

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной и государственной работе

Дата подписания: 18.09.2023 17:12:45

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Онлайн-продвижение образовательного продукта/ Online Marketing for Educational Products

Закреплена за подразделением

Кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий

Направление подготовки

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА

Профиль

Обучение иностранным языкам и педагогическое проектирование в цифровой среде / Second Language Teaching and Pedagogical Design in Digital Environments

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет с оценкой 3

аудиторные занятия

26

самостоятельная работа

82

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 3 (2.1) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | 14 | | | |
| Неделя | 14 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 13 | 13 | 13 | 13 |
| Практические | 13 | 13 | 13 | 13 |
| Итого ауд. | 26 | 26 | 26 | 26 |
| Контактная работа | 26 | 26 | 26 | 26 |
| Сам. работа | 82 | 82 | 82 | 82 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

| | |
|-----|--|
| 1.1 | научить обучающихся выбирать, настраивать и применять инструменты цифровизации для продвижения образовательного продукта |
|-----|--|

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| | | |
|------------|---|------|
| Блок ОП: | | Б1.В |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: | |
| 2.1.1 | Оценочное проектирование/ Assessment Methods and Design | |
| 2.1.2 | Методика преподавания иностранных языков / Methods and Techniques for Language Teaching | |
| 2.1.3 | Основы лингводидактики/ Learning Theories and Language Acquisition | |
| 2.2 | Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: | |
| 2.2.1 | Основы коучинга / Introduction to coaching | |
| 2.2.2 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| 2.2.3 | Производственная (педагогическая) практика | |
| 2.2.4 | Сертификация и интеллектуальная собственность / Certification and intellectual property rights | |

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

| | |
|--|--|
| ПК-1: Способен определять и выбирать инструменты цифровизации образования разработки и реализации программы учебной дисциплины «Иностранный язык» или других смежных с ней в соответствии с государственными и международными требованиями и осуществлять мониторинг эффективности усвоения программы обучающимися в цифровой образовательной среде | |
| Знать: | |
| ПК-1-32 инструменты цифровизации для продвижения образовательного продукта | |
| ПК-1-31 основные термины и понятия в сфере продвижения образовательного продукта | |
| Уметь: | |
| ПК-1-У4 выбирать и обосновывать показатели эффективности продвижения образовательного продукта | |
| ПК-3: Способен выявлять источники возникновения конфликтных ситуаций в межкультурной и профессиональной коммуникации, выявлять и устранять причины дискommunikации в конкретных ситуациях межкультурного профессионального взаимодействия | |
| Уметь: | |
| ПК-3-У1 уметь анализировать рынок для предупреждения возможных конфликтных ситуаций в процессе продвижения образовательного продукта | |
| ПК-1: Способен определять и выбирать инструменты цифровизации образования разработки и реализации программы учебной дисциплины «Иностранный язык» или других смежных с ней в соответствии с государственными и международными требованиями и осуществлять мониторинг эффективности усвоения программы обучающимися в цифровой образовательной среде | |
| Уметь: | |
| ПК-1-У3 применять инструменты цифровизации для продвижения образовательного продукта | |
| ПК-1-У1 настраивать инструменты цифровизации для продвижения образовательного продукта в зависимости от его специфики и цели | |
| ПК-1-У2 выбирать инструменты цифровизации для продвижения образовательного продукта | |
| Владеть: | |
| ПК-1-В1 владеть инструментами цифровизации для продвижения образовательного продукта | |