

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной и научной работе

Дата подписания: 01.08.2023 11:45:53

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

# Стратегия компании в цифровом бизнесе

Закреплена за подразделением

Кафедра промышленного менеджмента

Направление подготовки

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

Финансовый менеджмент

Квалификация

**Магистр**

Форма обучения

**очная**

Общая трудоемкость

**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

экзамен 1

аудиторные занятия

17

самостоятельная работа

37

часов на контроль

54

### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на<br>курсе>) | 1 (1.1) |     | Итого |     |
|---|---------|-----|-------|-----|
|   | уп      | рп  | уп    | рп  |
| Неделя                                    | 18      |     |       |     |
| Вид занятий                               | уп      | рп  | уп    | рп  |
| Лекции                                    | 6       | 6   | 6     | 6   |
| Практические                              | 11      | 11  | 11    | 11  |
| Итого ауд.                                | 17      | 17  | 17    | 17  |
| Контактная работа                         | 17      | 17  | 17    | 17  |
| Сам. работа                               | 37      | 37  | 37    | 37  |
| Часы на контроль                          | 54      | 54  | 54    | 54  |
| Итого                                     | 108     | 108 | 108   | 108 |

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

|     |   |
|-----|---|
| 1.1 | Цель освоения дисциплины - дать магистрам знания в области теории и практики стратегического управления, как современной концепции управления компанией цифрового бизнеса в условиях высокой динамики и неопределенности внешней среды. |
| 1.2 |   |
| 1.3 | Задачи дисциплины:  |
| 1.4 | - ознакомить с современными подходами и тенденциями в менеджменте;  |
| 1.5 | - освоить основные понятия, концепции и модели стратегического менеджмента;   |
| 1.6 | - изучить классические модели стратегического анализа внешней и внутренней среды;   |
| 1.7 | - приобрести знания и навыки для определения стратегического потенциала и конкурентной позиции компании, выявления источников устойчивых конкурентных   |
| 1.8 | преимуществ;  |
| 1.9 | - уметь использовать инструментарий стратегического анализа и управления применительно к конкретным ситуациям современного бизнеса в цифровой среде.  |

**2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

| Блок ОП:   |   | Б1.О |
|------------|---|------|
| <b>2.1</b> | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>  |      |
| <b>2.2</b> | <b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |      |
| 2.2.1      | Налогообложение корпораций  |      |
| 2.2.2      | Управление затратами  |      |
| 2.2.3      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  |      |
| 2.2.4      | Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Научно-исследовательская практика          |      |

**3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

|   |
|---|
| <b>ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</b>                           |
| <b>Знать:</b>   |
| ОПК-4-31 Понятие стратегии и стратегического менеджмента  |
| ОПК-4-32 Основные концепции и школы стратегий   |
| <b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ новых и сложных инженерных объектов, процессов и систем в междисциплинарном контексте, проблемных ситуаций на основе системного подхода, выбрать и применить наиболее подходящие и актуальные методы из существующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов или новых и инновационных методов, вырабатывать стратегию действий</b> |
| <b>Знать:</b>   |
| УК-1-32 Модели и этапы реализации стратегий и проведения стратегических изменений   |
| УК-1-31 Методы стратегического анализа внешней среды и позиционирования компании  |
| <b>ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</b>                           |
| <b>Уметь:</b>   |
| ОПК-4-У2 Применять методологию исследования в области стратегического менеджмента   |
| ОПК-4-У1 Применять классические модели стратегического анализа внешней и внутренней среды компании  |
| <b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ новых и сложных инженерных объектов, процессов и систем в междисциплинарном контексте, проблемных ситуаций на основе системного подхода, выбрать и применить наиболее подходящие и актуальные методы из существующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов или новых и инновационных методов, вырабатывать стратегию действий</b> |

|   |
|---|
| <b>Уметь:</b>   |
| УК-1-У1 Осуществлять критический анализ новых и сложных инженерных объектов, процессов и систем в междисциплинарном контексте, проблемных ситуаций на основе системного подхода, выбрать и применить наиболее подходящие и актуальные методы из существующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов или новых и инновационных методов, вырабатывать стратегию действий               |
| УК-1-У2 Разрабатывать программы и проекты для реализации стратегии  |
| УК-1-У3 Оценивать привлекательность отрасли и ключевые факторы успеха   |
| <b>ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</b>                           |
| <b>Владеть:</b>   |
| ОПК-4-В1 Сбора, структурирования и анализа значительного объема слабо структурированных данных и их превращения в информацию, пригодную для принятия решений  |
| <b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ новых и сложных инженерных объектов, процессов и систем в междисциплинарном контексте, проблемных ситуаций на основе системного подхода, выбрать и применить наиболее подходящие и актуальные методы из существующих аналитических, вычислительных и экспериментальных методов или новых и инновационных методов, вырабатывать стратегию действий</b> |
| <b>Владеть:</b>   |
| УК-1-В2 Методами позиционирования цифрового бизнеса на глобальном рынке   |
| УК-1-В1 аналитическими вычислительными, экспериментальными и инновационными методами при разработке стратегии компании  |
| УК-1-В4 Методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ  |
| УК-1-В3 Методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом  |