

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной и научной работе

Дата подписания: 01.08.2023 11:21:14

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Методы оптимизации коммерческой деятельности

Закреплена за подразделением

Кафедра промышленного менеджмента

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет с оценкой 8

аудиторные занятия

44

самостоятельная работа

64

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	Неделя			
	12 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	22	22	22	22
Практические	22	22	22	22
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44	44	44	44
Сам. работа	64	64	64	64
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Целью освоения дисциплины является научить теории и практике оптимизации коммерческой деятельности как системы знаний, необходимых для оценки и прогнозирования возможностей рынка и принятия решений по управлению коммерческой деятельностью на стратегическом и тактическом уровнях.
1.2	Задачи дисциплины – уметь:
1.3	- формировать рациональный ассортимент
1.4	- управлять товародвижением, минимизировать затраты в каналах товародвижения
1.5	- управлять ассортиментом продукции
1.6	- оптимизировать различные направления коммерческой деятельности предприятия

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Внешнеэкономическая деятельность	
2.1.2	Металловедение и сертификация продукции	
2.1.3	Основы аудита	
2.1.4	Производственная логистика	
2.1.5	Управление проектами	
2.1.6	Финансовые рынки и институты. Рынок ценных бумаг	
2.1.7	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.1.8	Эконометрика	
2.1.9	Логистика	
2.1.10	Маркетинг	
2.1.11	Финансы	
2.1.12	Основы производственного менеджмента и бережливое производство	
2.1.13	Экономическая оценка инвестиций	
2.1.14	Менеджмент	
2.1.15	Основы предпринимательства	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-2: Способен определять ситуации (контекст) рисков видов, сфер деятельности организации; идентификацию и формирование портфеля рисков; мониторинг рисков по функциональным сферам и процессам деятельности организации
Знать:
ПК-2-31 цели, задачи и методы оптимизации коммерческой деятельности
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, применять знание экономических, организационных и управленческих вопросов, таких как: управление проектами, рисками и изменениями
Знать:
ОПК-4-31 инструменты электронной коммерции и их использование для оптимизации коммерческой деятельности
ПК-2: Способен определять ситуации (контекст) рисков видов, сфер деятельности организации; идентификацию и формирование портфеля рисков; мониторинг рисков по функциональным сферам и процессам деятельности организации
Уметь:
ПК-2-У3 - анализировать систему продвижения и сбыта, каналы распределения
ПК-2-У2 - анализировать снабженческую деятельность
ПК-2-У1 анализировать товарную номенклатуру и ассортимент

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, применять знание экономических, организационных и управленческих вопросов, таких как: управление проектами, рисками и изменениями
Уметь:
ОПК-4-У1 анализировать конкурентоспособность продукции
ПК-2: Способен определять ситуации (контекст) рисков видов, сфер деятельности организации; идентификацию и формирование портфеля рисков; мониторинг рисков по функциональным сферам и процессам деятельности организации
Владеть:
ПК-2-В2 - методами оптимизации снабженческой деятельности
ПК-2-В3 - методами оптимизации продвижения и сбыта, каналов распределения
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, применять знание экономических, организационных и управленческих вопросов, таких как: управление проектами, рисками и изменениями
Владеть:
ОПК-4-В1 - методами оптимизации конкурентоспособности продукции
ПК-2: Способен определять ситуации (контекст) рисков видов, сфер деятельности организации; идентификацию и формирование портфеля рисков; мониторинг рисков по функциональным сферам и процессам деятельности организации
Владеть:
ПК-2-В1 - методами оптимизации товарной номенклатуры и ассортимента