

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 01.09.2023 15:46:27

Уникальный идентификатор документа:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

# Корпоративное и стратегическое управление в минерально-сырьевых компаниях

Закреплена за подразделением Центр стратегического менеджмента и конъюнктуры сырьевых рынков

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль Стратегический менеджмент международных минерально-сырьевых компаний

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 34

самостоятельная работа 74

часов на контроль 36

Формы контроля в семестрах:  
экзамен 2

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	17			
Неделя	17			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	26	26	26	26
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	74	74	74	74
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ**

1.1	Цель - сформировать знания и навыки в области теории и практики стратегического управления в минерально-сырьевых компаниях, как современной концепции управления организацией в условиях высокой конкуренции, изменчивости и непредсказуемости внешней среды.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	- ознакомить с современными подходами и тенденциями в стратегическом управлении;
1.4	- освоить ключевые понятия, концепции и модели стратегического управления;
1.5	- изучить классические модели стратегического анализа внешней и внутренней среды на примере минерально-сырьевых компаний;
1.6	- приобрести знания и навыки для определения стратегического потенциала и конкурентной позиции минерально-сырьевой компании, выявления источников устойчивых конкурентных преимуществ;
1.7	- изучить и приобрести практические навыки использования инструментария стратегического анализа и управления применительно к конкретным ситуациям современных российских и международных минерально-сырьевых компаний.

**2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Блок ОП:		Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Теория организации и организационное поведение	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)	
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.3	Преддипломная практика	

**3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ**

<b>ПК-6: Способен управлять научной (научно-исследовательской) инновационной и экспертно-аналитической деятельностью организации</b>
<b>Знать:</b>
ПК-6-31 цели научной (научно-исследовательской) инновационной и экспертно-аналитической деятельности организации
<b>ПК-2: Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</b>
<b>Знать:</b>
ПК-2-31 иерархию стратегий, виды эталонных стратегий организационного развития бизнеса
<b>УК-3: Способен использовать различные методы ясного и недвусмысленного формулирования своих выводов, знаний и обоснований для специализированной и неспециализированной аудиторий в национальном и международном контекстах, организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>
<b>Знать:</b>
УК-3-32 иерархию и организационную структуру организации
УК-3-31 методы анализа внутренней среды, определение зон конкурентного преимущества организации
<b>ПК-2: Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</b>
<b>Уметь:</b>
ПК-2-У1 применять классические модели стратегического анализа внешней и внутренней среды фирмы
<b>ПК-6: Способен управлять научной (научно-исследовательской) инновационной и экспертно-аналитической деятельностью организации</b>
<b>Уметь:</b>
ПК-6-У1 классифицировать и определять приоритетные группы стейкхолдеров
<b>УК-3: Способен использовать различные методы ясного и недвусмысленного формулирования своих выводов, знаний и обоснований для специализированной и неспециализированной аудиторий в национальном и международном контекстах, организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>

<b>Уметь:</b>
УК-3-У1 организовывать и руководить работой команды
<b>ПК-2: Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</b>
<b>Владеть:</b>
ПК-2-В1 навыками структурирования и анализа значительного объема слабо структурированных данных и их превращения в информацию, пригодную для принятия решений
<b>ПК-6: Способен управлять научной (научно-исследовательской) инновационной и экспертно-аналитической деятельностью организации</b>
<b>Владеть:</b>
ПК-6-В1 навыками управления научной (научно-исследовательской) инновационной и экспертно-аналитической деятельностью организации
<b>УК-3: Способен использовать различные методы ясного и недвусмысленного формулирования своих выводов, знаний и обоснований для специализированной и неспециализированной аудиторий в национальном и международном контекстах, организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>
<b>Владеть:</b>
УК-3-В2 определять сильные и слабые стороны компании
УК-3-В1 навыками работы в команде, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели