

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 22.09.2023 11:18:55

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Основы медиалингвистики

Закреплена за подразделением

Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Направление подготовки

45.03.02 ЛИНГВИСТИКА

Профиль

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

экзамен 5

аудиторные занятия

51

самостоятельная работа

21

часов на контроль

36

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	18			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	34	34	34	34
Итого ауд.	51	51	51	51
Контактная работа	51	51	51	51
Сам. работа	21	21	21	21
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Цель дисциплины — формирование системного представления о теории и практике функционирования языка в условиях массовой коммуникации в СМИ и рекламе с акцентом на цифровые каналы коммуникации с целью эффективного применения полученных знаний в осуществлении рекламной деятельности, направленной на продвижение товаров, услуг и т.д. в зависимости от направления деятельности организации.
-----	---

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.13
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Основы методики обучения иностранным языкам	
2.1.2	Основы теории и практики перевода	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Автоматизация письменного перевода и управление терминологией	
2.2.2	Введение в перевод в научно-технической сфере	
2.2.3	Введение в практику устного перевода	
2.2.4	Введение в социальные сети и интернет маркетинг	
2.2.5	Коммуникативное обучение иностранным языкам	
2.2.6	Креативное письмо	
2.2.7	Научно-исследовательская работа	
2.2.8	Образовательная экосистема	
2.2.9	Основы лингводидактики	
2.2.10	Основы педагогики	
2.2.11	Основы стратегического международного маркетинга	
2.2.12	Педагогическое проектирование	
2.2.13	Персонализация обучения	
2.2.14	Практика письменного перевода	
2.2.15	Создание рекламных кампаний и креативных материалов	
2.2.16	Сопровождение иностранных делегаций	
2.2.17	Event management в системе маркетинговых коммуникаций	
2.2.18	Введение в синхронный перевод	
2.2.19	Локализация и управление проектами в переводе	
2.2.20	Машинный перевод и постредактирование машинного перевода	
2.2.21	Менторство и профессиональная деформация	
2.2.22	Основы педагогического общения	
2.2.23	Основы рерайтинга и копирайтинга	
2.2.24	Основы создания личного бренда	
2.2.25	Особенности коммуникации в инклюзивном образовании	
2.2.26	Педагогические технологии	
2.2.27	Педагогический менеджмент	
2.2.28	Перевод в научно-технической сфере	
2.2.29	Перевод деловой документации	
2.2.30	Перевод научной публицистики	
2.2.31	Практика устного перевода	
2.2.32	Реферирование и аннотирование	
2.2.33	Современные тенденции в преподавании иностранных языков	
2.2.34	Современные технологии в медиакоммуникации	
2.2.35	Теория и практика перевода	
2.2.36	Тьюторство в системе образования	
2.2.37	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.38	Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы	
2.2.39	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.2.40	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ
ПК-1: Способен синтезировать лингвистические, лингводидактические и/ или переводческие знания для решения профессиональных задач и применять их в практической деятельности
Знать:
ПК-1-33 основы социологии и психологии, в том числе теории речевого воздействия
ПК-1-32 принятые нормы и правила, правовые и этические основы коммуникационного менеджмента, используемые в различных ситуациях межкультурных обменов
ПК-1-31 теоретические основы, историю, структуру и тенденции развития медиалингвистики
Уметь:
ПК-1-У4 использовать в различных ситуациях межкультурных обменов принятые нормы и правила, правовые и этические основы коммуникационного менеджмента
ПК-1-У5 использовать коммуникационные инструменты и технологии для выявления источников возникновения конфликтных ситуаций в межкультурной коммуникации
ПК-1-У3 делать визуализации в социальных сетях с учетом трендов медиалингвистики
ПК-1-У1 работать в социальных сетях инструментами медиалингвистики
ПК-1-У2 создавать медиатексты в зависимости от задач
Владеть:
ПК-1-В1 приемами медиалингвистического анализа текстов