы в области графического дизайна и прикладной графики продукции
Владеть:
ПК-1-В1 методами управления научно-исследовательских работ в области графического дизайна и прикладной графики продукции

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Содержание понятия «фирменный стиль», элементы фирменного стиля, основные принципы графического дизайна при создании фирменного стиля компании							
1.1	Понятия «фирменный стиль», элементы фирменного стиля, методы создания проекта и методы их реализации. Графическая составляющая проекта, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы методология подготовки к выпуску. /Лек/	2	3	УК-2-31 ОПК-3-31 ПК-1-31 ПК-2-31	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.1Л3.9 Л3.11 Э1		КМ1,К М2	Р1,Р2
1.2	Проведение предпроектного анализа. Способы эскизной разработки объекта дизайна Составление технического задания на основе рекомендаций выявленных из анализа /Ср/	2	4	ОПК-3-У1 ПК-1-31 ПК-1-У1	Л1.2 Л2.2 Л1.1 Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.3 Э1		КМ1,К М3	Р1,Р2,Р3
1.3	Элементы фирменного стиля Графическая составляющая проекта, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы. /Пр/	2	4	УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-31 ПК-2-У1	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.4 Л3.5 Э1		КМ2,К М3	Р1,Р2
1.4	Освоение способов эскизной разработки объекта дизайна Разработка эскизов объекта дизайна (логотипа) /Пр/	2	4	УК-1-У1 УК-2-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-31 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9 Л2.12Л3.9 Э1		КМ1	Р1,Р2,Р3
1.5	Анализ графической составляющей проекта. Разработка эскизов логотипа. /Ср/	2	4	УК-1-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1 ПК-2-31 ПК-2-В1	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.9 Э1		КМ2,К М1	Р1,Р2

1.6	Фирменный цвет. Психологическое и физиологическое воздействие цвета Эмоциональные и физические ассоциации цвета Фирменный шрифт. Выбор, история, классификация, основные характеристики шрифтов. Читаемость, уместность, гармоничность, акцентированность шрифтов- /Лек/	2	2	УК-1-У1 УК-2-У1 ОПК-3-У1 ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-1-В1 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л3.2 Л3.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л1.1 Э1		КМ2	Р3,Р2
1.7	Проведение предпроектного анализа. Выбор фирменного цвета логотипа на основе психологического воздействия /Ср/	2	4	ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.9 Э1		КМ1	Р1,Р2
1.8	Фирменный цвет. Эмоциональные и физические ассоциации цвета, воздействие цвета /Пр/	2	2	УК-1-У1 УК-1-В1 УК-2-31 УК-2-У1 УК-2-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.9 Э1		КМ1	Р2,Р3
1.9	Разработка концептуального цветового предложения. Интегративное моделирование (создание клаузуры). Поиск вариантов цветового решения на основе реалистичности и реализуемости проекта. /Пр/	2	2	УК-1-В1 УК-2-В1 ОПК-3-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1 ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.9 Э1		КМ2,КМ1	Р2,Р3
1.10	Графическое оформление объекта дизайна (логотипа) /Ср/	2	6	ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-31	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.9 Э1		КМ2,КМ1	Р1,Р2,Р3
1.11	Проработка фирменного шрифта. Читаемость, уместность, гармоничность, акцентированность шрифтов /Ср/	2	4	ОПК-3-31 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.1 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.9 Э1		КМ1,КМ4	Р2,Р3
1.12	Графическое оформление фирменного шрифта /Пр/	2	2	УК-1-В1 УК-2-В1 ОПК-3-У1 ОПК-3-В1 ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.9 Э1		КМ2,КМ4	Р1,Р2,Р3

	Раздел 2. графические составляющие проекта; методология подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции							
2.1	Способы создания логотипа, Редизайн логотипа /Лек/	2	2	ПК-1-31	Л1.1 Л1.1 Л1.3 Л3.2 Л3.3 Л3.9Л2.3 Л3.4 Л2.5 Л2.6 Л2.1 Л2.9 Л2.1Л1.1 Э1		КМ1	Р4,Р3
2.2	Этапы разработки модульной сетки Модульная сетка как способ организации взаимосвязанной информации, /Пр/	2	3	ПК-1-31	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9 Л2.12Л3.9 Э1		КМ2	Р3,Р4,Р5
2.3	Правила проектирование модульной сетки Модульная сетка как способ организации взаимосвязанной информации, /Лек/	2	2	ПК-1-31	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л1.1 Э1		КМ3	Р3,Р4
2.4	Систематизация информации на основе модульной сетки /Пр/	2	4	ПК-1-31 ПК-1-У1	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.9 Э1		КМ3	Р3,Р4,Р5
2.5	Визитка. Виды визитных карточек. Правила оформления визитных карточек Фирменный бланк. Фирменный бланк как элемент фирменного стиля /Ср/	2	4	ПК-1-31	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л2.1 Л3.9 Э1		КМ2,КМ3	Р2,Р3,Р4
2.6	Основные средства и приёмы типографики в композиции в продуктах графического дизайна. /Ср/	2	4	ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.9 Э1		КМ2,КМ3	Р4,Р5
2.7	Фирменный календарь. Дизайн календарей. Виды календарей (табель календарь, квартальные, плакатные, настенные, перекидные, настольные «домики» и «пирамидки», карманные) Фирменный плакат. Виды плакатов. Дизайн плаката /Ср/	2	2	ПК-1-31	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.9Л3.9 Э1		КМ2,КМ3	Р3,Р4

	Раздел 3. рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы							
3.1	Правила и особенности создания рекламной продукции, с использованием модульной сетки /Лек/	2	2	ПК-1-31	Л1.1 Л1.1 Л1.3 Л3.3 Л3.9Л2.4 Л1.1 Л3.5 Л2.9 Л2.10 Л2.12 Л3.11Л2.1 Э1		КМ1,К М3	Р3,Р4
3.2	Создавать Дизайн конверта-УК-3 Выдвигать Творческая идея – ПК-2 это: а) девиз рекламной кампании; б) выбор интересного способа выражения позиции продукта в формате рекламы; в) иллюстрация или зрительные образы. /Пр/	2	2	ПК-1-31 ПК-1-У1	Л1.1 Л1.1 Л1.3Л2.8 Л2.9 Л2.11 Л3.11Л3.9 Э1		КМ1,К М2	Р3,Р4,Р 5
3.3	Создание рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы. /Ср/	2	6	ПК-1-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л3.2 Л3.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.12 Л3.11Л3.9 Э1		КМ2,К М3	Р3,Р4,Р 5
3.4	Создание конверта Выбор интересного способа выражения позиции продукта в формате рекламы /Пр/	2	2	ПК-1-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.1 Л2.9Л3.9 Э1		КМ1,К М2	Р4,Р5
3.5	Фирменный плакат. Виды плакатов. Дизайн плаката /Лек/	2	2	ПК-1-31	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л3.2 Л3.3 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.9 Э1		КМ4	Р4,Р5
3.6	Дизайн плаката, второстепенные элементы фирменного стиля /Ср/	2	3	ПК-1-31	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.1 Л2.9 Л2.1Л3.5 Э1		КМ2,К М3,КМ 4	Р1,Р2,Р 3,Р4

3.7	Фирменная этикетка/наклейка. Функции этикетки /Лек/	2	2	ПК-1-31	Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.1 Л2.9 Л3.1Л2.1 Э1		КМ1,К М3,КМ 4	Р1,Р2,Р 4
3.8	Упаковка. Дизайн упаковки Brand-book в России и за рубежом /Ср/	2	2	ПК-1-31	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л1.1 Э1		КМ1,К М3,КМ 4	Р2,Р3,Р 5
3.9	Разработка элементов корпоративного дизайна (создание идеи для ребрендинга). Графическая схематизация объекта проектирования. Варианты решения проектной проблемы Цветовые поиски.цветовой контраст, цветовой нюанс, «холодная» цветовая гамма, «теплая» цветовая гамма. Детализация основного варианта. Оформление проектной идеи. /Ср/	2	2	ПК-1-31 ПК-1-У1 ПК-1-В1	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л3.2 Л3.3 Л1.1 Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.1 Л2.9Л2.1 Э1		КМ2,К М3,КМ 1,КМ4	Р4,Р5,Р 2,Р1,Р3

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Тест1.		Понятия «фирменный стиль», элементы фирменного стиля, методы создания проекта и методы их реализации. Графическая составляющая проекта, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы методология подготовки к выпуску.
КМ2	Тест2.		Способы создания логотипа, Редизайн логотипа Создание взаимосвязанной информации на основе модульной сетки Визитка. Виды визитных карточек. Правила оформления визитных карточек Фирменный бланк. Фирменный бланк как элемент фирменного стиля
КМ3	Тест3.		Правила и особенности создания рекламной продукции, с использованием модульной сетки Создание рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

КМ4	Экзамен		<p>Понятия «фирменный стиль», элементы фирменного стиля, методы создания проекта и методы их реализации.</p> <p>Графическая составляющая проекта, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы методология подготовки к выпуску. Способы создания логотипа,</p> <p>Редизайн логотипа</p> <p>Создание взаимосвязанной информации на основе модульной сетки</p> <p>Визитка. Виды визитных карточек. Правила оформления визитных карточек</p> <p>Фирменный бланк. Фирменный бланк как элемент фирменного стиля</p> <p>Правила и особенности создания рекламной продукции, с использованием модульной сетки</p> <p>Создание рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.</p>
5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)			
Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	ЛР1.		Освоение способов эскизной разработки объекта дизайна Разработка эскизов объекта дизайна (логотипа)
P2	ЛР2		Создание взаимосвязанной информации на основе модульной сетки
P3	ЛР3		Основные средства и приёмы типографики в композиции в продуктах графического дизайна.
P4	ЛР4		Создавать Дизайн конверта-УК-3 Выдвигать Творческая идея – ПК-2 это: а) девиз рекламной кампании; б) выбор интересного способа выражения позиции продукта в формате рекламы; в) иллюстрация или зрительные образы.
P5	ЛР5		Разработка элементов корпоративного дизайна (создание идеи для ребрендинга). Графическая схематизация объекта проектирования. Варианты решения проектной проблемы Цветовые поиски.цветовой контраст, цветовой нюанс, «холодная» цветовая гамма, «теплая» цветовая гамма. Детализация основного варианта. Оформление проектной идеи.

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Контроль качества освоения дисциплины "Разработка фирменного стиля" включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Текущий контроль успеваемости включает в себя задания для самостоятельного выполнения и контрольных мероприятий по их проверке.

Оценка формируется по бальной системе за текущие контрольные и практические работы.

Оценивание работ происходит по следующим данным: В течении семестра студент может набрать максимально - 100 баллов, при этом 60 баллов составляет сумма баллов за текущий контроль знаний, экзамен оценивается - 40 баллов

Общая оценка за семестр для дифференцированного зачета:

Отлично (5) выставляется при следующих баллах: от 85 баллов до 100 баллов

Хорошо (4) выставляется при следующих баллах: от 71 балла до 84 баллов

Удовлетворительно (3) выставляется при следующих баллах: от 56 баллов до 70 баллов

Неудовлетворительно (2) Менее 55 баллов.

По дисциплине предполагается следующая шкала оценок:

а) «отлично» – студент показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу;

б) «хорошо» – студент показывает твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы, допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильно действует по применению знаний на практике, четко излагает материал;

в) «удовлетворительно» – студент показывает знания в объеме пройденной программы, ответы излагает хотя и с ошибками, но уверенно исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов, правильно действует по применению знаний на практике;

г) «неудовлетворительно» – студент допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Контроль качества освоения дисциплины "Разработка фирменного стиля" включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

Текущий контроль успеваемости включает в себя задания для самостоятельного выполнения и контрольных мероприятий по их проверке.

Оценка формируется по бальной системе за текущие контрольные и практические работы.

Оценивание работ происходит по следующим данным: В течении семестра студент может набрать максимально - 100 баллов, при этом 60 баллов составляет сумма баллов за текущий контроль знаний, экзамен оценивается - 40 баллов

Общая оценка за семестр для дифференцированного зачета:

Отлично (5) выставляется при следующих баллах: от 85 баллов до 100 баллов

Хорошо (4) выставляется при следующих баллах: от 71 балла до 84 баллов

Удовлетворительно (3) выставляется при следующих баллах: от 56 баллов до 70 баллов

Неудовлетворительно (2) Менее 55 баллов.

По дисциплине предполагается следующая шкала оценок:

а) «отлично» – студент показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу;

б) «хорошо» – студент показывает твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы, допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильно действует по применению знаний на практике, четко излагает материал;

в) «удовлетворительно» – студент показывает знания в объеме пройденной программы, ответы излагает хотя и с ошибками, но уверенно исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов, правильно действует по применению знаний на практике;

г) «неудовлетворительно» – студент допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Овчинникова Р. Ю., Дмитриева Л. М.	Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.2	Кашевский П. А.	Шрифты: учебное пособие	Электронная библиотека	Минск: Літаратура і Мастацтва, 2012
Л1.3	Веселова Ю. В., Семёнов О. Г.	Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие	Электронная библиотека	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Иерусалимский А. М.	Художественные шрифты и их построение: практическое пособие	Электронная библиотека	Харьков: Универсальное Научное Издательство „УНИЗДАТ“, 1930
Л2.2	Омельяненко Е. В.	Основы цветоведения и колористики: учебное пособие	Электронная библиотека	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2010
Л2.3	Жердев Е. В., Чепурова О. Б., Шлеюк С. Г., Мазурина Т. А.	Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие	Электронная библиотека	Оренбург: Университет, 2014
Л2.4	Смекалов И. В., Шлеюк С. Г.	Декоративное начало в учебной живописи дизайнеров: учебно- методическое пособие	Электронная библиотека	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2014
Л2.5	Колпащиков Л. С.	Дизайн: три методики проектирования: учебно- методическое пособие	Электронная библиотека	Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2013
Л2.6	Алдонин Г. М., Желудько С. П.	Основы эргономики и дизайна радиоэлектронных средств бытового назначения: учебное пособие	Электронная библиотека	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014
Л2.7	Смирнова Л. Э.	История и теория дизайна: учебное пособие	Электронная библиотека	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014
Л2.8	Сурова Н. Ю.	Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн- мышление: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
Л2.9	Шмалько И. С., Цыганков В. А.	Основы композиции в графическом дизайне	Электронная библиотека	Москва: ООО “Сам Полиграфист”, 2013
Л2.10		Дизайн: новые взгляды и решения. Образование-наука- производство: сборник статей III Международной научно- практической конференции студентов и молодых ученых (1 марта 2015 г.): материалы конференций	Электронная библиотека	Казань: Казанский научно- исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2016
Л2.11	Верганти Р.	Инновации, направляемые дизайном: как изменить правила конкуренции посредством радикальных смысловых инноваций: научно-популярное издание	Электронная библиотека	Москва: Дело, 2018
Л2.12	Дементьев В. М., Королева А. В., Павлов Ю. А.	Дизайн. Основы технической эстетики: учеб. пособие	Библиотека МИСиС	М.: Изд-во МГТУ, 2008

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
--	---------------------	----------	------------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
ЛЗ.1	Головко С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2015
ЛЗ.2	Муртазина С. А., Хамматова В. В.	История графического дизайна и рекламы: учебное пособие	Электронная библиотека	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013
ЛЗ.3	Тарасова О. П.	Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие	Электронная библиотека	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013
ЛЗ.4	Смекалов И. В., Шлеюк С. Г.	Изучение классических произведений живописи дизайнерами: учебно-методическое пособие	Электронная библиотека	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2014
ЛЗ.5	Босых И. Б.	Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование»: практическое пособие	Электронная библиотека	Екатеринбург: Архитектон, 2014
ЛЗ.6	Казарина Т. Ю.	Цветоведение и колористика: практикум	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017
ЛЗ.7	Алексеев А. Г.	Проектирование: предметный дизайн: учебное наглядное пособие	Электронная библиотека	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017
ЛЗ.8	Нартя В. И., Суиндииков Е. Т.	Основы конструирования объектов дизайна: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2019
ЛЗ.9	Мокрецова Л. О., Головкина В. Б., Дохновская И. В., Чиченева О. Н.	Деловая и презентационная графика: метод. указания к практ. занятиям	Электронная библиотека	М.: Изд-во МИСиС, 2009
ЛЗ.10	Кривонос А. В.	Живопись и цветоведение: учеб. пособие для студ. спец. 261001	Электронная библиотека	М.: Изд-во МГГУ, 2010
ЛЗ.11	Павлов Ю. А.	Компьютерная графика и дизайн	Библиотека МИСиС	М.: Изд-во МГГУ, 2002

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Разработка фирменного стиля	lms.kanvas
----	-----------------------------	------------

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	Лицензии ПО Windows Server CAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL, ПО WinEDUA3 ALNG SubsVL MVL PerUsr и PerUsr
П.2	КОМПАС-3D v17
П.3	Microsoft Visio 2016
П.4	Microsoft Visual Studio 2015
П.5	LMS Canvas
П.6	Microsoft Office
П.7	MS Teams
П.8	3ds Max
П.9	CorelDRAW Graphics Suite X4
П.10	Autodesk Revit

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
------	------------	-----------

Г-525	Компьютерный класс	комплект учебной мебели, 30 рабочих мест, оборудованных персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» (25 шт.) и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, сетевой принтер
Г-530	Аудитория для самостоятельной работы	комплект учебной мебели на 10 рабочих мест, рабочее место преподавателя с персональным компьютером, без доступа к ИТС «Интернет»
Б-1003	Учебная аудитория:	доска аудиторная меловая, экран проекционный, проектор, документ камера, панель плазменная Panasonic, стационарные компьютеры 16 шт., пакет лицензионных программ MS Office, комплект учебной мебели
Б-1007		

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Чтение лекций осуществляется с использованием компьютерных презентаций. В ходе лекционных и практических занятий используется мультимедийное оборудование (компьютер, интерактивная доска и проектор).

Практические занятия направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения. Перед практическим занятием следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу.

В процессе обучения широко используются такие активные и интерактивные формы занятий, как тематические дискуссии, мозговая атака, презентации, ситуативные симуляции, ролевые игры. Предусмотрены мастер-классы с практикующими специалистами.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет порядка 50 %.

Контроль качества освоения дисциплины "Инженерная компьютерная графика" включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.