

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 22.09.2023 11:19:20

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Современные технологии в медиакоммуникации

Закреплена за подразделением

Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Направление подготовки

45.03.02 ЛИНГВИСТИКА

Профиль

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

экзамен 7

аудиторные занятия

34

самостоятельная работа

29

часов на контроль

45

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 7 (4.1) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | 18 | | | |
| Неделя | УП | РП | УП | РП |
| Практические | 34 | 34 | 34 | 34 |
| Итого ауд. | 34 | 34 | 34 | 34 |
| Контактная работа | 34 | 34 | 34 | 34 |
| Сам. работа | 29 | 29 | 29 | 29 |
| Часы на контроль | 45 | 45 | 45 | 45 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

| | |
|-----|--|
| 1.1 | Формирование системного представления о теории и практике управления процессом медиа коммуникации для эффективного применения полученных знаний в осуществлении рекламной деятельности, направленной на продвижение товаров, услуг и т.д. – в зависимости от направления деятельности организации, с целью реализации стратегии ее развития, формирования и поддержания ее положительного внутреннего и внешнего имиджа. |
|-----|--|

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| | | |
|------------|---|------------|
| Блок ОП: | | Б1.В.ДВ.17 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: | |
| 2.1.1 | Автоматизация письменного перевода и управление терминологией | |
| 2.1.2 | Введение в перевод в научно-технической сфере | |
| 2.1.3 | Введение в практику устного перевода | |
| 2.1.4 | Введение в социальные сети и интернет маркетинг | |
| 2.1.5 | Коммуникативное обучение иностранным языкам | |
| 2.1.6 | Креативное письмо | |
| 2.1.7 | Научно-исследовательская работа | |
| 2.1.8 | Образовательная экосистема | |
| 2.1.9 | Основы лингводидактики | |
| 2.1.10 | Основы педагогики | |
| 2.1.11 | Основы стратегического международного маркетинга | |
| 2.1.12 | Педагогическое проектирование | |
| 2.1.13 | Персонализация обучения | |
| 2.1.14 | Практика письменного перевода | |
| 2.1.15 | Создание рекламных кампаний и креативных материалов | |
| 2.1.16 | Сопровождение иностранных делегаций | |
| 2.1.17 | Введение в практику письменного перевода | |
| 2.1.18 | Методика обучения иностранным языкам | |
| 2.1.19 | Основы медиакоммуникации | |
| 2.1.20 | Основы медиалингвистики | |
| 2.1.21 | Основы психологии | |
| 2.1.22 | Современные технологии в переводе | |
| 2.1.23 | Основы методики обучения иностранным языкам | |
| 2.1.24 | Основы теории и практики перевода | |
| 2.2 | Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: | |
| 2.2.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| 2.2.2 | Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы | |
| 2.2.3 | Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | |
| 2.2.4 | Учебная практика по получению первичных профессиональных умений | |

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

| |
|---|
| ПК-1: Способен синтезировать лингвистические, лингводидактические и/или переводческие знания для решения профессиональных задач и применять их в практической деятельности |
| Знать: |
| ПК-1-34 Знать основы экономики и финансов (для управления ценой и бюджетом) (тест3) |
| ПК-1-35 Знать основы социологии и психологии (для понимания потребителя) (тест4) |
| ПК-1-33 Знать современные методики маркетинга (тест2) |
| ПК-1-31 Законодательство, регулирующее медиа коммуникации и рекламную деятельность (тест 1) |
| ПК-1-32 Знать инструменты медиа коммуникаций, принципы их функционирования, (тест2) |
| Уметь: |

| |
|---|
| ПК-1-У3 Делать Визуализации (практическое задание 2) |
| ПК-1-У4 Анализировать данные (практическое задание 2) |
| ПК-1-У1 Изучать тренды рынка (практическое задание 1) |
| ПК-1-У2 Работать в социальных сетях (практическое задание 2) |
| Владеть: |
| ПК-1-В5 Понимать принципы формирования устойчивых потребительских ассоциаций (практическое задание на зачете) |
| ПК-1-В6 Обладать коммуникационными навыками (практическое задание на зачете) |
| ПК-1-В7 Обладать коммуникационными навыками (практическое задание на зачете) |
| ПК-1-В4 Владеть декомпозицией больших задач в конкретные шаги (практическое задание на зачете) |
| ПК-1-В1 Создавать коммуникационную стратегию (практическое задание на зачете) |
| ПК-1-В2 Распределять каналы коммуникации (практическое задание на зачете) |
| ПК-1-В3 Анализировать результаты кампаний (практическое задание на зачете) |