

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной и научной работе

Дата подписания: 01.08.2023 11:44:31

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

# Управление качеством, производством, ЛОГИСТИКОЙ

Закреплена за подразделением

Кафедра промышленного менеджмента

Направление подготовки

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

Управление бизнесом в цифровой экономике

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

экзамен 3

аудиторные занятия

17

курсовая работа 3

самостоятельная работа

55

часов на контроль

36

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	18			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	6	6	6	6
Практические	11	11	11	11
Итого ауд.	17	17	17	17
Контактная работа	17	17	17	17
Сам. работа	55	55	55	55
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

1.1	Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в области формирования концепции управления качеством, производством, логистикой в организации и ее реализации и совершенствования на основе процессного подхода.
1.2	Задачи изучения дисциплины:
1.3	- изучение основных положений управления качеством и стандартами;
1.4	- ознакомление с функциями общего менеджмента в области обеспечения качества и управления качеством продукции;
1.5	- ознакомление с процессами организации работ по обеспечению качества продукции;
1.6	- рассмотрение путей разработки документационного обеспечения и внедрения систем качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО и потребностями современного рынка;
1.7	- изучение современных подходов к обеспечению эффективного функционирования и совершенствования систем качества в общем аспекте управления;
1.8	- изучение теоретических положений и практического российского опыта по подтверждению соответствия продукции и систем управления качеством продукции;
1.9	- ознакомление с принципами и методиками расчета эффективности управления качеством.

**2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.04
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Планирование деятельности предприятия	
2.1.2	Стратегия компании в цифровом бизнесе	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Преддипломная практика	

**3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

<b>ПК-5: Способен проводить маркетинговые исследования отраслей экономики с целью нахождения и оценки новых рыночных возможностей, разрабатывать бизнес-планы нового инновационного проекта (бизнеса)</b>	
<b>Знать:</b>	
ПК-5-32 основные направления развития концепции «менеджмента качества»	
ПК-5-31 стандарты по анализу продукции, процессов и систем	
<b>ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</b>	
<b>Знать:</b>	
ОПК-4-32 процедуры и этапы самооценки, аудита и проведения сертификации системы менеджмента качества	
ОПК-4-31 этапы процедуры декларирования и сертификации обязательного подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов	
<b>ПК-5: Способен проводить маркетинговые исследования отраслей экономики с целью нахождения и оценки новых рыночных возможностей, разрабатывать бизнес-планы нового инновационного проекта (бизнеса)</b>	
<b>Уметь:</b>	
ПК-5-У1 представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	
<b>ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</b>	
<b>Уметь:</b>	
ОПК-4-У1 разрабатывать корректирующие мероприятия в целях совершенствования системы менеджмента качества	
ОПК-4-У2 анализировать продукцию, процессы и системы	

<b>ПК-5: Способен проводить маркетинговые исследования отраслей экономики с целью нахождения и оценки новых рыночных возможностей, разрабатывать бизнес-планы нового инновационного проекта (бизнеса)</b>
<b>Владеть:</b>
ПК-5-В1 навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы менеджмента
<b>ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</b>
<b>Владеть:</b>
ОПК-4-В1 методами самооценки и аудита, определении эффективности менеджмента качества в организации
ОПК-4-В2 способностью анализировать продукцию, процессы и системы