

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 14.11.2023 17:23:51

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Стратегический маркетинг

Закреплена за подразделением

Кафедра индустриальной стратегии

Направление подготовки

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

6 ЗЕТ

Часов по учебному плану

216

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

экзамен 5

аудиторные занятия

51

курсовая работа 5

самостоятельная работа

111

часов на контроль

54

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя 18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	34	34	34	34
Практические	17	34	17	34
Итого ауд.	51	68	51	68
Контактная работа	51	68	51	68
Сам. работа	111	95	111	95
Часы на контроль	54	54	54	54
Итого	216	217	216	217

Программу составил(и):

Рабочая программа

Стратегический маркетинг

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

38.03.01 ЭКОНОМИКА, 38.03.01-БЭК-23.plx , утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 22.06.2023, протокол № 5-23

Утверждена в составе ОПОП ВО:

38.03.01 ЭКОНОМИКА, , утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 22.06.2023, протокол № 5-23

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра индустриальной стратегии

Протокол от г., №

Руководитель подразделения Квинт Владимир Львович, д.э.н., профессор

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	теоретические основы маркетинга
1.2	особенности стратегического маркетинга

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.13
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Основы производственного менеджмента и бережливое производство	
2.1.2	Экономическая оценка инвестиций	
2.1.3	Маркетинг	
2.1.4	Менеджмент	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Научно-исследовательская работа	
2.2.2	Научно-исследовательская работа	
2.2.3	Оценка финансовых рисков	
2.2.4	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.2.5	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.2.6	Стратегический и управленческий учет	
2.2.7	Стратегическое мышление	
2.2.8	Тренинг "Публичное выступление"	
2.2.9	Управленческий учет	
2.2.10	Эконометрика	
2.2.11	Эконометрическое моделирование	
2.2.12	Экономическое прогнозирование: эконометрика	
2.2.13	Анализ информации в поведенческой экономике	
2.2.14	Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях	
2.2.15	Бухгалтерский учет производственной деятельности и финансовых результатов	
2.2.16	Информационные технологии в процессах индустриального стратегирования	
2.2.17	Мировая экономика и международные экономические отношения	
2.2.18	Основы стратегирования региональной экономики	
2.2.19	Оценка стоимости бизнеса	
2.2.20	Стратегическое проектное финансирование	
2.2.21	Теория и практика стратегирования	
2.2.22	Технология цветных металлов	
2.2.23	Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование	
2.2.24	Валютный рынок и валютный контроль	
2.2.25	Инновационный потенциал организации	
2.2.26	Международные стандарты финансовой отчетности	
2.2.27	Налоговый учет	
2.2.28	Оценка и управление рисками цифровой трансформации	
2.2.29	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.30	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.31	Портфельные инвестиции и модели оценки финансовых активов	
2.2.32	Проектная деятельность организации	
2.2.33	Современные платежные инструменты и технологии	
2.2.34	Стратегическая оценка экономической эффективности инвестиционных проектов	
2.2.35	Стратегические тенденции развития российской экономики	
2.2.36	Стратегическое управление международным бизнесом и маркетингом	
2.2.37	Стратегическое управление проектами	
2.2.38	Управление проектами цифровой трансформации	
2.2.39	Управление финансовым оздоровлением и реструктуризацией организации	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Раздел 1. Теория маркетинга							
1.1	Основы маркетинга /Лек/	5	17					
1.2	Основы маркетинга /Пр/	5	17					
1.3	Основы маркетинга /Ср/	5	48					
	Раздел 2. Раздел 2. Особенности стратегического маркетинга							
2.1	Стратегический маркетинг /Лек/	5	17					
2.2	Стратегический маркетинг /Пр/	5	17					
2.3	Стратегический маркетинг /Ср/	5	47					

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Устный опрос		1. Теория маркетинга 2. Особенности стратегического маркетинга

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)

Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
Р1	Курсовая работа		Стратегический маркетинг выбранного предприятия

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Билеты хранятся на кафедре

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Оценка выставляется по 100-балльной системе: 20 баллов за посещаемость+ 64 баллов (выполненные практические и самостоятельные работы, глоссарии, тесты студента в течение семестра) + 36 (экзаменационная оценка студента).

Оценка «отлично», если набирается более 86 баллов;

Оценка «хорошо», если набирается более 71, но менее 85 баллов;

Оценка «удовлетворительно», если набирается не менее 51, но более 70.

Оценка «неудовлетворительно», если менее 51 балла.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Рекомендуемая литература

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	Лицензии ПО Windows Server CAL ALNG LicSAPk MVL DvcCAL, ПО WinEDUA3 ALNG SubsVL MVL PerUsr и PerUsr
П.2	ESET NOD32 Antivirus
П.3	Microsoft Office
П.4	LMS Canvas
П.5	MS Teams

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дисциплина требует значительного объема самостоятельной работы. Качественное освоение дисциплины возможно только при систематической самостоятельной работе, что поддерживается системой текущей и рубежной аттестации. Обучение проводится с широким использованием компьютерных программ, как для выполнения, так и для оформления работы. Домашние, самостоятельные и практические работы выполняются с помощью компьютерных программ, в частности широко применяется MS Excel.