

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 01.08.2023 11:44:29

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Планирование деятельности предприятия

Закреплена за подразделением

Кафедра промышленного менеджмента

Направление подготовки

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

Управление бизнесом в цифровой экономике

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Часов по учебному плану

144

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

экзамен 2

аудиторные занятия

17

курсовая работа 2

самостоятельная работа

91

часов на контроль

36

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
	17			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	6	6	6	6
Практические	11	11	11	11
Итого ауд.	17	17	17	17
Контактная работа	17	17	17	17
Сам. работа	91	91	91	91
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Формирование у магистров необходимых теоретических знаний и практических навыков по разработке различных видов планов предприятия.
1.2	Задачи освоения дисциплины:
1.3	– усвоение базовых понятий теории внутрифирменного планирования;
1.4	– изучение методов обоснования управленческих решений при формировании планов
1.5	предприятия;
1.6	– развитие навыков по технологии внутрифирменного планирования;
1.7	– совершенствование навыков презентации и защиты проектов и планов с
1.8	использованием современных программных средств.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Антикризисный менеджмент	
2.2.2	Инновационный менеджмент в цифровой экономике	
2.2.3	Креативные техники создания инновационных продуктов	
2.2.4	Маркетинг промышленной продукции B2B	
2.2.5	Управление качеством, производством, логистикой	
2.2.6	Управление проектами в цифровой экономике	
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.8	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Преддипломная практика	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-5: Способен проводить маркетинговые исследования отраслей экономики с целью нахождения и оценки новых рыночных возможностей, разрабатывать бизнес-планы нового инновационного проекта (бизнеса)
Знать:
ПК-5-311 Методы оценки конкурентоспособности предприятия
ПК-5-310 Методы анализа внешней и внутренней среды организации
ПК-5-39 Объекты стратегического управления и анализа
ПК-5-312 Методику SNW – и SPACE – анализа
ПК-5-315 Процесс разработки и анализа ССП
ПК-5-314 Ключевые элементы (перспективы) ССП организации
ПК-5-313 Сущность сбалансированной системы показателей (ССП) и ее значение для стратегического планирования и анализа деятельности фирмы
ПК-5-38 Основные положения кадрового планирования, бизнес-планирования, маркетингового планирования и пр. основные положения анализа финансового планирования
ПК-5-33 Основные приемы анализа внутренней и внешней среды предприятия для условий разработки эффективных планов
ПК-5-32 Основные принципы, методы и положения планирования на предприятии
ПК-5-31 Способы обоснования плановых показателей
ПК-5-34 Основные положения разработки стратегических целей и собственно стратегии
ПК-5-37 Основные положения моделирования развития производства
ПК-5-36 Основные положения разработки ключевых показателей эффективности
ПК-5-35 Основные положения выбора наилучших вариантов стратегии

Уметь:
ПК-5-У10 Проводить анализ бизнес-портфеля организации и планировать инвестиционный портфель
ПК-5-У9 Применять метод SNW – анализа
ПК-5-У8 Проводить анализ конкурентоспособности организации
ПК-5-У11 Выполнять SPACE – анализ
ПК-5-У14 Выявлять стратегические проблемы по результатам анализа и разрабатывать корректирующие мероприятия
ПК-5-У13 Осуществлять каскадирование с целью доведения стратегии до уровня отдельных исполнителей
ПК-5-У12 Разрабатывать стратегические карты ССП
ПК-5-У3 Оценивать поведение конкурентов и потребителей
ПК-5-У2 Разрабатывать миссию и стратегические цели предприятия, разрабатывать общую стратегию развития предприятия
ПК-5-У1 Делать анализ и находить сильные слабые стороны предприятия, оценивать возможности и угрозы внешней среды
ПК-5-У4 Разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия
ПК-5-У7 Выполнять анализ внутренней и внешней среды организации (PEST- и SWOT- анализ)
ПК-5-У6 Разрабатывать финансовую стратегию, анализировать экономические показатели предприятия на период действия стратегии и пр. свободно оперировать плановыми категориями и понятиями, пользоваться научно-технической, справочной и правовой литературой для получения необходимой информации по конкретным вопросам внутрифирменного планирования
ПК-5-У5 Разрабатывать стратегию развития производства, оценивать потребность в новом оборудовании
Владеть:
ПК-5-В5 Методами анализа конкурентоспособности и портфельного анализа
ПК-5-В6 Навыками разработки инвестиционного портфеля организации
ПК-5-В7 Навыками разработки рекомендаций по стратегическому развитию
ПК-5-В4 Методами анализа и корректировки системы целей
ПК-5-В1 Разрабатывать все виды планов (стратегические, тактические и текущие) для предприятия, в т.ч. по развитию производства, выпуску новых продуктов, освоению направлений деятельности, кадровому обеспечению и т.п.
ПК-5-В2 Оценивать экономические условия реализации планов с позиций их эффективности
ПК-5-В3 Методами PEST- , SWOT- , SPACE –анализа