

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной и государственной работе

Дата подписания: 01.08.2023 11:51:33

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Онлайн-продвижение образовательного продукта/ Online Marketing for Educational Products

Закреплена за подразделением

Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Направление подготовки

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА

Профиль

Обучение иностранным языкам и педагогическое проектирование в цифровой среде / Second Language Teaching and Pedagogical Design in Digital Environments

Квалификация

магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет с оценкой 3

аудиторные занятия

26

самостоятельная работа

82

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	14			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	13	13	13	13
Практические	13	13	13	13
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26	26	26	26
Сам. работа	82	82	82	82
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	научить обучающихся выбирать, настраивать и применять инструменты цифровизации для продвижения образовательного продукта
-----	--

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Оценочное проектирование/ Assessment Methods and Design	
2.1.2	Методика преподавания иностранных языков / Methods and Techniques for Language Teaching	
2.1.3	Основы лингводидактики/ Learning Theories and Language Acquisition	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Основы коучинга / Introduction to coaching	
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.3	Производственная (педагогическая) практика	
2.2.4	Сертификация и интеллектуальная собственность / Certification and intellectual property rights	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-1: Способен определять и выбирать инструменты цифровизации образования разработки и реализации программы учебной дисциплины «Иностранный язык» или других смежных с ней в соответствии с государственными и международными требованиями и осуществлять мониторинг эффективности усвоения программы обучающимися в цифровой образовательной среде	
Знать:	
ПК-1-32 инструменты цифровизации для продвижения образовательного продукта	
ПК-1-31 основные термины и понятия в сфере продвижения образовательного продукта	
Уметь:	
ПК-1-У4 выбирать и обосновывать показатели эффективности продвижения образовательного продукта	
ПК-3: Способен выявлять источники возникновения конфликтных ситуаций в межкультурной и профессиональной коммуникации, выявлять и устранять причины дискommunikации в конкретных ситуациях межкультурного профессионального взаимодействия	
Уметь:	
ПК-3-У1 уметь анализировать рынок для предупреждения возможных конфликтных ситуаций в процессе продвижения образовательного продукта	
ПК-1: Способен определять и выбирать инструменты цифровизации образования разработки и реализации программы учебной дисциплины «Иностранный язык» или других смежных с ней в соответствии с государственными и международными требованиями и осуществлять мониторинг эффективности усвоения программы обучающимися в цифровой образовательной среде	
Уметь:	
ПК-1-У3 применять инструменты цифровизации для продвижения образовательного продукта	
ПК-1-У1 настраивать инструменты цифровизации для продвижения образовательного продукта в зависимости от его специфики и цели	
ПК-1-У2 выбирать инструменты цифровизации для продвижения образовательного продукта	
Владеть:	
ПК-1-В1 владеть инструментами цифровизации для продвижения образовательного продукта	