

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной и научной работе

Дата подписания: 01.08.2023 11:38:27

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

## Креативные техники создания инновационных продуктов

Закреплена за подразделением

Кафедра промышленного менеджмента

Направление подготовки

38.04.01 ЭКОНОМИКА

Профиль

Экономика инноваций

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Часов по учебному плану

144

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

экзамен 3

аудиторные занятия

34

самостоятельная работа

56

часов на контроль

54

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	18			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	24	24	24	24
В том числе в форме практ.подготовки	36		36	
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	54	54	54	54
Итого	144	144	144	144

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

1.1	Сформировать прочные и глубокие знания, навыки и умения в области креативных техник создания инновационных продуктов и инновационного менеджмента, этапов инновационного процесса и перспектив применения для создания инновационных продуктов и развития предприятия, а также в области анализа проблем, генерирования идей, разработки и управления инновациями для решения актуальных проблем предприятия.
-----	---

**2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок ОП:		Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Бухгалтерский и финансовый учет в корпорациях	
2.1.2	Иновационная деятельность. Инновационная деятельность	
2.1.3	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.1.4	Эконометрика (продвинутый уровень)	
2.1.5	Инвестиционное проектирование	
2.1.6	История и философия науки	
2.1.7	Логика	
2.1.8	Макроэкономика.Продвинутый уровень	
2.1.9	Международная логистика	
2.1.10	Менеджмент качества	
2.1.11	Налогообложение организаций	
2.1.12	Основные отрасли современной психологии	
2.1.13	Планирование деятельности предприятий	
2.1.14	Психология	
2.1.15	Управление инновациями	
2.1.16	Управление трудовыми ресурсами в инновационной компании	
2.1.17	Экономическая безопасность фирмы	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

**3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

<b>ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки, знания в междисциплинарных областях при решении практических и (или) исследовательских задач</b>
<b>Знать:</b>
ОПК-1-31 Суть инновационного менеджмента и на предприятии. Основные понятия и виды инноваций. Классификации инноваций по объекту, процессу и влиянию на прибыль организации. Основные этапы инновационного процесса в организации. Суть креативных техник разбора проблемы, генерирования идей для ее решения, определения возможностей и оценки идей по различным критериям. Разработку и коммерциализацию инновации с расчетом экономической эффективности от ее внедрения
<b>ПК-4: Способность разрабатывать и реализовывать инвестиционные проекты</b>
<b>Знать:</b>
ПК-4-31 Методы анализа продукции, системы управления и бизнес-процессов с позиций инновационности
<b>ПК-1: Способность собирать и обрабатывать данные для проведения расчетов экономических показателей организации</b>
<b>Знать:</b>
ПК-1-31 Методы создания инновационных продуктов с использованием творческого креативного подхода из инновационного менеджмента
<b>УК-3: Способен использовать различные методы ясного и недвусмысленного формулирования своих выводов, знаний и обоснований для специализированной и неспециализированной аудиторий в национальном и международном контекстах, организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>
<b>Знать:</b>
УК-3-31 Суть управления портфелем инновационных проектов, имеющим различную эффективность и срок окупаемости

<b>Уметь:</b>
УК-3-У1 Применять методы создания инновационных продуктов с использованием творческого креативного подхода из инновационного менеджмента
<b>ПК-1: Способность собирать и обрабатывать данные для проведения расчетов экономических показателей организации</b>
<b>Уметь:</b>
ПК-1-У1 Применять методы анализа продукции, системы управления и бизнес-процессов с позиций инновационности
<b>ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки, знания в междисциплинарных областях при решении практических и (или) исследовательских задач</b>
<b>Уметь:</b>
ОПК-1-У1 Применять методы креативных техник разбора проблемы, генерирования идей для ее решения, определения возможностей и оценки идей по различным критериям. Применять методы разработки и коммерциализации инновации с расчетом экономической эффективности от ее внедрения. Управлять портфелем инновационных проектов
<b>ПК-1: Способность собирать и обрабатывать данные для проведения расчетов экономических показателей организации</b>
<b>Владеть:</b>
ПК-1-В1 Создания инновационных продуктов с использованием творческого креативного подхода из инновационного менеджмента
<b>УК-3: Способен использовать различные методы ясного и недвусмысленного формулирования своих выводов, знаний и обоснований для специализированной и неспециализированной аудиторий в национальном и международном контекстах, организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>
<b>Владеть:</b>
УК-3-В1 Применения креативных техник разбора проблемы, генерирования идей для ее решения, определения возможностей и оценки идей по различным критериям
<b>ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки, знания в междисциплинарных областях при решении практических и (или) исследовательских задач</b>
<b>Владеть:</b>
ОПК-1-В1 Применять методы разработки и коммерциализации инновации с расчетом экономической эффективности от ее внедрения. Управлять портфелем инновационных проектов
<b>ПК-4: Способность разрабатывать и реализовывать инвестиционные проекты</b>
<b>Владеть:</b>
ПК-4-В1 Анализа продукции, системы управления и бизнес-процессов с позиций инновационности