

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 01.08.2023 11:42:55

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Маркетинговая стратегия проектов

Закреплена за подразделением

Кафедра индустриальной стратегии

Направление подготовки

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

Технологическое лидерство и системный инжиниринг

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

экзамен 2

аудиторные занятия

51

самостоятельная работа

21

часов на контроль

36

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	18			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	17	17	17	17
Практические	34	34	34	34
Итого ауд.	51	51	51	51
Контактная работа	51	51	51	51
Сам. работа	21	21	21	21
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Целью изучения курса является приобретение знаний по основам стратегического маркетинга и получение практических навыков по применению маркетингового подхода в проектном управлении, включая маркетинговые исследования и методологию освоения маркетингового планирования. Поможет в формировании у студентов теоретических знаний и практических навыков необходимых при оценке и прогнозировании возможностей рынка и принятия решений по управлению предприятием на стратегическом и тактическом уровнях.
-----	--

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Бизнес-инжиниринговое стратегирование организационного дизайна	
2.1.2	История и методология управленческой науки	
2.1.3	Кластерная политика в инновационном развитии России и зарубежных стран	
2.1.4	Стратегии технологического развития предприятий	
2.1.5	Управление проектом	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Анализ мирового рынка высоких технологий	
2.2.2	Бизнес-планирование	
2.2.3	Планирование предпринимательской деятельностью	
2.2.4	Система управления комплексной безопасностью предприятий	
2.2.5	Стратегирование инновационной деятельностью наукоемких предприятий	
2.2.6	Управление трансфером технологий	
2.2.7	Формирование промышленной политики повышения ресурсной эффективности	
2.2.8	Экосистемный подход трансфера технологий	
2.2.9	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.10	Преддипломная практика	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования, организации и технологической модернизации бизнеса	
Знать:	
ПК-2-31 методы и подходы стратегического управления процессами планирования, организации и технологической модернизации бизнеса	
ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	
Знать:	
ОПК-4-31 принципы изучения рынка и внешнего маркетингового окружения, состав и порядок разработки программ маркетинговых исследований и плана маркетинга	
ОПК-1: Способен применять в профессиональной деятельности знания фундаментальных наук, знания в междисциплинарных областях, решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	
Знать:	
ОПК-1-31 знать (на продвинутом уровне) экономическую, организационную и управленческую теорию и стандарты в управлении проектами	
ПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования, организации и технологической модернизации бизнеса	
Уметь:	
ПК-2-У1 осуществлять стратегическое управление процессами планирования, организации и технологической модернизации бизнеса	

ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
Уметь:
ОПК-4-У1 формулировать маркетинговые задачи в управлении проектами и применить системный подход к их решению
ОПК-1: Способен применять в профессиональной деятельности знания фундаментальных наук, знания в междисциплинарных областях, решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
Уметь:
ОПК-1-У1 применять в профессиональной деятельности знания фундаментальных наук, знания в междисциплинарных областях, решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов
ПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования, организации и технологической модернизации бизнеса
Владеть:
ПК-2-В1 навыками стратегического управления процессами планирования, организации и технологической модернизации бизнеса
ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
Владеть:
ОПК-4-В1 методами для оценки эффективности маркетинговой политики при продвижении проекта на рынок
ОПК-1: Способен применять в профессиональной деятельности знания фундаментальных наук, знания в междисциплинарных областях, решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
Владеть:
ОПК-1-В1 навыками обобщения и критического анализа практик управления