

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по качеству и государственному образованию

Дата подписания: 01.08.2023 11:42:57

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

# Управление трансфером технологий

Закреплена за подразделением

Кафедра индустриальной стратегии

Направление подготовки

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

Технологическое лидерство и системный инжиниринг

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет 3

аудиторные занятия

34

самостоятельная работа

74

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	19			
Неделя	19			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	17	17	17	17
Практические	17	17	17	17
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	74	74	74	74
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

1.1	является формирование у студентов системного представления о международном трансфере технологий и знаний о практическом решении вопросов коммерциализации инноваций в международной сфере, формирование навыков анализа мирового рынка технологий.
1.2	Задачами дисциплины являются:
1.3	<input type="checkbox"/> изучение студентами основных принципов, тенденций и закономерностей развития международного трансфера технологий в рамках внешнеэкономического сотрудничества между странами;
1.4	<input type="checkbox"/> формирование у студентов комплексного представления о международном трансфере технологий как системе взаимосвязей, включенных в мировую экономику.

**2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.03
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Интеллектуальные информационные системы и технологии	
2.1.2	Информационный реинжиниринг бизнес - процессов	
2.1.3	Коммерциализация технологических и организационно-экономических проектов	
2.1.4	Маркетинговая стратегия проектов	
2.1.5	Межкультурные коммуникации	
2.1.6	Практика по профилю профессиональной деятельности	
2.1.7	Управление изменениями и стратегирование устойчивого развития	
2.1.8	Управление человеческим капиталом и стратегическое лидерство	
2.1.9	Бизнес-инжиниринговое стратегирование организационного дизайна	
2.1.10	Кластерная политика в инновационном развитии России и зарубежных стран	
2.1.11	Отраслевой (профессиональный) иностранный язык в предметной области	
2.1.12	Стратегии технологического развития предприятий	
2.1.13	Управление проектом	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Преддипломная практика	

**3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

<b>ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды, применять знание экономических, организационных и управленческих вопросов, таких как: управление проектами, рисками и изменениями</b>
<b>Знать:</b>
ОПК-3-31 методики оценки потенциальной эффективности реализации новых продуктовых инноваций
<b>ПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования, организации и технологической модернизации бизнеса</b>
<b>Знать:</b>
ПК-2-31 концептуальные основы архитектуры предприятия; основные принципы и методики описания и разработки архитектуры предприятия. методологические подходы к проектированию информационных систем, методики организации обледования деятельности и ИТ- инфраструктуры предприятий
<b>ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</b>
<b>Знать:</b>
ОПК-4-31 теоретические основы и практический опыт создания, освоения и коммерческой реализации новых продуктов организации на рынках
<b>УК-4: Способен эффективно функционировать в национальном и международном коллективах в качестве члена или лидера команды, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>

<b>Знать:</b>
УК-4-31 инструменты повышения эффективности деятельности по коммерциализации нововведений
<b>ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</b>
<b>Уметь:</b>
ОПК-4-У1 определять границы предметной области; собирать и анализировать информацию о предметной области ; анализировать «узкие места» (функциональные разрывы)
<b>ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды, применять знание экономических, организационных и управленческих вопросов, таких как: управление проектами, рисками и изменениями</b>
<b>Уметь:</b>
ОПК-3-У1 проводить оценку потенциальной эффективности реализации новых продуктовых инноваций
<b>ПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования, организации и технологической модернизации бизнеса</b>
<b>Уметь:</b>
ПК-2-У1 выявлять потребителей требований к системе и их интересы, определять источники информации для требований к системе ; разрабатывать бизнес-требования к системе, моделировать бизнес-процессы, описывать целевое состояние объекта автоматизации ; выбирать, обосновывать и защищать выбранный вариант концептуальной архитектуры
<b>УК-4: Способен эффективно функционировать в национальном и международном коллективах в качестве члена или лидера команды, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>
<b>Уметь:</b>
УК-4-У1 разработать мероприятия по эффективной коммерциализации нововведений
<b>ПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования, организации и технологической модернизации бизнеса</b>
<b>Владеть:</b>
ПК-2-В1 современными технологиями и инструментами проектирования архитектуры предприятия
<b>УК-4: Способен эффективно функционировать в национальном и международном коллективах в качестве члена или лидера команды, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>
<b>Владеть:</b>
УК-4-В1 методами реализации оптимальных решений при совершенствовании процесса коммерциализации новых продуктов организаций и предприятий
<b>ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды, применять знание экономических, организационных и управленческих вопросов, таких как: управление проектами, рисками и изменениями</b>
<b>Владеть:</b>
ОПК-3-В1 методами оценки эффективности коммерциализации нововведений
<b>ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</b>
<b>Владеть:</b>
ОПК-4-В1 навыками принятия решений в вопросах эффективной организации коммерциализации нововведений