

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Исаев Игорь Магомедович

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 14.11.2023 17:23:51

Уникальный идентификатор:

d7a26b9e8ca85e98ec3de2eb454b4659d061f249

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Инновационный потенциал организации

Закреплена за подразделением

Кафедра экономики

Направление подготовки

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 33

самостоятельная работа 111

Формы контроля в семестрах:

зачет с оценкой 8

курсовая работа 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	Неделя 14			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	33	33	33	33
Итого ауд.	33	33	33	33
Контактная работа	33	33	33	33
Сам. работа	111	111	111	111
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

Рабочая программа

Инновационный потенциал организации

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (приказ от 02.04.2021 г. № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

38.03.01 ЭКОНОМИКА, 38.03.01-БЭК-23.plx , утвержденного Ученым советом НИТУ МИСИС в составе соответствующей ОПОП ВО 22.06.2023, протокол № 5-23

Утверждена в составе ОПОП ВО:

38.03.01 ЭКОНОМИКА, , утвержденной Ученым советом НИТУ МИСИС 22.06.2023, протокол № 5-23

Рабочая программа одобрена на заседании

Кафедра экономики

Протокол от г., №

Руководитель подразделения Сидорова Е.Ю., д.э.н., профессор

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

1.1	формирование у студентов профессиональных компетенций в области экономики инновационной деятельности организации, а также научно-исследовательской и аналитической деятельности в сфере инновационной экономики
-----	---

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Блок ОП:		Б1.В.ДВ.12
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Анализ информации в поведенческой экономике	
2.1.2	Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях	
2.1.3	Бухгалтерский учет в отдельных сферах деятельности	
2.1.4	Бухгалтерский учет производственной деятельности и финансовых результатов	
2.1.5	Информационные технологии в процессах индустриального стратегирования	
2.1.6	Оценка стоимости бизнеса	
2.1.7	Планирование и прогнозирование в цифровой экономике	
2.1.8	Практический аудит: оценка рисков бизнес-процессов	
2.1.9	Стратегическое проектное финансирование	
2.1.10	Теория и практика бюджетного стратегирования	
2.1.11	Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование	
2.1.12	Финансовые рынки и институты	
2.1.13	Циркулярная экономика	
2.1.14	Экономическое прогнозирование в индустриальном стратегировании	
2.1.15	Бухгалтерский учет. Учет имущества и расчетных операций	
2.1.16	Оценка финансовых рисков	
2.1.17	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.1.18	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.1.19	Стратегирование трудовых отношений	
2.1.20	Стратегический и управленческий учет	
2.1.21	Стратегия управления персоналом и кадровая политика организации	
2.1.22	Управленческий учет	
2.1.23	Цифровизация управления персоналом и кадровая политика	
2.1.24	Эконометрика	
2.1.25	Эконометрическое моделирование	
2.1.26	Экономическое прогнозирование: эконометрика	
2.1.27	Корпоративные финансы	
2.1.28	Лабораторный практикум: 1С Бухгалтерия	
2.1.29	Основы стратегирования финансовых и кредитных отношений	
2.1.30	Практикум "Презентация проектов"	
2.1.31	Практикум: финансовая стратегия горно-металлургического комплекса	
2.1.32	Стратегирование корпоративных финансов	
2.1.33	Стратегирование отраслей экономики	
2.1.34	Стратегический маркетинг	
2.1.35	Тренинг профессиональных навыков в финансово-экономических расчетах	
2.1.36	Тренинг профессиональных навыков финансового менеджера	
2.1.37	Ценообразование в условиях цифровизации	
2.1.38	Цены и ценообразование	
2.1.39	Экономическая безопасность в цифровой среде	
2.1.40	Основы производственного менеджмента и бережливое производство	
2.1.41	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	
2.1.42	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений	
2.1.43	Экономическая оценка инвестиций	
2.1.44	Маркетинг	
2.1.45	Менеджмент	

2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ	
ПК-2: Способен выполнять расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	
Знать:	
ПК-2-31 классификацию ресурсных затрат на производство и реализацию инновационной продукции	
ПК-4: Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	
Знать:	
ПК-4-31 организационно-экономический механизм инновационной деятельности организаций	
ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, применять знание экономических, организационных и управленческих вопросов, таких как: управление проектами, рисками и изменениями	
Знать:	
ОПК-4-32 понимать причины становления и развития инновационной экономики	
ОПК-4-31 основные понятия теории инноваций	
ПК-4: Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	
Уметь:	
ПК-4-У1 диагностировать инновационный потенциал организации	
ПК-2: Способен выполнять расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	
Уметь:	
ПК-2-У1 оценивать затраты ресурсов в составе себестоимости высокотехнологичной (инновационной) продукции	
ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, применять знание экономических, организационных и управленческих вопросов, таких как: управление проектами, рисками и изменениями	
Уметь:	
ОПК-4-У1 классифицировать базовые понятия и категории инновационной экономики и инновационной деятельности организаций	
ПК-4: Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	
Владеть:	
ПК-4-В1 методами оценки инвестиционно-инновационной и финансово- производственной деятельности организации	
ПК-2: Способен выполнять расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	
Владеть:	
ПК-2-В1 методами формирования себестоимости продукции как результата инновационной деятельности (реализации инновационного потенциала) организации	
ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, применять знание экономических, организационных и управленческих вопросов, таких как: управление проектами, рисками и изменениями	
Владеть:	
ОПК-4-В1 методами обоснования инвестиционных решений инновационных организаций	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые индикаторы компетенций	Литература и эл. ресурсы	Примечание	КМ	Выполняемые работы
	Раздел 1. Теоретические аспекты инноваций							

1.1	Обзор базовых подходов к возникновению источников инноваций. Сущность, содержание и классификация инноваций как феномена хозяйственной деятельности организации /Ср/	8	10	ОПК-4-31 ОПК-4-32 ОПК-4-У1	Л1.1 Л1.1Л2.7 Л2.9 Э1 Э2			
1.2	Классификация инноваций /Пр/	8	3	ОПК-4-31 ОПК-4-32 ОПК-4-У1	Л1.1 Л1.13 Л1.1 Л1.11Л1.1 Э1		КМ1	Р1
1.3	Изучение методов оценки эффективности инвестиций в инновации /Ср/	8	14	ОПК-4-31 ОПК-4-В1 ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-В1 ПК-4-В1	Л1.5Л2.7 Л2.9 Э1 Э2			Р3
1.4	Определение экономической эффективности внедрения инноваций в организации /Пр/	8	3	ОПК-4-32 ОПК-4-В1 ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-В1 ПК-4-В1	Л1.12Л2.5 Э1			Р4
	Раздел 2. Инновационное развитие организации: условия, компоненты и содержание							
2.1	Изучение взаимосвязи между основными составляющими инновационного развития организации Виды эффекта инновационного развития организации. Методические основы инновационного развития организации /Ср/	8	12	ОПК-4-У1 ПК-2-31	Л1.1 Л1.1 Л1.1 Л1.6Л2.5 Л2.7 Л2.9 Э1 Э2			Р5
2.2	Взаимосвязь между основными составляющими инновационного развития организации /Пр/	8	4	ОПК-4-У1 ПК-2-31	Л1.5 Л1.8Л2.5 Л2.7 Л2.9 Э1			
2.3	Изучение подходов к оценке инновационной активности организации /Ср/	8	14	ПК-2-31 ПК-2-У1 ПК-2-В1	Л1.5 Л1.6Л1.1 Э1 Э2			Р7
2.4	Факторы, оказывающие влияние на инновационную активность организации. Оценка инновационной активности организации /Пр/	8	3	ОПК-4-У1 ПК-4-В1	Л1.8 Л1.9Л1.13 Л2.6 Л2.9 Э1			Р8
	Раздел 3. Инновационный потенциал в системе инновационного развития организации							
3.1	Изучение факторов, способствующих активизации инновационного потенциала Понятие «инновационный потенциал». Составляющие инновационного потенциала /Ср/	8	14	ОПК-4-У1 ПК-2-В1	Л1.1 Л1.2 Л1.13Л2.7 Л2.9 Э1 Э2			

3.2	Анализ и сравнение характеристик ряда методик оценки инновационного потенциала /Ср/	8	14	ПК-2-У1 ПК-2-В1 ПК-4-У1 ПК-4-В1	Л1.7 Л2.9 Л1.10Л1.1 Л2.3 Э1 Э2			P10
3.3	Расчет системы показателей оценки инновационного потенциала организации с применением различных методик /Пр/	8	6	ПК-2-У1 ПК-2-В1 ПК-4-У1 ПК-4-В1	Л1.7 Л1.10 Л1.11Л1.1 Л2.7 Л2.9 Э1		КМ2	P11
Раздел 4. Управление инновационным развитием организации								
4.1	Изучение алгоритма оценки инновационной деятельности организации. Индекс инновационной деятельности организации, его индикаторы: методики расчета, пороговые значения индикаторов /Ср/	8	17	ОПК-4-В1 ПК-4-В1	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.7 Л1.10Л2.3 Э1 Э2			
4.2	Основные понятия и содержание инновационной деятельности как компонента инновационного развития организации Оценка (расчеты) инновационной деятельности организации /Пр/	8	8	ПК-2-У1 ПК-2-В1 ПК-4-У1 ПК-4-В1	Л2.3Л2.6 Э1			P12
4.3	Сущность инновационных стратегий, алгоритмов, методов и способов их создание и реализации Определение понятия «инновационная стратегия» Основные принципы формирования инновационной стратегии. Отличительные характеристики инновационной стратегии. Выбор инновационной стратегии. Результаты реализации инновационной стратегии. Принятие управленческих решений на основе КПЭ /Ср/	8	16	ОПК-4-31 ОПК-4-32 ОПК-4-У1 ПК-4-31 ПК-4-В1	Л1.13Л2.9 Э1 Э2			
4.4	Оценка результативности реализации стратегий инновационного развития в организации /Пр/	8	6	ОПК-4-В1 ПК-2-У1 ПК-4-У1 ПК-4-В1	Л1.6 Л1.7Л2.7 Э1		КМ3	P15

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Контрольные мероприятия (контрольная работа, тест, коллоквиум, экзамен и т.п), вопросы для самостоятельной подготовки

Код КМ	Контрольное мероприятие	Проверяемые индикаторы компетенций	Вопросы для подготовки
КМ1	Тестирование 1. Инновация это – а) это конечный	ОПК-4-31;ОПК-4-32;ОПК-4-У1	Основные понятия инновационной экономики: новшество, инновация. Классификация инноваций. Признаки и индикаторы инновационной деятельности. Инновационная деятельность (процесс), их классификация. Цель инновационной деятельности

<p>результат интеллектуального творческого труда, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.</p> <p>б) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом</p> <p>в) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые, интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;</p> <p>г) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения</p> <p>д) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление</p> <p>Верно а)</p> <p>2. Инновационный процесс начинается со следующего этапа:</p>		<p>организации. Цикличность инновационной деятельности. Основные этапы инновационного цикла. Циклы Н.Д. Кондратьева. Концепция технологических укладов и ее роль в теории инноваций. Теория технологической революции. Теория жизненного цикла инноваций. Базисные инновации и технологические уклады.</p>
--	--	--

<p>а) создание нового продукта; б) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки; в) исследования фундаментального и прикладного характера; г) коммерциализации; д) модернизации. Верно в) 3. Фундаментальные исследования – это 1. разработка гипотез, концепций, теорий в отдельных отраслях научной деятельности, которые являются основой для создания новых или совершенствования существующих производств, материалов, технологий; 2. выявление путей и способов, использование открытых законов и явлений природы в отдельной отрасли или сфере производства; 3. внедряемый инновационный продукт; 4. технические знания и опыт, методы организации производственного процесса и труда. Верно: 1 4. Инновационная диффузия – это 1. соединениеширокого круга видов деятельности, распространения номенклатуры продукции, введение новых продуктов, замена одной или нескольких характеристик продукта; 2. оказание комплекса услуг производственного, коммерческого и</p>		
---	--	--

	<p>научно-технического характера для доведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ до стадии производства;</p> <p>3. совокупность форм, принципов и методов управления процессами создания и внедрения новшеств в предпринимательских структурах с учётом особенностей рыночной экономики и современных тенденций НТП;</p> <p>4. распространение (тиражирование) нововведений.</p> <p>Верно: 4</p> <p>5. Нововведения – это</p> <p>1. модель, позволяющая представить комплексно феномены оригинала (явления, процесса, объекта исследования) с помощью определения их основных характеристик элементов и отношений;</p> <p>2. процесс внедрения и распространения новых видов продуктов, услуг, производственных процессов, идей, методов работы;</p> <p>3. показатель, характеризующий отношение затрат на НИОКР к общей численности занятых;</p> <p>4. продуктово-маркетинговая стратегия;</p> <p>Верно: 2</p>		
--	---	--	--

КМ2	Расчетное индивидуальное задание "Оценка инновационного потенциала корпораций"	ПК-4-У1;ПК-4-В1;ОПК-4-В1	Понятие "инновационный потенциал организации". Структура инновационного потенциала организации. Индикаторы инновационного потенциала организации. Частные и интегральные индикаторы оценки инновационного потенциала организации. Методики оценки инновационного потенциала и инновационной активности организации.
-----	--	--------------------------	---

КМЗ	<p>Контрольная работа. Задача 1. Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на исследовательском этапе при разработке новой технологии, если известно, что расходы, связанные с разработкой новой технологии, составили 93 тыс. руб., затраты на оплату труда - 12 тыс. руб., отчисления на социальные нужды и страховых взносов от несчастных случаев на производ - стве – 5,8 тыс. руб., амортизационные отчисления - 10 тыс. руб., накладные расходы - 37,2 тыс. руб.</p> <p>Задача 2. Предприятие «ОМЕГА» выпускает инновационное оборудование, производство которого требует использования комплектующих деталей. Возможны две стратегии реализации плана развития бизнеса. 1-я стратегия. Комплектующие можно изготовить у себя на предприятии, при этом переменные расходы составляют 43 тыс. руб. на один комплект, постоянные расходы составляют 64,5 млн. руб. в г. 2-я стратегия. Комплектующие детали можно приобрести у стороннего производителя, по</p>	ОПК-4-В1;ПК-2-У1;ПК-4-У1;ПК-4-В1	<p>Понятие инновационной стратегии развития организации. Основные принципы формирования инновационной стратегии. Отличительные характеристики инновационной стратегии. Выбор инновационной стратегии. Результаты реализации инновационной стратегии. Принятие управленческих решений на основе КПЭ</p>
-----	---	----------------------------------	--

	<p>цене 50 тыс. руб. за комплект. Определить стратегию снабжения предприятия «ОМЕГА» комплектующими деталями: - закупать у поставщика: - изготавливать самим. Задача 3. Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счет реализации инновационной продукции, 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции. 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.</p>		
КМ4	Зачет с оценкой по дисциплине	ОПК-4-31;ОПК-4-32;ОПК-4-У1;ОПК-4-В1;ПК-2-31;ПК-2-У1;ПК-2-В1;ПК-4-31;ПК-4-У1;ПК-4-В1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, признаки и свойства инновационной экономики. 2. Проблемы развития инновационной экономики. 3. Факторы, определяющие развитие инновационной экономики. 4. Виды и выбор стратегии инновационного развития организации. 5. Ресурсы инновационного развития организации. 6. Инновационные концепции подготовки кадров. 7. Материально-техническая и информационная база инновационной экономики. 8. Эффективность использования традиционных ресурсов. Проблема «производимого качества» в экономике. 10. Мобилизация источников экономического роста. 11. Активизация спроса на инновационную продукцию и услуги. 12. Инвестиционная активность и нормализация структуры производства. 13. Повышение технологического уровня и инновационного потенциала. 14. Интеллектуальный потенциал страны. 15. Формирование нового технологического уклада.

КМ5	Курсовая работа по дисциплине	ОПК-4-31;ОПК-4-32;ОПК-4-У1;ОПК-4-В1;ПК-2-31;ПК-2-У1;ПК-2-В1;ПК-4-31;ПК-4-У1;ПК-4-В1	Курсовая работа выполняется согласно имеющимся методическим рекомендациям (см. вкладку содержание - список литературы)
5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине (Курсовая работа, Курсовой проект, РГР, Реферат, ЛР, ПР и т.п.)			
Код работы	Название работы	Проверяемые индикаторы компетенций	Содержание работы
P1	Обсуждение основных понятий инновационной экономики. Классификация инноваций.	ОПК-4-31;ОПК-4-32;ОПК-4-У1	Рассмотрение на занятии основных понятий инновационной экономики и классификации инноваций.
P2	Источники инноваций и классификации инноваций	ОПК-4-31;ОПК-4-32;ОПК-4-У1	Изучение источников инноваций и классификаций инноваций
P3	Методы оценки эффективности инвестиций в инновации	ПК-2-31;ПК-2-У1;ПК-2-В1;ПК-4-В1;ОПК-4-32;ОПК-4-В1	Изучение методов оценки эффективности инвестиций в инновации
P4	Расчет экономической эффективности внедрения инноваций в организации	ОПК-4-В1;ПК-2-В1;ПК-4-В1	Определение экономической эффективности внедрения инноваций в организации с применением различных методов
P5	Взаимосвязи между основными составляющими инновационного развития организации	ОПК-4-У1;ПК-4-31	Изучение взаимосвязи между основными составляющими инновационного развития организации
P6	Взаимосвязь между основными составляющими инновационного развития организации	ОПК-4-У1;ПК-4-31	Обсуждение на занятии взаимосвязи между основными составляющими инновационного развития организации
P7	Изучение подходов к оценке инновационной активности организации	ПК-2-31;ПК-2-В1;ПК-2-У1	Исследование различных методов оценки инновационной активности организации
P8	Факторы, оказывающие влияние на инновационную активность организации. Оценка инновационной активности организации.	ОПК-4-У1;ПК-4-В1	Расчеты по оценке инновационной активности организации согласно изученным методикам
P9	Изучение факторов, способствующих активизации инновационного потенциала	ОПК-4-У1;ПК-2-В1	На основе открытых источников (учебных, научных, интернет-источников) подготовиться к практическому занятию "Факторы, способствующие активизации инновационного потенциала"

P10	Анализ и сравнение характеристик ряда методик оценки инновационного потенциала	ПК-4-У1;ПК-4-В1;ПК-2-В1;ПК-2-У1	Изучение, анализ и сравнение характеристик ряда методик оценки инновационного потенциала
P11	Расчет системы показателей оценки инновационного потенциала организации с применением различных методик	ПК-4-У1;ПК-4-В1;ПК-2-В1;ПК-2-У1	Опираясь на изученные методики оценки инновационного потенциала, выполнить расчеты и сделать выводы о значении инновационного потенциала конкретной организации
P12	Оценка (расчеты) инновационной деятельности организации	ПК-4-В1;ПК-4-У1;ПК-2-У1;ПК-2-В1	Используя освоенные методики оценки инновационной деятельности организации, выполнить расчеты и сформулировать выводы
P13	Изучение алгоритма оценки инновационной деятельности организации. Индекс инновационной деятельности организации, его индикаторы: методики расчета, пороговые значения индикаторов	ОПК-4-31;ОПК-4-В1;ПК-4-31;ПК-4-В1	Рассмотреть алгоритм оценки инновационной деятельности организации. Приобрести знания о индексе инновационной деятельности организации, его индикаторах. Изучить методики расчета, пороговые значения индикаторов
P14	Освоение понятий инновационных стратегий, алгоритмов, методов и способов их создание и реализации	ОПК-4-31;ОПК-4-32;ОПК-4-У1;ПК-4-31;ПК-4-В1	Изучить: Сущность инновационных стратегий, алгоритмов, методов и способов их создание и реализации Определение понятия «инновационная стратегия» Основные принципы формирования инновационной стратегии. Отличительные характеристики инновационной стратегии. Выбор инновационной стратегии. Результаты реализации инновационной стратегии. Принятие управленческих решений на основе КПЭ
P15	Оценка результативности реализации стратегий инновационного развития в организации	ОПК-4-В1;ПК-4-У1;ПК-2-У1;ПК-4-В1	Выполнение расчетов по оценке результативности реализации стратегий инновационного развития в организации
P16	Изучение перспектив инновационного развития РФ	ОПК-4-У1;ОПК-4-32;ПК-4-31;ПК-4-В1	На основе открытых источников (учебных, научных, интернет-источников) составить представление о текущем положении и перспективах инновационного развития России. Предпочтительны аналитические обзоры и аналитика мировых и российских рейтинговых агентств

5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)

Экзамен по дисциплине не предусмотрен учебным планом

5.4. Методика оценки освоения дисциплины (модуля, практики. НИР)

Шкала оценивания знаний обучающихся на зачете с оценкой

Оценка «отлично» - обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в объеме пройденной программы, уверенно действует по применению полученных знаний на практике, грамотно и логически стройно излагает материал при ответе, умеет формулировать выводы из изложенного теоретического материала, знает дополнительно рекомендованную литературу.

Оценка «хорошо» - обучающийся показывает твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы, допускает незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, правильно действует по применению знаний на практике, четко излагает материал.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся показывает знания в объеме пройденной программы, ответы излагает хотя и с ошибками, но уверенно исправляемыми после дополнительных и наводящих вопросов, правильно действует по применению знаний на практике;

Оценка «неудовлетворительно» - обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает не-полные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

Оценка «не явка» – обучающийся на зачет не явился.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Дресвянников В. А., Дорофеев В. Д.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Электронная библиотека	, 2003
Л1.2	Гольдштейн Г. Я.	Стратегический инновационный менеджмент: учебное пособие	Электронная библиотека	Таганрог: Издательство ТРТУ, 2004
Л1.3	Ильенкова С. Д., Ягудин С. Ю., Гужов В. В., Ягудин С. Ю.	Управление инновационным проектом: учебно-методический комплекс	Электронная библиотека	Москва: Евразийский открытый институт, 2009
Л1.4	Андреев О. А.	Основные функции и способы государственного регулирования инновационных процессов: монография	Электронная библиотека	Москва: Лаборатория книги, 2012
Л1.5	Зырянова И. Д.	Менеджмент в инновационной сфере компании: цели, задачи, формы, ресурсное обеспечение: монография	Электронная библиотека	Москва: Лаборатория книги, 2012
Л1.6	Сергеева Е. А., Брысаев А. С.	Инновационный и производственный менеджмент в условиях глобализации экономики: учебное пособие	Электронная библиотека	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013
Л1.7	Корчагин В. А., Деречинский Ю. Н., Коверга С. В.	Инновационный потенциал предприятия: монография	Электронная библиотека	Елец: Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2010
Л1.8	Акимова О. Е., Волков С. К., Митрофанова И. В., Иванов Н. П., Фомичев В. С.	Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития: монография	Электронная библиотека	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019
Л1.9	Можаев Е. Е., Новиков В. Г., Рамазанов С. М., Квочкин А. Н., Антонова Ю. П.	Инновационный потенциал техносферы АПК: проблемы формирования, современное состояние и приоритеты развития: монография	Электронная библиотека	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.10	Васильева Н. В.	Управление инновационными процессами: учебное пособие	Электронная библиотека	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2020
Л1.11	Поникаров А. С., Зотов М. А.	Управление инновационными промышленными рисками наукоемких производств: монография	Электронная библиотека	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2019
Л1.12	Мошин А. Ю.	Инновационное развитие промышленных предприятий в условиях роста неопределенности внешней среды: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Ивченко В. В.	Экономика и управление инновациями (инновационный менеджмент): курс лекций: курс лекций	Электронная библиотека	Калининград: Калининградский государственный университет, 1996
Л2.2	Котов П. П.	Инновационный менеджмент	Электронная библиотека	Москва: Лаборатория книги, 2010
Л2.3	Горбачёв О. Л.	Оценка и анализ современных инновационных процессов на предприятии: монография	Электронная библиотека	Москва: Лаборатория книги, 2010
Л2.4	Миронов Д. В.	Управление инновационными процессами на предприятии: монография	Электронная библиотека	Москва: Лаборатория книги, 2010
Л2.5	Кузнецов И. М.	Анализ инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: монография	Электронная библиотека	Москва: Лаборатория книги, 2010
Л2.6	Кузнецов Б. Т.	Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учебное пособие	Электронная библиотека	Москва: Юнити, 2012
Л2.7		Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 10. Инновационная деятельность: журнал	Электронная библиотека	Волгоград: Волгоградский государственный университет, 2012
Л2.8	Райская М. В.	Теория инноваций и инновационных процессов: учебное пособие	Электронная библиотека	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013
Л2.9	Вихрова Наталья Олеговна	Экономика инноваций. Инновационная деятельность (N 2955): учеб. пособие	Библиотека МИСиС	М.: [МИСиС], 2018

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА - eLIBRARY.RU	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
Э2	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/

6.3 Перечень программного обеспечения

П.1	Microsoft Office
П.2	LMS Canvas
П.3	MS Teams
П.4	Консультант Плюс
П.5	Garant.ru

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Ауд.	Назначение	Оснащение
Читальный зал электронных ресурсов		комплект учебной мебели на 55 мест для обучающихся, 50 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.
Читальный зал №3 (Б)		комплект учебной мебели на 44 места для обучающихся, МФУ Xerox VersaLink B7025 с функцией масштабирования текстов и изображений, 8 ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus.
Любой корпус Мультимедийная	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа и/или для проведения практических занятий:	комплект учебной мебели до 36 мест для обучающихся, мультимедийное оборудование, магнитно-маркерная доска, рабочее место преподавателя, ПК с доступом к ИТС «Интернет», ЭИОС университета через личный кабинет на платформе LMS Canvas, лицензионные программы MS Office, MS Teams, ESET Antivirus
А-507	Лекционная аудитория	комплект учебной мебели на 77 рабочих мест, рабочее место преподавателя с персональным компьютером, без доступа к ИТС «Интернет», доска

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Методические указания по выполнению курсовой работы находятся в Приложении