

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной и научной работе

Дата подписания: 14.11.2023 17:22:16

Уникальный идентификатор:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Стратегическое управление международным бизнесом и маркетингом

Закреплена за подразделением

Кафедра индустриальной стратегии

Направление подготовки

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет с оценкой 8

аудиторные занятия 44

самостоятельная работа 64

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 8 (4.2) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | 14 | | | |
| Неделя | 14 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 22 | 22 | 22 | 22 |
| Практические | 22 | 22 | 22 | 22 |
| Итого ауд. | 44 | 44 | 44 | 44 |
| Контактная работа | 44 | 44 | 44 | 44 |
| Сам. работа | 64 | 64 | 64 | 64 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

| | |
|-----|--|
| 1.1 | ознакомление: с особенностями международного бизнеса и маркетингом |
| 1.2 | методами стратегического управления |
| 1.3 | методами стратегического управления международным бизнесом и маркетингом |

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| | | |
|------------|--|------------|
| Блок ОП: | | Б1.В.ДВ.08 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: | |
| 2.1.1 | Анализ информации в поведенческой экономике | |
| 2.1.2 | Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях | |
| 2.1.3 | Бухгалтерский учет в отдельных сферах деятельности | |
| 2.1.4 | Информационные технологии в процессах индустриального стратегирования | |
| 2.1.5 | Мировая экономика и международные экономические отношения | |
| 2.1.6 | Налоги и налогообложение | |
| 2.1.7 | Основы стратегирования региональной экономики | |
| 2.1.8 | Практический аудит: оценка рисков бизнес-процессов | |
| 2.1.9 | Стратегические аспекты налогообложения | |
| 2.1.10 | Теория и практика бюджетного стратегирования | |
| 2.1.11 | Теория и практика стратегирования | |
| 2.1.12 | Технология цветных металлов | |
| 2.1.13 | Циркулярная экономика | |
| 2.1.14 | Бухгалтерский учет. Учет имущества и расчетных операций | |
| 2.1.15 | Оценка финансовых рисков | |
| 2.1.16 | Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | |
| 2.1.17 | Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | |
| 2.1.18 | Стратегирование трудовых отношений | |
| 2.1.19 | Стратегический и управленческий учет | |
| 2.1.20 | Стратегическое мышление | |
| 2.1.21 | Стратегия управления персоналом и кадровая политика организации | |
| 2.1.22 | Тренинг "Публичное выступление" | |
| 2.1.23 | Управленческий учет | |
| 2.1.24 | Эконометрика | |
| 2.1.25 | Экономическое прогнозирование: эконометрика | |
| 2.1.26 | Корпоративные финансы | |
| 2.1.27 | Маркетинг | |
| 2.1.28 | Основы стратегирования финансовых и кредитных отношений | |
| 2.1.29 | Практикум "Презентация проектов" | |
| 2.1.30 | Стратегирование корпоративных финансов | |
| 2.1.31 | Стратегирование отраслей экономики | |
| 2.1.32 | Стратегический маркетинг | |
| 2.1.33 | Цены и ценообразование | |
| 2.1.34 | Бухгалтерский учет и анализ | |
| 2.1.35 | Деньги. Кредит. Банки | |
| 2.1.36 | Математика | |
| 2.1.37 | Теория отраслевых рынков | |
| 2.1.38 | Учебная практика по получению первичных профессиональных умений | |
| 2.1.39 | Учебная практика по получению первичных профессиональных умений | |
| 2.1.40 | Макроэкономика | |
| 2.1.41 | Экономика фирмы | |
| 2.1.42 | Менеджмент | |
| 2.1.43 | Микроэкономика | |
| 2.1.44 | Основы предпринимательства | |

| | |
|-----|--|
| 2.2 | Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
|-----|--|

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ