

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной и научной работе

Дата подписания: 01.08.2023 11:44:32

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Креативные техники создания инновационных продуктов

Закреплена за подразделением

Кафедра промышленного менеджмента

Направление подготовки

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль

Управление бизнесом в цифровой экономике

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Часов по учебному плану

108

Формы контроля в семестрах:

в том числе:

зачет с оценкой 3

аудиторные занятия

28

самостоятельная работа

80

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 3 (2.1) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | 18 | | | |
| Неделя | 18 | | | |
| Вид занятий | уп | рп | уп | рп |
| Лекции | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Практические | 22 | 22 | 22 | 22 |
| Итого ауд. | 28 | 28 | 28 | 28 |
| Контактная работа | 28 | 28 | 28 | 28 |
| Сам. работа | 80 | 80 | 80 | 80 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Сформировать прочные и глубокие знания, навыки и умения в области креативных техник создания инновационных продуктов и инновационного менеджмента, этапов инновационного процесса и перспектив применения для создания инновационных продуктов и развития предприятия, а также в области анализа проблем, генерирования идей, разработки и управления инновациями для решения актуальных проблем предприятия. |
|-----|---|

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| | | |
|----------|---|------------|
| Блок ОП: | | Б1.В.ДВ.03 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: | |
| 2.1.1 | Планирование деятельности предприятия | |
| 2.1.2 | Стратегия компании в цифровом бизнесе | |
| 2.2 | Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: | |
| 2.2.1 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| 2.2.2 | Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Преддипломная практика | |

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ

| | |
|--|--|
| ПК-5: Способен проводить маркетинговые исследования отраслей экономики с целью нахождения и оценки новых рыночных возможностей, разрабатывать бизнес-планы нового инновационного проекта (бизнеса) | |
| Знать: | |
| ПК-5-31 - Методы создания инновационных продуктов с использованием творческого креативного подхода из инновационного менеджмента. - Методы анализа продукции, системы управления и бизнес-процессов с позиций инновационности. | |
| ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций | |
| Знать: | |
| ОПК-4-31 - Суть инновационного менеджмента и на предприятии. Основные понятия и виды инноваций. Классификации инноваций по объекту, процессу и влиянию на прибыль организации. Основные этапы инновационного процесса в организации. Суть креативных техник разбора проблемы, генерирования идей для ее решения, определения возможностей и оценки идей по различным критериям. Разработку и коммерциализацию инновации с расчетом экономической эффективности от ее внедрения. - Суть управления портфелем инновационных проектов, имеющим различную эффективность и срок окупаемости. | |
| ПК-5: Способен проводить маркетинговые исследования отраслей экономики с целью нахождения и оценки новых рыночных возможностей, разрабатывать бизнес-планы нового инновационного проекта (бизнеса) | |
| Уметь: | |
| ПК-5-У1 - Применять методы создания инновационных продуктов с использованием творческого креативного подхода из инновационного менеджмента. - Применять методы анализа продукции, системы управления и бизнес-процессов с позиций инновационности. | |
| ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций | |
| Уметь: | |
| ОПК-4-У1 - Применять методы креативных техник разбора проблемы, генерирования идей для ее решения, определения возможностей и оценки идей по различным критериям. Применять методы разработки и коммерциализации инновации с расчетом экономической эффективности от ее внедрения. Управлять портфелем инновационных проектов. | |
| ПК-5: Способен проводить маркетинговые исследования отраслей экономики с целью нахождения и оценки новых рыночных возможностей, разрабатывать бизнес-планы нового инновационного проекта (бизнеса) | |
| Владеть: | |
| ПК-5-В1 - Создания инновационных продуктов с использованием творческого креативного подхода из инновационного менеджмента. - Анализа продукции, системы управления и бизнес-процессов с позиций инновационности. | |

ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, проектировать и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Владеть:

ОПК-4-В1 - Применения креативных техник разбора проблемы, генерирования идей для ее решения, определения возможностей и оценки идей по различным критериям. Применять методы разработки и коммерциализации инновации с расчетом экономической эффективности от ее внедрения. Управлять портфелем инновационных проектов.