

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 01.08.2023 11:48:58

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

# Современные технологии в медиакоммуникации

Закреплена за подразделением

Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Направление подготовки

45.03.02 ЛИНГВИСТИКА

Профиль

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

экзамен 7

аудиторные занятия 34

самостоятельная работа 29

часов на контроль 45

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	34	34	34	34
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	29	29	29	29
Часы на контроль	45	45	45	45
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

1.1	Формирование системного представления о теории и практике управления процессом медиа коммуникации для эффективного применения полученных знаний в осуществлении рекламной деятельности, направленной на продвижение товаров, услуг и т.д. – в зависимости от направления деятельности организации, с целью реализации стратегии ее развития, формирования и поддержания ее положительного внутреннего и внешнего имиджа.
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.17
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Автоматизация письменного перевода и управление терминологией	
2.1.2	Введение в перевод в научно-технической сфере	
2.1.3	Введение в практику устного перевода	
2.1.4	Введение в социальные сети и интернет маркетинг	
2.1.5	Коммуникативное обучение иностранным языкам	
2.1.6	Креативное письмо	
2.1.7	Научно-исследовательская работа	
2.1.8	Образовательная экосистема	
2.1.9	Основы лингводидактики	
2.1.10	Основы педагогики	
2.1.11	Основы стратегического международного маркетинга	
2.1.12	Педагогическое проектирование	
2.1.13	Персонализация обучения	
2.1.14	Практика письменного перевода	
2.1.15	Создание рекламных кампаний и креативных материалов	
2.1.16	Сопровождение иностранных делегаций	
2.1.17	Введение в практику письменного перевода	
2.1.18	Методика обучения иностранным языкам	
2.1.19	Основы медиакоммуникации	
2.1.20	Основы медиалингвистики	
2.1.21	Основы психологии	
2.1.22	Современные технологии в переводе	
2.1.23	Общая теория перевода	
2.1.24	Основы методики обучения иностранным языкам	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы	
2.2.3	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.2.4	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	

**3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

<b>ПК-1: Способен синтезировать лингвистические, лингводидактические и/или переводческие знания для решения профессиональных задач и применять их в практической деятельности</b>	
<b>Знать:</b>	
ПК-1-34	Знать основы экономики и финансов (для управления ценой и бюджетом) (тест3)
ПК-1-35	Знать основы социологии и психологии (для понимания потребителя) (тест4)
ПК-1-33	Знать современные методики маркетинга (тест2)
ПК-1-31	Законодательство, регулирующее медиа коммуникации и рекламную деятельность (тест 1)
ПК-1-32	Знать инструменты медиа коммуникаций, принципы их функционирования, (тест2)
<b>Уметь:</b>	

ПК-1-У3 Делать Визуализации (практическое задание 2)
ПК-1-У4 Анализировать данные (практическое задание 2)
ПК-1-У1 Изучать тренды рынка (практическое задание 1)
ПК-1-У2 Работать в социальных сетях (практическое задание 2)
<b>Владеть:</b>
ПК-1-В5 Понимать принципы формирования устойчивых потребительских ассоциаций (практическое задание на зачете)
ПК-1-В6 Обладать коммуникационными навыками (практическое задание на зачете)
ПК-1-В7 Обладать коммуникационными навыками (практическое задание на зачете)
ПК-1-В4 Владеть декомпозицией больших задач в конкретные шаги (практическое задание на зачете)
ПК-1-В1 Создавать коммуникационную стратегию (практическое задание на зачете)
ПК-1-В2 Распределять каналы коммуникации (практическое задание на зачете)
ПК-1-В3 Анализировать результаты кампаний (практическое задание на зачете)