

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 14.11.2023 17:22:16

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Стратегический маркетинг

Закреплена за подразделением

Кафедра индустриальной стратегии

Направление подготовки

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216

в том числе:

аудиторные занятия 68

самостоятельная работа 94

часов на контроль 54

Формы контроля в семестрах:

экзамен 5

курсовая работа 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	34	34	34	34
Практические	34	34	34	34
Итого ауд.	68	68	68	68
Контактная работа	68	68	68	68
Сам. работа	94	95	94	95
Часы на контроль	54	54	54	54
Итого	216	217	216	217

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	теоретические основы маркетинга
1.2	особенности стратегического маркетинга

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.13
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Основы производственного менеджмента и бережливое производство	
2.1.2	Экономическая оценка инвестиций	
2.1.3	Менеджмент	
2.1.4	Основы предпринимательства	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Научно-исследовательская работа	
2.2.2	Научно-исследовательская работа	
2.2.3	Оценка финансовых рисков	
2.2.4	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.2.5	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.2.6	Стратегический и управленческий учет	
2.2.7	Стратегическое мышление	
2.2.8	Тренинг "Публичное выступление"	
2.2.9	Управленческий учет	
2.2.10	Эконометрика	
2.2.11	Экономическое прогнозирование: эконометрика	
2.2.12	Анализ информации в поведенческой экономике	
2.2.13	Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях	
2.2.14	Бухгалтерский учет производственной деятельности и финансовых результатов	
2.2.15	Информационные технологии в процессах индустриального стратегирования	
2.2.16	Мировая экономика и международные экономические отношения	
2.2.17	Основы стратегирования региональной экономики	
2.2.18	Оценка стоимости бизнеса	
2.2.19	Практический аудит: оценка рисков бизнес-процессов	
2.2.20	Стратегическое проектное финансирование	
2.2.21	Теория и практика стратегирования	
2.2.22	Технология цветных металлов	
2.2.23	Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование	
2.2.24	Валютный рынок и валютный контроль	
2.2.25	Инновационный потенциал организации	
2.2.26	Международные стандарты финансовой отчетности	
2.2.27	Налоговый учет	
2.2.28	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.29	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.30	Портфельные инвестиции и модели оценки финансовых активов	
2.2.31	Проектная деятельность организации	
2.2.32	Современные платежные инструменты и технологии	
2.2.33	Стратегическая оценка экономической эффективности инвестиционных проектов	
2.2.34	Стратегические тенденции развития российской экономики	
2.2.35	Стратегическое управление международным бизнесом и маркетингом	
2.2.36	Стратегическое управление проектами	
2.2.37	Управление рисками	
2.2.38	Управление финансовым оздоровлением и реструктуризацией организации	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ