

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной и научной работе

Дата подписания: 01.09.2023 15:49:38

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Креативные техники создания инновационных продуктов

Закреплена за подразделением

Кафедра промышленного менеджмента

Направление подготовки

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

Управление бизнесом в цифровой экономике

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет с оценкой 3

аудиторные занятия

28

самостоятельная работа

80

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	18			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	6	6	6	6
Практические	22	22	22	22
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	80	80	80	80
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	Сформировать прочные и глубокие знания, навыки и умения в области креативных техник создания инновационных продуктов и инновационного менеджмента, этапов инновационного процесса и перспектив применения для создания инновационных продуктов и развития предприятия, а также в области анализа проблем, генерирования идей, разработки и управления инновациями для решения актуальных проблем предприятия.
-----	---

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Планирование деятельности предприятия	
2.1.2	Стратегия компании в цифровом бизнесе	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Преддипломная практика	

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

ПК-5: Способен проводить маркетинговые исследования отраслей экономики с целью нахождения и оценки новых рыночных возможностей, разрабатывать бизнес-планы нового инновационного проекта (бизнеса)	
Знать:	
ПК-5-31 - Методы создания инновационных продуктов с использованием творческого креативного подхода из инновационного менеджмента. - Методы анализа продукции, системы управления и бизнес-процессов с позиций инновационности.	
ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	
Знать:	
ОПК-4-31 - Суть инновационного менеджмента и на предприятии. Основные понятия и виды инноваций. Классификации инноваций по объекту, процессу и влиянию на прибыль организации. Основные этапы инновационного процесса в организации. Суть креативных техник разбора проблемы, генерирования идей для ее решения, определения возможностей и оценки идей по различным критериям. Разработку и коммерциализацию инновации с расчетом экономической эффективности от ее внедрения. - Суть управления портфелем инновационных проектов, имеющим различную эффективность и срок окупаемости.	
ПК-5: Способен проводить маркетинговые исследования отраслей экономики с целью нахождения и оценки новых рыночных возможностей, разрабатывать бизнес-планы нового инновационного проекта (бизнеса)	
Уметь:	
ПК-5-У1 - Применять методы создания инновационных продуктов с использованием творческого креативного подхода из инновационного менеджмента. - Применять методы анализа продукции, системы управления и бизнес-процессов с позиций инновационности.	
ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	
Уметь:	
ОПК-4-У1 - Применять методы креативных техник разбора проблемы, генерирования идей для ее решения, определения возможностей и оценки идей по различным критериям. Применять методы разработки и коммерциализации инновации с расчетом экономической эффективности от ее внедрения. Управлять портфелем инновационных проектов.	
ПК-5: Способен проводить маркетинговые исследования отраслей экономики с целью нахождения и оценки новых рыночных возможностей, разрабатывать бизнес-планы нового инновационного проекта (бизнеса)	
Владеть:	
ПК-5-В1 - Создания инновационных продуктов с использованием творческого креативного подхода из инновационного менеджмента. - Анализа продукции, системы управления и бизнес-процессов с позиций инновационности.	

ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Владеть:

ОПК-4-В1 - Применения креативных техник разбора проблемы, генерирования идей для ее решения, определения возможностей и оценки идей по различным критериям. Применять методы разработки и коммерциализации инновации с расчетом экономической эффективности от ее внедрения. Управлять портфелем инновационных проектов.